УДК 338.24

С.А. Новосадов
Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ (НИЯУ МИФИ),
Филиал в г. Обнинск, email: ser-novosadov@yandex.ru

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ РИСКА ПРИ РАБОТЕ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ АО «ЛОРЕАЛЬ»)

Ключевые слова: логистические риски, закупочная деятельность, сырье внешнеэкономическая деятельность, система управления, процесс, проблема, санкции.

В статье рассматриваются условия и причины возникновения логистических рисков в закупочной деятельности в условиях западных санкций, и определяются основные проблемы на рынке производства и оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами. Уделяется внимание проблеме наложения западных санкций на российские банки, осуществляющих проведение банковских транзакций в международных расчетах. Выявлена взаимосвязь влияния банковских рисков из-за санкций на увеличение логистических затрат по транспортировке грузов и дополнительное складское хранение. Показывается возрастающая роль специалистов IT-систем, противостоящих кибератакам и киберугрозам. Подтверждается тезис о необходимости своевременного перехода на импортозамещение отечественным сырьем, но при соблюдении баланса возможностей и качества поставок.

S.A. Novosadov
National Research Nuclear University MEPhI (NRNU MEPhI), Branch in Obninsk,
email: ser-novosadov@yandex.ru

IDENTIFICATION OF RISK FACTORS WHEN WORKING WITH FOREIGN SUPPLIERS UNDER WESTERN SANCTIONS (FOR EXAMPLE, JSC LOREAL)

Keywords: logistics risks, procurement activities, raw materials foreign economic activities, management system, process, problem, sanctions.

The article examines the conditions and reasons for the emergence of logistics risks in procurement activities, in the context of Western sanctions, and identifies the main problems in the market for the production and wholesale of perfumery and cosmetic goods. Attention is paid to the problem of imposing Western sanctions on Russian banks conducting banking transactions in international settlements. The correlation of the impact of banking risks due to sanctions on the increase in logistics costs for the transportation of goods and additional storage was revealed. The growing role of IT system specialists opposing cyber attacks and cyber threats is shown. The thesis about the need for a timely transition to import substitution with domestic raw materials is confirmed, but subject to a balance of opportunities and quality of supplies.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в половине случаев при выстраивании логистических связей с поставщиками, убыточность компании может возникать как вследствие задержек, нереалистичных оценок и ошибок в прогнозах, так и неэффективном управления логистическими рисками.

Вопросам по исследованию возникающих проблем при введении санкций на логистические процессы уделяется повышенное внимание среди российских экономистов. Так О.Д. Покровская, уделяет внимание вопросам анализа влияющих рисков, факторов и трендов развития логистических транспортных систем России, в условиях новых санкций [1, с.80-94]. Л.М. Спиридонова рассматривает проблематику импортозамещения в энергетической отрасли, а также повышение инновационной составляющей в структуре формирования промышленного потенциала отечественных предприятий и ликвидации критической зависимости отечественных предприятий от иностранных производителей [2, с.43-54]. Е.В. Одинцова исследует аспекты импорта товаров в условиях санкционных ограничений [3, с.638-644].

Управления рисками в цепи поставок способствует разработке и внедрению

эффективных мероприятий по минимизации и ограничению рисков в процессах движения материальных потоков. От того, каким образом выстроена система управления логистическими рисками, и как она адекватно отражает те изменения, которые возникают на рынке, зависит ее способность минимизировать расходы, связанные с логистикой. Объектом исследования является компания АО «Лореаль», ее система управления логистическими закупками. Предметом исследования является совокупность выявленных факторов логистических рисков в цепи поставок, при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Цель исследования

Выявление проблем возникновения логистических рисков закупочной деятельности в условиях западных санкций на рынке производства и оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами при осуществлении внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Были определены и решены следующие задачи: дан научный обзор общих тенденций состояния логистических потоков при осуществлении компаниями ВЭД; проведен анализ системы управления логистическими потоками компании АО «Лореаль» при осуществлении закупок; определены логистические проблемы, связанные с рисками закупок в условиях существующих санкций.

Материал и методы исследования

Методологической основой данного исследования являются общенаучные методы исследования: анализ и синтез, описания, моделирования, экономико-математические, графические и табличные. Анализ проблематики проводился на основе данных по закупкам, финансовому и управленческому обеспечению логистического процесса конкретного предприятия на рынке производства и оптовой торговли парфюмерными и косметическими товарами АО «Лореаль».

Результаты исследования

В последние два года, особенно после начала специальной военной операции, политические и экономические отношения между Россией и коллективным Западом резко обострилось. В результате немаловажным аспектом стало применение экономического блока воздействия на экономику страны в виде санкций. С начала февраля 2022 года в отношении России было введено 17844 санкции [4].

Проведенный Банком России в феврале 2023 г. опрос предприятий, попавших под санкции, или у которых собственники попали под санкции, показали следующую картину возникших проблем (рис. 1).

Данные показатели свидетельствуют, что главными проблемами компаний не экспортеров являются ухудшение условий транспортировки импортной продукции – 42% ответивших, и отказ зарубежных поставщиков от поставок импортного сырья, материалов, комплектующих – 39%.

Однако если мы посмотрим данные разделы по отраслям, то в химической промышленности, а поскольку рынок парфюмерно-косметических товаров относится к ее подотрасли, то увидим, что данные показатели значительно увеличились с 42%, до 71%, и с 39%, так же до 71% ответивших [5, с. 10]. Немаловажным фактором является показатель спроса на продукцию. Здесь так же прослеживается снижение этого показателя до 40% у не экспортеров, а если рассматривать отдельно химическую промышленность, то данный показатель увеличился до 48%.

Одним из ключевых моментов, для организаций осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, является проведение банковских транзакций в международных расчетах. В 14-ом пакете санкций Евросоюз запрещает своим банкам использовать российский аналог SWIFT – Систему передачи финансовых сообщений (СПФС) [6]. Следствием этого явилось сокращение товарооборота между Европой и Россией. В 2022 году экспорт из Евросоюза в Россию упал на 38%, достигнув 11-летнего минимума в €55,2 млрд. Таким образом, €33,8 млрд. в SWIFT-переводах не прошли в прошлом году от одной только России [7].

Рассмотренные выше основные факторы, повлиявшие на функционирование компаний, осуществляющих ВЭД, являются основными рисками, которые необходимо учитывать при логистических операциях в закупочной деятельности.

Рис. 1. Основные проблемы для деятельности предприятий в условиях санкционного давления (% от ответивших) [5, с. 8]

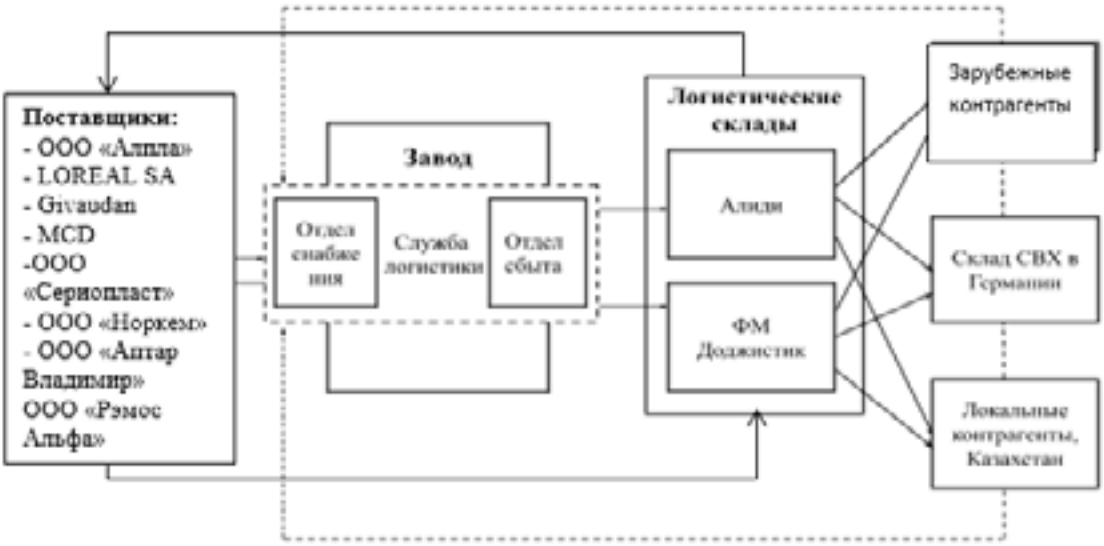

Рис. 2. Схема движения логистических потоков АО «Лореаль»

Таблица 1

Объемы поставок сырья и материалов, 2021-2023 гг.

Поставщик	Закупка, 2021 год, руб.	Закупка, 2022 год, руб.	Закупка, 2023 год, руб.	Темп роста, %
ООО «Алпла»	92573947,68	398120836,83	493132161,90	432,69
LOREAL SA	536384943,47	270348735,27	290988831,83	-45,75
Givaudan	385284294,09	170378353,01	238645091,76	-38,06
MCD	401865668,25	201893490,18	211461714,63	-47,38
ООО «Сериопласт»	193687257,89	308744436,57	353053133,68	82,28
ООО «Норкем»	200120378,38	281042115,94	309466153,13	54,64
ООО «Аптар Владимир»	140683680,15	180895211,84	209070017,07	48,61
ООО «Рэмос Альфа»	67293735,09	75367177,96	80523683,41	19,66

Таблица 2

Возвраты платежей при нахождении груза в транзите

Год / Валюта	2021	2022	2023	Абсолютное изменение за 2021-2023 г.	Относительное изменение за 2021-2023 г., %
PLN	86532,83	1168182,67	141863,25	55330,42	63,94
EUR	16995,01	918960,88	284738,93	267743,92	1575,42
USD	11759,83	162688,2	28036,95	16267,12	138,32
CNY	368001,3	1238413,07	472936,72	104935,42	28,51

Таблица 3

Расходы АО «Лореаль», связанные с невозможностью оплаты товара

Расходы	2021 год, руб.	2022 год, руб.	2023 год, руб.	Абсолютное изменение, руб.	Относительное изменение, %
Транспортные расходы	19307744	94968292	63015860	43708116	226,38
СВХ	15415900	59347148	41469028	26053128	169,00

Таблица 4

Входные потоки от крупнейших зарубежных поставщиков АО «Лореаль» до и после введения санкций

Поставщик	До санкций, 2021 год			После санкций, 2023 год		
	Сроки поставок, дн.	Объем поставок, тыс.шт.	Сумма поставок, тыс. руб.	Сроки поставок, дн.	Объем поставок, тыс.шт.	Сумма поставок, тыс.руб.
LOREAL SA	7-10	22514,17	585368,54	14-30	7306,72	270348,74
Givaudan	7-10	8080,55	428269,46	14-30	2793,09	170378,35
MCD	7-10	15438,45	416838,26	14-30	5938,04	201893,49
Всего	7-10	46033,17	1430476,26	14-30	16037,85	642620,58
Изменение сроков поставки, дн.			7-23			
Изменение объемов поставок, тыс.шт.			-29995,32			
Изменение суммы поставок, тыс.руб.			-787855,68			

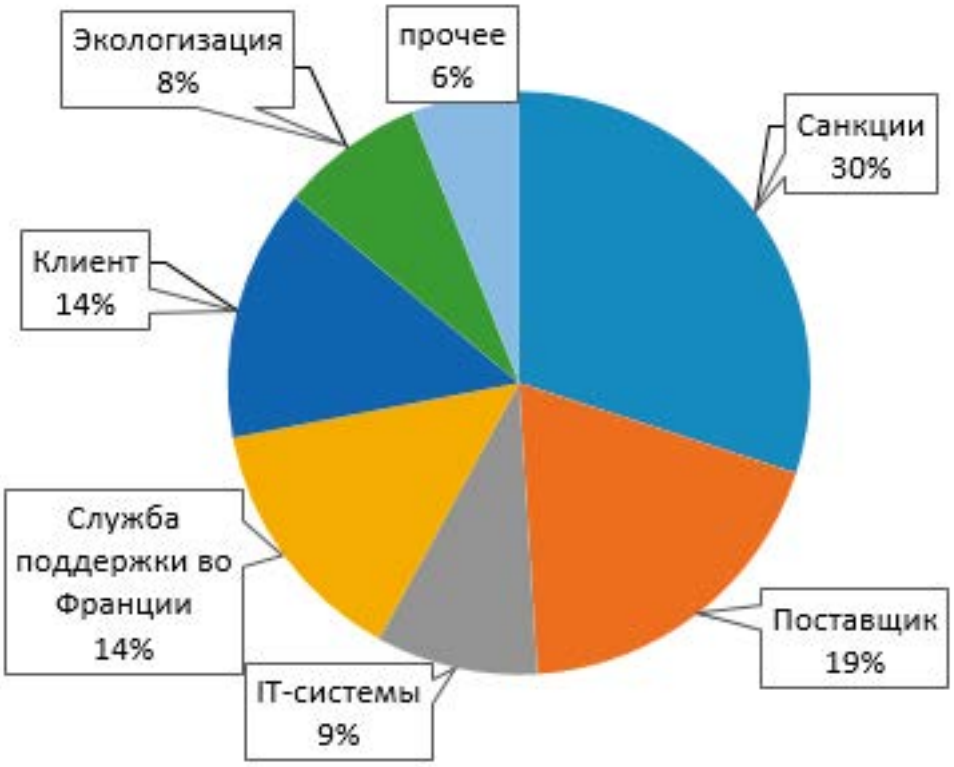

Рис. 3. Факторы, влияющие на цепь поставок АО «Лореаль» в 2022 году

В качестве объекта исследования представлена компания АО «Лореаль» образованная 18.05.1993 года и занимающаяся производством и оптовой торговлей парфюмерными и косметическими товарами. Территориальное расположение – Калужская область, д. Добрино, 2-ой Восточный проезд. На данный момент в компании существующая схема движения логистических потоков представлена на рисунке 2.

Схема движения логистических потоков начинается с логистического подразделения, составляющего прогноз закупок, и заканчивается отгрузкой с локальных складов (Алиди г. Санкт-Петербург, ФМ Доджистик г. Чехов) для более дальних отправлений задействован склад СВХ в Германии.

Анализ данных по объемам поставок сырья и материалов за 2021-2023 гг., представленный в таблице 1, показал, что до 2022 года наибольший объем поставок сырья для изготовления шампуней приходился на зарубежных контрагентов: Loreal SA, Givaudan, MCD, однако с 3 квартала 2022 года темпы прироста закупок сырья резко сократились на 45,8%, 38% и 47,4% соответственно [8].

Это, в первую очередь, связано с невозможностью оплаты денежных средств в связи с отклонением платежей по причине политики зарубежного банка в отношении оплат из России из-за введенных санкций.

Как было упомянуто выше, с 2022 года особое влияние оказывают санкции западных банков в отношении платежей из России. Несмотря на то, что в каждой стране остались такие банки, открытие поставщиком расчетного счета делает практически невозможным получение товара точно в срок. Результаты проведенного статистического анализа в рамках исследования по возвратам платежей АО «Лореаль» при нахождении груза в транзите, представлены в таблице 2.

Таким образом, в 2022 и 2023 году наблюдается существенное увеличение возвратов платежей зарубежным контрагентам. Снижение возвратов в 2023 году связано с частичным переходом на локальные компоненты. В наибольшей степени под угрозой срыва поставки находятся товары из Европы. Так как формулы продукции Лореаль составлены во Франции и все заводы осуществляют закупку для производства одного юнита у одних и тех же поставщиков – невозможно в полной мере перейти на локальных поставщиков, что обуславливает актуальность внедрения системы управления рисками в цепи поставок, связанных с мониторингом возможности реализации платежа поставщику.

Стандартные условия АО «Лореаль» по оплате сырья и компонентов зарубежным контрагентам представляются в оплате перед прохождением процедуры таможенной чистки. В связи с тем, что платежи возвращались, то часть товаров была отгружена продавцу, а часть хранилась на складах временного хранения (СВХ).

Соответственно для компании возникали, дополнительны накладные расходы. В таблице 3 представлены расходы компании, связанные с организацией транспортировки компонентов и сырья обратно до продавца в связи с неоплатой, а также расходы, связанные с размещением товара на СВХ до момента открытия поставщиком счета в другом банке.

По результатам данных, представленных в таблице 3, следует, что компания теряет 43 708 116 руб. на оплате транспортной компании при организации возврата товара из-за невозможности осуществления оплаты, а также 26 053 128 руб. при нахождении товара на складе временного хранения в период поиска нового банка.

Для более полного исследования факторов риска, возникающих вследствие применения западных санкций, была дана оценка изменения количественных характеристик логистических входных потоков до и после введения санкций. В таблице 4 представлен анализ изменения количественных показателей: сроки поставок: объемы поставок; сумма поставок.

Таким образом, после введения санкций наблюдается снижение объемов и суммы поставок и увеличение сроков поставки продукции при закупках у крупнейших французских поставщиков группы компаний Loreal.

С целью более углубленного анализа проблем в выявлении факторов риска при осуществлении закупок в компании был проведен опрос экспертов логистической службы, специализирующихся на данном виде деятельности. Выделим лишь те вопросы, которые касаются темы закупок.

На рисунке 3 представлены результаты проведенного опроса, где были выявлены основные факторы рисков, влияющих на цепь поставок АО «Лореаль» в 2022 году. Полученные данные в ходе опроса позволяют сделать следующие основные выводы:

1. Основным фактором, влияющим на цепь поставок в 2022 году, являютя санкции. С 2022 года появилась новая проблема, с которой раньше не сталкивалась логистическая служба: когда оператор узнает, что они не могут получить компонент, потому что поставщик их поставщика обанкротился или попал под санкции, у предприятия практически отсутствует время для плавного перехода на альтернативный план поставок сырья. В лучшем случае тратятся время и деньги на поиск и адаптацию нового поставщика, что потребует дополнительных затрат на доставку материалов или нарушение сроков поставки с выплатой штрафа. В худшем случае производство продукции останавливается, потому что альтернативные источники захватывают конкуренты.

Например, в 2022 году приостановлено производство мицеллярной воды, составляющей 8% в общем объеме продаж. Логистическая служба нашла поставщика на локальном рынке, однако для прохождения проверки соответствия стандартам Лореаль и валидации поставщика требуется минимум 6 месяцев, в течение которых поставщик может также попасть под санкции.

2. Кибератаки будут по-прежнему оставаться риском для цепочки поставок предприятия в 2024 году, поскольку большая часть действий будет связана с усилением геополитической напряжен-

ности и новыми тактиками программ-вымогателей. Зарубежные сервера с поддержкой не продлили лицензии российского завода в 2023 году, и произошел переход на локальные аналоги, функционал которых значительно слабее.

В 2022 г. – 1 квартале 2023 года экономические спады коррелируют с ростом преступности в целом, в том числе, киберпреступлений, особенно прибыльных, таких как атаки программ-вымогателей, направленные против крупных организаций и операторов критической инфраструктуры. Хотя кибератаки часто нацелены на IT-системы, веб-сайты и средства связи, на заводе происходит простой минимум на 1 день. Последняя кибератака на поставщика АО «Лореаль», а именно на систему «Апризо» (программа приемки и отгрузки) произошла в 2022 году. Поставщик оперативно выслал информацию контрагентам о полной остановке производства и возможной утечке данных о кодах материалов. В результате, срыв производства косметического крема составил 2 дня, что привело к нарушению в цепи поставок.

3. В настоящее время, группа компаний Лореаль активно разрабатывают модернизацию цепи поставок. Главное эко-направление: к 2030 году сократить выбросы парниковых газов, связанных с транспортировкой продукции, в среднем на 50% в расчете на готовую продукцию по сравнению с 2020 годом. Одним из путей к достижению данной цели является разработка решений «зеленой доставки», использующих низкоуглеродистый транспорт. АО «Лореаль» достигнет своей цели, включив экологичный транспорт в критерии отбора поставщиков, сократив использование авиаперевозок, переведя как можно больший объем перевозок на железнодорожные и морские перевозки и используя альтернативные транспортные средства в городах.

Главная логистическая цель программы «Loreal for the future» сокращение выбросов в обширной дистрибьюторской сети компании. Сокращение выбросов при транспортировке на 20% привело бы к сокращению выбросов CO2 на 358 000 тонн по сравнению с 199 000 тоннами меньшего количества выбросов, которые можно было бы получить в результате сокращений на объектах. В 2023 году доступно внедрение гибкой системы временных распределительных центров для реагирования на пики спроса, как это было, например, во время пандемии, либо в закрытых на время карантина физических магазинах, называемых Dark Stores у Kiehl's в Соединенных Штатах, либо путем адаптации распределительных центров, которые до этого не обрабатывали заказы из электронной торговли.

4. Также, еще одна логистическая проблема компании связана с китайскими поставщиками. Здесь АО «Лореаль» будет минимизировать зависимость от китайских поставщиков до тех пор, пока власти Китая не предоставят четкую стратегию для выхода из данной ситуации.

Выводы

Проведенное исследование с целью выявления факторов риска при проведении логистических закупок с зарубежными партнерами, позволили автору сделать следующие основные выводы:

– в связи с продолжающейся специальной военной операции и ужесточением напряженности между Россией и коллективным Западом, ждать ослабления социально-экономических отношений не приходиться. Скорее надо говорить об обратном;

– среди выявленных основных факторов риска, наиболее существенным является блокировка российских банков, осуществляющих проведение банковских транзакций в международных расчетах. Поскольку современная финансовая система международных расчетов вписана в западную модель, то повлиять на нее невозможно. Одним из ходов обеспечивающих минимизацию последствий санкций и денежных расходов, будет являться внедрение программного обеспечения в цифровую систему компаний, позволяющую своевременно реагировать на запрещающие условия;

– все более явно проявляются факторы риска, связанные с кибератаками на IT-системы, веб-сайты и средства связи компаний. Отсюда роль специалистов IT– систем будет только возрастать;

– необходимость перехода на импортозамещение в рамках проведенного исследования не вызывает сомнения. Однако это трудоемкий, научно-технологический процесс. И, в первую очередь, перед менеджментом компаний встает вопрос эффективности управления, связанного с соблюдением стратегического баланса, равновесия от невозможности в определенный момент времени уйти от западного сырья, используя оптимальные системы потери расходов, связанные с логистикой закупок и своевременного перехода на отечественные аналоги и технологии.

Библиографический список

1. Покровская О.Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций // Бюллетень результатов научных исследований. 2022. Вып. 1. С. 80-94.

2. Спиридонова Л.Н. Управление транспортно-логистическими рисками при реализации энергетических проектов в России в условиях санкций // Экономика и парадигма нового времени. 2024. Вып. 1. С. 43-54.

3. Одинцова Е.В. Логистика и ВЭД под санкциями. Сам себе зеленый свет // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 6А. С. 638-644.

4. Санкции против России: актуальная статистика. [Электронный ресурс]. URL: https://x-compliance.ru/statistics (дата обращения: 15.12.2024).

5. Банк России. Ограничение на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий. [Электронный ресурс]. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1715579547&tld=ru&lang=ru&name=analytic_note_20230130_dip.pdf (дата обращения: 13.12.2024).

6. Аверьянова В. Санкционные кандалы: как ЕС пытается задушить международные расчеты России. [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/1693846/valentina-averianova/sanktcionnye-kandaly-kak-es-pytaetsia-zadushit-mezhdunarodnye-raschety-rossii (дата обращения: 11.12.2024).

7. Чернов В. Расчетные потери. Точка зрения АРБ. [Электронный ресурс]. URL: https://arb.ru/b2b/pointofview/raschetnye_poteri-10629247/ (дата обращения: 13.12.2024).

8. Сайт с финансовыми показателями АО «Лореаль». [Электронный ресурс]. URL: https://www.loreal-finance.com (дата посещения: 15.12.2024).