

УДК 334

Р.С. Дугар-Жабон, В.В. Соколова

Иркутский государственный университет путей сообщения, Иркутск,
email: parus3012@mail.ru, sokolovaviktoria044@gmail.com

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ТРАНСПОРТНОГО ВУЗА К ОТКРЫТИЮ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА И ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭТОМУ

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, основные факторы, способствующие развитию молодежного предпринимательства, финансовая грамотность.

Вопросы изучения побудительных мотивов и намерений молодежи при открытии своего бизнеса являются актуальными в условиях сегодняшнего дня, о чем свидетельствуют направления государственной молодежной политики, направленной на создание условий для эффективной самореализации молодых людей и раскрытия их потенциала, а также работы современных исследователей. В данной статье приводятся результаты исследования, проведенного в транспортном вузе, касающегося отношения студентов к открытию своего дела. Выявлены наиболее значимые факторы, стимулирующие открытие и ведение бизнеса молодыми людьми. Особо важным аспектом, способствующим открытию бизнеса молодыми людьми, является качественное предпринимательское образование, овладение знаниями и умениями в сфере финансов, повышение финансовой грамотности молодых людей.

R.S. Dugar-Zhabon, V.V. Sokolova

Irkutsk State University of Railway Engineering, Irkutsk, email: parus3012@mail.ru,
sokolovaviktoria044@gmail.com

THE ATTITUDE OF TRANSPORT UNIVERSITY STUDENTS TOWARD STARTING THEIR OWN BUSINESS AND THE FACTORS CONTRIBUTING TO IT

Keywords: youth entrepreneurship, key factors contributing to the development of youth entrepreneurship, financial literacy.

The study of young people's motivations and intentions when starting their own businesses is highly relevant in today's context. This is supported by the priorities of state youth policy, which aim to create conditions for the effective self-realization of young people and the development of their potential, as well as by the findings of modern researchers. This article presents the results of a study conducted at a transport university, focusing on students' attitudes toward starting their own businesses. The most significant factors that stimulate young people to open and manage businesses have been identified. A particularly important aspect contributing to business creation among young people is high-quality entrepreneurial education, the acquisition of financial knowledge and skills, and the enhancement of financial literacy.

В странах с рыночной экономической системой предпринимательство является одной из движущих сил развития экономики, обеспечивая потребителей товарами и услугами, население – рабочими местами. Рост предприятий и организаций малого и среднего бизнеса способствует развитию конкуренции в стране, росту доходов государства, стимулирует внедрение инновационных продуктов.

Предприниматели являются наиболее рискованной и ответственной частью общества, что обусловлено характером предпринимательской деятельности, связанной с принятием решений в усло-

виях риска и неопределенности. Предприниматели несут ответственность за принятые решения, ошибочные и неэффективные решения в конечном итоге приводят к убыткам или даже прекращению деятельности. На сегодняшний день, по данным Министерства экономического развития Российской Федерации, в нашей стране осуществляют свою деятельность более 6,4 млн. средних и малых предприятий и более 5 млн. самозанятых, это является наибольшим значением с 2016 года [8].

Будущее любого государства зависит от молодежи. Именно молодое по-

коление более амбициозно, нацелено на плодотворную работу и готово много работать. Молодые люди имеют более высокий уровень компетенций в области цифровых технологий и склонны к внедрению нововведений во всех сферах экономики, что является немаловажным в современных условиях, когда экономическая ситуация меняется очень быстро, происходит интенсивное развитие цифровых технологий. Молодежь является более инициативной, напористой и энергичной социальной группой населения. Молодые люди активны, им свойственна быстрая адаптация к изменениям внешней среды.

Предпринимательство дает возможность молодым людям быть финансово независимыми. Реализация креативных идей и творческих решений является сильной мотивацией для молодежи при создании своего дела. Именно молодежь готова внедрять в производство новые инновационные продукты. Из молодого предпринимателя в будущем может вырасти опытный бизнесмен. Развитие и поддержка молодежного предпринимательства законодательно закреплена в нашей стране [4]. Кроме того, молодежное предпринимательство способствует снижению безработицы среди молодых людей.

Цель исследования

Цель исследования – изучить побуждающие мотивы и намерения студентов при открытии бизнеса, выявить их осведомленность о факторах, способствующих деятельности начинающих бизнесменов, выяснить, какие факторы препятствуют развитию молодежного предпринимательства.

Материал и методы исследования

Исследование выполнено на основе данных, полученных авторами при проведении опроса студентов ИрГУПС в ноябре 2024 года. Кроме того, использовались данные национального отчета «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», полученных сотрудниками НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, а также материалы исследования предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области, выполненного на базе

Байкальского государственного университета. При проведении исследования использовались методы анализа, синтеза, сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение

Студенчество является одной из самых перспективных социально-демографических групп молодежи. Это связано с тем, что студенты получают актуальные на сегодняшний день знания, умения и поведенческие установки. В связи с этим, исследование предпринимательских намерений, а также мотивация и стимулирование молодежи к созданию бизнеса является полем для исследований в этой области. В исследовании А.С. Волковой и М.М. Кудаевой рассматривается мотивация молодежного предпринимательства [1]. В работе Л.В. Саниной, С.Н. Мозулева, В.В. Полякова исследуются предпринимательские намерения студенческой молодежи Иркутской области [2]. Мотивы личностного роста и самореализации как определяющие в сфере социального предпринимательства в молодежной среде рассматриваются в работе И.В. Шавыриной. И.А. Демененко и О.И. Дивиченко [3]. В рамках выполнения проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS) российскими исследователями каждый год, начиная с 2011 года, проводится обзор предпринимательского потенциала обучающихся в вузах нашей страны студентов. По результатам данного исследования в 2023 году 20% опрошенных хотят заняться бизнесом сразу после окончания вуза, 59,6% хотели бы начать свою трудовую деятельность в качестве наемного работника. Через пять лет после окончания учебного заведения уже 41,5% респондентов хотят открыть свое дело, а 39,5% – собираются работать по найму [6].

Нами проведен опрос среди студентов транспортного вуза первого, второго и третьего курсов с целью выяснить, готовы ли они заниматься бизнесом в перспективе, какие мотивы побуждают студентов открыть собственное дело, что препятствует и что помогает открыть свой бизнес, знают ли они о мерах поддержки начинающих предпринимателей.

Опрос прошли 125 студентов, из них 59% составили девушки и 40% юноши. Хотели бы открыть свой бизнес 71% опрошиваемых. 20% респондентов сомневаются в необходимости открытия собственного бизнеса. Не хотят открывать свое дело всего 8% опрошенных студентов. Таким образом, доля студентов, имеющих намерение открыть свой бизнес достаточно высока. Однако результаты нашего исследования отличаются от данных, полученных при проведении опроса «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов». Это объясняется, на наш взгляд тем, что в опросе GUESSS принимали участие студенты вузов, расположенные, в основном, в крупных мегаполисах, где больше возможности найти высокооплачиваемую работу по найму. Студенты транспортного вуза, принявшие участие в нашем исследовании, больше рассчитывают на свои силы и поэтому основной их мотивацией при открытии собственного дела, по результатам нашего исследования, является возможность получать доход выше, чем при работе по найму. Так считают более трети опрошенных (32%). 25% респондентов путем открытия собственного бизнеса намерены реализовать свою идею или увлечение. 21% опрошиваемых считают, что ведение бизнеса поможет им быть независимыми. Гибкий график работы предпринимателей привлекает 20% опрошиваемых студентов (рис.1).

В нашей стране для развития предпринимательства делается очень много. Существует ряд организаций, основное назначение которых способствовать развитию предпринимательства среди молодых людей (Федеральное агентство по делам молодежи, его подведомственное учреждение – Федеральное государственное автономное учреждение «Ресурсный Молодежный Центр», Ассоциация молодых предпринимателей России, Российский центр содействия молодежному предпринимательству и др.). В вузах и СПО введены отдельные курсы по изучению основ бизнеса. Разделы, связанные с вопросами организации и ведения бизнеса, рассматриваются в рамках отдельных дисциплин. Например, в контексте изучения финансовой грамотности данная тема изуча-

ется как студентами высших учебных заведений и СПО, так и в рамках школьного курса по финансовой грамотности. Несмотря на это, информацию о бизнес-возможностях 31% опрошенных нами студентов получают из различных интернет-источников, 26% респондентов черпают информацию из социальных сетей, опираются на собственные наблюдения – 20% студентов, информацию из СМИ получают – 16%, информацией из официальных источников госструктур пользуются только 5% опрошенных студентов. Узнают о бизнес-возможностях от родителей, других членов семьи и друзей лишь 0,9% респондентов.

В России существует целый комплекс мер, призванных поддержать молодежное предпринимательство. Разработана законодательная база, созданы организации, которые оказывают помощь молодым бизнесменам. Выполняется ряд федеральных программ по развитию предпринимательства, в том числе среди молодежи. Проводятся различные конкурсы, выделяются государственные гранты для поддержки начинающих молодых бизнесменов. Однако, по результатам нашего опроса, знают, что это такое молодежное предпринимательство, всего лишь 36% опрошенных нами студентов, 36% не знают, но хотели бы узнать, не знают совсем – 27% респондентов.

Среди факторов, способствующих успешному открытию бизнеса, более трети студентов отметило наличие финансовых ресурсов (32%). Уровень знаний и опыта в предпринимательстве считают необходимыми при ведении бизнеса (31%). Так же важно, по мнению опрошенных студентов, наличие интересной бизнес-идеи (25%). Для некоторых респондентов необходима поддержка со стороны семьи и друзей (8%). Менее 4% студентов предложили свои варианты ответов: наличие различных связей в обществе, наличие спроса у людей на определенный бизнес, понижение налогов, мотивация (рис. 2).

Среди мер поддержки наиболее важными для начинающих предпринимателей студенты называют финансовые субсидии – 30%, обучающие программы – 28%, налоговые льготы – 20%, различные консультации о предпринимательстве – 20%.

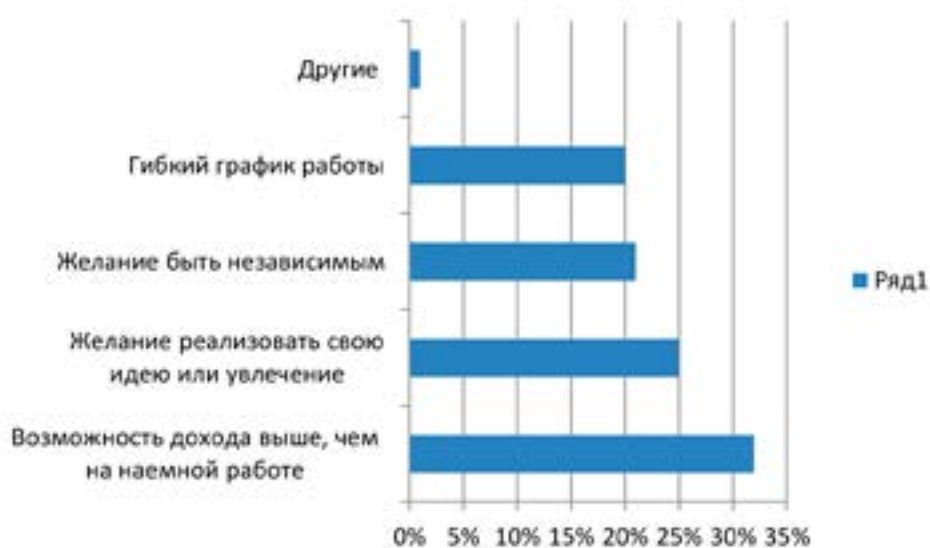


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Что вас мотивирует к идее открытия собственного бизнеса?», %

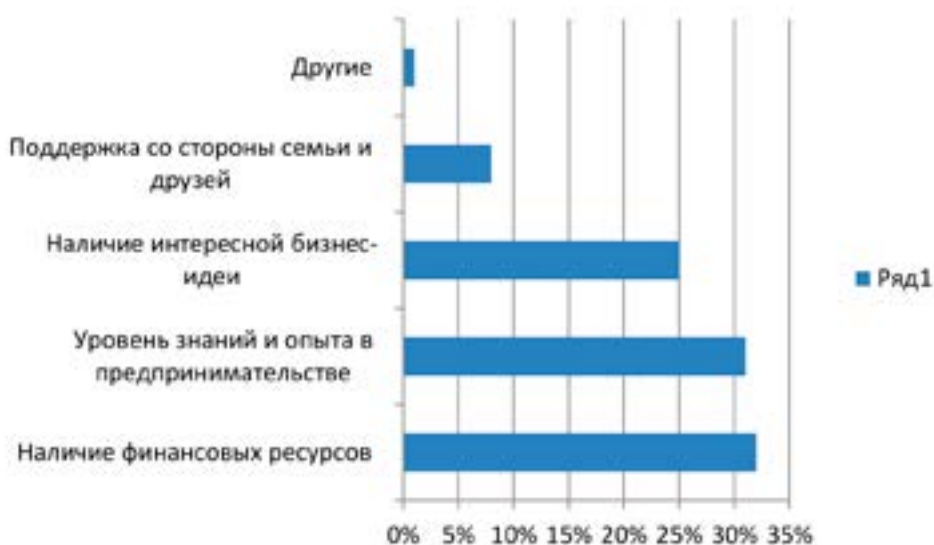


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Какие факторы, на ваш взгляд, способствуют успешному открытию бизнеса?», %

К основным препятствиям при открытии собственного дела студенты ИрГУПС относят нехватку знаний и опыта – 30%, недостаток финансов – 29%, высокую конкуренцию в выбранной сфере предпринимательства – 20%, многие боятся неудачи – 16%. Так же не менее серьезным препятствием, по мнению

студентов, является нехватка поддержки от близких, это отметило 2% респондентов. Небольшая часть опрошенных студентов выделила такое препятствие как нехватка времени (рис.3).

Результаты ответов на этот вопрос представляется интересным сопоставить с результатами, представленными

в работе Л.В. Саниной, С.Н. Мозулева, В.В. Полякова, посвященной исследованию предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области. Самые значительные препятствия, по данным этого исследования: недостаток необходимых знаний, навыков (16,60%) и личностных качеств (14,66%), а также непроработанность бизнес-плана для реализации своей идеи (15,96%) и отсутствие команды единомышленников (14,7%) [2]. То есть недостаток опыта в предпринимательской деятельности и знаний в этом вопросе подтверждают результаты других исследований, проводимых в Иркутской области.

По мнению студентов, самым большим вызовом для начинающих предпринимателей является конкуренция – 33%, далее студенты отмечают такой фактор, как затруднения в поиске клиентов – 31%. Трудности в управлении финансами назвали 27% респондентов, личное время и здоровье – 8% (рис. 4).

Опрашиваемые отмечают достаточно хорошие и благоприятные условия для развития малого бизнеса в Иркутской области, есть много возможностей для реализации. Однако существует большая конкуренция, достаточно высокие налоги.

Среди ресурсов, необходимых молодому предпринимателю для успешного открытия и ведения бизнеса, респонденты назвали: финансы, время, образование (желательно экономическое или финансовое), терпение, поддержка со стороны государства, предпринимательские способности, поддержка близких, связи в обществе, «подвешенный язык», здоровье.

Таким образом, результаты проведенного опроса среди студентов Иркутского государственного университета путей сообщения, свидетельствуют о том, что среди студенческой молодежи наблюдается устойчивый интерес к этой теме. Большинство из них хотели бы в перспективе открыть собственное дело. Более трети респондентов отмечают, что для успешного начала бизнеса необходимо наличие финансовых ресурсов, а в совокупности 59% опрошенных отметило среди основных препятствий при открытии своего дела – нехватку знаний и опыта,

а также отсутствие умения управлять финансами. Поэтому особо важным аспектом, стимулирующим открытие и ведение бизнеса молодыми людьми, является качественное предпринимательское образование. Знания и умения в этой сфере молодые люди могут получить через специализированные курсы по открытию своего дела, через участие в работе семинаров и круглых столов по данной тематике, через обучение на курсах повышения квалификации в сфере предпринимательства. На наш взгляд, особое внимание должно быть уделено финансовым аспектам ведения бизнеса. Именно нехватка знаний в области финансов, недостаточная финансовая грамотность молодежи является одним из факторов, замедляющих развитие молодежного предпринимательства.

В настоящее время акцент на повышение финансовой грамотности делают и работодатели, которые хотят видеть не просто специалиста, разбирающегося в узких предметных областях, а человека, который знает специфику различных финансовых инструментов, сам в личной финансовой жизни не имеет материальных проблем, то есть человека финансово грамотного. Выше уже отмечалось, что, открыть свое дело стремятся многие граждане. Каждый год открывается около одного миллиона новых средних и малых предприятий. К сожалению, в первые два года больше половины из них закрываются. Одной из причин прекращения их деятельности является невысокая финансовая грамотность самих предпринимателей [8].

По данным исследований НАФИ только 24% предпринимателей, имеющих малый бизнес, имеют высокий уровень финансовой грамотности, а 31% – низкий уровень. [7]. Таким образом, проблема невысокой финансовой грамотности является предметом озабоченности не только государственных структур, она актуальна и для частных предприятий.

Нужно отметить, что в настоящее время в стране осуществляется ряд серьезных мероприятий по повышению финансовой грамотности населения. Изучение основ финансовой грамотности предусматривается федеральными образовательными стандартами.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие основные препятствия вы видите для открытия собственного дела?», %

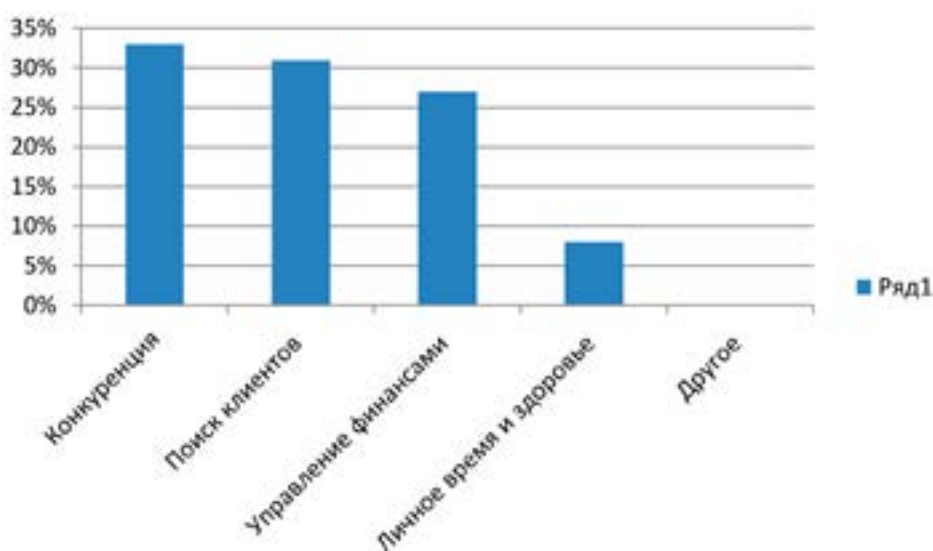


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Что, по вашему мнению, является самым большим вызовом (проблемой) для начинающих предпринимателей?», %

С 2023 года в нашей стране утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Ее главной задачей является формирование системы ценностей и установок, которые будут помогать россиянам принимать финансовые решения более

рационально и сознательно. В стратегии поставлена цель – формирование финансовой культуры, которая даст возможность принятия взвешенных решений в финансовых вопросах, а также позволит сформировать установки, позволяющие противостоять мошенническим действиям.

В Единой рамке компетенций финансовой грамотности выделен отдельный блок, посвященный формированию знаний, умений и личностных установок в области ведения бизнеса. Данный блок предусматривает формирование представлений об организационно-правовых формах ведения предпринимательской деятельности, типах финансирования бизнеса, изучение основных видов государственной поддержки предпринимателей, умение составлять бизнес-план, осознавать риски, связанные с ведением бизнеса и т.п. [5].

Выводы

Таким образом, несмотря на большое количество работы, проводимой в нашей стране, связанной с развитием молодежного предпринимательства и развитием финансовой грамотности существуют проблемы, тормозящие этот процесс. Существование большого количества организаций и государственных структур, призванных содействовать развитию молодежного предпринимательства, в конечном итоге приводит к недопониманию их компетенций. У граждан, желающих открыть свое дело, в конечном итоге отсутствует алгоритм действий, связанный с этим процессом. Преподаватели часто не имеют

практического опыта предпринимательской деятельности, и упор в обучении студентов делают в основном на теоретические вопросы. Отсутствует комплексный подход к развитию молодежного предпринимательства.

Развитие предпринимательства является фактором, способствующим успешному развитию экономики страны. Основными аспектами, способствующими развитию молодежного предпринимательства, по мнению авторов статьи, являются:

- личная мотивация и заинтересованность в создании своего дела;
- доступность и понятность информации, касающейся открытия и ведения бизнеса;
- умение использовать знания в области предпринимательской деятельности на практике;
- понимание финансовых особенностей ведения бизнеса, в том числе финансовая грамотность;
- систематизация знаний о структурах, помогающих в организации и ведении бизнеса.

Часть этих аспектов целесообразно рассматривать, формируя компетенции на занятиях по финансовой грамотности, уделяя внимание практическим подходам открытия и ведения бизнеса.

Библиографический список

1. Волкова А.С., Кудяева М.М. Мотивация молодежного предпринимательства и стимулирование ее формирования // Экономика труда. 2021. № 11. С. 1331-1342.
2. Санина Л.В., Мозулев С.Н., Поляков В.В. Исследование предпринимательских намерений студенческой молодежи Иркутской области // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=25386> (дата обращения: 19.01.2025).
3. Шавырина И.В., Демененко И.А., Дивиченко О.И. Мотивы личностного роста и самореализации как определяющие в сфере социального предпринимательства в молодежной среде // Социально-гуманитарные знания. 2021. № 4. С. 235-240.
4. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» « (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400156192/> (дата обращения: 08.01.2025).
5. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности для школьников и взрослых в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://моифинансы.рф/materials/edinaya-ramka-kompetencij-po-finansovoj-gramotnosti-dlya-shkolnikov-i-vzroslyh/> (дата обращения: 28.12.2024).
6. Национальный отчет «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Россия 2023». [Электронный ресурс]. URL: https://spb.hse.ru/data/2024/06/04/2130333367/GUESS%20Russia%202023_Rus.pdf (дата обращения: 23.12.2024).
7. Финансовая грамотность российских предпринимателей. Результаты комплексного социологического исследования среди собственников микро- и малого бизнеса // НАФИ. Москва. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/projects/finansy/finansovaya-gramotnost-rossiyskikh-predprinimateley/> (дата обращения: 13.01.2025).

8. Илюшникова Т. Повышение финансовой грамотности предпринимателей увеличивает продолжительность жизни бизнеса // Материалы Московского финансового форума. Сессия «Влияние финансовой культуры на экономическое развитие регионов». 18.10.2024. [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_povyshenie_finansovoy_gramotnosti_predprinimateley_uvelichivaet_prodolzhitelnost_zhizni_biznesa.html (дата обращения: 09.01.2025).