

УДК 332.133

Е.Г. Ягуна

Российский новый университет, Москва, email: yaeg@list.ru

РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ И ВЫБОР СЦЕНАРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

Ключевые слова: концепция, социально-экономической системы, нематериальный капитал, инновации, инновационное предпринимательство, модернизация.

В статье рассмотрены принципы современной концепции развития нематериального капитала региона: результативность, инновационность, комплексность, системность, достоверность, доступность, экономичность. Предложена партнёрская модель формирования и использования нематериального капитала.

E.G. Yaguna

Russian New University, Moscow, email: yaeg@list.ru

DEVELOPMENT OF A MODERN MODEL AND SELECTION OF A SCENARIO OF FORMATION AND USE OF INTANGIBLE CAPITAL OF THE REGION

Keywords: concept, socio-economic system, intangible capital Innovations, innovative entrepreneurship, modernization.

The article considers the principles of the modern concept of intangible capital development in the region: efficiency, innovativeness, comprehensiveness, systematicity, reliability, accessibility, cost-effectiveness. The partner model of formation and use of intangible capital is proposed.

Основной задачей развития экономики на региональном уровне является расширение экономического процветания и повышение качественных стандартов жизни населения. В эпоху экономической модернизации достижение этой задачи предполагает создание, укрепление и эффективное использование интеллектуальных ресурсов региона, что в свою очередь способствует генерации рабочих мест в отраслях, отличающихся инновационностью и высокой продуктивностью [1-3].

Результаты исследования

Современный подход к расширению нематериальных активов регионально-го уровня в контексте инновационной экономической модели предполагает следующие принципы:

- результативность,
- инновационность,
- комплексность,
- системность,
- достоверность,
- доступность,
- экономичность.

Принцип результативности подразумевает неотъемлемую выдачу итогов в деле выполнения стратегии социально-экономического прогресса региона.

Концепция инновационного развития основывается, прежде всего, на потенциале интеллектуального капитала, а также предполагает, что существующие инновации должны постоянно и последовательно стимулировать разработку новых инновационных проектов. Это касается как отдельных предприятий внутри региона, так и шире – на уровне всего региона, страны и даже международного сообщества.

Комплексность подразумевает, что нематериальный капитал экономического района содержит нематериальные активы единиц экономики. Основные из них – это официально оформленные:

- объекты интеллектуальной собственности – включают научные, литературные и художественные творения; компьютерное программное обеспечение; базы данных; аудио- и видеозаписи; радиотрансляции.

- в сфере промышленной интеллектуальной собственности выделяются такие элементы, как патенты на изобретения, патенты на полезные модели, регистрация промышленных образцов, права на селекционные достижения, защита топологий интегральных микросхем, а также охрана коммерческих секретов (ноу-хау).

- элементы уникальности бренда, включая зарегистрированные и неофициальные торговые марки, обозначения услуг, наименования географических мест связанных с товаром, наименования компаний, а также ценность брендового восприятия и престижа (гудвилл).

В дополнение, важно принимать во внимание интеллектуальный капитал, к примеру, корпоративную культуру, поведенческий эталон внутри организации, прогрессивные технологические решения, контрактацию, взаимоотношения с клиентами, управленческие ресурсы, связи в социальных медиа и прочее. Эти факторы ключевые в определении коммерческой ценности компаний и учреждений, что, в свою очередь, влияет на их способность привлекать капитал и способствует инновационной активности в экономическом пространстве региона, где они располагаются.

Системный подход к управлению нематериальными активами региона включает анализ взаимодействия и взаимозависимости его компонентов, преобразование, присущее нематериальным активам, вносит вклад в создание нематериального капитала хозяйствующих субъектов региона. Этот процесс, обусловленный синергетическим эффектом, способствует формированию ключевых элементов нематериального капитала региона: стратегического и управленческого капиталов, привлекательности для инвестиций и инновационной активности.

Принцип достоверности подразумевает, что методика сбора и анализа исходных данных должна позволять верификацию их точности.

Под доступностью понимают необходимость обеспечения свободного доступа для широкой аудитории к важной информации о нематериальных активах региона, включая обязательную процедуру регистрации для пользователей и наличие механизмов для диалога и получения обратной связи, таких как

создание специализированных платформ в социальных сетях. Важно, чтобы на официальных интернет-ресурсах региональных администраций были доступны данные, способные стимулировать инвестиционный интерес к региону, включая доклады о прогрессе в выполнении стратегических и программных документов по социально-экономическому развитию, информацию о инновационных инициативах и оценку эффективности работы местной администрации, в том числе, качества предоставляемых государственных услуг.

Экономичность подразумевает достижение цели при наименьших издержках.

Внедрение данной стратегии осуществляется через партнёрский подход в организации и использовании интеллектуальных активов территории, как показано на рисунке 1. Этот метод отличается от иерархической модели (строится на принципе подчинения «сверху – вниз») и иного подхода (работает по механизму влияния «снизу – вверх»), поскольку он учитывает потребности и стремления всех участников экономической деятельности региона, а также учитывает интересы других территорий, национальные и международные уровни.

Формирование нематериальных активов региона осуществляется, в первую очередь, через его образовательную систему, которая предоставляет необходимые знания и умения для вовлечения в конструктивную работу, включая элементы инновационности и творчества. Основные стимуляторы роста нематериального капитала – это научная сфера, сектор информационных технологий и сфера инновационного бизнеса, способствующие умножению активов за счет своей принципиальной ориентации на новаторство и развитие.

В России задачу контроля за процессами создания и применения нематериальных активов под свою юрисдикцию берут региональные и федеральные управленческие структуры. В то же время, международные экономические институты проводят анализ и формирование рейтингов стран по их способности к реализации и развитию инновационной деятельности и управлению интеллектуальным капиталом уже на протяжении многих десятилетий.



Рис. 1. Партнёрская модель формирования и использования нематериального капитала региона

Доступ к использованию интеллектуального актива региона должен быть открыт для всех заинтересованных индивидов и корпораций на условиях, установленных заблаговременно.

Разработка и применение нематериальных активов в регионе, согласно озвученному подходу, полностью соответствует условиям развития инновационной экономической системы, ориентированной на аккумуляцию и применение знаний. В условиях, когда значение нематериальных активов в структуре региональной экономики увеличивается, многие аспекты теории нематериальных активов еще требуют глубокого исследования. Это касается также осмысления характеристик нематериальных активов региона. Исследованию комплексной структуры создания общественных благ в регионе, объединяющей физическое и нематериальное производство, не уделяется должного внимания со стороны различных научных дисциплин, включая экономику, философию и менеджмент. Также недостаточно изучены их взаимодействия и изменения во времени.

В каждом регионе наблюдается ускоренный рост числа рабочих мест

в секторе услуг, причем услуги, предоставляемые в этом сегменте, вносят вклад в общий объем регионального продукта. Это ведет к глубоким изменениям в структуре как материального, так и нематериального секторов экономики. Сфера интеллектуальных услуг и активов, способствующая формированию общественных ценностей и идей, становится ключевым элементом экономического развития и повышения производительности труда. На современном этапе развития очевидно, что именно нематериальное производство может определить международную роль и позицию регионов, а также влиять на международное восприятие России. Развитие сектора услуг и интеллектуального капитала открывает России и ее регионам доступ к мировым рынкам, предоставляя возможности для использования конкурентных преимуществ в тех областях, где страна достигла значимых успехов. Важно сформировать в общественном сознании понимание, что настоящим богатством нации является интеллект, который находит свое отражение, как в высокотехнологичных материальных товарах, так и в нематериальных активах.

В начале XXI века заметны переходные процессы от промышленного типа общества, где преобладает физический капитал, к постиндустриальному обществу, в котором доминирует значение интеллектуальных активов, таких как информация, знания и социальные контакты. Эти перемены влекут за собой трансформацию структуры экономической деятельности, придавая нематериальным ресурсам уникальную ценность и эффективность. Такие ресурсы могут быть переведены в экономическую выгоду, превращаясь в различные формы для удовлетворения общественных нужд.

Термин «нематериальный капитал» включает в себя две ключевые части: аспекты «нематериального» и само понятие «капитала». Вначале целесообразно определить, что же мы подразумеваем под материальностью (физической осязаемостью) и нематериальностью (отсутствием физической формы) для ресурсов, используемых в материальном и нематериальном производстве. Эти критерии крайне важны для теоретического анализа сущности нематериального капитала в контексте бизнес-структур и территориальных единиц. Необходимо подчеркнуть, что наша классификация активов как «материальных» и «нематериальных» носит автономный характер по отношению к традиционному разграничению данных ресурсов. Несмотря на обширный научный фонд, посвященный активам и их классификации, существует простор для дополнительных исследований, учитывая нюансы бухгалтерского учета и особенности управления активами. Рассматривая эти нематериальные ресурсы, мы анализируем их как элементы, приобретающие все характеристики капитала в строгом понимании этого термина в контексте классической политической экономии [7].

Необходимо подчеркнуть, что оформление экономических активов в рамках институционального подхода включает не только официальное закрепление прав собственности, присвоение рангов и выдачу сертификатов, но и признание их в неформальном порядке, облегчающем идентификацию данных ресурсов как капитала. Так, навыки креативной работы могут получить воплощение в продукции, где материализуются как

физические, так и интеллектуальные активы. Существуют определенные методы для оценки и сопоставления физических и интеллектуальных активов, что позволяет анализировать их взаимное влияние и стоимостную оценку.

Интеллектуальный капитал имеет много общего с тангибельными активами. Каждый тип активов порождается через инвестиции ресурсов – будь то финансы, материалы, компетенции или экспертиза – в процесс создания продуктов и оказания услуг. Они оба способствуют получению прибыли для владельца. Интеллектуальная собственность и физические активы испытывают износ со временем, причем интеллектуальные активы могут становиться устаревшими быстрее (программное обеспечение, специализированные знания утрачивают актуальность). Для обоих требуется обновление и инвестиции для поддержания их ценности. Однако имеются и отчетливые различия между этими видами активов.

Материальный капитал обладает физической сущностью, доступной для восприятия через осязание и зрение. В отличие от этого, нематериальный капитал характеризуется отсутствием физического воплощения, из-за чего его часто классифицируют как «невидимые ресурсы». Существование материального капитала является следствием предшествующих усилий и инвестиций. В то же время, нематериальный капитал, хотя также является продуктом прошлых вложений, в большей степени ориентирован на создание будущей ценности. При этом оценка материального капитала базируется на уже понесенных затратах, в то время как аппрециация нематериального капитала строится вокруг потенциала будущих преимуществ. Количественное выражение стоимости материального капитала зависит от конкретных финансовых параметров, тогда как в оценке нематериального капитала применяются как финансовые, так и качественные показатели. Оценка материальных активов производится периодически, в отличие от более динамичного подхода к оценке нематериального капитала. Нематериальный капитал способствует получению как материальных (преимущественно финансовых) выгод, так и нематериальных ценностей, улучшая конкурентоспо-

способность, профессионализм сотрудников, маркетинговые стратегии, представление организации, уровень квалификации и прочее. На региональном уровне такие активы проявляются через инвестиционную привлекательность, инновационные возможности, стратегический план развития и другое. Право собственности на нематериальные активы делится между компаниями или организациями и регионами с одной стороны и их наемными сотрудниками (человеческим ресурсом), государственными работниками, а также потребителями, деловыми партнерами и жителями региона (капиталом спроса) с другой стороны.

Прогресс в любой социоэкономической сфере требует стратегического планирования. В нашем понимании, стратегия, фокусирующаяся на аккумуляции и усилении нематериальных активов региона, должна содержать следующие ключевые аспекты:

- явное и широко признанное жителями региона осознание ценности интеллектуальной собственности для его прогресса;
- визуализация будущего прогресса интеллектуальных активов региона;
- стратегический план регионального управления, целью которого является реализация ключевых стратегических задач, учитывая доступные ресурсы для прогресса и существующие препятствия;
- эффективное освоение внутренних возможностей региона через умелое применение наличных ресурсов является ключом к успеху, особенно в аспектах инновационной экономики, где приоритет отдается этому направлению.

Общепринятое мнение жителей о важности интеллектуальных ресурсов для развития территории и культивирование будущих направлений роста интеллектуального капитала внедряется через образовательную систему, а также благодаря активной информационной деятельности правительства. Это включает в себя применение локальных и национальных телевизионных, радио и интернет-платформ, а также поддержку культурных и образовательных мероприятий в местах работы и жительства.

Определение ключевых задач, которые должны быть реализованы исполнительными органами региональной власти, происходит на основе анализа нематериальных активов территории.

Этот процесс ведет к выбору оптимального пути развития региона.

Интеллектуальная стоимость территории складывается из четырех ключевых компонентов: стратегической и управленческой составляющей, привлекательности для инвесторов и способности к новаторству.

Предлагается определить следующие типы сценариев:

- сбалансированный,
- стратегический,
- инвестиционный,
- инновационный,
- административный.

Сценарий становится сбалансированным, когда каждый аспект интеллектуального капитала находится в гармонии и эквивалентности с остальными компонентами.

Различные типы проблематических ситуаций в развитии нематериального капитала могут возникать вследствие наличия определенных ограничителей, действующих как препятствие для его целостного прогресса. К таким ограничениям могут относиться: стратегические просчеты (например, недостаточно обоснованные стратегии развития), управленческие недочеты (включая низкое качество управленческих решений, организационной структуры административного аппарата и профессионализма государственных служащих), отсутствие интереса инвесторов из-за неосведомленности о региональной инвестиционной привлекательности и ограниченный инновационный потенциал, выражающийся в неэффективности использования нематериальных активов предприятий. Пробелы в любом из этих аспектов могут существенно подорвать синергетический эффект, необходимый для увеличения нематериального капитала, приводя его к девальвации и уменьшению.

Определение направлений размотки имматериальных активов области стоит на повестке дня как критично важная миссия, требующая срочного вмешательства. В контексте каждой территории России предпочтительная траектория отображения таких активов может отличаться, исходя из характеристик и структуры имеющегося у них имматериального капитала.

Создание методики для определения пути развития интеллектуального капитала региона предполагает научное подтверждение. В научном обосновании ключевым аргументом выступают предварительно изложенные тезисы, связанные с анализом теоретических основ построения и применения нематериального капитала в рамках инновационной экономической среды. Главным среди них является положение о том, что нематериальный капитал представляет собой продукт интеллектуального творчества, обусловленного индивидуальным набором знаний, навыков, опыта и профессиональной подготовки, которые влияют на способ обработки и интерпретации информации. Ввиду этого, субъективные взгляды и оценки людей неизбежно различаются. Этот феномен также обнаруживается при оценке нематериального капитала и его эффективности в использовании. Поскольку статистика и данные не могут полностью охватить объемный аспект принятия решений, индивидуальная оценка, подкрепленная личным опытом, выступает ключевым элементом в процессе формирования и развития нематериальных активов.

Выводы

В ходе разработки аналитической методологии для оценки интеллектуальных активов на уровне региона было предложено применение специализированного модификатора – регионального корректора. Этот подход позволял участникам исследования адекватно оценить процесс преобразования интеллектуального капитала отдельных субъектов в ценности, способствующие развитию всего региона. Простой подсчет индикаторов, отражающих объемы интеллектуального капитала, оказался нерелевантным. Тщательный анализ и оценка необходимы для идентификации проблемных зон по уровню развития интеллектуальных активов, что способствует их последующему улучшению и оптимизации.

Региональный регулятор (РР) необходимо рассчитывать по следующей формуле:

$$PP = \frac{\sum K_{HMA} i}{n}$$

где n – количество субъектов федерального округа (областей, краев, республик, муниципалитетов). Зависит от степени детализации анализа. Исследование проводилось по 12 субъектам Сибирского федерального округа;

$K_{HMA} i$ – сводный коэффициент, характеризующий средний за определённый период времени удельный вес нематериальных активов важнейших предприятий, научных организаций вузов, инновационных предприятий i -го субъекта региона. Принятый в данном исследовании период анализа – 10 лет.

Оценка регионального регулятора может производиться как через балансовую, так и через рыночную стоимость. При балансовом методе принимаются в расчет лишь оформленные формы нематериального имущества. Рыночная оценка, в дополнение, включает стоимость неоформленного капитала предприятий. Балансовая оценка предполагает большую объективность аналитических данных за счет их фиксации в финансовой отчетности предприятий, что делает итоги более верными и приближенными к реальности. Применение рыночной стоимости вносит элемент субъективизма в оценку. Стоит отметить, что в России до сих пор не сформировалось определенное представление о значимости нематериальных активов в структуре активов научных, образовательных и инновационных организаций в официальной статистике. Исследование темпов изменения удельного веса нематериальных активов основано на данных, полученных из рыночных оценок.

Если коэффициент регулярного регулятора равен единице, это указывает на стагнацию в развитии интеллектуальных активов компании в течение рассматриваемого периода, что считается отрицательным сигналом в контексте модернизационных процессов в экономике России. Коэффициент регионального регулятора меньше единицы также указывает на проблематику в экономическом развитии региона. В то же время, значение регулятора выше единицы свидетельствует о том, что предприятие внедряет инновации и занимает сильные позиции на рынке, что является показателем высокой конкурентоспособности на региональном уровне.

Библиографический список

1. Слонимская М.А. Малое предпринимательство в стратегиях регионального развития // БЭЖ, 2004. № 3. С. 67-75.
2. Ветров Н.П., Зыкова М.Е., Шманев С.В. Проблемы формирования инновационного развития экономики России // Вестник научно-исследовательского института развития профессионального образования. Серия «Экономика и управление». 2012. Вып. 1. С. 136-144.
3. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: учебник. М.: ОмегаЛ, 2017. 367 с.
4. Петров А.Н., Демидова Л.Г., Климов С.М., Ланцов В.А., Перекатов Б.А. Основы стратегического планирования. СПб., 1998. 98 с.
5. Бясов К.Т. Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprnoo.ru/> (дата обращения: 29.10.2024).
6. Паникарова С.В. Проблемы совершенствования региональных целевых программ // Управление экономическими системами. 2006. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-improvement-of-regional-target-program/viewer> (дата обращения: 19.10.2024).
7. Ягула Е.Г., Федосова Р.Н. Формирование и использование нематериального капитала региона (на примере Сибирского федеративного округа): монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 238 с.