

УДК 338.2

С. Н. Землякова

Донской государственный аграрный университет, Ростовская обл.,
пос. Персиановский, email: zemlyakovasn@rambler.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ключевые слова: цифровая трансформация, малый бизнес, Industry 4, Дорожная карта цифровой трансформации.

Статья направлена на исследование направлений повышения эффективности деятельности и стратегического развития объектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области в условиях цифровой трансформации, где в соответствии с Государственной программой и Постановлением Правительства Ростовской области выстроен сценарий ее социально-экономического развития. По итогам работы, на основе данных социологического исследования состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства обобщены факторы, приводящие к торможению цифровизации малого и среднего бизнеса РФ, проведен обзор, подробно рассмотрены и обоснованы необходимость, методы и платформы повышения уровня цифровой грамотности населения и предпринимателей, сгруппированы и представлены основные этапы цифровизации. Выделены особые условия, вызванные стихийным воздействием пандемии COVID-19 и требующие дальнейших исследований, предложений и корректировок в направлении исследования.

S. N. Zemlyakova

Don State Agrarian University, Rostov region, Persianovsky set., email: zemlyakovasn@rambler.ru

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE ROSTOV REGION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Keywords: digital transformation, small business, Industry 4, Digital Transformation Roadmap.

The article is aimed at studying the directions of improving the efficiency of activities and strategic development of small and medium-sized businesses in the Rostov region in the context of digital transformation, where in accordance with the State Program and the Decree of the Government of the Rostov region, a scenario of its socio-economic development is built. According to the results of work on the basis of data of sociological research of the business climate, including the problems and prospects of development of small and medium enterprises summarizes the factors leading to the inhibition of the digitalization of small and medium business of the Russian Federation, reviewed, and discussed in detail the necessity, methods and platform of raising the level of digital literacy of the population and entrepreneurs, grouped, and presented the main stages of digitization. Special conditions caused by the spontaneous impact of the COVID-19 pandemic and requiring further research, suggestions and adjustments in the direction of the study are highlighted.

Мировое сообщество находится на этапе «Четвертой промышленной революции» (Industry 4), так ее окрестил в своих научных трудах в 2016 году Президент Всемирного экономического форума в Давосе Клаус Шваб [1]. Это означает, что настало время кардинальных перемен, повсеместно идёт масштабный переход на цифровые платформы, цифровые носители и повсеместная автоматизация различных сфер деятельности.

Цифровая трансформация меняет жизнь человека, формирует виртуальную и дополненную реальность,

встроенную в обычную повседневную жизнь [2].

Возможности Industry 4 могут помочь обеспечить непрерывное обучение, задействовать новые источники талантов, охватить недостаточно обслуживаемые рынки, предложить прогностические инструменты для улучшения процессов и снижения рисков, соединить цепочки поставок, создать новые экосистемы, включить более гибкие системы, способные адаптироваться и реагировать на изменения в режиме реального времени и многое другое [3].

Начальным этапом глобальных перемен в данном направлении послужил Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 года №172-ФЗ, на его основе Правительством Ростовской области была разработана программа «Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» от 26 декабря 2018 года N 864 (в ред. постановления Правительства Ростовской области от 31.08.2020 N 762).

Одним из приоритетных направлений Стратегии на сегодняшний день является развитие малого и среднего бизнеса, рост которого станет основой стабилизации социально-экономической ситуации в стране на фоне усложнённой обстановки в мире и в частности с периодическим введением ряда санкций стран Западной коалиции. Главными целями Стратегии выступает реализация ключевых задач российской экономики, а это обеспечение продовольственной безопасности страны, новые возможности для отечественных товаропроизводителей, сокращение объёмов импортных товаров и их замена на отечественные аналоги и т.д.

В настоящее время система государственного регулирования малого и среднего бизнеса основана на преемственности полезного опыта стран с развитой экономикой.

В научном труде «Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса» Виленский А. даёт интересный комментарий, процитируем: «...Бездумное копирование зарубежного опыта ведёт к растраниванию бюджетных средств. Провалы в развитии российского малого и среднего предпринимательства непосредственно вызваны этим копированием...» [4, с. 153].

Автор присоединяется к данному умозаключению и считает данный подход несовершенным и требующим учёта ряда характерных особенностей, присущих исключительно нашей стране (наличие разных климатических зон, различное плодородие почв в разных регионах страны, отсутствие каналов сбыта произведённой аграрной продукции, несовершенство системы страхования урожая (продукции), эпидемические вспышки заболеваний сельскохозяйственных

животных, разный уровень развития инфраструктуры в регионах, в том числе необходимо учитывать менталитет граждан страны, уклад жизни, вызванный многоконфессиональностью).

Решение вопросов формирования и регулирования системы взаимоотношений органов государственной власти и субъектов малого и среднего бизнеса нашло отражение в трудах Р. Барро, А.Ф. Гильмияровой, Г.Р. Имаевой, В.С. Мартемьянова, М. Портера, И.Е. Рисина, Р.П. Толмачевой.

Ростовская область находится в благоприятной климатической зоне и главным направлением принято считать АПК. Исследованию современных вопросов аграрного сектора, в том числе совершенствование государственного регулирования малого и среднего бизнеса посвящены труды ряда учёных-экономистов Е.С. Бабкиной, А. Виленский, В.Г. Закшевской Е.В., В.С. Игнатова, Б.К. Каримова, И.В. Кулинина, Н.Б. Лебедевой, З.П. Меделяевой, М.Е. Отиновой, Ю.А. Стаценко, В.Я. Узун, И.Г. Ушачева, И.Ф. Хицкова, Е.Н. Шидьюсовой, В.Г. Широбокова.

Цель исследования

Цель представленной научно-исследовательской работы заключается в исследовании и выделении потенциально благоприятных направлений для повышения эффективности деятельности и стратегического развития объектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области в условиях цифровой трансформации.

Материал и методы исследования

Субъектом малого и среднего предпринимательства Ростовской области являются только предпринимательские структуры, зарегистрированные в установленном российском законодательством порядке: малые и средние предприятия, индивидуальные предприниматели, также хозяйства населения.

Среди направлений социально-экономического развития Ростовской области наиболее существенными стоит отметить создание льготных условий для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере налогообложения, доступность льготного кредитования, создание про-

ектов поддержки малого бизнеса, доступность в стимулировании предпринимательской деятельности по территориальному признаку и т.д.

В случае успешной реализации поставленных целей стратегии к 2030 году практически в два раза увеличится доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте и достигнет 40%, при этом произойдет рост в два и более раза как их оборота, производительности их труда, и как благоприятный фактор отметим и рост занятости населения в данной сфере в среднем на 35% [5].

Результаты исследования и их обсуждение

С своих исследованиях учёные-экономисты выделяют два основных направления – часть из них считают необходимым осуществлять государственное регулирование развития предпринимательской деятельности, по их мнению: «большого эффекта в экономическом развитии достигают те страны, где действуют рыночные механизмы» (А.Ф. Гильмиярова, В.С. Мартемьянов, И.Е. Рисин, Р.П. Толмачева), другая часть считает, что предпринимательская деятельность должна развиваться самостоятельно и государство не должно в это вмешиваться (Г.Р. Имаева, М. Портер, Р. Барро).

По методам воздействия Систему государственного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации можно проклассифицировать на прямые методы воздействия и косвенные (рис. 1).

Реализуемые на сегодняшний день программы по развитию малого и среднего бизнеса недостаточно эффективны в развитии рискованных, инновационных и капиталоемких видах предпринимательской деятельности аграрной сферы. Кроме того, объем финансовой поддержки, предоставляемой малому и среднему бизнесу, не достаточен для освоения им инновационных технологий, особенно на территориях, отдаленных от крупных муниципальных образований. Это обусловлено как недостаточностью финансирования программных мероприятий в этом направлении, так и недостаточной эффективностью государственной политики в решении накопившихся проблем малого и среднего бизнеса [6, С. 66–67].

В Ростовской области немалое внимание акцентируется на поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП), формы поддержки представлены в виде управленческой и имущественной поддержки, льготного кредитования, субсидирования, привлечения грантов, работа консультационных центров, разного рода участие и поддержка в отладке и укреплении внешнеэкономической деятельности, становление молодежного предпринимательства, высокотехнологичной деятельности, а также муниципальные программы оказания поддержки предпринимательства в городах и районах области.

Сценарий, утверждённый Постановлением Правительством Ростовской области (№864 от 26.12.2018г.), рассчитан на 12 лет (2019-2030) и включает три последовательных этапа (рис. 2):

По итогам Первого этапа активно формируются институциональные условия развития, ускорена модернизация «современной экономики» в направлении ее цифровой трансформации. Подготовлены портфели проектов межрегиональной и международной интеграции.

На Втором этапе будет продолжено создание технологических заделов развития, в том числе «цифровой экономики», а также реализация программ развития молодых талантов, направленных на обеспечение глобального технологического лидерства России, превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста. Интенсифицируются проекты межрегиональной и международной интеграции.

Третий этап обуславливается формированием нужных условий для стремления к достижению оптимальной конкурентоспособности Ростовской области в рамках основополагающих направлений, весомое влияние на становление окажет интеграция потенциала научно-технологического и политико-управленческого центра Юга России, эффектом которой станет старт перечня высокотехнологичных проектов. Ростовская область сумеет упрочить свою миссию как опорного региона «новой экономики» России, гарантирующего совершенствование субъектов-партнеров и Российской Федерации в целом.

Стратегические показатели индикаторы, отражающие реализацию сценария Стратегии Ростовской области, приведены в таблице 1.

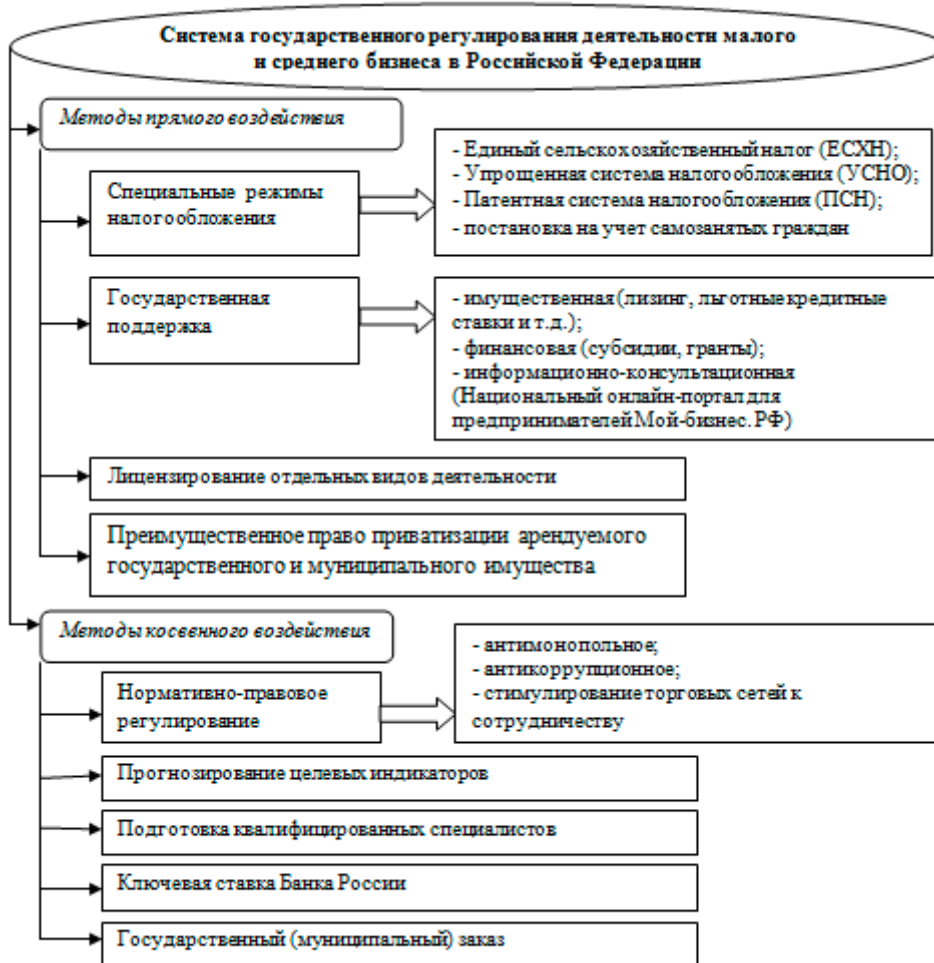


Рис. 1. Система государственного регулирования деятельности малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

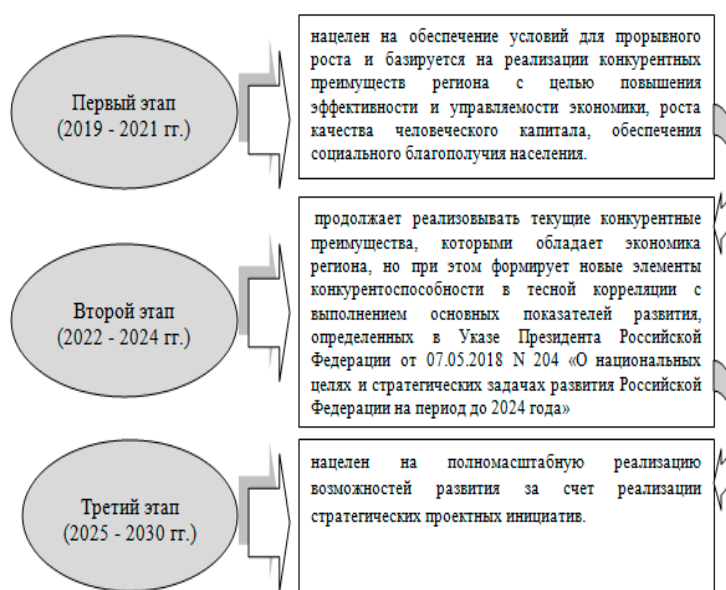


Рис. 2. План Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на территории Ростовской области [Сост. по 7].

Таблица 1

Индикаторы реализации целевого сценария стратегии Ростовской области [6]

Наименование показателя	2017 год	2021 год	2024 год	2030 год
Прирост численности населения к предыдущему году (тыс человек)	-5,4	-7,3	0,0	4,5 (к 2024г)
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)	73,03	76,00	77,27	80,34
Валовой региональный продукт (в текущих ценах) (млрд рублей)	1344,0 (Предварительные данные)	1763,9	2194,5	3828,3
прирост физического объема валового регионального продукта (в процентах к 2017 году)	100,0	111,2	123,0	166,0
Объем инвестиций в основной капитал (в текущих ценах) (млрд рублей)	324,9	344,4	476,2	916,1
Прирост физического объема инвестиций в основной капитал (в процентах к 2017 году)	100,0	88,5	107,6	158,2
Среднедушевые денежные доходы населения (рублей)	27689,9	39791,5	54028,7	99696,7
реальные денежные доходы населения (в процентах к 2017 году)	100,0	120,0	145,3	220,1

Приближаясь к стратегическому рубежу 2030 года, Ростовская область в результате проведения системных преобразований конвертирует свой потенциал в ускорение экономического роста и создание территории социально-го благополучия.

Пандемия COVID-19 началась подобно цунами и быстро распространилась, приведя экономическую активность почти к остановке. Экономический ущерб очевиден и характеризует экономическую травму, которую мир никогда не испытывал в течение многих лет [8]. Вынужденные ограничения и удаленная работа активно способствовали прогрессивному росту интереса к цифровым платформам и их инновационным возможностям.

В рамках Дорожной карты цифровой трансформации региона в стадии ожидания запуск проекта «Портал потребительского рынка», где планируется создание интерактивной карты торговых объектов, в том числе несанкционированной торговли, с целью максимальной легализации бизнеса [9].

В рамках национального проекта «Цифровая экономика» жители Ростовской области могут бесплатно повысить свою квалификацию по востребованным цифровым профессиям на портале цифровойсертификат.рф.

Всего в 2020 году по программе персональных цифровых сертификатов в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» бесплатно обучены 33000 россиян из 48 регионов страны. Ростовская область в данном проекте участвует второй год подряд. В предшествующем году донской регион стал одним из пяти пилотных субъектов по реализации программы персональных цифровых сертификатов [10].

Ещё одним стратегическим направлением развития малого и среднего бизнеса с уверенностью можно назвать «цифровые обучающие центры» – их цель повысить уровень грамотности субъектов малого бизнеса в digital среде, помочь с навыками ориентирования в онлайн пространстве (анализ поведения потребителя онлайн, подбор каналов продвижения, регистрация и оформление уникального торгового предложения в социальных сетях, создание страниц лэндинга, Работа с бизнес-планированием и коммерциализацией проекта). Так при поддержке Департамента экономики города Ростова-на-Дону стартовал первый проект, цель которого на безвозмездной основе оказать поддержку учредителям, руководителям и сотрудникам субъектов МСП различных сфер деятельности по переводу бизнеса в интернет-пространство [11].



Рис. 3. Результаты опроса о приоритетных направлениях образовательных мероприятий (в процентах от общего количества участников исследования) [12]

Выделим, что основным стратегическим направлением в развитии малого и среднего бизнеса в Ростовской области считаем обретение новых знаний и навыков в сфере цифровой трансформации бизнеса.

Так по заказу Департамента экономики города Ростова-на-Дону ежегодно проводится социологическое исследование состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону, на рисунке 3 сгенерирована градация ответов предпринимателей о приоритетных направлениях образовательных мероприятий.

Итак, из предложенных тем образовательных мероприятий для предпринимателей наиболее интересными респонденты посчитали направления по продажам в интернете (329), оформление трудовых отношений с работниками (179) и разработке маркетинговых стратегий продуктов (услуг) (187). Второй группой приоритетных тем обучения для предпринимателей являются: бизнес-планирование (171), управление финансами (156), информация по использованию государственной поддержки (159) и цифровая экономика (151).

Несмотря на положительную динамику развития и внедрения цифровой трансформации, необходимо содействовать росту цифровой экономики, присоединяемся к рекомендательным мероприятиям, предложенным Г.Е. Крохичевой, а именно:

- повышение уровня цифровой грамотности населения путём создания информационных телевизионных рекламных роликов или программы, объясняющие особенности внедрения и применения современных информационных технологий в повседневной жизни;
- создание большего числа научных лабораторий, занимающихся разработкой, испытанием и внедрением инновационного программного обеспечения на базе институтов;
- повышение уровня цифрового развития регионов за счёт прогрессивного технического перевооружения [13].

Выводы

Итак, со стороны государственных структур разработан и частично уже внедрён в жизнь мощный план стратегического развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, который конкретизирован Постановлением Правительства Ростов-

ской области для территории Ростовской области. Рекомендованы меры по поддержке развития малого и среднего предпринимательства, приняты послабляющие меры в сфере налогообложения, предложены ряд субсидий для развития определённых направлений малого и среднего бизнеса, однако, пандемия COVID-19 оказала слишком сильное, для некоторых сфер и того губительное

действие, что вызывает необходимость в пересмотре части мер по поддержке и стимулированию стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса Ростовской области. Считаем, что по данному направлению остаётся все ещё множество нерешённых вопросов и несовершенств, что будет являться актуальной тематикой для дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. «Эксмо», 2016 – (Top Business Awards) – 138с.
2. Ibrahimov M., Gerasimova N.A., Kogteva A.N., Kulik A.M., Druzhnikova E.P. Features of the Formation and Development of the Region's Human Capital in a Digital Transformation. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 139 (International Conference on Economics, Management and Technologies 2020 (ICEMT 2020))-44-49 pp [Electronic resource]. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icemt-20/125940013> (дата обращения: 19.11.2020).
3. Jeff Schwartz, Heather Stockton and Kelly Monahan, «Forces of change: The future of work» Deloitte Insights, 2017 [Electronic resource]. URL: <https://dupress.deloitte.com/dup-us-en/focus/technology-and-the-future-of-work/overview.html> (дата обращения: 17.11.2020).
4. Виленский А. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса // *Вопросы экономики*. – 2011. – № 6. – С. 149-159.
5. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года (Распоряжение от 2 июня 2016 года №1083-р.) [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения: 17.11.2020).
6. Мандорова А.А. Развитие государственного регулирования функционирования малого и среднего бизнеса в аграрной сфере: 08.00.05. диссертация. канд. экон. наук, дата защиты 20.02.2020г., г. Воронеж- 2019 [Электронный ресурс]. URL: <http://учебники.информ2000.рф/economika4/economika4-1/econ09.pdf> (дата обращения: 20.11.2020).
7. Программа «Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года» от 26 декабря 2018 года N 864 (в ред. постановления Правительства Ростовской области от 31.08.2020 N 762) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550327095> (дата обращения: 05.01.2021).
8. Bolarinde Matthew Akinbinu Climate change, fourth industrial revolution (4IR) and COVID_19 triggering new economic reset. *Journal of Economics and Economic Education Research* Volume 21, Issue 4, 2020 1 [Electronic resource]. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Climate-change-fourth-industrial-revolution-4ir-and-1533-3604-21-4-e190.pdf> (дата обращения: 19.11.2020).
9. Территория цифры [Электронный ресурс]. URL: <https://территорияцифры.рф/> (дата обращения: 17.11.2020).
10. Официальный портал Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.donland.ru/news/11150/> (дата обращения: 06.01.2021).
11. Информационный портал для бизнеса Ростова-на-Дону [Электронный ресурс]. URL: <http://rostovbiznes.rf/pages/tsentr-tsifrovizatsii> (дата обращения: 20.11.2020).
12. Социологическое исследование делового климата города за 2019 год Информационный портал для бизнеса Ростов-на-Дону [Электронный ресурс]. URL: <http://rostovbiznes.rf/pages/cotsiologicheskoe-issledovanie-sostoianiiia-delovogo-klimata-goroda> (дата обращения: 05.01.2021).
13. Kroklicheva G.E., Mezentseva Yu.R., Izvarina N.Yu., Sidorenko E.N. The Digital Economy Foresight and Its Impact on the Russian Economic Environment Functioning: The Regions' Problems. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 139 (International Conference on Economics, Management and Technologies 2020 (ICEMT 2020))-194-199 pp [Electronic resource]. URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/icemt-20/125940036> (дата обращения: 06.11.2021).