

УДК 336.71

С.В. Салита, Д.С. Чайкин, А.А. Шильников

ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля», Луганск,
email: a_shilnikov@mail.ru

ВНЕДРЕНИЕ ESG-СТРАТЕГИИ В БИЗНЕС-МОДЕЛЬ БАНКА С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РИСКОВ

Ключевые слова: ESG-принципы, ESG-риски, ESG-стратегия, концепция ESG, устойчивое развитие, экологические риски, социальные риски, риски корпоративного управления.

Статья посвящена актуальным вопросам определения направлений внедрения ESG-стратегии в бизнес-модель российских банков с учетом экологических, социальных и управленческих рисков. Целью исследования является определение направлений внедрения ESG-стратегии в бизнес-модели банков с учетом экологических, социальных и управленческих рисков в современных условиях ведения бизнеса. Выделены причины необходимости учета ESG-рисков в риск-менеджменте банков; способы интеграции ESG-принципов в свою деятельность и процессы принятия решений; базовые составляющие оценки ESG-рисков банков. Интегрируя ESG-стратегии в свои бизнес-модели, банки могут избежать разрушения имиджа и получить прирост стоимости. Они будут способны привлекать новых клиентов, продавать финтех-продукты, снижать операционные расходы и лучше управлять рисками. Реализация ESG-стратегий включает четыре взаимосвязанных этапа. Сделан вывод, что для достижения целей устойчивого развития банки должны не только определить стратегию и цели в отношении ESG-рисков, а также адаптировать организационную структуру и процессы управления рисками с распределением роли и обязанностей между тремя линиями защиты, чтобы обеспечить эффективную идентификацию, оценку, управление, контроль и нефинансовую отчетность.

S.V. Salita, D.S. Chaikin, A.A. Shilnikov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Lugansk State University named after V. Dahl», Lugansk, email: a_shilnikov@mail.ru

IMPLEMENTATION OF THE ESG-STRATEGY INTO THE BANK'S BUSINESS MODEL, TAKING INTO ACCOUNT ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND MANAGEMENT RISKS

Keywords: ESG principles, ESG risks, ESG strategy, ESG concept, sustainable development, environmental risks, social risks, corporate governance risks.

The article is devoted to the topical issues of determining the directions for the implementation of the ESG strategy in the business model of Russian banks, taking into account environmental, social and managerial risks. The purpose of the study is to determine the directions of implementing the ESG strategy in the business model of banks, taking into account environmental, social and managerial risks in modern business conditions. The reasons for the need to take into account ESG risks in the risk management of banks are highlighted; ways to integrate ESG principles into their activities and decision-making processes; basic components of the assessment of ESG risks of banks. By integrating ESG strategies into their business models, banks can avoid image destruction and gain value. They will be able to attract new customers, sell fintech products, reduce operating costs and better manage risks. The implementation of ESG strategies includes four interrelated stages. It is concluded that in order to achieve the Sustainable Development Goals, banks must not only define a strategy and goals for ESG risks, but also adapt the organizational structure and risk management processes with the distribution of roles and responsibilities between the three lines of protection in order to ensure effective identification, assessment, management, control and non-financial reporting.

Российское финансовое сообщество все больше осознает негативное влияние «грязных» технологий на окружающую среду, а инвесторы, кредиторы, регуляторы и рейтинговые агентства чаще обращают внимание на то, каким образом предприятие решает вопрос ESG-рисков. Сейчас управление

ESG-рисками стало ключевым трендом устойчивого развития не только реального сектора экономики, но и финансовой индустрии, в частности банков. Это связано с тем, что имплементация ESG-рисков в стратегию развития банков будет снижать их чувствительность к кредитному риску (через предоставление

«зеленых» кредитов), риска репутации (благодаря соблюдению положений социальной политики) и риска управления (вследствие неуклонного использования принципов корпоративного менеджмента), что положительно будет сказываться на их рейтинге.

Цель исследования

Целью исследования является определение направлений внедрения ESG-стратегии в бизнес-модели банков с учетом экологических, социальных и управленческих рисков в современных условиях ведения бизнеса.

Материалы и методы исследования

При написании статьи использованы материалы рейтинговых агентств, наработки зарубежного и отечественного научного сообщества; спектр методов общего научного познания, в частности теоретического обобщения и анализа – при раскрытии содержания ключевых положений зеленого финансирования; абстрагирование – для выявления трудностей, с которыми могут столкнуться российские банки в процессе предоставления «зеленых» кредитов заемщикам; сравнение – при освещении внедрения банками ESG-принципов; индукции и дедукции – при формулировании выводов и предложений.

Результаты и их обсуждение

Теоретической базой исследования выступают работы отечественных ученых: Д.С. Аксентьева [1]; П.Е. Паламарчука [2]; Шильникова А.А., И.В. Иванюк [7]; К.Н. Груздевой, А.Е. Заборовской [8]. В то же время, внедрение ESG в практику финансовых институтов в основном рассматривается с точки зрения роли таких преобразований для общества или через риски, связанные с данными процессами для самих учреждений. При этом малоисследованными остаются преимущества от ведения бизнеса по принципам ESG. Кроме того, требуют более глубокого изучения предпосылки широкомасштабного внедрения ESG-принципов в практику финансовых институтов, как объективно обусловленного процесса изменений в обществе и растущих вызовов экономического, политического, технологического и экологического характера.

Аббревиатура ESG расшифровывается как «экологическое, социальное, и корпоративное управление» [1].

Устойчивое развитие в рамках концепции ESG (англ. Environmental, Social, Governance, далее – ESG) освещает работу компаний через три основных принципа: экологический (Environmental) – безотходное производство, отдельный сбор мусора, который ориентирован на сохранение или улучшение окружающей среды; социальный (Social) – охватывающий взаимодействие хозяйствующих субъектов с сотрудниками, клиентами, подрядчиками (премирование, медицинская страховка) и корпоративное управление (Governance) – включающий управленческие факторы (прозрачность отчетности, антикоррупционная политика внутри компании) [2].

Распространенность внедрения ESG-подходов, в первую очередь, обусловлена распространением различных рисков и угроз, реальность которых после пандемии COVID-19 является очевидной для всего мира.

Российские банковские учреждения активно внедряют ESG-принципы в свою деятельность, так по итогам 2023 года согласно консервативной оценке АКРА, основанной на результатах опроса банков, совокупный объем ESG-портфеля банковского сектора России на конец 2023 года составил 4,4 трлн руб. Основная доля ESG-портфеля банков на конец 2023 года приходилась на кредиты с привязкой к выполнению различных условий, связанных с устойчивым развитием – 53% общего объема ESG-портфеля. За ними следуют «зеленые» и адаптационные кредиты (46 и 1% соответственно) (рис. 1).

Лидер по упоминаемости ESG-повестки среди банков – Сбербанк (28 793 упоминания с января по сентябрь 2023 года). В 2023 году Сбербанк получил награду в номинации «ESG-трансформация бизнеса» как локомотив изменений в области устойчивого развития финансового сектора России (рис. 2).

Сбербанк внедрил в работу ИТ-платформу КОСМОС для автоматизации сбора и консолидации ESG-данных компаний Группы. Этим Сбербанк оцифровал и упростил процесс сбора экологических, социальных и корпоративных показателей [4].

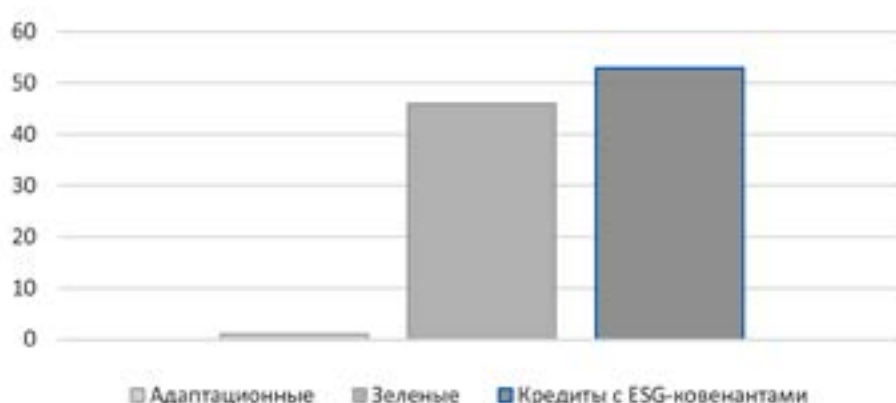


Рис. 1. Структура ESG-портфеля российского банковского сектора на конец 2023 года, % от суммы по трем компонентам

И с т о ч н и к : составлено авторами на основании [3].

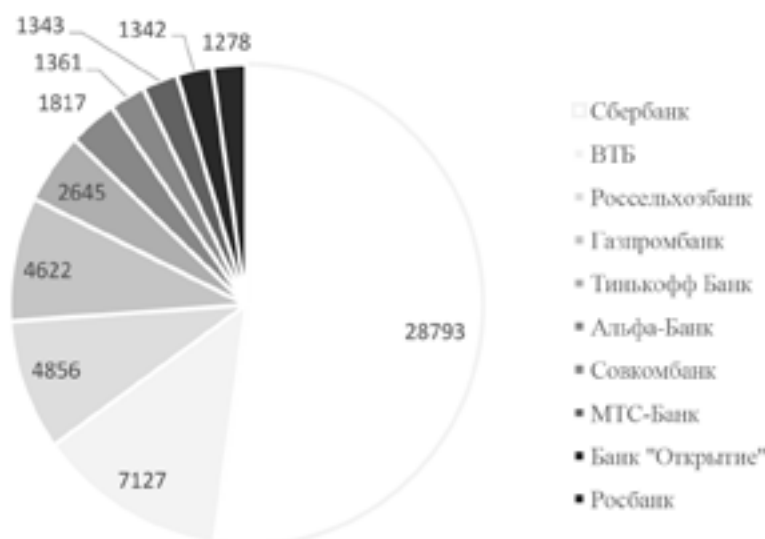


Рис. 2. Частота упоминаемости ESG-банкинга в связке с крупнейшими банками России в 2023 году

И с т о ч н и к : составлено авторами на основании [4;5].

Второй банк по упоминаемости в связке с ESG – ВТБ (7127 упоминаний с января по сентябрь 2023 года). ВТБ внедрил в свою деятельность ESG-стандарты на корпоративном уровне. Банк поддерживает природные объекты и экологические проекты – Кроноцкий государственный заповедник, центр «Амурский тигр», проект в Национальном парке «Смоленское Поозерье». Помимо экологических проектов в ВТБ

работает проект «Мир без слез»: за счет собственных и спонсорских средств покупаются медицинское оборудование, лекарства и расходные материалы для детских больниц и клиник. Наконец, ВТБ спонсирует культурные мероприятия – выставки, спектакли, конкурсы, реставрационные программы. Третьим банком по числу упоминаний ESG-повестки стал Россельхозбанк (4856 упоминаний с января по сентябрь 2023 года).



Рис. 3. ESG-риски

Источники: составлено авторами на основании [6].

Группа Россельхозбанка первой в России начала разрабатывать продукты ответственного коллективного инвестирования в сотрудничестве с партнерами – РСПП и Мосбиржей. Также в медиа упоминается проектная работа по очистке прибрежных речных зон фонда Россельхозбанка «Экология» совместно с Росприроднадзором. Среди лидеров в ESG-повестке также стоит выделить Газпромбанк (4622 упоминания с января по сентябрь 2023 года), финансирующий более 60% отечественных проектов в области возобновляемой энергетики, спонсирующий благотворительные и образовательные проекты. Так, на базе МГИМО 8 лет существует кафедра банка, большинство выпускников которой сейчас являются действующими сотрудниками Газпромбанка [5].

Таким образом, российские банки интегрировали и продолжают интегрировать требования устойчивого развития

как к внутреннему менеджменту, так и к продуктам, которые они предоставляют (кредиты, операционное обслуживание и другое). Банки внедряют «зеленые» кредитные продукты, приспособленные для предприятий, которые придерживаются принципов циркулярной экономики, поддерживают компании, которые внедряют модели «продукт как услуга», и предоставляют кредиты для проектов, которые включают переработанные материалы. Банки не только способствуют более устойчивому будущему, но и улучшают свою репутацию, привлекают социально-ответственных инвесторов и снижают риски, связанные с экологическими и социальными вопросами.

ESG-риски – это риски, связанные с экологическими, социальными факторами и факторами корпоративного управления, которые влияют на финансовую стабильность и репутацию банков. К ним относят:

– экологические риски – как риски, вызванные изменениями окружающей среды или изменением климата. Коронакризис и ведение военных действий ухудшают экологическую ситуацию в стране и мире из-за увеличения выбросов парниковых газов, загрязнения воздуха, воды и почвы, повреждения экосистем и биоразнообразия. Это может привести к убыткам для банков из-за ухудшения качества кредитного портфеля, снижения рыночной стоимости активов и т. д.;

– социальные риски – как риски, связанные с негативным воздействием на человеческий капитал или социальную среду. Современные кризисные явления увеличивают напряжение в социальной сфере из-за роста смертности, заболеваемости, безработицы, бедности, миграции, дискриминации, конфликтности и т. д., что увеличивает риски для банковской деятельности из-за падения спроса на финансовые услуги, уменьшения доходов и прибыльности, ухудшения лояльности и удовлетворенности клиентов и сотрудников, нарушения прав человека;

– риски корпоративного управления – как риски, возникающие из-за недостаточного качества или эффективности управления банком или его контрагентами. Несоблюдение законодательства, коррупция, отсутствие надлежащих гарантий защиты данных, недостаточный финансовый мониторинг могут привести к убыткам для банков из-за падения доверия к финансовой системе, снижения рейтинга и репутации банка, отмены лицензии или наложения штрафов (рис. 3).

Учитывать ESG-риски в риск-менеджменте банков важно по нескольким причинам.

Во-первых, банки подвергаются все более строгим и конкретным требованиям к раскрытию информации и отчетности о ESG-рисках от регулирующих органов, политика которых направлена на то, чтобы банки интегрировали эти риски в свои стратегии, процессы управления рисками и стресс-тестирование. Во-вторых, ESG-риски могут негативно сказаться на активах, ресурсах, прибыли и репутации банка. Например, климатические риски могут привести к ущер-

бу в результате физических событий (например, наводнений или пожаров), переходу к низкоуглеродной экономике (например, изменению законодательства или потребительских предпочтений) или литигации (например, судебных исков за ущерб окружающей среде). Социальные риски могут касаться прав человека, занятости, здоровья и безопасности сотрудников и клиентов банковского бизнеса. Организации, обеспечивающие справедливое обращение со своими сотрудниками, имеют лучший уровень поддержки и удовлетворенность сотрудников [7]. Управленческие риски могут включать коррупцию, взяточничество, нарушение этических норм и т. д. В-третьих, интеграция ESG-рисков в управление рисками также может помочь банкам использовать новые стратегические возможности для привлечения клиентов, инвесторов и сотрудников, которые ценят устойчивое развитие. Банки могут предлагать продукты и услуги, которые способствуют достижению целей ESG (например, зеленое финансирование или социально ответственное инвестирование), а также повышать свою эффективность и конкурентоспособность за счет инноваций и цифровизации.

Однако существует множество проблем, из-за которых эта деятельность иногда непоследовательна и фрагментарна. Внедрение ESG-принципов (экологических, социальных и управленческих) в банковской деятельности связано с рядом проблем:

– качество и доступность данных: сбор точных и исчерпывающих данных по ESG может быть сложной задачей. Многие банки сталкиваются с непоследовательностью источников данных и отсутствием стандартизированных показателей;

– нормативная сложность: ориентироваться в меняющемся ландшафте нормативно-правовых актов и стандартов в сфере ESG может быть сложно. Банки должны быть в курсе различных региональных и глобальных требований, что может потребовать значительных ресурсов;

– интеграция в существующие системы: включение ESG-факторов в существующие процессы управления рисками и принятия решений требуют

значительных изменений во внутренних системах и рабочих процессах;

- привлечение заинтересованных сторон: заручиться поддержкой всех заинтересованных сторон, включая членов правления банка, сотрудников и инвесторов, может быть непросто. Они могут сопротивляться изменениям или иметь разные мнения о важности инициатив в сфере ESG;

- затраты и ресурсы: внедрение практик ESG часто требует значительных финансовых инвестиций и специальных ресурсов. Небольшим банкам может быть особенно сложно выделить необходимые средства и персонал;

- измерение воздействия: оценить фактическое влияние инициатив ESG может быть сложно. Банкам необходимо разработать надежные показатели и методологии для оценки эффективности своих усилий в сфере ESG;

- рыночное и конкурентное давление: Банки сталкиваются с необходимостью оставаться конкурентоспособным при соблюдении стандартов ESG. Баланс между прибыльностью и целями устойчивого развития может быть сложной задачей;

- прозрачность и отчетность: предоставление прозрачной и точной отчетности с ESG имеет важное значение, но может быть сложной задачей. Банки должны гарантировать, что их отчеты вызывают доверие и соответствуют ожиданиям инвесторов и регуляторов.

Несмотря на эти проблемы, многие банки признают долгосрочные преимущества интеграции ESG, в частности улучшение управления рисками, укрепление репутации и согласование с глобальными целями устойчивого развития. Банкам целесообразно интегрировать ESG-принципы (экологические, социальные и управленческие) в свою деятельность и процессы принятия решений несколькими способами:

- планирование четкой стратегии устойчивого развития: банки начинают с создания комплексной стратегии устойчивого развития, которая согласуется с их основными ценностями и бизнес-целями. Это включает в себя установление измеримых целей в области ESG и обеспечение приверженности руководства этим целям;

- управление данными ESG: Банки внедряют надежные системы управления данными ESG для сбора, управления и отчетности о данных, связанных с ESG. Это включает отслеживание показателей потребления энергии, здоровья и безопасности на рабочем месте, а также инклюзивности;

- управление рисками: ESG-факторы интегрированы в процессы управления рисками для выявления и смягчения экологических и социальных рисков. Это помогает банкам принимать более обоснованные инвестиционные решения и эффективно управлять долгосрочными рисками;

- предложения продуктов и услуг: банки разрабатывают финансовые продукты и услуги, ESG-ориентированные, такие как «зеленые» кредиты, фонды устойчивого инвестирования и облигации с привязкой к ESG. Эти предложения ориентированы на клиентов, для которых вопросы устойчивого развития являются приоритетными;

- прозрачность и раскрытие информации: банки повышают прозрачность, регулярно делают отчет о своей деятельности в ESG. Это включает в себя соблюдение глобальных стандартов, таких как целевая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD), и глобальная инициатива по отчетности (GRI);

- взаимодействие с заинтересованными сторонами: банки взаимодействуют с заинтересованными сторонами, включая инвесторов, клиентов, сотрудников и сообщества, чтобы понять свои приоритеты в сфере ESG и включить их в свои стратегии;

- обучение и культура сотрудников: банки способствуют повышению осведомленности и практик в сфере ESG среди сотрудников с помощью учебных программ и формирование культуры устойчивого развития в организации.

ESG-риски – это факторы и риски, связанные с ними, которые отражают вероятность как положительного, так и отрицательного влияния на финансовые результаты или платоспособность банка, его клиентов (субъектов хозяйствования, физических лиц, других банков), устойчивое развитие страны, и те, которые связаны с экологическими, социальными

ми и управленческими вопросами. Такие аспекты приобретают все большую популярность, поскольку в общих активах банков нематериальные активы приобретают все больше и больше веса и многие ESG-

вопросы касаются нематериальных активов, которые преимущественно совсем не отражены в традиционной финансовой отчетности. В таблице 1 отражены базовые составляющие оценки ESG-рисков.

Таблица 1

Базовые составляющие оценки ESG-рисков банков

Элементы ESG	Сущность риска	Направления оценки
Экологический (E) индекс	Влияние на физическую окружающую среду и риск поражения компании и ее поставщиков / партнеров от климатических явлений	Изменение климата и выбросы парниковых газов (GHG); загрязнение воздуха (non-GHG); управление водными ресурсами и сточными водами; управление отходами и опасными материалами; циркулярность; биоразнообразие и экосистемы, восстановление
Социальный (S) индекс	Социальное влияние и связанный с ним риск от действий общества, сотрудников, клиентов и сообществ, с которыми работают	Трудовая практика; здоровье и безопасность; взаимодействие с обществом; разнообразие и вовлеченность; отношения с населением, местное экономическое развитие; атрибуты продукции и услуг
Управленческий (G) индекс	Риски своевременности и качества принятия решений, изменение структуры управления и распределение прав и обязанностей между разными группами заинтересованных сторон в пользу положительного влияния на общество	Деловая этика, безопасность данных; распределение капитала, управление цепочками поставок; структура управления и вовлеченность; стимулы; политика; внешнее раскрытие информации; позиция и пропаганда

И с т о ч н и к : составлено авторами на основании [5].



Рис. 4. Группы показателей для присвоения ESG-рейтинга

И с т о ч н и к : составлено авторами на основании [6].

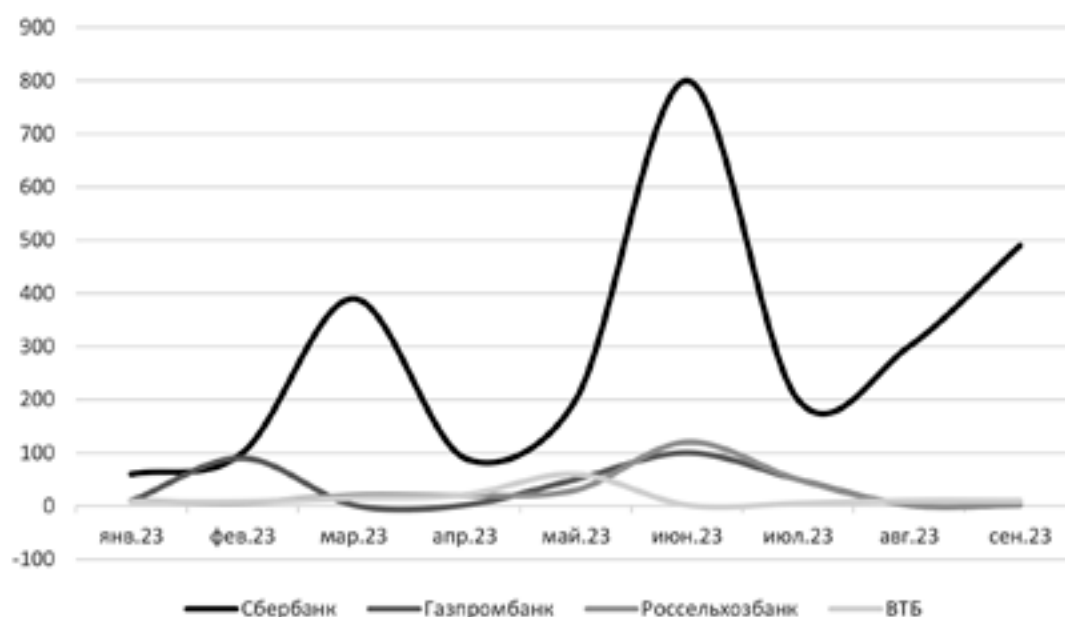


Рис. 5. Динамика количества упоминаний ESG-финансирования в связке с крупнейшими российскими банками

Источники: составлено авторами на основании [5;6].

Банки могут измерять ESG-риски с помощью различных методологий и инструментов, которые позволяют оценить текущее и будущее влияние ESG-факторов на их деятельность и финансовую стабильность:

- использование рейтингов и индексов ESG, предоставляемых специализированными агентствами, платформами или базами данных, для оценки рисков ESG своих клиентов, контрагентов и портфелей. Банки также могут разрабатывать собственные рейтинги и индикаторы ESG на основе внутренних данных и критериев;

- применение сценарного анализа и стресс-тестирования для оценки потенциального влияния ESG-рисков на прибыльность банков, капитализацию, ликвидность и другие финансовые показатели. Банки могут использовать различные сценарии, которые учитывают разную степень серьезности и вероятности ESG-рисков;

- внедрение моделей кредитного скоринга и ценообразования, интегрирующих ESG-факторы в процессы принятия кредитных решений и определе-

ния цены кредита. Банки могут также учитывать ESG-риски в процессах аллокации капитала и формулирования бизнес-стратегии.

В России не определена единая методика, которая позволила бы всем банкам составлять персональный ESG-рейтинг среди своих корпоративных клиентов, однако принимая во внимание «Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG-банкинга в России», разработанные ассоциацией банков России, а также методологию присвоения ESG-рейтингов различными рейтинговыми агентствами, можно выделить следующие критерии оценок каждого из трех блоков E, S и G соответственно (рис. 4).

При этом Ассоциация банков России пока не предлагает какой-то шкалы для каждого из критериев, а мнения рейтинговых агентств по этому поводу разнятся. Так, Национальное рейтинговое агентство предлагает трехбалльную систему оценивания от 0 до 1 с делением на 0,5 балла, а рейтинговое агентство «Expert» в своей «Методологии присвоения рейтингов

ESG» предусматривает наличие отрицательных оценок от -1 до 1 также с делением на 0,5 балла [8].

Банки имеют достаточно ресурсов для расширения ESG-активности, например, в сфере ответственного кредитования, ответственного инвестирования. Банки должны перейти к внедрению ESG в рамках своей бизнес-стратегии и внести необходимые структурные изменения в свои операционные модели для реализации этих новых стратегий. Действительно, поскольку ESG-финансирование становится все более актуальным в современных условиях развития бизнеса и учитывая темпы внедрения ESG в европейских странах, крайне важно, чтобы банки приняли меры, для того чтобы оставаться конкурентоспособными и опережать ожидания заинтересованных сторон.

Драйвером в направлении ESG-финансирования в России выступает Сбербанк (2679 упоминаний с января по сентябрь 2023 года). Ответственное финансирование входит в число ключевых направлений ESG-стратегии Сбербанка. В 2022 году финансовый портфель по этому направлению составил 1,3 трлн рублей (рис. 5).

Интегрируя ESG-стратегии в свои бизнес-модели, банки могут избежать разрушения имиджа и получить прирост стоимости. Они будут способны привлекать новых клиентов, продавать финтех продукты, снижать операционные расходы и лучше управлять рисками. Реализация ESG-стратегий включает четыре взаимосвязанных этапа:

1. Определение существенных ESG-факторов для бизнес-модели банка. Например, корпоративные клиенты должны больше беспокоиться о климате, чем отдельные лица, для которых социальная и финансовая инклюзивность может представлять гораздо большие риски и возможности с точки зрения ESG. Банки должны понимать предпочтения своих ключевых стейкхолдеров и их чувствительность к различным инициативам.

2. Расчет экономического влияния конкретных ESG-инициатив и имплементация в стратегию наилучших комбинаций с точки зрения ресурсозатратных инициатив и получения высокой

отдачи. Затем идет постановка целей ESG-стратегии, отражающие уровень амбиций учреждения. Опыт имеет решающее значение для разработки точных и актуальных экономических оценок, а также для понимания того, насколько потребители будут ценить хороший имидж ESG.

3. Построение ESG-стратегии с интеграцией возможностей ESG в общую бизнес-стратегию и операционную модель. Банки должны определить приоритеты изменений, которые им необходимо учесть в дальнейшей деятельности, чтобы воспользоваться наиболее перспективными возможностями в сфере ESG и бизнеса.

4. Проектирование дорожной карты для каждой инициативы (приоритетность, сроки, владельцы и т.д.) и согласование с руководством плана ее реализации. Банки должны быть прагматичными. Некоторые инициативы будут иметь краткосрочный фокус (например, те, которые обусловлены нормативными требованиями), в то время как другие могут потребовать многолетнего поэтапного подхода. На протяжении всего процесса банки должны поддерживать связь со стейкхолдерами и своевременно предоставлять им информацию.

На протяжении всех четырех этапов внедрения стратегии менеджерам стоит учитывать некоторые аспекты управления ESG-рисками:

- учитывать геополитические изменения в решениях, оценке потенциала, в разработке операционных процессов и настройке системы управления рисками, в том числе с учетом новых условий по ESG-повестки дня в новых обстоятельствах;

- приобретать и развивать знания в вопросах о возобновляемых источниках энергии и энерго-эффективности, цифровизации и автоматизации, циркулярной экономике так как с этими знаниями можно быстрее воспользоваться преимуществами финансирования в этих сферах;

- расширять свои компетенции на рынках капитала, определять важнейшие инвестиционные ESG-программы, необходимые для достижения долгосрочной выгоды, в частности, инвести-

ции в цифровые решения для формирования подходов к использованию возможностей и преодоления рисков в сфере устойчивого развития;

– развивать компетенции служб комплаенса – поддерживать разработку технологических решений для функции комплаенса, использовать разнообразные и современные алгоритмы обучения с элементами моделирования различных ситуаций, в том числе связанных с изменением санкционных правил в мире;

– систематически интегрировать управление ИТ-рисками в общую систему риск-менеджмента. Нормативно-правовые требования, такие как требование к контролю ИТ-систем в финансовых учреждениях, должны внедряться быстро и тщательно;

– расширение и улучшение коммуникации со всеми заинтересованными сторонами-это даст возможность эффективно противостоять угрозе репутационных рисков;

– установление показателей и стандартов для отчетности о результатах работы в ESG-сфере, которые определяют уровень амбиций и гарантируют, что финансовое учреждение сможет донести убедительную и целостную

информацию по ESG до инвесторов и других заинтересованных сторон.

Выводы

Способность банков справиться с ESG-рисками, в первую очередь, зависит от уровня зрелости их системы риск-менеджмента и интегрированности ESG-стратегии во все бизнес-процессы. Для достижения целей устойчивого развития банки должны не только определить стратегию и цели в отношении ESG-рисков, а также адаптировать организационную структуру и процессы управления рисками с распределением роли и обязанностей между тремя линиями защиты, чтобы обеспечить эффективную идентификацию, оценку, управление, контроль и нефинансовую отчетность. Прозрачную отчетность о ESG-рисках стоит обеспечить наличием методологии и инструментов для оценки и анализа эффективности ESG-стратегий. Современные ESG-стратегии реализуются не только для достижения устойчивого развития, но и для того, чтобы позволить финансовым учреждениям постоянно трансформировать бизнес-модели и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Библиографический список

1. Аксентьев Д.С. Принципы ESG как фактор финансовой устойчивости коммерческой организации // Молодой ученый. 2024. № 23 (522). С. 159-160.
2. Паламарчук П.Е. Изменение подхода к использованию ESG-концепций российскими хозяйствующими субъектами в рамках своих PR-стратегий // Молодой ученый. 2024. № 27 (526). С. 72-76.
3. ESG-портфель российского банковского сектора: бремя первых. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/2786/> (дата обращения: 06.11.2024).
4. О людях, финансах и климате: Сбербанк опубликовал ESG-отчёт за 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sbergaem-vmeste.ru/news/o-lyudyah-finansah-i-klimat-sber-opublikoval-esg-otchyot-za-2023-god> (дата обращения: 24.11.2024).
5. Какие банки наиболее активны в устойчивом развитии: исследование Банки.ру и Phoenix. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10995262https://www.banki.ru/news/research/?id=109>. (дата обращения: 16.11.2024).
6. Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG – банкинга в России. [Электронный ресурс]. URL: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIEREKOMENDATSII-BANKOVSKOGOSOOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-VROSSII.pdf (дата обращения: 16.11.2024).
7. Шильников А.А., Иванюк И.В. Корпоративная социальная ответственность как инструмент обеспечения социально-экономической безопасности // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2023. № 4 (70). С. 123-127.
8. Груздева К.Н., Заборовская А.Е. Финансы и кредит: «ESG-концепция как ориентир устойчивого развития российского банковского сектора». 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bits/tream/10995/108869/1/978-5-91256-543-4_080.pdf (дата обращения: 18.11.2024).