

УДК 347.77

К.В. Журавлева

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт научно-технической информации», Донецк, email: zhuravleva.karina.ya@yandex.ru

О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ключевые слова: высшее учебное заведение, предприятие, молодой специалист, научно-техническая информация, конкурентный мониторинг.

Сфера научно-технической информации в рамках функционирования предприятий охватывает сведения о проведенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, патентных исследований и информацию об инновационных разработках, технологических процессах, результаты маркетинговых исследований и анализе рынка. Данная информация используется для принятия обоснованных решений в области развития производства, внедрения новых технологий и продуктов, а также для защиты интеллектуальной собственности предприятия. В силу определенных обстоятельств последние годы в Донецкой Народной Республике достаточно мало внимания уделялось сфере научно-технической информации, что может привести к снижению конкурентоспособности предприятий, так как они не смогут своевременно отслеживать новые разработки и тенденции в своей отрасли, а также эффективно защищать свои интеллектуальные права. С целью компенсации данного пробела в данной статье предлагается рассмотреть вопрос привлечения молодежи, а именно студентов и молодых ученых (далее – молодые специалисты) для работы на промышленных предприятиях (далее – предприятия) Донецкой Народной Республики. Так как в современном мире инновации и развитие технологий играют ключевую роль в экономическом росте, именно высшие учебные заведения (далее – вуз) и предприятия являются важными участниками этого процесса, поскольку они обладают уникальными ресурсами и компетенциями. Так, вузы обучают теоретическим знаниям, в то время как предприятия дают возможность молодым специалистам реализовать теоретические знания на практике, кроме того сотрудничество между ними способствует созданию новых знаний, развитию навыков и умений молодых специалистов, а также внедрению инноваций в производство. Такого рода симбиоз позволяет готовить молодых специалистов, которые в будущем смогут успешно применять полученные знания на практике.

K. V. Zhuravleva

Federal state budgetary scientific institution «Institute of scientific and technical information», Donetsk, email: zhuravleva.karina.ya@yandex.ru

THE NEED TO INVOLVE YOUNG PEOPLE IN THE SPHERE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL INFORMATION AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Keywords: higher education institution, enterprise, young specialist, scientific and technical information, competitive monitoring.

The sphere of scientific and technical information within the framework of the functioning of enterprises covers information on conducted research and development, patent research and information on innovative developments, technological processes, results of marketing research and market analysis. This information is used to make informed decisions in the field of production development, introduction of new technologies and products, as well as to protect the intellectual property of the enterprise. Due to certain circumstances in recent years in the Donetsk People's Republic little attention has been paid to the sphere of scientific and technical information, which can lead to a decrease in competitiveness of enterprises, as they will not be able to timely monitor new developments and trends in their industry, as well as effectively protect their intellectual property rights. In order to compensate for this gap, this article proposes to consider the issue of attracting young people, namely students and young scientists (hereinafter – young specialists) to work at industrial enterprises (hereinafter – enterprises) of the Donetsk People's Republic. Since in the modern world innovation and technology development play a key role in economic growth, it is higher education institutions (hereinafter – HEI) and enterprises are important participants of this process, as they have unique resources and competencies. Thus, higher education institutions teach students theoretical knowledge, while enterprises provide an opportunity to implement theoretical knowledge in practice, and cooperation between them contributes to the creation of new knowledge, development of skills and abilities of young specialists, as well as the introduction of innovations in production. This kind of symbiosis allows to train young specialists, who in the future will be able to successfully apply their knowledge in practice.

Крупнейшие компании Российской Федерации ведут активную политику по привлечению молодых специалистов для работы, предлагая различные программы стажировок, обучения и развития карьеры, при этом активно взаимодействуют с вузами и приглашают на практику или стажировку.

Так, в Российской Федерации достаточно примеров сотрудничества предприятий и вузов. К примеру, компания Ростсельмаш совместно с Донским государственным техническим университетом работают над совместным проектом по созданию студенческого конструкторского бюро технологической оснастки. В рамках этого проекта молодые специалисты обучаются проектированию, применяя свои знания к реальным производственным задачам. В рамках данного проекта учащиеся разработали проект сварочного оборудования для трех ключевых элементов перспективной модификации зерноуборочного комбайна. Директор по персоналу Ростсельмаша отмечает, что компания ведет работу по цифровизации сельскохозяйственной техники и привлечение талантливой молодежи еще на этапе обучения является одним из приоритетных направлений политики [1].

АО «СУЭК-Кузбасс» сотрудничает с Горным институтом Кузбасского Государственного технического университета имени Т. Ф. Горбачева (далее – КузГТУ). Одно из главных направлений сотрудничества – успешное планирование и проведение производственных практик, во время которых молодые специалисты могут применить свои знания. Кроме того, руководитель Центра подготовки и развития персонала АО «СУЭК-Кузбасс» отмечает, что выпускники КузГТУ являются важной частью инженерного состава угледобывающих предприятий компании. В рамках сотрудничества компании и КузГТУ стартовал новый совместный проект, который предполагает теоретическое освоение молодыми специалистами рабочих профессий в КузГТУ и последующую практику на предприятиях компании [2].

Компания ПАО «Газпром» ведет работу с молодыми специалистами в рамках сотрудничества с опорными вузами, число которых к концу 2018 г. составля-

ет тринадцать. В компании разработан документ, который регламентирует работу с молодыми специалистами (организацию и проведение практик, обучение) [3]. Компания создает базовые кафедры в опорных вузах, что позволяет молодежи получать практические знания и формировать дополнительные компетенции. Преподаватели из числа руководителей и работников компании руководят дипломными работами, стажировками и привлекают молодежь к проектным и исследовательским работам. Это способствует повышению конкурентоспособности выпускников и обеспечению их трудоустройства в соответствующих компаниях [4].

Такая известная компания, как ООО «Яндекс», также сотрудничает с вузами и готовит IT-специалистов разных профилей. Молодые специалисты в рамках сотрудничества с компанией получают доступ к лекциям по машинному обучению от преподавателей Школы анализа данных Яндекса, кроме того, преподаватели вузов – партнеров пройдут обучение, чтобы освоить новые практики и познакомиться с новыми инструментами. ООО «Яндекс» впервые в 2023 г. провел первый набор на онлайн-бакалавриат и онлайн-магистратуру. Данные программы позволяют получить образование в сфере анализа данных и программирования в кратчайшие сроки [5].

Во время производственной практики и стажировки на предприятиях ОА «Концерн «Калашников» молодые специалисты приобретают практические навыки в соответствии с выбранной специальностью, получают реальный опыт и возможность трудоустройства на предприятиях ОА «Концерн «Калашников» [6].

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» (далее – Росатом) также привлекает молодых специалистов к участию в своих проектах. Так, с 2008 г. была начата работа по привлечению молодых специалистов строительных специальностей в строительстве одного из энергоблоков Ростовской атомной электростанции. А уже в 2014 г. когда было заключено соглашение между Росатомом и Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие

отряды», разработан системный подход к привлечению молодых специалистов компенсации для них транспортных расходов, обеспечении питанием, спецодеждой и инструментами во время работы на объектах атомной отрасли [7]. Кроме того, к 2030 году Росатом планирует увеличить количество трудоустроенных выпускников примерно до восьми тысяч человек в области атомной энергетики [8].

Компания ОАО «РЖД» – крупнейший перевозчик российской сети железных дорог, также предлагает стажировку и практику для молодых специалистов, а также разработала документ, который определяет статус молодого специалиста и содержит положения об адаптации таких специалистов, их профессиональном развитии, а также, обязанности компании в отношении молодых специалистов [9].

Вышеперечисленные примеры сотрудничества вузов и предприятий на практике помогают молодым специалистам быстрее адаптироваться к новым технологиям, приобретать новые навыки, укреплять социальные связи и при этом расти профессионально.

Данное сотрудничество способствует взаимному обогащению и развитию обеих сторон. Так как вузы могут предоставлять доступ к своим лабораториям, оборудованию и базам данных, а предприятия могут делиться своими разработками и опытом, оснащать данные лаборатории своим оборудованием, на котором могут учиться работать молодые специалисты.

Предприятия и вузы могут разрабатывать совместные образовательные программы, которые позволят молодым специалистам получить практические навыки и знания, необходимые для успешной карьеры (стажировки, практики, мастер-классы и другие формы обучения).

В рамках исследовательских проектов предприятия и вузы могут совместно проводить исследования и разработки, направленные на решение актуальных проблем и создание новых продуктов и услуг. Сотрудничество в таком формате приводит к созданию новых технологий, продуктов и услуг, которые будут востребованы на рынке. Такое сотрудни-

чество является взаимовыгодным и перспективным для обеих сторон.

Кроме того, сотрудничество является важным фактором в подготовке квалифицированных кадров и обеспечении соответствия качества образования потребностям работодателей. Взаимодействие между вузами и предприятиями позволяет решать задачи интеграции образования и производства, формирования многоаспектных форм сотрудничества и обеспечения востребованности выпускников на рынке труда.

Цель исследования

Цель исследования заключается в обосновании важности привлечения молодых специалистов в области научно-технической информации для работы на предприятиях Донецкой Народной Республики, поскольку это способствует повышению конкурентоспособности, инновационному развитию и созданию благоприятных условий для подготовки высококвалифицированных кадров.

Материал и методы исследования

Исходными данными для проведения исследования является информация о сотрудничестве компаний и предприятий с вузами, размещенная в открытых источниках. При проведении исследования использовались следующие общенаучные методы: анализ, синтез и логический подход.

Результаты исследования и их обсуждение

Стоит отметить, что на сегодняшний день достаточно мало специалистов, обладающих знаниями как в области производственных процессов предприятия, так и в сфере научно-технической информации. Такие специалисты должны быть хорошо осведомлены о последних тенденциях и инновациях в своей отрасли, чтобы успешно участвовать в производственных процессах, связанных с разработками новой продукции, внедрении новых технологий и оптимизации работы на производстве. Кроме того, они должны знать законодательство в сферах научно-технической информации и даже интеллектуальной собственности.

В данной работе предлагается акцентировать внимание не необходимо-

сти привлечения молодых специалистов для работы на предприятиях в сфере научно-технической информации. В качестве примера рассматривается возможность привлечения молодых специалистов к работе по созданию базы данных конкурентов в рамках конкурентного мониторинга.

Создания базы данных конкурентов заключается в сборе и анализе информации о их патентах, научных статьях и публикациях, для того чтобы определить основные направления в области патентования и разработок. Работа предприятий в этом направлении позволит выявить перспективные области для собственных исследований и разработок, а также потенциальные риски и возможности, связанные с деятельностью конкурентов.

Сбор информации включает изучение патентов, зарегистрированных в разных странах, а также анализ научных статей и публикаций, связанных с интересующими технологиями и продуктами. Такой подход дает возможность получить полное представление о текущем состоянии рынка и тенденциях развития технологий конкурентов.

Анализ полученной информации направлен на выявление ключевых направлений исследований и разработок, а также сильных и слабых сторон конкурентов, что помогает принимать обоснованные решения при разработке собственной стратегии развития, вех развития и определения приоритетов в исследованиях и разработках.

Создание базы данных также способствует мониторингу деятельности конкурентов, отслеживанию их активности в научно-исследовательской и производственной сферах, а также выявлению возможных угроз и возможностей на рынке.

Молодые специалисты на стажировке или практике могут участвовать в процессе создания и обновления базы данных, при этом знакомиться как с производством и продукцией, которую изготавливает предприятие, так и получать навыки проведения патентных поисков, результаты которых оформлять в виде отчетов, аналитических записок и т.д.

При создании базы данных конкурентов в сфере научно-технической ин-

формации необходимо выделить следующие аспекты:

- определение конкурентов;
- сбор информации;
- систематизация информации;
- организация доступа к информации;
- обновление базы данных с найденной информацией о конкурентах.

Перед началом работ по сбору информации, необходимо определить круг конкурентов, которые производят аналогичную продукцию.

Сбор научно-технической информации включает в себя подборки патентов, статей и другой информации, размещенной на официальном сайте и социальных сетях конкурентных предприятий. Именно данная информация о конкурентах и будет являться базой данных, о которой пойдет далее речь. Работа по сбору патентов конкурентов проводится с использованием патентных баз данных, например, Роспатента, Европейского патентного ведомства или Всемирной организации интеллектуальной собственности и др.

Процедура поиска должна быть согласована с руководством предприятия и содержать такие параметры как глубина и вид поиска, оформление результатов поиска и хранение данных результатов.

Рассмотрим подробнее параметры процедуры поиска. Под глубиной поиска понимается отрезок времени, за который проводится поиск патентной информации. Глубина поиска зависит от целей исследования и может варьироваться от нескольких лет до десятилетий. Здесь важно акцентировать внимание, на том, что для того, чтобы иметь полную картину охраняемых документов необходимо проводить поиск глубиной от момента основания конкурентных компаний и предприятий по настоящее время.

В отношении видов патентных поисков следует учесть, что в зависимости от исходных данных можно провести предметный, именной (авторский), библиографический, фирменный или нумерационный поиск. Предметный – это поиск патентов, которые относятся к определенным категориям изобретений или технологий. Данный поиск осуществляется по международным классификациям, например, международной

классификации товаров и услуг, международной классификацией промышленных образцов, международной патентной классификацией и включает в себя поиск по индексам классификаций.

Именной (авторский поиск) – это поиск охранных документов, связанных с конкретным автором изобретателем или группой авторов. Этот вид поиска используется для определения патентов, которые были выданы на имя конкретного лица или группы лиц, связанных с разработкой изобретения.

Под библиографическим поиском понимается поиск с использованием данных, которые были опубликованы в официальных источниках, таких как базы данных патентных ведомств и специализированные издания.

Фирменный поиск – это поиск патентов, связанных с конкретной компанией или фирмой. Фирменный поиск наиболее подходящий, так как в ходе выполнения такого поиска используется имя компании или фирмы конкурентов.

Мониторинг социальных сетей позволяет узнавать о деятельности конкурентов, их планах о выступлении на предстоящих выставках, презентациях своих новых продуктах и т.п.

Конкурентный мониторинг важен, так как позволяет оценить научно-технический прогресс конкурентов, определить их сильные, слабые стороны и стратегические направления развития конкурентных компаний.

Процесс систематизации найденной патентной и иной информации о конкурирующих компаниях состоит в создании структуры, которая будет проста в использовании. Например, база данных дает возможность структурировать найденную информацию по определенной номенклатуре (год, название компаний и предприятий, направления разработок, основным авторам-разработчикам, и тд.). Данная структура базы данных позволит кругу лиц с доступом к просмотру информации с легкостью ориентироваться и находить нужную информацию.

В отношении полученных результатов и хранения найденной информации необходимо отметить следующее. Во-первых, все найденные охранные документы необходимо структуриро-

вать, к примеру, по объектам интеллектуальной собственности или тематикам научных статей, годам, индексам классификаций и странам. Во-вторых, необходимо согласовать с руководством предприятия порядок хранения информации. Важно обеспечить доступ к этим данным для всех сотрудников, занимающихся разработкой и производством продукции на предприятии (инженеров-конструкторов, инженеров-технологов, маркетологов и других специалистов), круг которых определяет руководство предприятия. Работа по обновлению базы данных строиться таким образом, чтобы добавление новой информации происходило регулярно, с установленной периодичностью, а круг лиц, имеющих право доступа к просмотру информации, был своевременно проинформирован об изменениях путем рассылки оповещений на рабочую почту, или на рабочих совещаниях или другим установленным руководством путем.

Выводы

Предприятия, стремящиеся к долгосрочному успеху и развитию, уделяют внимание привлечению молодых специалистов и их обучению на практике, что с одной стороны помогает молодым специалистам развивать профессиональные навыки, получать новые знания и опыт, а с другой стороны предприятия готовят профильных специалистов, которые обладают всеми необходимыми навыками для работы с учетом специфики предприятий.

Привлечение молодых специалистов в сферу научно-технической информации на предприятиях Донецкой Народной Республики необходимо для развития инновационного и технологического развития региона, создания новых продуктов и повышения конкурентоспособности предприятий. Для Донецкой Народной Республики важно выстроить процесс взаимодействия предприятий и вузов, в рамках которого, молодые специалисты смогут реализовывать свои практические знания в реальных условиях производства.

Стоит отметить, что одним из инструментов, который способствует ускорению такого процесса, может выступить создание региональной экосистемы,

основой которой является цифровая платформа. Данная экосистема станет своеобразным фундаментом, который объединит предприятия и молодых специалистов, создаст связь между ними, благодаря чему станет возможно решение многих актуальных на сегодняшний день вопросов. Экосистема поспособствует обмену знаниями и опытом между предприятиями и вузами, что в свою очередь стимулирует инновации

и развитие технологий, создавая благоприятную среду для сотрудничества.

Статья подготовлена в рамках выполнения научной темы: «Разработка концепции формирования региональных экосистем развития научного творчества и культуры работы с РИД среди молодежи на примере отдельных территорий», код (шифр) научной темы: FRSE-2024-0002.

Библиографический список

1. Ростсельмаш и ДГТУ создают студенческое конструкторское бюро. [Электронный ресурс]. URL: <https://rostselmash.com/media/news/rostselmash-i-dgtu-sozdayut-studencheskoe-konstruktorskoe-byuro/> (дата обращения 01.11.2024).
2. СУЭК развивает сотрудничество с КузГТУ. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecokem.ru/blog/2024/02/14/suek-razvivaet-sotrudnichestvo-s-kuzgtu/> (дата обращения 01.11.2024).
3. Положение о работе со студентами и молодыми специалистами в дочерних обществах и организациях ОАО «Газпром». [Электронный ресурс]. URL: <https://nadymdobycha.gazprom.ru/d/textpage/29/41/polozhenie-pao-gazprom-o-rabote-s-molodymi-spetsialistami-izm.-2015-g..pdf> (дата обращения 01.11.2024).
4. Сотрудничество с вузами и молодые кадры. Взаимодействие Газпрома с вузами. [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2018/2-people-inside/2-9-universities/> (дата обращения 01.11.2024).
5. Яндекс увеличит масштаб подготовки IT-специалистов в 2 раза. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/company/news/02-30-08-2023/> (дата обращения 01.10.2024).
6. Студентам// ОА «Концерн «Калашников». [Электронный ресурс]. URL: <https://kalashnikovgroup.ru/career/students> (дата обращения 01.11.2024).
7. Партнерство «Росатома» с движением студенческих строительных отрядов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosatom.ru/career/obrazovanie/partnerstvo-rosatoma-s-dvizheniem-studencheskikh-stroitelnykh-otryadov/> (дата обращения 01.11.2024).
8. «Росатом» наймет восемь тысяч молодых специалистов. [Электронный ресурс]. URL: <https://strana-rosatom.ru/2021/07/22/rosatom-najmet-vosem-tysyach-molody/> (дата обращения 01.11.2024).
9. Положение о молодом специалисте ОАО «РЖД». [Электронный ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=1291&ysclid=lybdbv1jir971300608> (дата обращения 01.11.2024).