

УДК 658.153.8:331.312(47+57)

ОБОРОТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИНАМИКА**Е.А. Марков, Е.Р. Яковлева, М.И. Мигунова, П.А. Соловьёва**

Институт торговли и сферы услуг, Сибирский федеральный университет, Красноярск, email: za31415@yandex.ru

Аннотация. Целью настоящего исследования является анализ динамики оборота малых предприятий, включая микропредприятия, в Российской Федерации в отраслевом и региональном разрезе за период 2017-2024 гг. на основе официальных статистических данных выборочных обследований, проведённых Федеральной службой государственной статистики (Росстатом). В ходе работы была осуществлена количественная оценка изменений в объёмах оборота по видам экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), а также по федеральным округам. Методологической основой исследования послужил сравнительно-аналитический подход, включающий динамический и структурный анализ. Результаты показали, что общий объём оборота малого бизнеса в указанный период увеличился более чем на 60%, при этом наибольшие темпы роста наблюдались в обрабатывающих производствах, информационных услугах, здравоохранении и транспортировке. Торговля, несмотря на сохраняющееся доминирующее положение, демонстрирует замедление темпов роста. Региональный анализ выявил стабильное лидерство Центрального федерального округа по абсолютным значениям оборота, однако наиболее интенсивный рост отмечен в Приволжском, Северо-Западном и Уральском округах. Исследование позволяет выявить ключевые тенденции в развитии малого предпринимательства, определить структурные изменения в экономике страны и может служить базой для выработки адресных мер поддержки малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Ключевые слова: малые предприятия, микропредприятия, оборот, федеральные округа, отраслевой анализ, региональный анализ, Росстат, малый бизнес в России, структура экономики.

TURNOVER OF SMALL ENTERPRISES IN RUSSIA: INDUSTRY AND REGIONAL DYNAMICS**E.A. Markov, E.R. Yakovleva, M.I. Migunova, P.A. Solovieva**

Institute of Trade and Services, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, email: za31415@yandex.ru

Abstract. The purpose of this study is to analyze the dynamics of turnover of small enterprises, including microenterprises, in the Russian Federation in the industry and region for the period 2017-2024 based on official statistical data from sample surveys conducted by the Federal State Statistics Service (Rosstat). In the course of the work, a quantitative assessment of changes in turnover volumes by types of economic activity was carried out according to the All-Russian Classifier of Types of Economic Activity (OKVED 2), as well as by federal districts. The methodological basis of the study was a comparative analytical approach, including dynamic and structural analysis. The results showed that the total turnover of small businesses in the specified period increased by more than 60%, with the highest growth rates observed in manufacturing, information services, healthcare and transportation. Trade, despite its continuing dominant position, demonstrates a slowdown in growth rates. Regional analysis revealed the stable leadership of the Central Federal District in absolute turnover values, but the most intensive growth was noted in the Volga, Northwestern and Ural districts. The study allows us to identify key trends in the development of small entrepreneurship, determine structural changes in the country's economy and can serve as a basis for developing targeted measures to support small businesses at both the federal and regional levels.

Keywords: small businesses, microenterprises, turnover, federal districts, industry analysis, regional analysis, Rosstat, small business in Russia, economic structure.

Дата поступления статьи в редакцию: 24.06.2025

Дата принятия статьи в печать: 07.08.2025

Введение

Малое предпринимательство традиционно рассматривается как один из ключевых драйверов экономического роста, занятости и регионального развития в России [1]. Устойчивость и гибкость малых и микропредприятий позволяют им адаптироваться к изменениям конъюнктуры и выступать важным



элементом социально-экономической инфраструктуры. В условиях нестабильной внешнеэкономической обстановки, трансформации внутреннего потребительского спроса и изменения структуры занятости особое значение приобретает изучение динамики их деятельности как в отраслевом, так и в региональном разрезе.

Настоящее исследование направлено на анализ оборота малых предприятий, включая микропредприятия, в Российской Федерации за период с 2017 по 2024 год по данным выборочных обследований Росстата. Особое внимание уделяется двум аспектам: отраслевая структура малого бизнеса по видам экономической деятельности (табл. 1) и территориальное распределение оборота по федеральным округам. Данный подход позволяет выявить как общее направление развития сектора, так и внутренние диспропорции, обусловленные отраслевой спецификой или региональными экономическими условиями. Горизонтальный анализ выбран в качестве основного метода исследования, поскольку он позволяет проследить динамику изменения оборота малых предприятий во времени, выявить тенденции роста или спада в различных отраслях и регионах. Такой подход обеспечивает наглядное сравнение показателей за разные годы и способствует более точной интерпретации экономических процессов.

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования эффективной политики поддержки малого бизнеса, учитывающей как особенности отраслей, в которых он наиболее активен, так и специфику регионов с различным уровнем экономической активности. Представленный анализ опирается на статистические данные, отражающие реальные масштабы экономической активности малых предприятий, что позволяет провести оценку их вклада в экономику страны, выявить лидирующие сектора и регионы, а также определить наиболее перспективные направления для дальнейшего развития малого бизнеса в России.

Результаты исследования

За 2017-2024 гг. оборот малых и микропредприятий по видам экономической деятельности увеличился с 48,46 трлн руб. до 78,64 трлн руб., то есть на 62,4%. Однако расширение шло неодинаковыми темпами. К 2024 г. удельный вес оптово-розничной торговли, оставаясь доминирующим (42,6%), сократился почти на 16% по сравнению с 2017 г., что указывает на относительное выравнивание отраслевой структуры малого бизнеса. Главным драйвером роста стали обрабатывающие производства: их оборот вырос более чем втрое, с 4,19 до 12,70 трлн руб., увеличив долю в совокупном показателе с 8,7 до 16,2%. Высокие темпы характерны также для транспорта и складского хозяйства (рост с 1,85 до 5,25 трлн руб.), информационно-коммуникационного сектора (с 0,80 до 2,50 трлн руб.) и здравоохранения с социальными услугами (с 0,34 до 1,27 трлн руб.). В сфере строительства оборот поднялся с 5,57 до 9,00 трлн руб., однако доля отрасли в общем объёме практически не изменилась, сохранившись у 10%. Комплекс услуг по сбору и утилизации отходов вырос почти в 2,3 раза, превысив 680 млрд руб., что отражает активизацию экологической и инфраструктурной деятельности малых фирм [3]. Наименее динамичными оказались операции с недвижимостью (рост на 41%) и торговля (всего 18,8%), что сигнализирует о насыщении этих ниш и перераспределении ресурсов в пользу технологичных отраслей. Ускоренное увеличение оборота в культуре, спорте и досуге (с 117 до 390 млрд руб.) свидетельствует о восстановлении спроса на досуг после пандемии. Таким образом, за рассматриваемый период произошёл заметный сдвиг от торговой доминанты к производственным, транспортным и цифровым видам деятельности, что отражает структурную перестройку малого предпринимательства и его адаптацию к изменяющимся экономическим условиям.

Региональная динамика оборота малых предприятий (включая микропредприятия) в 2017-2024 гг. также демонстрирует устойчивый рост: совокупный показатель по Российской Федерации увеличился с 48,46 трлн руб. в 2017 г. до 78,64 трлн руб. в 2024 г., или на 62,3% (рис. 1).

Однако масштабы и темпы роста существенно различаются по федеральным округам. Наибольший объём оборота в абсолютных значениях традиционно сохраняет Центральный федеральный округ: с 21,25 трлн руб. в 2017 г. до 28,59 трлн руб. в 2024 г. (прирост на 34,6%), что обусловлено концентрацией малого бизнеса в Москве и Московской области (рис. 2).

Второе место по объёму к 2024 г. занял Приволжский федеральный округ с 13,74 трлн руб., показав значительный прирост на 105,6%, что свидетельствует о росте предпринимательской активности в промышленно развитых регионах Поволжья (рис. 3).

Северо-Западный федеральный округ продемонстрировал уверенное увеличение оборота – с 5,81 до 11,69 трлн руб. (в 2 раза), в том числе за счёт Санкт-Петербурга и Ленинградской области (рис. 4).

Таблица 1

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности (по ОКВЭД2) по Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017г. (в фактически действовавших ценах; млрд руб.) [2]

	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	48 459,2	53 314,2	52 963,9	57 197,2	60 946,7	67 024,6	78 636,5
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	853,0	970,1	983,8	1 408,3	1 512,2	1 539,9	1 747,2
Добыча полезных ископаемых	204,0	247,0	267,5	336,7	363,5	463,3	522,9
Обрабатывающие производства	4 194,6	4 758,0	5 086,0	7 065,9	8 117,8	10 350,1	12 699,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	235,0	275,9	258,9	320,4	341,5	406,3	454,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	300,5	352,1	365,8	557,0	551,5	612,1	683,2
Строительство	5 573,3	5 630,8	5 246,3	5 578,8	6 776,9	7 320,5	8 995,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	28 172,9	31 434,0	30 375,1	29 570,8	29 367,7	30 100,8	33 459,3
Транспортировка и хранение	1 851,1	2 103,9	2 441,0	3 252,5	3 676,5	4 425,4	5 248,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	752,9	830,0	922,6	1 032,0	1 175,2	1 375,8	1 828,0
Деятельность в области информации и связи	798,5	960,4	949,0	1 245,3	1 456,4	1 616,5	2 503,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2 190,9	2 221,3	2 368,6	2 285,7	2 468,5	2 707,3	3 087,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 753,3	1 731,9	1 817,9	2 126,1	2 420,4	2 804,8	3 342,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	850,7	954,1	1 015,8	1 179,7	1 277,3	1 628,9	1 996,3
Образование	28,6	28,0	33,9	35,5	34,2	51,8	66,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	342,8	398,5	476,4	726,1	818,6	983,8	1 266,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	116,7	153,5	137,2	176,0	283,2	327,1	390,3

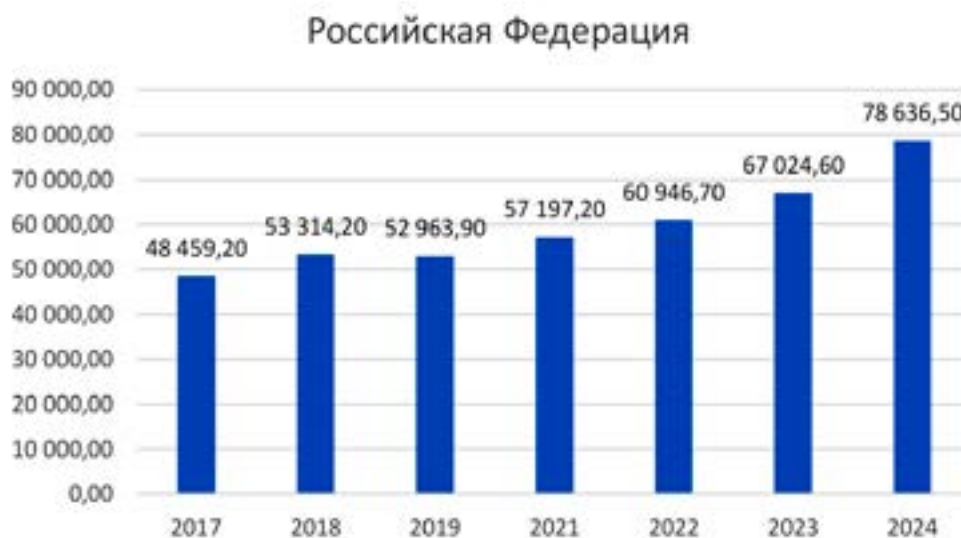


Рис. 1. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по РФ в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

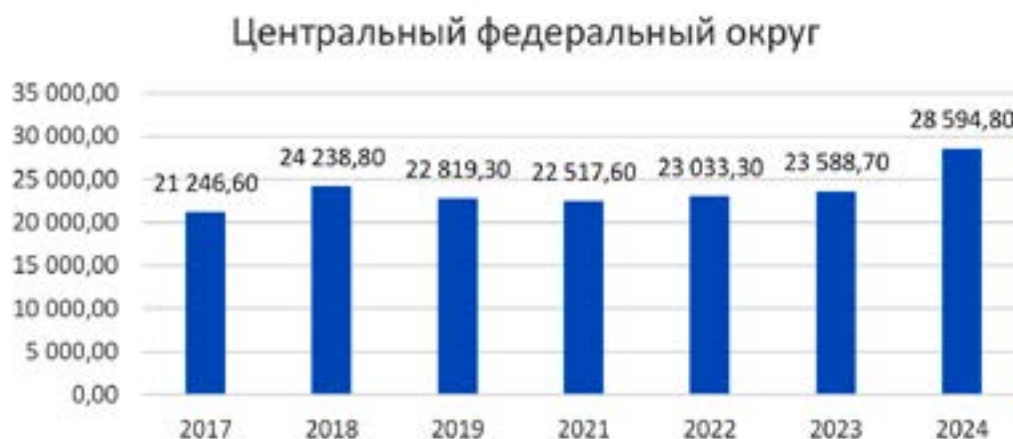


Рис. 2. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по ЦФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

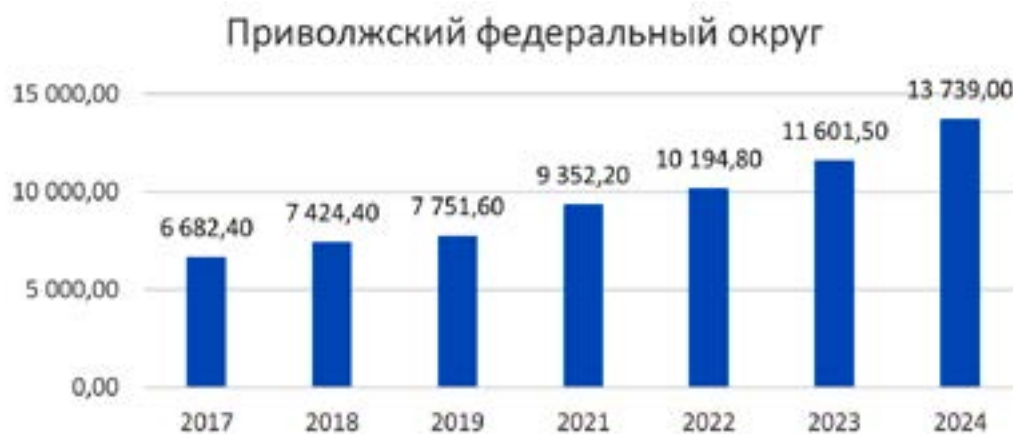


Рис. 3. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по ПФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

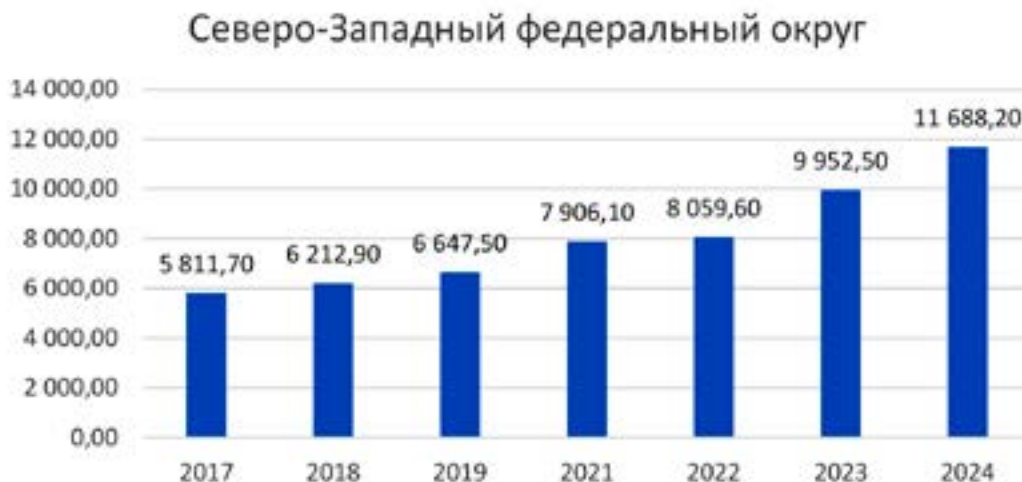


Рис. 4. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по СЗФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

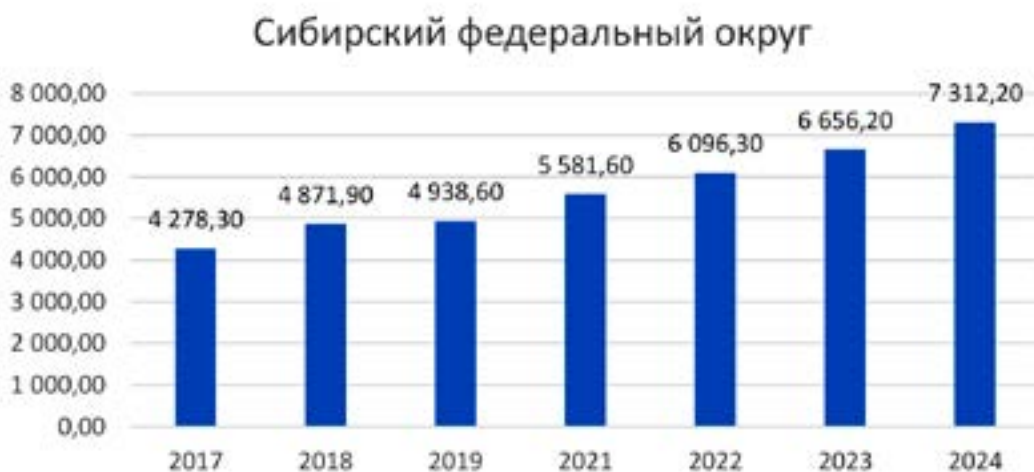


Рис. 5. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по СФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

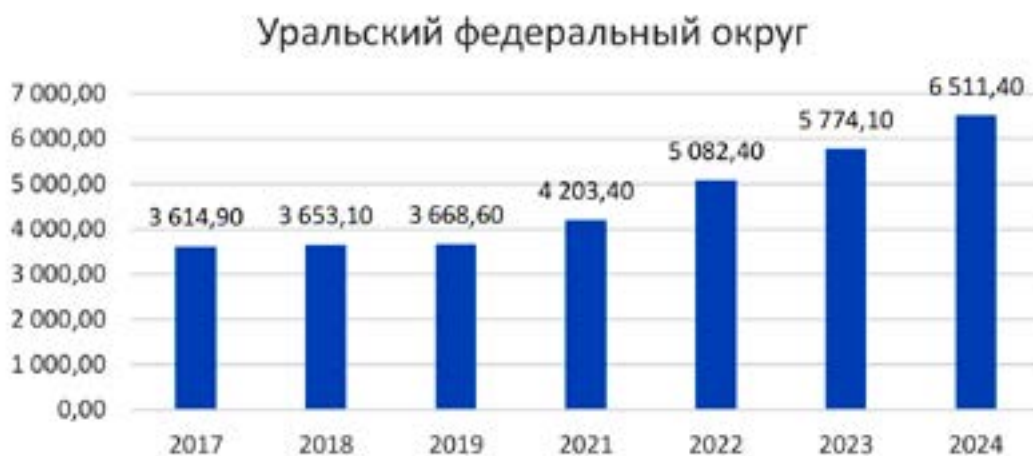


Рис. 6. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по УФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

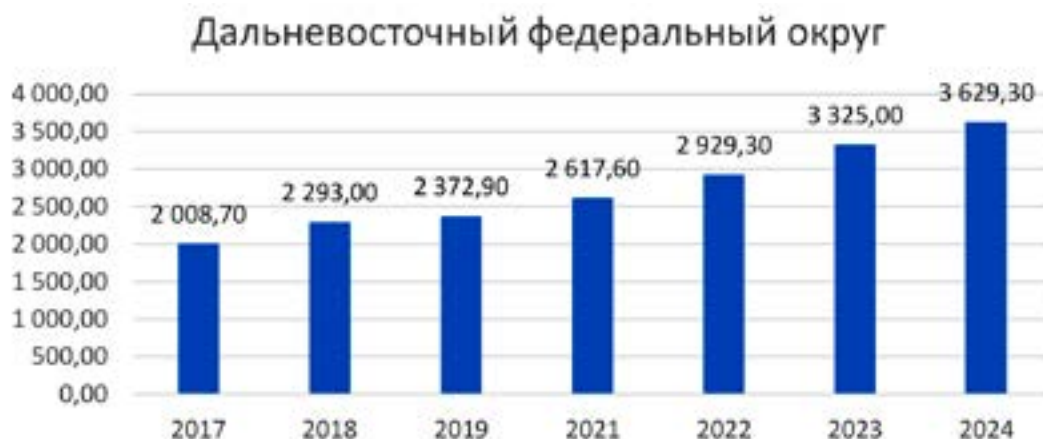


Рис. 7. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по ДФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

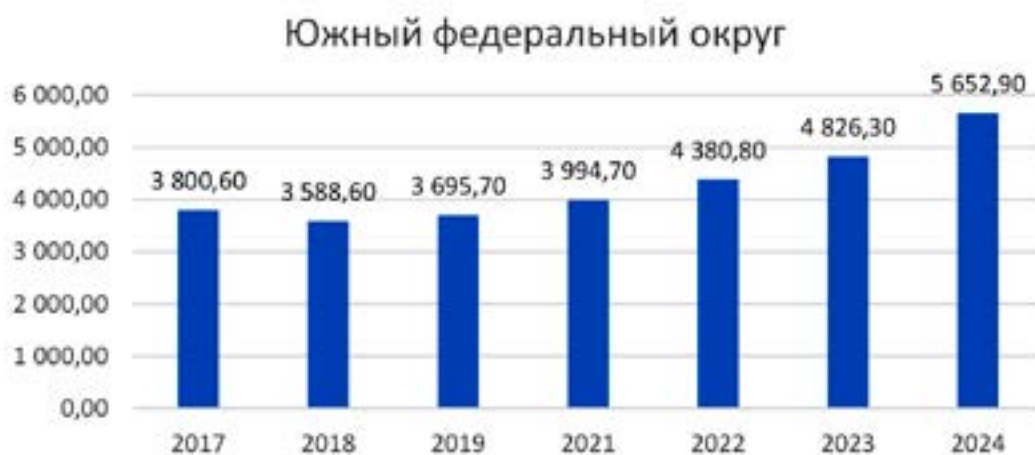


Рис. 8. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по ЮФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

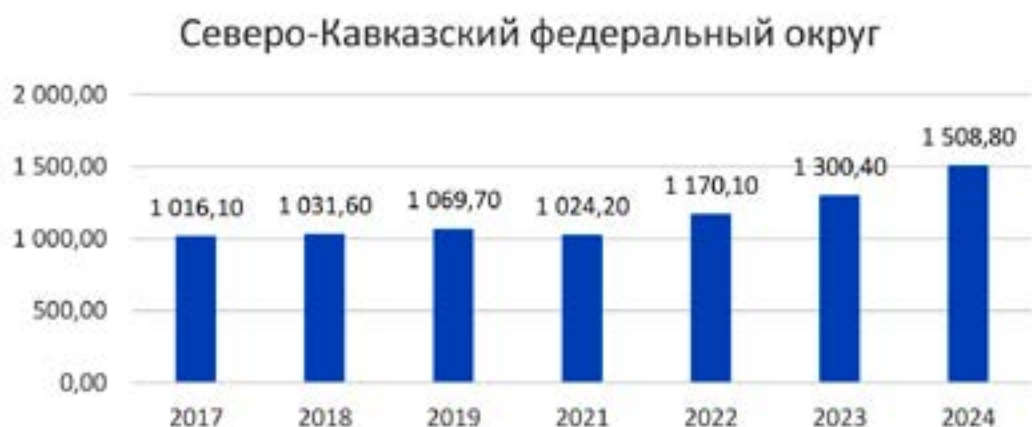


Рис. 9. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) с 2017 г. по СКФО в фактически действовавших ценах; млрд руб. [2]

Аналогично динамично рос Сибирский округ: с 4,28 до 7,31 трлн руб. (+70,8%), что указывает на устойчивое развитие малого бизнеса в регионах с высоким природно-ресурсным потенциалом и диверсифицированной экономикой (рис. 5). Уральский округ увеличил оборот с 3,61 до 6,51 трлн руб. (+80%),

отразив рост в сфере обрабатывающих производств и логистики (рис. 6). Дальневосточный федеральный округ показал умеренный, но стабильный рост: с 2,01 до 3,63 трлн руб. (+80,8%), несмотря на сложную демографическую и инфраструктурную обстановку (рис. 7) [4].

Южный федеральный округ продемонстрировал рост с 3,80 до 5,65 трлн руб. (+48,7%) (рис. 8), тогда как Северо-Кавказский округ, традиционно отстающий по объёмам, увеличил показатель с 1,02 до 1,51 трлн руб. (+48,5%) (рис. 9), что может свидетельствовать о некотором оживлении малого бизнеса на фоне господдержки [5].

В результате различий в динамике доля ЦФО в общероссийском обороте малых предприятий сократилась с 43,8% в 2017 г. до 36,4% в 2024 г., тогда как доли Приволжского, Северо-Западного, Уральского и Сибирского округов увеличились. Эти изменения указывают на постепенное перераспределение экономической активности от центра к регионам, что в перспективе может способствовать более равномерному развитию предпринимательства в масштабах страны [6].

Анализ отраслевой и региональной структуры оборота малых предприятий в России за период 2017-2024 гг. позволяет выделить ряд общих тенденций, отражающих трансформации в секторе малого предпринимательства. Прежде всего, в рассматриваемый период наблюдается устойчивый рост совокупного оборота – на 62,3%, с 48,46 трлн руб. до 78,64 трлн руб., что свидетельствует о значительном вкладе малого бизнеса в экономику страны и его способности адаптироваться к внешним вызовам, включая пандемию, санкционное давление и структурные изменения в экономике.

Сравнительный анализ по видам экономической деятельности показывает, что наиболее динамично развивающимися секторами стали обрабатывающая промышленность (+202,8%), деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (+269,5%), а также сфера информации и связи (+213,5%). Эти отрасли демонстрируют ускоренный рост, что может быть связано с цифровизацией, старением населения, ростом спроса на услуги, инновациями и государственной поддержкой высокотехнологичного и социального предпринимательства.

В то же время наблюдается относительная стагнация в таких традиционно значимых для малого бизнеса отраслях, как торговля, доля которой в общем обороте сокращается. Если в 2017 г. оборот торговли составлял около 58% от общего, то к 2024 г. – менее 43%. Это может свидетельствовать о насыщении рынка, усилении конкуренции с крупными ритейлерами и изменении потребительского поведения.

Региональный анализ указывает на сохраняющееся доминирование Центрального федерального округа, хотя его доля снижается, тогда как другие округа – особенно Приволжский, Северо-Западный, Уральский и Сибирский – демонстрируют опережающий рост. Это говорит о постепенной децентрализации малого предпринимательства и формировании новых точек роста за пределами центральных агломераций.

Малый бизнес в России демонстрирует признаки структурной перестройки: от концентрации в торговле и в центральных регионах – к диверсификации отраслей, усилению роли услуг и производственного сектора, а также пространственному перераспределению в сторону регионов. Эти процессы при сохранении поддержки со стороны государства и улучшении делового климата могут стать основой устойчивого роста и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства в стране.

Выводы

Таким образом, проведённый анализ отраслевой и региональной структуры оборота малых предприятий в России за период 2017-2024 гг. позволил выявить ряд существенных изменений и тенденций в развитии сектора малого бизнеса. Общий объём оборота малых предприятий, включая микропредприятия, значительно увеличился, что свидетельствует о растущем экономическом потенциале этого сегмента. Наибольшую динамику показали отрасли, связанные с производством, высокими технологиями, здравоохранением и информационными услугами, тогда как доля торговли в общем обороте сократилась, отражая структурные сдвиги в модели функционирования малого бизнеса.

С точки зрения регионального распределения оборота наблюдается постепенное перераспределение экономической активности: при сохраняющемся лидерстве Центрального федерального округа более быстрые темпы роста демонстрируют Приволжский, Северо-Западный, Уральский и Сибирский округа. Это указывает на тенденцию к пространственной диверсификации и усилению роли регионов в развитии малого предпринимательства.

Полученные результаты подтверждают важность комплексного подхода к поддержке малого бизнеса с учётом его отраслевой и территориальной специфики. Продолжение политики стимулирования предпринимательской активности, особенно в производственной и инновационной сферах, а также в регионах с высоким потенциалом роста, может способствовать укреплению устойчивости и конкурентоспособности российской экономики в целом.

Литература

1. Приходько К.С., Джинджолия Л.Г. Экономический рост: расширенная трактовка. качество экономического роста // Наука и образование: актуальные вопросы, проблемы теории и практики: Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Краснодар, 27 ноября 2020 года. Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2020. С. 830-840.
2. Росстат – Официальная статистика. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 31.05.2025).
3. Долгова Л.В. Декада экологии: Экология природы – экология души // География и экология в школе XXI века. 2017. № 7. С. 48-53.
4. Евсеев П.В., Касьянова А.Л. Рынок труда и основные проблемы Дальнего Востока на примере республики Саха (Якутия) // Финансовая экономика. 2020. № 11. С. 140-143.
5. Кряжов А.К. Господдержка малого бизнеса: осведомленность малого бизнеса о мерах поддержки и отношении предпринимателей к государственной поддержке // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. № 9. С. 196-203. DOI: 10.37882/2223-2974.2023.09.19.
6. Гладышева Е.А., Горошко А.С., Мигунова М.И. Последствия предоставления налоговых льгот малому бизнесу // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2014. № 13. С. 45-48.