

УДК 657

А.В. Кури

ООО «Альфа-консалтинг», Москва, email: kurcaleksej375@gmail.com

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ключевые слова: бухгалтерский учет, внутренний контроль, бизнес-процесс, продажи, цифровая трансформация, процессы цифровой трансформации, риск.

Достижения в области цифровых технологий стали важнейшим компонентом трансформации традиционных отраслей, обеспечивая потенциальную движущую силу для инноваций и устойчивого развития предприятий. Наряду с внедрением технических средств происходит одновременно и изменение подходов к управлению, открываются новые горизонты для повышения эффективности, сокращения затрат и усиления конкурентоспособности. В условиях динамичной конкурентной среды и постоянных изменений более эффективное управление бизнес-процессами становится ключевым фактором успеха для предпринимательства. Цифровая трансформация бухгалтерского учёта и внутреннего контроля не только реформируют традиционные методы учёта и контроля, но и открывают новые возможности для повышения эффективности, прозрачности и стратегической гибкости бизнеса. Благодаря происходящей цифровой трансформации в сфере продаж предприятия могут значительно улучшить систему продвижения товарных потоков и контроля движения денежных средств.

A.V. Kurtz

Alfa-Consulting LLC, Moscow, email: kurcaleksej375@gmail.com

ACCOUNTING AND CONTROL IN THE SPHERE OF SALES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Keywords: accounting, internal control, business process, sales, digital transformation, digital transformation processes, risk.

Advances in digital technologies have become a critical component in the transformation of traditional industries, providing a potential driving force for innovation and sustainable development of enterprises. Along with the introduction of technical means, there is a simultaneous change in management approaches, opening up new horizons for increasing efficiency, reducing costs and enhancing competitiveness. In a dynamic competitive environment and constant changes, more efficient management of business processes is becoming a key success factor for entrepreneurship. Digital transformation of accounting and internal control not only reforms traditional methods of accounting and control, but also opens up new opportunities for increasing the efficiency, transparency and strategic flexibility of business. Thanks to the ongoing digital transformation in the sales sector, enterprises can significantly improve the system of promoting product flows and monitoring cash flow.

Цель исследования

Целью исследования выступает изучение предпосылок цифровой трансформации в бухгалтерском учете и контроле и ее положительного влияния на качество информации.

Материал и методы исследования

В ходе исследования были использованы методы: системный метод научного познания; анализ и синтез; метод теоретических обобщений.

Результаты исследования и их обсуждение

Актуальным этапом развития мировой социально-экономической системы

является формирование цифровой экономики. Информационной основой цифровой экономики являются учет и контроль, которые претерпевают позитивные изменения в условиях использования инновационных компьютерных и коммуникационных технологий. Трансформация учета и контроля происходит через выяснение их глобальных ролей, проявляющихся в цифровой экономике. Выделение глобальных ролей учета и контроля формирует отправную точку в исследовании векторов дальнейшей цифровизации обработки учетной информации. Для разработки комплексного понимания перспектив трансформации учета и контроля важны дальнейшие

научные исследования по обоснованию влияния компьютерных и коммуникационных технологий, являющихся основой цифровой экономики, на порядок обработки учетной информации.

Цифровая трансформация становится особенно важной темой, которая стала предметом обсуждения на уровне руководства в различных компаниях. Хотя цифровая трансформация в основном рассматривалась как метод цифровизации, внимание руководителей направлено на цифровую трансформацию в управлении продажами как на постоянную деятельность. Цифровую трансформацию можно представить как использование передовых цифровых технологий для стимулирования предприятий по внедрению инноваций в свои организационные структуры и бизнес-модели, тем самым обеспечивая дополнительную ценность, повышение производительности и улучшение социального благополучия [4]. Такого рода трансформация предполагает интеграцию и применение всевозможных цифровых технологий. Особенно среди таких технологий в управлении бизнесом следует выделить искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления. Глубокая интеграция этих технологий наглядно показывает серьезные изменения в отношении правильной организации в сфере бизнеса и повышения показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий.

Цифровизация означает внедрение цифровых технологий в различные аспекты бизнес-процессов и функций [6]. Принятие и внедрение технологических инноваций не только оптимизируют рутинные задачи, но и повышают общую эффективность этих функций [5]. В целом, цифровая трансформация – это область интересов для организаций всех размеров и секторов [9]. Хорошо выполненная цифровая трансформация позволит компании процветать в глобальной рыночной конкуренции. Цифровая трансформация в более комплексном плане в сфере бизнеса – это инструмент для повышения эффективности и запуска значительных изменений в организациях посредством управления информацией, технологических вычислений, передовых коммуни-

каций и комбинированной связи [8]. Поэтому цифровая трансформация должна применяться четко и широко к поддерживаемому объекту, охватываемому объему, используемым инструментам и ожидаемым результатам.

В последние годы ускорение темпов цифровизации и автоматизации привело к изменениям и адаптации существующих бизнес-моделей. С этой точки зрения новые технологии произвели революцию в сфере бухгалтерского учёта и аудита, оказав как положительное, так и отрицательное влияние на компании и сотрудников [7].

Тот факт, что бизнес-процессом можно управлять, подтверждается наличием у него следующих характерных признаков (рис. 1).

Технологии, имеющие жизненно важное значение для современного бизнеса, трансформировав его, открыли новую эру эффективности и точности во всех сферах деятельности. Среди критических функциональных областей, переживающих трансформационный сдвиг, следует выделить: бухгалтерский учет, контроль, аудит и процедуры деловой отчетности.

Появление цифровизации, подкрепленное информационными технологиями, значительно изменило традиционные модели бухгалтерского учета, аудита, отчетности и соблюдения нормативных требований. Цифровая трансформация бухгалтерского учёта не только реформирует традиционные методы учёта, но и открывает новые возможности для повышения эффективности, прозрачности и стратегической гибкости бизнеса.

В динамичном цифровом пространстве цифровая трансформация уже стала неотъемлемой частью стратегий развития предприятий в различных отраслях, стремящихся повысить эффективность и оптимизировать свою деятельность. Бухгалтерский учет также располагает широкими возможностями для оптимизации своих процессов и повышения эффективности за счет использования современных технологий. В контексте быстрого развития цифровых технологий, бухгалтерский сектор, фундаментальная сфера ведения бизнеса, переживает значительные трансформации.

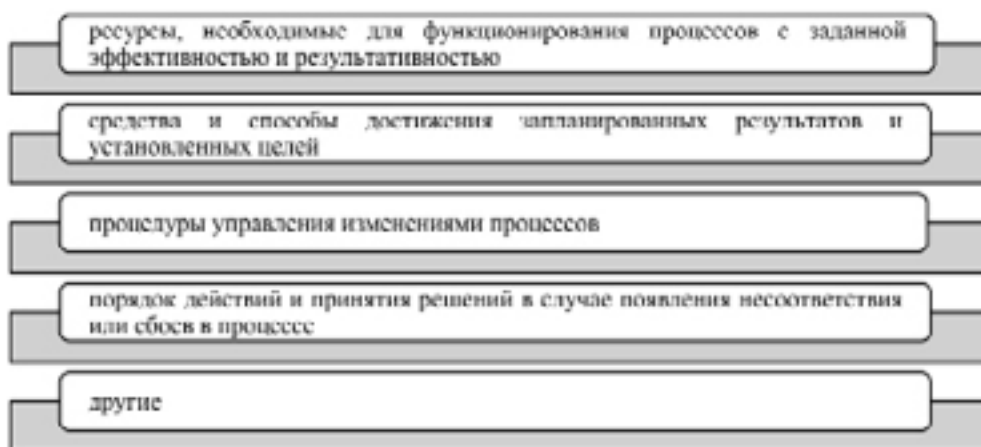


Рис. 1. Характерные признаки бизнес-процесса как объекта управления [2]



Рис. 2. Процессы цифровой трансформации на предприятии [3]



Рис. 3. Преимущества использования структуры [3]

Таблица 1

Основные элементы цифровой трансформации в бухгалтерском учете

Элемент	Характеристика	Преимущества	Недостатки
Автоматизация	это подход к управлению процессами, который позволяет осуществлять управление операциями, данными и ресурсами за счет использования программного обеспечения [1]	повышение эффективности выполнения учётных задач (ведение бухгалтерского учёта, расчёт налогов, а также управление дебиторской и кредиторской задолженностью)	высокие расходы на внедрение, возможные потери сотрудников (могут быть компенсированы за счет найма более квалифицированных и мотивированных сотрудников), расходы на обучение и контроль сотрудников через CRM
Искусственный интеллект	Искусственный интеллект – это технологическое решение, позволяющее анализировать большие объёмы данных, автоматически выявлять тенденции и аномалии, а также оптимизировать финансовое планирование	Улучшение качества анализа, прогнозирование финансовых тенденций, автоматизация сложных решений	Сложность интеграции, высокие требования к точности данных, необходимость высококвалифицированных специалистов
Блокчейн	позволяет отслеживать финансовые транзакции в режиме реального времени, исключая возможность их подделки	Повышает доверие между сторонами, но и повышает точность бухгалтерской отчетности и снижает вероятность мошенничества	Техническая сложность, потребность в масштабной адаптации
Облачные учетные системы	Системы, хранящие учетные данные в облаке и обеспечивающие доступ к ним через интернет, позволяющие пользователям работать с любого места	Гибкость, масштабируемость, доступность из любого места, упрощение сотрудничества, снижение IT-затрат	Вопросы безопасности данных, зависимость от качества интернет-соединения, потенциальная сложность интеграции с существующими системами

Цифровая трансформация на предприятии происходит в два процесса (рис. 2).

Эффективная трансформация систем бухгалтерского учета предприятий требует наличия надежной структуры цифровой трансформации. В качестве примера следует привести исследование, в котором раскрывается структура цифровой трансформации, состоящая из нескольких этапов: оценка и планирование, внедрение и интеграция, операционализация и мониторинг, совершенствование, а также оценка и отчетность.

Используя эту структуру в качестве основы, предприятия получают необходимые инструменты для применения

цифровых технологий с целью оптимизации процессов бухгалтерского учёта и открывают перед предприятиями следующие возможности и преимущества (рис. 3).

Цифровая трансформация бухгалтерского сообщества открывает новые возможности для повышения эффективности и стратегической значимости в бизнесе. Учитывая, что большинство предприятий уже интегрируют такие технологии, как искусственный интеллект и большие данные, развитие этих тенденций остается в полной мере для конкурентоспособности и инновационности предприятий.

Для обеспечения бесперебойности бизнеса и повышения качества бизнес-процессов предприятий создаются системы внутреннего контроля. Однако с углублением цифровой трансформации предприятия сталкиваются с большим количеством проблем внутреннего контроля. Развитие цифровых технологий увеличивает сложность и трудность внутреннего контроля предприятий, и предприятиям необходимо постоянно изучать методы внутреннего контроля в цифровую эпоху, чтобы гарантировать точность и целостность финансовой отчетности предприятия и предотвращать такие риски, как внутреннее мошенничество и внешние атаки [10].

Цифровая трансформация предприятий приводит к тому, что облачные вычисления, большие данные, интернет вещей и другие передовые цифровые технологии позволили достигнуть глубокой интеграции в процессы компании и все в большей мере стали способствовать систематической перестройке ее управления, что привносит важные новации в модель управления предприятием и оказывает значительное влияние на внутренний контроль предприятий, побуждая такой контроль воздействовать на качество управления. Как важная операционная и управленческая мера для предприятий внутренний контроль создается для предотвращения рисков нарушения законов и нормативных актов, обеспечения достоверности показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и способствовать устойчивому развитию предприятий в целом.

Далее уделим внимание, такой важной сфере, как – продажи, которая, больше всего подвержена технологическим изменениям. Несколько тенденций и разработок, в первую очередь, в области поведения клиентов и технологий продаж, коренным образом меняют подходы и модели продаж. Рынки, технологии и, что самое важное, клиенты способствуют цифровой трансформации продаж, независимо от того, осознали ли компании и организации, занимающиеся продажами, необходимость изменений.

Деятельность, роли, инструменты и подходы в сфере продаж радикально меняются, но не все понимают, что на самом деле представляет собой трансфор-

мация продаж. Несмотря на экспертные обсуждения, мнения часто расходятся и в итоге сводятся преимущественно к технологическому уровню и внедрению инструментов. Но технологии – это лишь средство, а не цель цифровой трансформации.

Бизнес-процесс «Продажи», хоть и не является первым в финансово-хозяйственной деятельности, тем не менее критически важен, поскольку именно он позволяет коммерческой организации повторять свои циклы деятельности.

Вопросы учета и внутреннего контроля бизнес-процесса «Продажи» в условиях цифровой трансформации пока недостаточно освещены в научных и практических исследованиях, во многом это определяется еще и тем, что выстраивание действенной системы внутреннего контроля в этом бизнес-процессе во много связано с пониманием его специфики и учетом существующих тенденций и перспективных направлений развития.

Организация и развитие системы учета и внутреннего контроля должна опираться на ключевые особенности бизнес-процесса «Продажи», которые обусловлены рядом факторов: зависимость от положений нормативных документов, определяемых направлением экономической деятельности, широким применением цифровых технологий, необходимостью соблюдения внутренних правил при взаимодействии с контрагентами, а также использованием этических принципов и обеспечением прозрачности при формировании маркетинговой, ценовой, антикоррупционной политики, участия в тендерах и торгах.

Выводы

На основании вышесказанного следует сделать вывод, что цифровая трансформация – важнейшая стратегия для предприятий, направленная на повышение качества, эффективности и динамичности, представляющая ключевое направление для инноваций и реформ на предприятиях, а также имеет большое значение для содействия качественному экономическому развитию.

Следует отметить, что сегодня, наиболее активно используются технологии для повышения эффективности систем

учета. Вместе с тем, благодаря цифровой трансформации предприятия могут значительно улучшить систему бухгалтерского учета внутреннего контроля, в частности, автоматизация рутинных операций повышает эффективность и снижает вероятность ошибок, а углубленная аналитика позволяет принимать решения на основе данных, своевременно выявлять мошенничество и оперативно реагировать на возникающие риски. Предприятия должны использовать возможности, предоставляемые цифровой трансформацией, для интеграции

цифровых технологий и традиционных систем бухгалтерского учета и контроля.

В целом, грамотная организация учета и контроля посредством цифровой трансформации, может не только гарантировать точность и достоверность раскрытия бухгалтерской информации, но и оказать определенную поддержку руководству предприятия для принятия правильных управленческих решений, чтобы гарантировать, что предприятия могут эффективно контролировать и управлять внутренней структурой и операционной ситуацией.

Библиографический список

1. Глухова К.И., Бекмансурова А.Р., Кучина Т.Н. Порядок действий при автоматизации бизнес-процессов // Кронос: естественные и технические науки. 2020. № 5 (33). С. 9-10.
2. Родцевич О.Н. Определение понятия «бизнес-процесс»: история возникновения и современное представление // Вестник полоцкого государственного университета. Серия D. 2015. № 13. С. 40-48.
3. Alotaibi K.O. The impact of digital transformation on the accounting system effectiveness // International Journal of advanced and applied sciences. 2024. № 11 (11). P. 198-208.
4. Ebert C., Duarte C.H.C. Digital transformation // IEEE Softw. 2018. № 35. P. 16-21.
5. Jans M., Aysolmaz B., Corten M., Joshi A., van Peteghem M. Digitalization in accounting—Warmly embraced or coldly ignored? // Accounting, auditing and accountability journal. 2023. № 36 (9). P. 61-85.
6. Knudsen E.S., Lien L.B., Timmermans B., Belik I., Pandey S. Stability in turbulent times? The effect of digitalization on the sustainability of competitive advantage // Journal of business research. 2021. № 128. P. 360-369.
7. Stoica O.-C., Ionescu-Feleagă L.A. Qualitative approach regarding the Impact of digitalization and automation on the accounting and auditing profession // Audit financiar. 2024. Vol. XXII. № 4 (176). P. 742-757.
8. Vial G. Understanding digital transformation: a review and a research agenda // J. Strat. Inf. Syst. 2019. № 28 (2). P. 118-144.
9. Zaoui F., Souissib N. Roadmap for digital transformation: A literature review // Procedia Computer Science. 2020. Vol. 175. P. 621-628.
10. Ziru Qin. Does the digital transformation of an organization improve the quality // Transactions on economics, business and management research. 2024. Vol. 7. P. 349-370.