

УДК 336.6

**РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****А.В. Минаков, Е.В. Егорова**

ФГКОУ ВО «Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя», Москва, email: minakov-info@yandex.ru, e\_e\_v@list.ru

**Аннотация.** Актуальность исследования связана с тем, что лизинговое финансирование играет ключевое значение для обновления материально-технической базы и повышения конкурентоспособности российских предприятий, что особенно важно в современных условиях. Статья посвящена практике развития лизингового финансирования российских предприятий в условиях внешних вызовов в 2020–2024 гг. Объект исследования – лизинговые отношения в Российской Федерации. Предмет исследования – показатели развития лизинга в финансировании деятельности предприятий в Российской Федерации. Цель исследования – выявление проблем, актуальных для рынка лизинга в условиях высоких процентных ставок, а также поиск возможных путей их решения. Для достижения цели исследования решаются задачи: отразить теоретические аспекты развития лизинга как инструмента финансирования деятельности предприятий в России; провести анализ практики развития корпоративных сегментов рынка лизинга в России и выявить актуальные проблемы; разработать рекомендации, позволяющие частично нивелировать негативное влияние внешних ограничений на развитие лизинга в России. Методы исследования: экономико-статистические методы, финансово-экономические методы, метод сравнительного анализа. Результаты исследования: исследование показало, что в 2022 г. и 2024 г. имел место спад нового лизингового бизнеса, что в 2022 г. было связано с введением санкций, а в 2024 г. – с повышением ключевой ставки Банка России. Выявлены проблемы развития лизингового финансирования предприятий России, связанные с недостаточной цифровой трансформацией лизингового бизнеса, слабым развитием ESG-лизинга, быстрым ростом объемов изъятых у лизингополучателей имущества, а также оценены перспективы развития лизингового финансирования предприятий в 2025 г.

**Ключевые слова:** лизинг, лизинговые отношения, финансирование лизинга, развитие лизинга, финансирование бизнеса, финансирование деятельности предприятий, процентный риск.

**DEVELOPMENT OF LEASING AS A TOOL FOR FINANCING ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION****A.V. Minakov, E.V. Egorova**

Federal State Educational Institution of Higher Education "Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot", Moscow, email: minakov-info@yandex.ru, e\_e\_v@list.ru

**Abstract.** The relevance of the study is due to the fact that leasing financing plays a key role in updating the material and technical base and increasing the competitiveness of Russian enterprises, which is especially important in modern conditions. The article is devoted to the practice of developing leasing financing of Russian enterprises in the context of external challenges in 2020-2024. The object of the study is leasing relations in the Russian Federation. The subject of the study is the indicators of leasing development in financing the activities of enterprises in the Russian Federation. The purpose of the study is to identify problems that are relevant for the leasing market in the context of high interest rates, as well as to search for possible ways to solve them. To achieve the goal of the study, the following tasks are solved: reflect the theoretical aspects of the development of leasing as a tool for financing the activities of enterprises in Russia; analyze the practice of developing corporate segments of the leasing market in Russia and identify current problems; develop recommendations to partially mitigate the negative impact of external restrictions on the development of leasing in Russia. Research methods: economic and statistical methods, financial and economic methods, comparative analysis method. Research results: the study showed that in 2022 and 2024 there was a decline in new leasing business, which in 2022 was due to the introduction of sanctions, and in 2024 – to an increase in the key rate of the Bank of Russia. The problems of development of leasing financing of Russian enterprises related to insufficient digital transformation of the leasing business, weak development of ESG leasing, rapid growth in the volume of property seized from lessees were identified, and the prospects for the development of leasing financing of enterprises in 2025 were assessed.

**Keywords:** leasing, leasing relations, leasing financing, leasing development, business financing, financing of enterprise activities, interest rate risk.

Дата поступления статьи в редакцию: 20.05.2025

Дата принятия статьи в печать: 20.06.2025



**Введение**

Доступность лизингового финансирования играет ключевое значение для решения задач обновления материально-технической базы, расширения производства и повышения конкурентоспособности предприятий России. Лизинг является существенно более гибким финансовым инструментом в сравнении с банковским кредитованием и альтернативными инструментами финансирования деятельности субъектов хозяйствования, позволяя в большей степени учитывать специфику конкретного бизнеса, стратегические цели и приоритеты его развития, а также задействовать налоговые преимущества в виде возврата НДС и сокращения платежей по налогу на прибыль. Однако на развитие лизинга в Российской Федерации существенное влияние оказывает рост ставок на финансовом рынке, влекущий за собой удорожание лизинговых услуг и ряд негативных последствий для рынка лизинга, что обуславливает необходимость изучения динамики развития лизинга как инструмента финансирования деятельности субъектов хозяйствования.

**Цель исследования**

Целью исследования является выявление проблем, актуальных для рынка лизинга в условиях высоких процентных ставок, а также поиск возможных путей их решения.

Задачи исследования:

- 1) отразить теоретические аспекты развития лизинга как инструмента финансирования деятельности предприятий в России;
- 2) провести анализ практики развития корпоративных сегментов рынка лизинга в России и выявить актуальные проблемы;
- 3) разработать рекомендации, позволяющие частично нивелировать негативное влияние внешних ограничений на развитие лизинга в России.

**Обзор источников**

Развитие лизинга в Российской Федерации осуществляется в соответствии с федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)», который устанавливает правовые основы лизинговых отношений, направления государственной поддержки лизинга в виде создания залоговых фондов для обеспечения банковских инвестиций в лизинг, поддержки платежеспособного спроса на наукоемкое высокотехнологичное оборудование российского производства, предоставления льгот лизинговым компаниям, улучшения нормативного регулирования лизинга как инструмента финансирования деятельности российских предприятий [1]. Для финансирования деятельности предприятий может быть использован операционный, финансовый и возвратный лизинг. При финансовом лизинге предприятие по завершении действия договора лизинга имеет возможность выкупить предмет лизинга по остаточной стоимости и продолжить его использование в хозяйственной деятельности, операционный же лизинг позволяет использовать производственное оборудование, транспортные средства, иные объекты лизинга в течение короткого периода времени (меньше срока полезного использования объекта лизинга) для решения конкретных бизнес-задач [2, с. 155]. Возвратный лизинг позволяет улучшить финансовое положение предприятия за счет перевода в лизинг собственного объекта основных средств. Классификация видов лизинга, которые могут быть использованы предприятиями России, приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Классификация видов лизинга [3, с. 25]**

Признак классификации	Виды лизинга
Виды обслуживания предмета лизинга	Чистый лизинг (предприятие самостоятельно обслуживает предмет лизинга), мокрый лизинг (вопросы обслуживания предмета лизинга решает лизингодатель)
Статус участников	Внутренний лизинг (все участники сделки являются резидентами России), международный лизинг
Состояние предмета лизинга	Лизинг новых предметов лизинга, лизинг имущества, бывшего в употреблении
Тип предмета лизинга	Автотранспорт, железнодорожный транспорт, строительная техника, оборудование, недвижимость, ИТ-продукты, воздушные и морские суда и др.
Отрасль, к которой относится лизингополучатель	Деление может осуществляться на основе кодов ОКВЭД
Сегмент, к которому относится лизингополучатель	Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, государственный сектор

Геополитические вызовы, с которыми столкнулась Российская Федерация, потребовали помощи и поддержки со стороны государства для поддержания развития лизинга [4, с. 1370]. В июле 2022 г. были внесены изменения в законодательство о лизинге, в соответствии определены размеры лизинговых платежей по договорам, заключенным до 24 февраля 2022 г., осуществляется на основе ключевой ставки Банка России, а лизингодатели получили право в одностороннем порядке изменять размер лизинговых платежей [5, с. 71]. Также было возобновлено действие программы льготного лизинга автомобилей, на реализацию которой только в 2024 г. было выделено 18,7 млрд. руб., что позволило существенно ускорить обновление автомобильного парка предприятиями России. 66% грузовых автомобилей, 58% легкой коммерческой техники и 43% автобусов приобретается с привлечением льготного лизинга колесной техники [6]. С апреля 2025 г. начала действовать программа льготного лизинга дорожной и коммунальной техники, на реализацию которой до 2030 г. выделено 50 млрд. руб. [7]. Однако существующие меры государственной поддержки лизингового бизнеса не компенсируют в полной мере негативные последствия резкого роста ключевой ставки Банка России, начавшегося в середине 2023 г. Если на начало июля 2023 г. значение ключевой ставки составляло 7,5%, то уже на начало 2024 г. — 16%, актуальное значение ключевой ставки составляет 21% [8]. Удорожание стоимости заемного капитала для лизинговых компаний под влиянием роста ключевой ставки сопровождается удорожанием лизинговых услуг для предприятий [9, с. 550], что, в свою очередь, обуславливает необходимость исследования современного состояния лизинга как инструмента развития российских предприятий.

### Материалы и методы

Для исследования развития лизинга задействовались статистические материалы АО «Эксперт РА», характеризующие рынок лизинга в Российской Федерации за 2020–2024 гг., также использовались данные некоммерческого партнерства по содействию в развитии лизинговой деятельности «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ».

В ходе исследования использовались количественные методы исследования. К ним относятся экономико-статистические методы, финансово-экономические методы, метод сравнительного анализа. Основные показатели, которые были рассчитаны: показатели динамики (абсолютные изменения, темпы роста и прироста), показатели концентрации. К качественным методам относится сравнительный анализ публикаций и отчетов, опубликованных в источниках, посвященных анализу финансового рынка, кредитной и лизинговой деятельности в РФ. Границы исследования — 2020–2024 годы.

### Результаты исследования

Динамика важнейших индикаторов развития лизинга в Российской Федерации за 2020–2024 гг. приведена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика индикаторов развития лизинга в РФ за 2020–2024 гг. [10]

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Объем нового бизнеса (стоимости имущества), млрд. руб.	1410	2280	1980	3590	3341
Темпы прироста нового бизнеса, процентов к предыдущему году	-6,0	61,7	-13,2	81,3	-6,9
Сумма новых договоров лизинга, млрд. руб.	2040	3370	3209	6830	6865
Темпы прироста суммы новых договоров лизинга, процентов к предыдущему году	-20,0	65,2	-4,8	112,9	0,5
Концентрация на топ-10 компаний в объеме нового бизнеса, %	64,9	63,2	75,4	77,6	76,7
Объем полученных лизинговых платежей, млрд. руб.	1060	1595	2029	2370	3177
Темпы прироста суммы полученных лизинговых платежей, процентов к предыдущему году	16,5	50,5	27,2	16,8	34,1
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд. руб.	5170	6450	6750	9920	13355
Темп прироста портфеля лизинговых компаний, процентов к предыдущему году	5,5	24,8	4,7	47,0	34,6
Доля лизинга (объем нового бизнеса) в ВВП России, %	1,3	1,7	1,3	2,0	1,7

Как видно из данных, представленных в таблице 2, внешние вызовы оказывают наиболее существенное воздействие на объем нового бизнеса российских лизинговых компаний. Так, в 2020 г. в условиях карантинных ограничений объем нового бизнеса сократился на 6%, а сумма новых договоров лизинга — на 20%, при этом в 2021 г. сложились высокие темпы восстановительного роста, позволившие преодо-

леть негативные последствия пандемии для лизингового бизнеса. Ввод санкций в 2022 г. сопровождался падением нового бизнеса на 13,2% до 1980 млрд. руб., что было успешно преодолено в 2023 г. Однако, развитие лизингового бизнеса в 2023 г. было неравномерным: со второй половины 2023 г. начало проявляться сдерживающее влияние высокой ключевой ставки, усилились также риски «ухудшения качества портфелей, сформированных в период реализации ажиотажного спроса и восстановления рынка» [11]. При этом темп прироста суммы новых договоров лизинга в 2023 г. превысил 110%. По итогам 2024 г. объем нового лизингового бизнеса сократился на 6,9%, при этом наиболее значительное падение инвестиционной активности предприятий проявилось в четвертом квартале 2024 г. после повышения ключевой ставки Банка России до 21%: если за январь-сентябрь 2024 г. объем нового лизингового бизнеса по отношению к аналогичному периоду 2023 г. вырос на 6%, то в четвертом квартале 2024 г. имело место падение на 36% в сравнении с четвертым кварталом 2023 г. [10].

Следует отметить изменение в подходах российских лизинговых компаний к установлению лизинговых платежей: если с 2022 г. в соответствии с положениями законодательства лизинговые платежи предприятий преимущественно были «привязаны» к ключевой ставке Банка России и могли изменяться по усмотрению лизингодателя, то в 2024–2025 гг. при финансировании предприятий все чаще стали применяться фиксированные, плавающие ставки, в результате чего лизинговое финансирование становится более гибким [12]. В то же время усиливается концентрация рынка лизинга: по итогам 2024 г. на долю десяти крупнейших лизинговых компаний России приходилось свыше 76% нового бизнеса, при этом наиболее крупными участниками рынка лизинга являются компании «Газпромбанк Лизинг» (свыше 790 млрд. руб. в 2024 г.), Государственная транспортная лизинговая компания (свыше 350 млрд. руб. в 2024 г.), ВТБ Лизинг (свыше 270 млрд. руб.). Три крупнейшие лизинговые компании, таким образом, формируют свыше 42% общего объема нового бизнеса, что негативно влияет на развитие конкуренции в финансировании деятельности предприятий России. При этом, по данным некоммерческого партнерства по содействию в развитии лизинговой деятельности «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ», вплоть до 2024 г. количество активных лизингодателей в России уверенно росло (в 2017 г. в качестве лизингодателей выступало 487 субъектов хозяйствования, в 2023 г. – 669 субъектов хозяйствования) [13]. Наиболее высокий уровень концентрации характерен для сегментов железнодорожной техники, автобусов и троллейбусов, морских и речных судов, сельскохозяйственной техники, авиационного транспорта и недвижимости, в то время как небольшие лизинговые компании имеют возможности для активизации деятельности в сегментах промышленного оборудования, специальной техники, грузовых и легковых автомобилей [14, с. 480]. Также следует подчеркнуть увеличение доли лизинга в ВВП России до 1,7% по итогам 2024 г., что является положительной тенденцией и сопровождается увеличением лизингового портфеля российских компаний более чем в 2,5 раза в течение рассматриваемого периода (до 13,4 трлн. руб. по итогам 2024 г.).

Динамика структуры рынка лизинга в России по видам имущества, передаваемого в лизинг, приведена в таблице 3.

Таблица 3

**Динамика структуры лизингового портфеля в России по видам имущества в условиях геополитических вызовов, процентов [10], [15]**

Вид имущества	1 октября 2021 г.	1 января 2025 г.	Изменение, п.п.
Грузовой автотранспорт	12,0	18,7	+6,7
Легковые автомобили	9,3	9,7	+0,4
Железнодорожная техника	28,2	29,4	+1,2
Строительная техника	6,6	7,6	+1,0
Недвижимость	3,7	11,8	+8,1
Сельскохозяйственная техника	3,1	2,8	-0,3
Автобусы и троллейбусы	1,9	2,4	+0,5
Суда (морские и речные)	11,1	5,6	-5,5
Авиационный транспорт	14,5	3,7	-10,8
Машиностроительное и металлообрабатывающее оборудование	1,6	1,3	-0,3
Оборудование для нефте- и газодобычи и переработки	2,7	2,3	-0,4

Как видно из таблицы 3, усилилась концентрация лизингового бизнеса в сегменте лизинга грузового автотранспорта (по данным на начало 2025 г. на лизинг грузового автотранспорта приходилось 18,7%

совокупного лизингового портфеля). При этом в 2024 г. прослеживался рост интереса российских предприятий к приобретению в лизинг китайской грузовой автотехники, что связано как с привлекательными ценами, так и с постепенным расширением сервисной сети, решением вопросов поставки запасных частей и деталей. Параллельный импорт легковых автомобилей также вплоть до 2025 г. позволял удовлетворять спрос лизингополучателей, налажены поставки строительной техники китайского производства, при этом динамичное развитие характерно для сегмента приобретения в лизинг коммерческой недвижимости [12]. Наиболее значительный спад, в свою очередь, допущен в сегментах морского и речного транспорта, а также авиационного транспорта. Мощности российских верфей недостаточны для удовлетворения потребностей заказчиков в новых судах: например, в 2024 г. заказчики получили только 80 гражданских судов [10].

Спад в сегменте авиализинга связан со сложностями реализации проектов импортозамещения в рамках Комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года, которой предусматривалось уже в 2024 г. начать поставки в российские авиакомпании регионального самолета Sukhoi Superjet 100 и среднемагистрального лайнера МС-21 [16, с. 137]. Однако ограниченность научно-технической базы, нерешенность проблем импортозамещения влечет за собой переносы сроков начала производства самолетов, остро необходимых российским авиакомпаниям, что в свою очередь, не позволяет восстановить положительную динамику в сегменте авиационного лизинга. Однако для развития лизинга как инструмента финансирования деятельности российских предприятий в условиях высокой стоимости заемных ресурсов актуальны и другие проблемы, требующие решения.

### Обсуждение

Проведенный анализ позволяет выявить следующие важнейшие проблемы развития лизинга как инструмента финансирования деятельности российских предприятий:

1) удорожание заемного финансирования для лизинговых компаний, при этом по итогам 2024 г. доля банковского кредитования в общем объеме финансирования лизинговых компаний сократилась до 64%, доля облигаций достигла 7% [10]. При этом масштабы финансирования, доступные в рамках государственных программ поддержки, не в полной мере соответствуют потребностям лизинговых компаний, привлечение же финансирования из дружественных стран затруднено;

2) быстрый рост объемов и стоимости изъятого у лизингополучателей имущества, при этом значительную часть изъятого имущества составляет техника китайского производства, не пользующаяся устойчивым спросом на вторичном рынке. Соответственно, лизинговые компании не имеют возможности покрыть затраты по сделке, в которой был допущен дефолт лизингополучателя, ввиду снижения фактической стоимости предмета лизинга ниже стоимости его покупки, что негативно влияет на эффективность лизингового бизнеса. Увеличиваются запасы нераспроданной техники и на складах дилеров, сотрудничающих с лизинговыми компаниями, что свидетельствует о превышении предложения над спросом;

3) снижение деловой активности субъектов хозяйствования, особенно в сегменте малого и среднего бизнеса, на который в 2024 г. приходилось 53,1% общего объема нового лизингового бизнеса. Малые и средние предприятия не только откладывают приобретение новых предметов лизинга для расширения своего бизнеса, но и, напротив, досрочно возвращают ранее взятые предметы лизинга ввиду быстрого роста издержек на их эксплуатацию и недостаточного уровня рентабельности, не соответствующего выросшим процентным ставкам;

4) недостаточные темпы цифровизации лизингового бизнеса во взаимодействии с корпоративными клиентами, что влечет за собой рост издержек, принятие неверных управленческих решений и чрезмерный рост рисков, сопровождающих лизинговый бизнес;

5) низкие темпы развития ESG-лизинга, который может быть задействован для решения экологических и социальных проблем развития регионов России, одновременно способствуя внедрению предприятиями России, заинтересованными в привлечении лизингового финансирования, ESG-принципов. В настоящее время деятельность в области ESG-лизинга ведут преимущественно отдельные крупные лизинговые компании, для активизации данного сегмента необходимы дополнительные стимулы со стороны государства [17, с. 49].

Базовый сценарий развития рынка лизинга в Российской Федерации предусматривает постепенное снижение ключевой ставки Банка России со второй половины 2025 г., что позволит уменьшить негативное влияние процентного риска на деятельность лизинговых компаний, однако без дополнительных мер стабилизационной поддержки отдельных сегментов лизинга (аналогичных программе льготного лизинга дорожной и коммунальной техники, начавшей действовать с апреля 2025 г.) спад в сегменте грузовых авто-

мобилей может достичь 22%, в сегменте строительной техники – 25% соответственно [10], в связи с чем необходимо принять меры по увеличению финансирования действующих программ льготного лизинга.

Предлагается задействовать механизмы государственной поддержки для стимулирования развития ESG-лизинга в России, для чего требуются государственные субсидии, а также налоговые льготы для лизингодателей и лизингополучателей. При этом воспользоваться ESG-лизингом на льготных условиях смогут предприятия, успешно внедрившие ESG-принципы, а также реализующие проекты, направленные на внедрение безотходных и малоотходных технологий, уменьшение отрицательного воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Актуальным для российских лизинговых компаний видится также внедрение цифровых моделей управления рисками финансирования предприятий на основе передовых цифровых технологий (искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей, облачных технологий), что даст возможность принимать более обоснованные решения, рационально использовать предметы лизинга и развивать оперативный лизинг. В качестве перспективных направлений развития лизингового финансирования предприятий следует выделить лизинг ремонтных услуг, лизинг программного обеспечения российской разработки, лизинг шин и дисков, что особенно актуально для автомобильных парков, в среднесрочной перспективе видится возможным формирование партнерских экосистем с участием традиционных лизинговых компаний и маркетплейсов, что позволит увеличить охват малого и среднего бизнеса лизинговыми услугами.

### Выводы

Проведенное исследование показало, что рынок лизинга в Российской Федерации после повышения ключевой ставки Банка России до 21% столкнулся с рядом отрицательных последствий, возможности привлечения лизингового финансирования предприятиями значительно ухудшились. Помимо отрицательной динамики нового лизингового бизнеса растут масштабы изъятия ранее переданного в лизинг имущества, при этом в ряде сегментов лизинговые компании испытывают сложности в оперативной реализации изъятых активов, что негативно влияет на эффективность их деятельности. Усиливается экономическая концентрация лизингового рынка, что ограничивает возможности для развития конкуренции в сегментах железнодорожного транспорта, морских и речных судов, автобусов и троллейбусов. Наиболее явная отрицательная динамика сложилась в сегментах лизинга морского, речного и авиационного транспорта ввиду отсутствия возможностей для выпуска достаточного количества судов российской промышленностью. Перспективы развития лизингового финансирования предприятий связаны с ESG-лизингом, внедрением цифровых моделей управления рисками лизингового финансирования, задействованием новых разновидностей лизинга, а также снижением стоимости финансирования.

### Литература

1. О финансовой аренде (лизинге): федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ: в ред. федерального закона от 28.04.2023 г. № 167-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/) (дата обращения: 26.04.2025).
2. Верников В.А. Перспективы развития лизинга в России // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2024. № 3. С. 152-162.
3. Сидляр А.С., Комарова А.В. Воздействие развития института лизинговой деятельности в России на реальный сектор национальной экономики // Финансовые рынки и банки. 2023. № 2. С. 23-28.
4. Коршиков А.С. Динамика российского рынка лизинга в условиях санкций // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 11. С. 1363-1375.
5. Нуртдинов И.И., Шипшова О.А. Тенденции изменения вектора развития лизингового рынка в условиях санкций // Вестник Российского университета кооперации. 2023. № 3. С. 68-74.
6. В 2025 году по программе льготного лизинга могут продать 95 тыс. авто и техники. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23235717> (дата обращения: 24.04.2025).
7. В РФ запущена новая программа льготного лизинга дорожной и коммунальной техники. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/23564117> (дата обращения: 25.04.2025).
8. Ключевая ставка Банка России. [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/hd\\_base/keyrate](https://cbr.ru/hd_base/keyrate) (дата обращения: 25.04.2025).
9. Рыжова А.С. Тенденции российского лизингового рынка // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 2. С. 548-551.
10. Рынок лизинга по итогам 2024 года: ставки высоки. [Электронный ресурс]. URL: [https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/RA\\_expert\\_1741860949.pdf](https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/RA_expert_1741860949.pdf) (дата обращения: 26.04.2025).

11. Лизинг разогнался перед торможением. [Электронный ресурс]. URL: [https://raexpert.ru/researches/publications/kommersant\\_dec05\\_2023/](https://raexpert.ru/researches/publications/kommersant_dec05_2023/) (дата обращения: 22.04.2025).
12. Каким был 2024 год для рынка лизинга и чего ждать в 2025-м. [Электронный ресурс]. URL: <https://t.rbc.ru/tyumen/22/03/2025/67dce55f9a7947f03a26072a> (дата обращения: 25.04.2025).
13. Статистические данные по рынку лизинга 2016–2024 гг. // Некоммерческое партнерство по содействию в развитии лизинговой деятельности «ЛИЗИНГОВЫЙ СОЮЗ». [Электронный ресурс]. URL: [https://tpprf-leasing.ru/workdir/files/05/statistika-lizing-2016-2024-1-2kv\\_1.pdf](https://tpprf-leasing.ru/workdir/files/05/statistika-lizing-2016-2024-1-2kv_1.pdf) (дата обращения 26.04.2025).
14. Коршиков А.С. Экономическая концентрация на российском рынке лизинга // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 4. С. 475-483.
15. Рынок лизинга по итогам 9 месяцев 2021 года: на гребне волны. [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2021a/> (дата обращения: 24.04.2025).
16. Пермяков П.Ю. Механизмы государственного регулирования авиационной промышленности в условиях импортозамещения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2025. № 2-1. С. 134-139.
17. Орешкин М.М. Роль ESG-лизинга в экономике России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 11-3. С. 46-50.