

УДК 330:005.2

Л.М. Мартынов

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, Москва,
email: livonmartinov@mail.ru

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровизация менеджмента; цифровая экономика; цифровая трансформация; цифровые технологии; совершенствование управления.

В научной статье представлены результаты исследования актуальности использования цифровых технологий в современном менеджменте предприятий в условиях цифровизации экономики и внешней бизнес-среды. Практическая значимость работы связана с активным развитием модели цифровой экономики в России, которая становится успешным ответом на те вызовы, с которыми столкнулись российские компании в период международных санкций. Актуализация цифровизации менеджмента рассматривается с позиции перспективы и эффективности от использования новейших технологий, позволяющих создавать новые продукты, совершенствовать бизнес-процессы и улучшать качество управленческой системы. Результаты исследования данной научной работы позволяют выявить основные решения и мероприятия, которые будут направлены на стимулирование эффективной цифровизации менеджмента современных предприятий экономики России в период цифровой экономики.

L.M. Martynov

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, email: livonmartinov@mail.ru

UPDATING THE DIGITALIZATION OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Keywords: digitalization of management; digital economy; digital transformation; digital technologies; management improvement.

The scientific article presents the results of a study on the relevance of using digital technologies in modern management of enterprises subject to digitalization of the economy and external business environment. The practical significance of the work is associated with the active development of the digital economy model in Russia, which is becoming a successful response to the challenges that Russian companies faced during the period of international sanctions. Updating the digitalization of management is considered from the standpoint of prospects and efficiency from the use of the latest technologies that allow creating new products, improving business processes and improving the quality of the management system. The results of the study of this scientific work allow us to identify the main solutions and activities that will be aimed at stimulating effective digitalization of the management of modern enterprises of the Russian economy during the digital economy.

Современная российская экономика характеризуется высоким уровне социально-экономической и геополитической неопределенности, вызванных результатами антироссийских санкций стран Запада. Такие реалии имеют негативное влияние и на экономическую деятельность предприятий.

В настоящее время экономическая среда России характеризуется сохранением актуальности факторов нестабильности, которые имеют негативное влияние на устойчивость экономической деятельности предприятий. Из-за этого появляются риски, снижающие экономическую эффективность

управления бизнесом. Соответственно, происходят изменения, влияющие на уровень их экономической безопасности и финансовой устойчивости. Чтобы обеспечить адаптацию компаний к современным реалиям, необходима интеграция новейших технологий, позволяющих проводить, в частности, цифровизацию менеджмента для принятия им решений с эффективной реализацией управленческих процессов.

В таких условиях актуальность тематики научного исследования обусловлена активным развитием модели цифровой экономики в России, которая становится успешным ответом

на те вызовы, с которыми столкнулись российские компании в период международных санкций.

Российская экономика столкнулась с негативными последствиями, вызванными принятыми международными технико-технологическими санкциями. Многие зарубежные технологии и информационно-коммуникационные продукты стали трудно доступными. Поэтому ИТ-сектор России предлагает достойную замену многим технологиям, программам и цифровым платформам. Благодаря этому происходит успешная цифровизация менеджмента, стимулируемая процессами становления технологического суверенитета российского государства.

Цель исследования

Целью этой научной статьи является анализ актуальности использования цифровых технологий в современном менеджменте предприятий, в которых осуществляется переход к работе в условиях цифровизации экономики и внешней бизнес-среды. Для этого необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть перспективы использования новейших технологий, позволяющих создавать новые продукты, совершенствовать бизнес-процессы и улучшать качество управленческой системы российских предприятий;
- определить перспективные решения и мероприятия, которые будут направлены на стимулирование эффективной цифровизации менеджмента современных предприятий в условиях цифровой экономики.

Материал и методы исследования

Анализ научной литературы свидетельствует об увеличении внимания к вопросам использования новейших технологий с целью совершенствования системы управления и цифровой трансформации управленческой практики российских предприятий в условиях цифровизации экономики. В связи с этим исследование актуальности цифровизации менеджмента для его адаптации к современным реалиям имеет научно-практическую новизну, так как направлена на решение рас-

сматриваемых проблем, возникающих в управленческой практике российских предприятий. Для этого в исследовании используется методологический инструментарий с применением системного и комплексного подходов, а также методы анализа и синтеза для достижения намеченного результата на основе матричного подхода при реализации разработанных нами предложений и рекомендаций по тематике настоящей статьи. В ней мы не останавливаемся на тех или иных трактовках применяемых соответствующих терминов, таких как: «цифровое развитие», «цифровая трансформация», «цифровизация» и «оцифровка», благодаря пояснениям о них, которые указаны в работе [1, с. 71].

Результаты исследования и их обсуждения

В современный период экономического развития предприятий экономики России актуальным является разработка и реализация инновационных проектов, позволяющих создавать и внедрять новшества, новации в систему управления таких предприятий. Развитие модели цифровой экономики в России стало максимально актуальным, когда российские компании столкнулись с международными антироссийскими санкциями. Потому с целью обеспечения высокого уровня экономической безопасности бизнеса принимались решения, направленные на разработку и реализацию инновационных проектов. Это позволило создавать новые технологические решения, позволяющие оцифровывать управленческие процессы [2].

Ключевой показатель, отражающий уровень развития цифровой экономики в России, – это затраты на соответствующую инновационную деятельность и НИОКР. Как показывает практика жизнедеятельности, чем более инновационно ориентированными являются субъекты бизнеса, тем выше степень интеграции с цифровыми технологиями. При этом наблюдается увеличение соотношения таких расходов к размеру ВВП страны, а также происходит и рост расходов населения на инновационную продукцию (рис. 1).

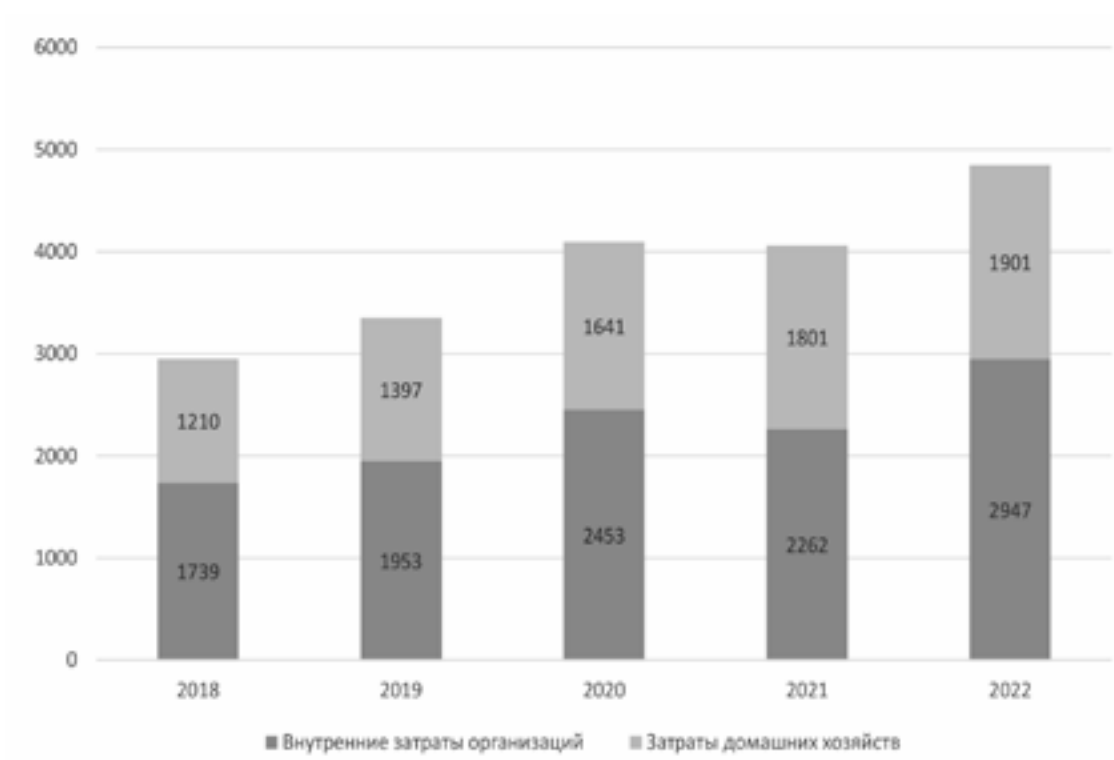


Рис. 1. Динамика и структура затрат на развитие цифровой экономики, млрд руб. [3]

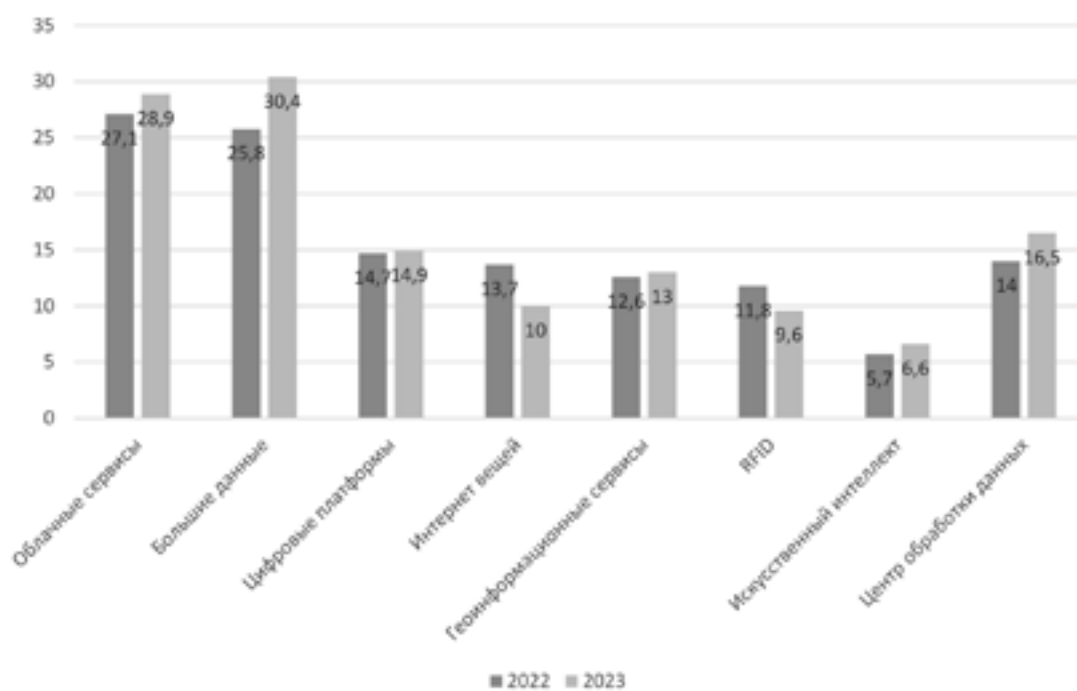


Рис. 2. Использование цифровых технологий в организациях, в % от общего числа [3]

Формирование в современных условиях цифровой модели экономики имеет высокую степень влияния на развитие субъектов бизнеса. Появляются новые информационно-коммуникационные технологии и инновационные подходы, позволяющие принимать решения, направленные на стимулирование цифровизации стратегического развития. Актуальным выступает использование предприятиями цифровых технологий в их системах менеджмента, где новые технологии открывают возможности для повышения экономической эффективности и устойчивости основной деятельности этих предприятий.

Для того, чтобы определить наиболее актуальные цифровые технологии, используемые российскими предприятиями, можно обратиться к рисунку 2.

Использование цифровых технологий в организациях играет важную роль в обеспечении экономического развития бизнеса и повышения его эффективности в разных сферах управления. Например, рассмотрим кейс компании ПАО «Северсталь», где при помощи внедрения цифровых технологий в систему управления закупками повысилась эффективность закупочной деятельности, ведь риски, связанные с закупками, были снижены до минимального уровня. Это возможно было благодаря созданию внутрикорпоративной платформы аукциона заявок, доступ к которым предоставляется различным предприятиям-поставщикам. Данное решение позволило ограничить доступ к заявкам со стороны недобросовестных организаций-поставщиков [4].

Актуальным кейсом для многих российских предприятий является необходимость решения проблемы, которая связана с большим объемом различной внутренней документации, из-за чего снижается эффективность труда персонала таких отделов, как бухгалтерская служба и продажи. Причиной тому является рост затраченного времени сотрудниками, направленного на проведение администрирования получения, сортировки, анализа и отправки документации.

В связи с отмеченным, соответственно, возникает необходимость оцифровывать бизнес-процессы бухгалтерской службы и отдела продаж, связанных с работой с документооборотом, перево-

дя ее на электронную форму и автоматизацию. Так, например, в отделе продаж есть бизнес-процессы, как отправка коммерческого предложения клиентам и формирование счета-фактуры, которые можно оцифровать при помощи программы «1С: Управление торговлей». Данное программное обеспечение предлагает информационно-коммуникационный продукт, где данные процессы с документооборота переходят в цифровую форму, они полностью автоматизируются и не требуют участия специалистов отдела продаж.

Одной из наиболее перспективных технологий в современной управленческой практике предприятий в условиях цифровой экономики является искусственный интеллект. Использование российскими компаниями такой технологии, как искусственный интеллект, зависит не только от уровня интеграции в систему управления и создания информационно-коммуникационной базы поддержки, но и от степени доверия потребителей к цифровым продуктам и технологиям. До сегодняшнего дня сохраняется актуальность проблемы в виду некоторой осторожности отдельной категории людей к использованию цифровых новейших технологий, что обусловлено отсутствием у них «цифровой грамотности» и должной «цифровой компетенции».

Искусственный интеллект заключается в создании технологии, которая способна как бы заменить когнитивные способности человека и его мыслительные процессы. Благодаря этому создаются дополнительные субъекты разработки и принятия решений, которые способны проанализировать значительно больший массив данных и информации, чем это делает сам человек.

На сегодняшний день в публикациях представлены те или иные составляющие искусственного интеллекта, и чаще указывается такая классификация направлений использования искусственного интеллекта:

- Когнитивные вычисления – происходит взаимодействие технологии с окружающей средой, что позволяет собирать информацию и ее анализировать.
- Машинное обучение – при анализе доступной информации предлагаются решения, на основе результатов кото-

рых происходит самосовершенствование технологии.

- Глубокое обучение – совершенная форма машинного обучения, где вдобавок добавляются нейросети, заменяющие когнитивные функции человека и позволяющие создавать собственные запросы и задачи.

- Обработка естественного языка – использование технологии для обработки человеческого языка.

При этом, в частности, исследование Forbes позволили провести оценку следующих результатов от применения технологии искусственного интеллекта, в том числе в управленческой практике маркетинговой деятельности организаций [5]:

- запуск новых рекламных кампаний новой продукции компании улучшился по показателям на 49%;

- удержание клиентов компании улучшилось на 51%;

- объем продаж продукции с запуском рекламных кампаний, созданных технологией, увеличился на 52%;

- показатели прибыльности компаний, применяющих технологию в маркетинге, улучшились на 79%.

Однако современная практика цифровизации управленческой деятельности на предприятиях России пока сопровождается рядом проблем, из-за чего общая эффективность цифровой трансформации ухудшается. Мы выделяем в качестве релевантных три проблемы.

Первой проблемой является продолжающийся негативный эффект от ввода международных антироссийских санкций в отношении технологических компаний и импорта информационно-коммуникационных технологий. Данная проблема не зависит от самих управленческих действий менеджмента российских предприятий, однако требует внимания при разработке стратегии импортозамещения собственного технико-технологического и программного обеспечения и снабжения, где основные такие продукты будут представлены местными организациями [6].

Вторая проблема связана с некоторыми ошибками, совершаемых менеджментом организаций в процессе принятия решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса. К наи-

более популярным ошибкам можно отнести такие, которые указаны в той же цитируемой нами работе [6]:

- отсутствие должной системы корпоративной информационной безопасности;

- отсутствие программы профессионального обучения по развитию цифровой грамотности персонала;

- отсутствие эффективного алгоритма управления проектной деятельностью по разработке и реализации собственных «цифровых инноваций».

Следующей проблемой цифровизации управленческой деятельности на предприятии является медленное освоение цифровых технологий, недооценивая их в качестве эффективных методов развития системы менеджмента. Это сопровождается низкой инновационной активностью при реализации решений, направленных на цифровизацию бизнеса.

Поэтому с целью стимулирования эффективных процессов цифровизации менеджмента предприятий в условиях цифровой экономики, нами рекомендуются следующие решения в качестве основных:

1. Разработка корпоративной системы защиты информации с проработанными внутренними регламентами, направленными на безопасную работу с ценными данными и при подключении к соответствующему программному обеспечению.

2. Организация системы внутреннего профессионального обучения по формированию у сотрудников «цифровых компетенций» при работе с современными информационно-коммуникационными технологиями.

3. Разработка алгоритма и механизма проектного подхода в управлении инновационной деятельностью, где компетентное распределение средств и финансовых ресурсов будет позволять достигать необходимых результатов для повышения экономической эффективности основной деятельности при цифровизации экономики.

На основе использования, например матричного подхода, реализация этих решений, по нашему мнению, должна осуществляться в условиях их взаимосвязей, указанных выше, а также и других

соответствующих особенностей цифровизации менеджмента в условиях современной экономики, отражённых, в частности, в публикациях [7, 8].

В этих и в ряде других публикациях является всё более ярко выраженным императивом то, что:

- цифровизация экономики порождает возникновение «цифрового менеджмента» и потому актуализирует формирование его теоретических основ [9],
- адаптация современных предприятий России к условиям цифровой экономики требует принятия решений стратегического характера, направленных на стимулирование использования новейших технологий для цифровизации менеджмента как новации системы управления предприятиями [10].

Выводы

В заключение в качестве выводов отметим следующее:

1. Актуальность этой стратегии связана с тем, что рассматриваемая трансформация менеджмента, как общемировая тенденция, демонстрирует эффективность использования цифровых технологий для развития управленческой практики систем менеджмента и соответствующих новых методов как способов и средств управления бизнесом.

2. Современная практика цифровизации управленческой деятельности на предприятиях России сопровождается

рядом проблем, из-за чего общая эффективность цифровой трансформации менеджмента повышается медленнее желаемых темпов.

3. Обеспечение решений указанных задач предполагает реализацию необходимых мероприятий, связанных с разработкой корпоративной системы защиты данных и информации, с необходимостью организации системы профессионального обучения по формированию, прежде всего у менеджеров, а также и у других сотрудников предприятий должных «цифровых компетенций».

4. Необходима разработка и реализация соответствующего алгоритма-механизма, например, проектного подхода в управлении инновационной технологической деятельностью современных предприятий, включая и решение вопросов «оцифровывания» когнитивных аспектов технологий и механизмов их менеджмента.

Как показывают результаты наших исследований, отмеченные разрешения выявленных в качестве приоритетных проблем и решения указанных здесь задач позволят устранить возможные негативные последствия и повысить вероятность положительных результатов, связанных с цифровизацией менеджмента и его систем управления предприятиями в условиях цифровой экономики. Это и является предметом наших дальнейших исследований по данной тематике.

Библиографический список

1. Володин А.А. Понятийная база цифрового развития в современных экономических условиях // Управленческий учёт. № 10. 2024. С. 66-72.
2. Селиверстов Ю.И., Чижова Е.Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-3. С. 442-449.
3. Абашкин В.Л., Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 126 с.
4. Трофимова Н.Н. Ключевые аспекты формирования инновационной стратегии развития предприятия в условиях цифровизации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 5. С. 24-31.
5. Хачатурян К.С., Пономарева С.В., Корюшов Н.В. Искусственный интеллект в маркетинге как новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности компаний // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 3.
6. Цыцарова Н.М., Федюкова Г.Х. Проблемы внедрения инновационных технологий на российских промышленных предприятиях в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 1 (163). С. 42-47.
7. Берджесс Э. Искусственный интеллект – для вашего бизнеса: Руководство по оценке и применению / пер. с англ. М.: Интеллектуальная Литература, 2021. 232 с.

8. Харальд Оверби, Ян А. Одестад. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации / пер. с англ. И.М. Агеевой и Н.В. Шиловой; под научной редакцией М.И. Левина. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. 288 с.

9. Мартынов Л.М. Актуализация формирования теории цифрового менеджмента: монография. М: ИНФРА-М, 2023. 83 с.

10. Мартынов Л.М. Трансформация систем менеджмента в цифровой экономике как область управленческих инноваций // Управленческий учет. 2022. № 3-2. С. 414-419.