

УДК 330.341

В. Б. Главацкий, Е. Б. Ковалева

Пермский филиал Института экономики УрО РАН, г. Пермь, email: pfi@list.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОСТРАНСТВЕННО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Ключевые слова: инновационная деятельность, региональная экономика, пространственно-отраслевая структура, управление развитием, проектное управление.

В статье акцентируется внимание на особой роли инновационной деятельности в стратегическом развитии пространственно-отраслевой структуры экономики региона. Сегодня в стратегическом развитии пространственно-отраслевых структур российских регионов активизация инновационной деятельности является ключевым фактором перехода на выпуск конкурентной продукции на основе высокотехнологичных производственных процессов с применением комплексной автоматизации технологических операций и процессов управления. Это направление исследований актуально как с точки зрения науки (исследования маркетинга, менеджмента, отраслевых технологий, информационных систем), так и практики (приоритеты и стадии инновационной деятельности, финансовая поддержка инновационного развития). В процессе управления инновационной деятельностью неизбежно возникает ряд проблем, сдерживающих или препятствующих достижению поставленных ориентиров инновационного развития. Целью исследования является уточнение теоретико-методологических положений и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления инновационной деятельностью. Авторами предложен междисциплинарный подход к сбалансированности отношений между маркетинговыми (продуктовыми) и технологическими инновациями в качестве эффективного инструмента получения и сохранения конкурентных преимуществ. В ходе исследования уточнены стадии инновационной деятельности по производству новых изделий на промышленном предприятии. В статье развивается методология применения междисциплинарного подхода к результативности инновационной деятельности через систему взаимосвязи процессов управления инновационной деятельностью и совокупности принципов и функций проектного управления. Данный подход предполагает уточнение понятия «проектное управление инновационной деятельностью». В настоящее время можно утверждать, что эффективная инновационная деятельность хозяйствующих субъектов стала ключевым приоритетом в стратегическом развитии пространственно-отраслевых структур российских регионов. На примере Пермского края рассмотрена финансовая поддержка повышения эффективности инновационного развития промышленного производства.

V. B. Glavatsky, E. B. Kovaleva

Perm Branch of the Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Perm, email: pfi@list.ru

INNOVATION ACTIVITY AS A BASIS FOR STRATEGIC DEVELOPING A REGION'S SPATIAL SECTORAL STRUCTURE

Keywords: innovation activity, regional economy, spatial sectoral structure, development management, project management.

The article focuses on a special role of innovation activity in strategic developing a region's spatial sectoral structure. Today, in strategic developing spatial and sectoral structures of Russian regions, the activation of innovation is a key aspect of the transition to the production of competitive products based on high-tech production processes with the use of integrated automation of technological operations and management processes. This area of research is relevant both from the point of view of science (marketing research, management, industry technologies, and information systems) and practice (priorities and stages of innovation, financial support for innovative development). In the process of managing innovative activities, a number of problems inevitably arise that hinder or hinder the achievement of the set guidelines for innovative development. The purpose of the article is to clarify the theoretical and methodological provisions and develop recommendations to improve the efficiency of innovation management. The authors propose an interdisciplinary approach to balancing the relationship between marketing (product) and technological innovations as an effective tool for obtaining and maintaining competitive advantages. In the course of the study, the stages of innovation in the production of new products at an industrial enterprise were clarified. The article develops a methodology for applying an interdisciplinary approach to the effectiveness of innovation through a system of interconnection of innovation management processes and a set of principles and functions of project management. This approach presupposes clarification of the "project management of innovative activities" concept. At present, it can be argued that the effective innovative activity of business entities has become a key priority in strategic development of Russian regions' spatial sectoral structures. On the Perm Territory example, financial support for increasing the efficiency of innovative developing industrial production is considered.

В современных условиях нарастающей санкционной политики США и ряда стран Запада, для решения задач роста отечественной экономики, научно-технологического и инновационного развития пространственно-отраслевых структур российских регионов отводится особая роль повышению активности и эффективности инновационной деятельности на предприятиях всех отраслей экономики субъектов РФ. Сегодня становится все более очевидной необходимость повышения активности и эффективности инновационной деятельности предприятий для стратегического развития пространственно-отраслевой структуры регионов Российской Федерации [1].

К числу ключевых факторов активизации инновационной деятельности для целей стратегического развития пространственно-отраслевой структуры регионов можно отнести: формирование благоприятного в регионе инновационного климата, дорожную карту инновационного пути развития региона, ускорение генерации научно-технических знаний, региональную поддержку инновационной деятельности, совершенствование инновационной инфраструктуры и др. [2, 3].

В этой связи возникает необходимость создания условий для повышения эффективности инновационной деятельности как основы стратегического развития пространственно-отраслевой структуры региона в рыночных условиях хозяйствования. Общее представление о направлениях повышения эффективности инновационной деятельности на предприятиях промышленных отраслей региона можно получить при анализе нормативно-правовых документов стратегического характера инновационного и пространственного развития, принятых на уровне органов регионального управления и стратегий инновационной деятельности предприятий региона.

В то же время направления повышения эффективности инновационной деятельности в регионах должны опираться на целевые установки и задачи стратегического развития, определяемые решениями органов государственного управления Российской Федерации [4].

Цель исследования

Целью настоящего исследования является уточнение теоретических положений, позволяющих определять перспективные направления повышения эффективности инновационной деятельности, реализация которых обеспечит переход на новый уровень стратегического развития пространственно-отраслевой структуры региона в конкурентной среде.

Материал и методы исследования

В качестве информационных материалов исследования инновационной деятельности использованы статистические данные промышленных предприятий Пермского края, характеризующихся производством новой высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции как гражданского, так и оборонного назначения и высоким уровнем инвестиций, что обеспечивает региону вхождение в число наиболее развитых промышленных регионов России. Кроме того, в статье использованы материалы Государственных программ Пермского края на 2021-2023 годы [5] в части создания благоприятного инвестиционного климата для активизации инновационного развития промышленных отраслей экономики региона, а также поддержки малого и среднего предпринимательства, создания новых рабочих мест и др.

В исследовании региональной инновационной деятельности авторами применен междисциплинарный исследовательский подход во взаимосвязи с системным и комплексным научными подходами. При обосновании приоритетов стратегического развития пространственно-отраслевых структур региона применялись методы сравнительного анализа, стратегического планирования и организационно-экономического моделирования.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведенный анализ стратегических направлений развития пространственно-отраслевых структур Пермского края, Свердловской области и Удмуртской республики показал, что предприятия регионов в достижении стратегических, тактических и оперативных целей и задач своего со-

циально-экономического развития особое значение придают инновационной деятельности. Ключевые промышленные предприятия регионов ПАО «Протон – Пермские моторы», АО «Концерн «Калашников», АО «Ижевский электро-механический завод «Купол», АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», ПАО «Машиностроительный завод им. М.И. Калинина, АО «Каменск-Уральский литейный завод» и другие в своей инновационной деятельности решают проблемы по следующим направлениям [6]:

- переход на инновационные виды изделий с высоким уровнем конкурентоспособности и значительное улучшение качественных характеристик ранее освоенных производством изделий и реализуемых на товарных рынках России, ближнего и дальнего зарубежья;

- техническое перевооружение основных стадий производственного процесса на основе применения высокотехнологичного оборудования, техники и технологий с реализацией комплексной автоматизации основных технологических операций и принципов безлюдной технологии производства, а также автоматического операционного контроля качества изготовления деталей, сборки узлов и сборочных единиц в ходе производственного процесса;

- внедрение организационных новшеств в управленческие процессы, обусловленные оптимизацией производственной и организационной структур, изменениями методов производственного процесса, организации материально-технических потоков в снабжении, производстве и сбыте, а также функционированием автоматизированной системы управления;

- создание и реализация качественно нового уровня услуг социального обеспечения работников предприятия и членов их семей.

Необходимо отметить, что сегодня на предприятиях машиностроения региональных промышленных комплексов разработка стратегий инновационной деятельности в большей мере стала основываться на подходе сбалансированного отношения к маркетинговым (продуктовым) и технологическим инновациям, чтобы удовлетворить запро-

сы потребителей и достичь прочного преимущества в конкурентной среде. Применение в инновационной деятельности взаимосвязи положений теории стратегического маркетинга и организационных основ отраслевых технологий обуславливает междисциплинарный подход в качестве эффективного инструмента получения и сохранения преимущества в конкурентной среде.

Эффективность сбалансированности междисциплинарного подхода к маркетинговым и технологическим новшествам в стратегическом и оперативном планировании инновационной деятельности на промышленных предприятиях, как показывает практика, значительно возрастает в результате применения цифровых информационно-коммуникационных технологий [7].

В контексте нашего исследования обратим внимание на «ядро» цифровых информационно-коммуникационных технологий, которое составляют уникальные свойства цифровых технологий, выявленные в результате анализа их применения в управлении инновационной деятельностью:

- новые возможности для эффективного управления инновационной деятельностью, которые обеспечиваются высоким качеством, скоростью, надежностью передачи информации;

- оперативность и мгновенный поиск необходимых данных по заданным критериям;

- возможность многократного воспроизведения и копирования информации без снижения качества цифровых данных;

- обеспечивается системность и адаптивность в работе с постоянно изменяющимися информационными параметрами факторов внешней и внутренней среды;

- возможность построения гибких многоуровневых интегрированных информационных систем с сетевым взаимодействием;

- обеспечиваются минимальные издержки передачи информации в рамках сетевой структуры.

Наше суждение о значении сбалансированности междисциплинарного подхода к маркетинговым и технологическим инновациям следует также дополнить значением управленческих

новшеств – использованием в процессах управления инновационной деятельностью цифровых информационно-коммуникационных технологий. В совокупности это оказывает существенное влияние на сокращение стадий инновационной деятельности, позволяет предприятиям не только в минимально возможные сроки освоить производство принципиально новой или модифицированной продукции на основе инновационной или усовершенствованной технологии, но и улучшить экономические результаты своей финансово-хозяйственной деятельности за счет реализации новой конкурентной продукции.

Уточненные в ходе исследования стадии инновационной деятельности по производству нового изделия в виде логической цепочки показаны на рисунке 1.

Основываясь на анализе отечественной специализированной литературы [8, 9], а также практики управления инновационной деятельностью на предприятиях АО «Пермский завод «Машиностроитель» и ПАО «Протон – Пермские моторы», авторами предлагается расширить междисциплинарный подход к инновационной деятельности взаимосвязью с проектным управлением как одним из направлений повышения эффективности управления инновационной деятельностью.

В результате проведенных исследований авторы сформулировали понятие «проектное управление инновационной деятельностью» – как специфическую управленческую деятельность, основанную на применении научных знаний, достижений научно-технического прогресса и передовых практик менеджмента, обеспечивающую в условиях конкурентной среды своевременное выполнение инновационных проектов с минимальными затратами ресурсов.

Полагаем, что для повышения эффективности инновационной деятельности проектное управление должно опираться на принципы, отражающие не только особенности построения проектного управления, но и его результативное функционирование. Такими наиболее значимыми принципами являются:

– принцип целенаправленности должен ориентировать проектное управление на достижение целей и задач инновационного развития;

– принцип нормативности, позволяющий определять нормативный уровень ресурсов, необходимых для реализации инновационных проектов в установленные сроки;

– принцип системности, обеспечивающий гибкость в достижении целевых ориентиров инновационной деятельности посредством четкого взаимодействия всех заинтересованных в реализации инновационных проектов;

– принцип завершенности предусматривает жесткий контроль выполнения всех стадий инновационной деятельности по каждому инновационному проекту;

– принцип взаимосвязанности обеспечивает проектную внешнюю и внутреннюю взаимосвязь работ и исполнителей в разрезе стадий инновационного проекта;

– принцип универсальности формирует типовые подходы по достижению целей и задач инновационных проектов на основе успешного опыта и обобщения практики управления инновационной деятельностью.

Вместе с тем следует отметить, что сформулированные принципы без обоснованной взаимосвязи с функциями проектного управления не в полной мере могут использовать свой потенциал для повышения эффективности инновационной деятельности.

В связи с этим применение совокупности принципов и функций проектного управления в инновационной деятельности представляет определенный теоретический и практический интерес. Осознавая необходимость организации четкой взаимосвязи принципов и функций проектного управления для обеспечения эффективной инновационной деятельности [9, 10] предприятия пространственно-отраслевой структуры Пермского края стремятся к переходу на устойчивые бизнес-процессы проектного управления в инновационной деятельности, адаптируя передовой отечественный опыт высокотехнологичных предприятий оборонно-промышленного комплекса.



Рис. 1. Стадии инновационной деятельности по производству новых изделий на предприятии

Несмотря на имеющиеся различия в эффективности инновационной деятельности предприятия демонстрируют схожую совокупность функций управления: планирование, организация, учет и анализ, контроль, мотивация, регулирование, координация и маркетинг. При этом:

- маркетинг нацелен на улучшение имиджа предприятия, привлечение инвестиций и обоснование линейки продукции, востребованной товарными рынками;

- планирование определяет параметры инновационной деятельности в стратегическом, тактическом и оперативном временном горизонтах;

- организация обеспечивает необходимое структурно-функциональное состояние проектных групп для достижения целевых ориентиров инновационной деятельности;

- учет и анализ требуется для определения фактических параметров инновационной деятельности;

- контроль осуществляет сравнение фактических результатов инновационной деятельности с планируемыми (нормативными) за один и тот же временной период;

- мотивация создает обоснованную систему материального и морально-стимулирования;

- регулирование позволяет привести инновационную деятельность к запланированным параметрам;

- координация формирует необходимые связи и взаимодействие в инновационной деятельности.

Приведенными выше принципами и функциями управления инновационной деятельностью не ограничивается их состав. Полный перечень принципов и функций определяется особенностями инновационной и финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия, а также соответствием сущностным характеристикам функций менеджмента [11] и закрепляется в стандарте предприятия «Управление инновационной деятельностью».

Сегодня можно утверждать, что эффективная инновационная деятельность хозяйствующих субъектов стала ключевым приоритетом в стратегическом развитии пространственно-отраслевых структур российских регионов. Так, например Пермский край, являясь регионом с устойчивой диверсифицированной экономикой,

для повышения эффективности инновационной деятельности и инновационного развития промышленного производства на предприятиях машиностроительной отрасли, целлюлозно-бумажной промышленности, металлургической отрасли, лесной промышленности, химической отрасли, строительной промышленности, фармацевтической отрасли, легкой и пищевой промышленности в рамках государственных программ развития региона в ближайшие три года (2021-2023) направит 23407 млн рублей, из них: средства бюджета Пермского края – 8658 млн руб., в том числе в 2021 году – 3315,5 млн руб.; средства Федерального бюджета – 6888,5 млн руб., в т.ч. в 2021 году – 2455,5 млн руб.; средства местного бюджета – 153,2 млн руб., в т.ч. в 2021 году – 57,5 млн руб., средства внебюджетных источников – 7707,3 млн руб., в т.ч. в 2021 году – 2565,6 млн руб. [5].

Кроме того, в 2021-2023 гг. предприятиям новой для Пермского края отрасли информационных технологий и связи планируется направить 1822 млн рублей, а на развитие в регионе информационного общества планируется выделить 7834 млн руб., из них: средства бюджета Пермского края – 7691 млн руб., в т.ч. в 2021 году – 2541 млн руб.; средства внебюджетных источников – 143 млн руб. (в 2021 г.) [5].

На этом примере видно, что планируемая финансовая поддержка повышения эффективности инновационной деятельности и инновационного развития промышленного производства может стать существенным фактором стратегического развития пространственно-отраслевой структуры региона. Вместе с тем очевидно, что дефицит государственной финансовой поддержки на инновационные цели окажет серьезное влияние на снижение конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности российских регионов.

Также необходимо отметить, что в стратегическом развитии региональных пространственно-отраслевых структур значимую роль играет «дорожная карта» инновационного пути развития региона, ускорение генерации отрасле-

вых научно-технических знаний, комплексное развитие инновационной инфраструктуры и т.п.

Выводы

Подводя итоги исследования можно отметить, что стратегическое развитие региональной пространственно-отраслевой структуры опирается на результативность инновационной деятельности хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики региона, поскольку от эффективности инновационной деятельности зависит переход на инновационную с высоким уровнем конкурентоспособности продукцию и новую высокотехнологичную платформу роботизированных производственных процессов.

Повышение эффективности инновационной деятельности на основе сбалансированности междисциплинарного подхода к маркетинговым и технологическим новшествам, применение взаимосвязи принципов и функций проектного управления в инновационной деятельности, а также финансовая поддержка инновационного развития промышленного производства формируют условия не только для создания благоприятного инвестиционного климата, но и роста конкурентных преимуществ региона, что может стать вектором стратегического развития пространственно-отраслевой структуры региона в целом.

Таким образом, продуктовый, технологический и управленческий потенциал, создаваемый в регионе эффективной инновационной деятельностью, является ключевым приоритетом в стратегическом развитии пространственно-отраслевой структуры субъекта Российской Федерации и значимым конкурентным преимуществом в борьбе за инвестиции и профессиональные кадры.

Вместе с тем, определенные в настоящей статье стадии инновационной деятельности по производству новых изделий открывают перспективные возможности для дальнейшего исследования и разработки организационно-экономического механизма сокращения длительности стадий инновационной деятельности.

Публикация подготовлена в соответствии с Планом НИР Института экономики УрО РАН на 2021-2023 гг.

Библиографический список

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р, ред. от 23.03.2021). [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094 (дата обращения: 10.04.2021).
2. Инновационное развитие организаций как условие модернизации российской экономики / под общ. ред. В.Н. Белкина. Челябинск: Энциклопедия, 2019. 164 с.
3. Пыткин А.Н., Баландин Д.А., Ионова И.Г. Управление инновационным развитием региона в конкурентной среде. Пермь, 2014. 257 с.
4. Пыткин А.Н., Главацкий В.Б. Приоритеты инновационного развития предприятий машиностроения пространственно-отраслевой структуры региона в рыночной экономике // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 7. С. 2019-2028.
5. Государственные программы Пермского края 2021-2023. [Электронный ресурс]. URL: https://mf.mn.permkrai.ru/upload/pages/1884/dat_160620053988.pdf. (дата обращения: 10.04.2021).
6. Ковалева Е.Б., Маликова Д.М. Инновационные аспекты в развитии регионального машиностроения. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2016. 147 с.
7. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала в XXI веке: в 4-х т. Том 2. М.: МНИИПУ, 2006. 782 с.
8. Искандерова Т.А., Каменских Н.А., Кузнецов Д.В. и др. Управление инновационной деятельностью. М.: Прометей, 2018. 354 с.
9. Туккель И.Л., Сурина А.В., Культин Н.Б. Управление инновационными проектами. СПб: БХВ-Петербург, 2011. 416 с.
10. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) / пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2018. 590 с.
11. Дафт Р.Л. Менеджмент / пер. с англ. СПб: Питер, 2017. 656 с.