

УДК 338.242

Е.В. Петрухина, Е.В. Дудина, А.В. Покровский

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», Орёл,
email: petrukhinelena@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ключевые слова: малый бизнес, кадры, тенденции, тренды, субъект малого бизнеса, государственная поддержка, рынок.

Малый и средний бизнес относятся к экономической деятельности, осуществляемой небольшими компаниями, которые обычно имеют ограниченное количество сотрудников и объемы продаж. Малое предпринимательство – важный сектор экономики, поскольку малый бизнес улучшает качество жизни населения, является драйвером для развития инновационной деятельности, а также создает стабильную экономическую среду, снижая зависимость от крупных компаний и иностранных брендов. Это и обусловило выбор темы исследования. В данной статье рассмотрены современные тенденции малого бизнеса и освещены основные проблемы его развития.

E.V. Petrukhina, E.V. Dudina, A.V. Pokrovsky

Oryol State University named after I.S. Turgenyev, Orel, email: petrukhinelena@yandex.ru

CURRENT TRENDS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Keywords: small business, personnel, trends, trends, small business entity, government support, market.

Small and medium-sized businesses refer to economic activities carried out by small companies that usually have a limited number of employees and sales volumes. Small business is an important sector of the economy, since small business improves the quality of life of the population, is a driver for the development of innovative activities, and also creates a stable economic environment, reducing dependence on large companies and foreign brands. This determined the choice of the research topic. This article examines the current trends of small business and highlights the main problems of its development.

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии любой страны. Малый бизнес способствует развитию предпринимательской активности, снижению уровня безработицы, обеспечивает здоровую конкурентную среду, а также удовлетворяет потребности населения в товарах и услугах. Вместе с тем, малый бизнес сталкивается с рядом проблем, затрудняющих его развитие.

Материал и методы исследования

В ходе написания статьи были использованы источники Единого реестра субъектов МСП, Федеральной службы государственной статистики, нормативно-законодательные документы Российской Федерации, публичная статистическая информация и применялись методы статистической обработки данных, теоретического и систематического анализа и синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение

Малый бизнес – это совокупность предприятий, соответствующих определенным критериям по численности работников и объему выручки. На сегодняшний день в России предприятия делятся на микропредприятия, малые и средние (табл. 1).

Согласно представленной таблице 1, основными параметрами при определении предприятия к тому или иному субъекту малого бизнеса считаются: численность работников, размер доходов компании и доля участия других компаний в уставном капитале. Те предприятия, которые соответствуют данным требованиям относятся к категории предприятий малого и среднего предпринимательства и включены в реестр МСП.

Таблица 1

Разновидность предприятий малого бизнеса и основные их характеристики

Критерии	Микропредприятия	Малые	Средние
Численность рабочей силы (человек)	До 15	До 100	101 - 250
Общая сумма дохода (млн. руб.)	120	800	2000
Доля в уставном капитале (%)			
-других организаций	25		
- иностранных организаций	49		

Таблица 2

Субъекты малого бизнеса в России за 2022-2024 гг.

	2022 г.	2023 г.	2024	2023 к 2022 гг.		2024 к 2023гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %
Микропредприятие	5 636 297	5 761 069	6 259 706	124 772	102,2	498 637	108,6
Малые предприятия	212 429	212 271	227 631	- 158	99,9	15 360	107,2
Средние предприятия	17 977	18 009	20 979	32	100,2	2 970	100,2
Итого	5 866 703	5 991 349	6 508 316	124 646	102,1	516 967	108,7

Таблица 3

Среднесписочная численность сотрудников субъектов МСП по состоянию на 10.11.2024 г.

	Количество сотрудников		
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	Всего
Микропредприятие	5 121 228	1 997 316	7 118 544
Малые предприятия	5 257 398	699 136	5 956 534
Средние предприятия	2 033 554	1 983 139	50 415
Общее количество МСП	12 361 765	2 746 867	15 108 632

Благодаря реестру МСП субъектам малого и среднего предпринимательства автоматически присваивается статус малого и среднего предприятия, что сокращает расходы на его подтверждение.

Число предприятий малого бизнеса в России имеет тенденцию к увеличению. В 2024 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства достигло рекордных значений.

ний – 6 508 316 [2]. Число предприятий МСП выросло на 516 967 по сравнению с 2023 г. и на 641 613 по сравнению с 2022 годом (табл. 2).

Как видим, в России микропредприятия считаются наиболее часто встречающимся субъектом малого бизнеса. В 2024 году их число составило 6 259 706 предприятий. Меньше всего насчитывают средние предприятия – 20 979 [3].

Согласно источнику «РИА Новости», в России в сектор малого и среднего предпринимательства вовлечено 40,7% населения, занятого в экономике страны, при этом самый высокий процент вовлеченности в МСП отмечен в Москве (65,8%), на втором месте – Санкт-Петербург (63,6%), третьем – Новосибирская область (54,8%). В Республике Ингушетия в малом и среднем бизнесе работают меньшее количество населения (12,2%) [7].

Среднесписочная численность работников на предприятиях малого и среднего бизнеса отличается, для наглядности обратимся к таблице 3.

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать следующие выводы: на микропредприятии, как субъекте малого и среднего предпринимательства, работают большее количество сотрудников – 7 118 544, из них 5 121 228 работают на предприятии, имеющем статус юридического лица, остальные 1 997 316 числятся на предприятиях с организационно-правовой формой «Индивидуальный предприниматель». Меньшее количество сотрудников отмечается на средних предприятиях и составляет 50 415 человек.

В экономике Центрального федерального округа насчитывается около 32% предприятий, относящихся к субъектам МСП (рис. 1). В Юго-Западных субъектах России находится наименьшее количество компаний МСП, их доля составляет 2%.

Высокий процент предприятий малого и среднего предпринимательства в Центральном федеральном округе связан с высокой плотностью и платежеспособностью населения. Более того, концентрация крупных агломераций и благоприятная деловая среда также являются важнейшими факторами для развития малого и среднего бизнеса в ЦФО.

Государство заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, по-

скольку МСП занимается выполнением тех видов работ и услуг, которые не выполняют субъекты крупного бизнеса. Исходя из этого, в 2024 году российское правительство внедрило ряд мер государственной поддержки (рис. 2).

Вышеизложенные меры государственной поддержки могут варьироваться в зависимости от экономической ситуации и приоритетов государства. Вместе с этим стоит заметить, что данные меры поддержки рассчитаны до 2030 года.

В силу того, что экономика России претерпевает изменения, наличие санкций со стороны недружественных стран, а также последствия коронавируса Covid-19 дали толчок к изучению новых, актуальных тенденций в объективно складывающемся секторе экономики с целью адекватного реагирования и адаптации к изменяющимся условиям.

Итак, в последнее время отмечается активное внедрение цифровых технологий в малый бизнес. Процесс цифровой трансформации начался еще в период пандемии. Многие предприниматели стали переходить на онлайн-форматы, что способствовало расширению аудитории и оптимизации многих процессов. Сейчас часто используется электронная коммерция, социальные сети и различные IT-решения для ведения бизнеса. Тренд ухода малого бизнеса на онлайн-бизнес имеет устойчивые позиции в сфере общественного питания, дополнительного образования, офисной работы и других.

Второй, не менее важной тенденцией для малого бизнеса является рост числа стартапов и увеличение внимания к внедрению инновационной деятельности. Значительный рост стартапов отмечается в таких областях, как: сфера IT, финтех и биотехнологии. Более того, предприниматели стараются внедрять инновации и разрабатывать новые продукты и услуги, что повышает уровень конкурентоспособности компании.

Из-за ухода наиболее популярных брендов с рынка России отмечается рост регистрации российских торговых марок и уделяется внимание укреплению и распространению национальных брендов. Более того, выросла роль женщин в бизнесе. В 2024 году почти половина индивидуальных предпринимателей и самозанятых являются женщинами.



Рис. 1. Число субъектов МСП в 2024 году в разрезе субъектов РФ



Рис. 2. Направления государственной поддержки для оказания помощи малому и среднему бизнесу в России

Все больше молодых предпринимателей появляется в сфере малого бизнеса.

2024 год ознаменовался «Годом семьи», в связи с этим в малом и среднем предпринимательстве при поддержке

Правительства РФ уделяется внимание развитию семейного бизнеса.

Все также в малом бизнесе остается актуальным использовать экологически чистые технологии, грамотно исполь-

зовать ограниченные ресурсы и ответственно подходить к участию в социальных инициативах.

Руководители компаний все чаще стали объединяться в кластеры и ассоциации для совместного решения проблем, обмена опытом и создания новых проектов. Это говорит о появлении тенденции – сетевое взаимодействие.

Сегодня малый бизнес, как важный сектор в экономике России, испытывает ряд трудностей, которые препятствуют его полноценному развитию:

1. Недостаток финансирования. Несмотря на наличие программ государственной поддержки, многие малые предприятия сталкиваются с трудностями в получении кредитов. По состоянию на 05.12.2024 ключевая ставка Банка России равна 21%, что больше уровня 2023 года на 6%. Высокие процентные ставки, строгие требования к залогом и предоставление кредитов на невыгодных условиях делает финансирование недоступным для многих предпринимателей.

2. Недостаток или отсутствие квалифицированных кадров. В связи с цифровой трансформацией малого бизнеса все больше компаний нуждается в сотрудниках, владеющих компетенциями в области digital-технологий для создания и оптимизации процессов. Это ограничивает возможность роста и развития бизнеса. Для решения данной проблемы предлагается обратиться в СБЕР УНИВЕРСИТЕТ, который обучает и выпускает руководителей проектов цифровых технологий.

3. Нестабильный спрос – серьезная проблема для малого и среднего предпринимательства. Мировые колебания в экономике, инфляция и платежеспособность населения оказывает прямое влияние на спрос, при этом важно отметить: крупный бизнес менее чувствителен в данном отношении.

4. Высокие цены на продвижение. Чтобы бизнес маленького масштаба был замечен, предпринимателям приходится значительно вкладываться в рекламные услуги. Однако не все руководители могут позволить себе заняться инвестициями, в особенности на начальном этапе его зарождения. В связи с этим, рекомендуется правильно определить целевую аудиторию, не тратясь на тех, кто не воспользуется услугами бизнеса, затем определить уникальность, ценность товара, услуги, определить каналы продвижения и корректировать результаты в зависимости от поведения целевой группы.

5. Затруднить выживание и развитие малого и среднего бизнеса может конкуренция со стороны крупных компаний и международных брендов. Выделиться среди крупных игроков рынка можно с помощью маркетинга и рекламы, что не всегда считается возможным из-за ограниченных ресурсов компаний МСБ.

6. Значительно усложняющая проблема развития малого бизнеса связана с чрезмерным уровнем бюрократии. Изменения, происходящие в законодательстве РФ, требуют от предпринимателей приложения усилий для приспособления своего бизнеса, что отнимает время и силы, которые могли бы быть потрачены на стратегию развития предприятия.

Выводы

В связи с экономической нестабильностью в стране малый бизнес сталкивается с рядом проблем, препятствующих его развитию. Для его успешного функционирования со стороны государства оказывается поддержка по разным направлениям. Это требует от предпринимателей гибкости и способности быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 07.12.2024).
2. Численность МСП выросла до рекордных значений // Коммерсантъ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6666295> (дата обращения: 06.12.2024).

3. Статистика развития МСП в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://opora.ru/site/assets/files/42057/statistika_razvitiya_msp_v_rf.pdf. (дата обращения: 09.12.2024).
4. Базаров Т.Ю. Предпринимательство и бизнес: учебник. М.: Юрайт, 2022. 189 с.
5. Фомина В.П. Малое и среднее предпринимательство в России: учебное пособие. М.: Издательство МГОУ, 2014. 180 с.
6. РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29>. (дата обращения: 07.12.2024).
7. Рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый и средний бизнес // РИА Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20230911/biznes-1895364987.html>. (дата обращения: 08.12.2024).
8. Пучкова А.М., Ли Г.С. Основные тенденции и проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2019. № 3 (241). С. 199-201.