

УДК 338.22

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**В.А. Иншаков, Л.Ю. Максимова**

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», Саранск, email: inshakov51@mail.ru

Аннотация. Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике страны. Он не только способствует созданию рабочих мест, но и играет важную роль в формировании налоговой базы и стимулировании инноваций. В статье на основе социологического исследования среди представителей малого и среднего бизнеса Республики Мордовия анализируются проблемы, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления предпринимательской деятельности. На основе полученных данных предлагаются первоочередные меры государственной поддержки, призванные помочь предпринимателям в сложной экономической ситуации. В статье подробно описываются как сами проблемы, так и предлагаемые решения. Для роста деловой активности необходимо улучшение доступа к финансированию, снижение административных барьеров и развитие инфраструктуры. Только комплексный подход, учитывающий все выявленные проблемы, может обеспечить устойчивое и динамичное развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, региональная экономика, проблемы развития бизнеса, административные барьеры, конкурентная среда, меры государственной поддержки, деятельность органов власти, мораторий на проверки бизнеса.

MAIN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA**V.A. Inshakov, L.Y. Maksimova**

State treasury institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Social and Economic Monitoring", Saransk, email: inshakov51@mail.ru

Abstract. Small and medium-sized businesses play an important role in the country's economy. They not only contribute to the creation of jobs, but also play an important role in forming the tax base and stimulating innovation. The article analyzes the problems they face in the process of carrying out entrepreneurial activities based on a sociological study among representatives of small and medium-sized businesses in the Republic of Mordovia. Based on the data obtained, priority measures of state support are proposed to help entrepreneurs in a difficult economic situation. The article describes in detail both the problems themselves and the proposed solutions. To increase business activity, it is necessary to improve access to financing, reduce administrative barriers and develop infrastructure. Only an integrated approach that takes into account all the identified problems can ensure sustainable and dynamic development of small and medium-sized businesses in the region.

Keywords: small and medium-sized businesses, regional economy, business development issues, administrative barriers, competitive environment, government support measures, government activities, moratorium on business inspections.

Дата поступления статьи в редакцию: 30.08.2025

Дата принятия статьи в печать: 26.09.2025

Введение

В обеспечении устойчивого социально-экономического развития как регионов, так и страны в целом, существенную роль играет предпринимательство, выполняющее ряд важнейших задач. Успешное его функционирование способствует укреплению экономики и увеличению налоговых отчислений в бюджет, росту объемов производства и розничного товарооборота, повышению качества товаров и услуг, поддержанию конкуренции, обеспечению занятости населения.

В развитых странах доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте, как правило, превышает 50 %, в свою очередь в России этот показатель составляет чуть более 20%, имея огромный потенциал для роста экономики [1]. В современных геополитических условиях перед сектором стоит ряд вызовов, требующих системного подхода со стороны государства и региональных властей в формировании благоприятных условий для бизнеса [2].

Материалы и методы исследования

Настоящая статья основана на результатах социологических опросов субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия в 2023 и 2024 гг. в рамках мониторинга конкурентной среды [5]. В 2024 г. опрошено 276 респондентов (в 2023 г. –290). Применена комбинированная методика, сочетающая очное формализованное анкетирование и онлайн-опрос.

Опрос предпринимателей проводился в г. Саранске, а также в 22 муниципальных районах республики. Среди респондентов в 2024 г.: 83% – представители малого бизнеса, 17% – среднего. Примерно две трети опрошенных (64%) являются индивидуальными предпринимателями, чуть более трети (36%) – юридическими лицами.

Результаты исследования

В Мордовии органы власти активно поддерживают развитие малого и среднего бизнеса. Росту числа предпринимателей способствует реализация национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», а также различные меры государственной поддержки, предоставляемые региональным правительством. За 2020–2024 гг. количество субъектов малого и среднего бизнеса в республике значительно увеличилось. По официальным данным на конец 2024 г., в регионе работало 26 477 субъектов малого и среднего бизнеса. По сравнению с 2020 г. это на 5 262 субъекта больше (или на 24,8%) (рис. 1) [3].

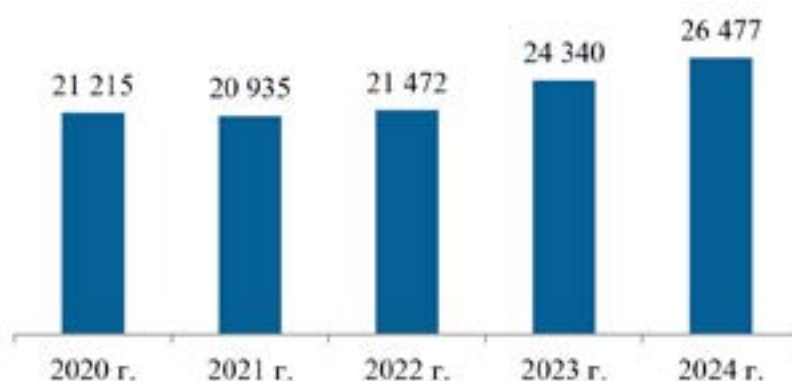


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия в 2020–2024 гг., ед.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, больше всего мешает развитию бизнеса в Республике Мордовия?», %

Вариант ответа	2023 г.	2024 г.
Недостаток квалифицированных кадров	32	35
Нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе	32	27
Падение потребительского спроса	33	22
Высокие транспортные и логистические издержки	18	16
Недостаточная государственная поддержка	13	15
Сложность получения доступа к финансовым ресурсам	18	13
Низкий уровень предпринимательской культуры	16	11
Недобросовестная конкуренция и монополизация рынка	11	11
Отсутствие производственных площадей	5	5
Отсутствие консультационной и информационной поддержки	4	4
Административные барьеры	5	4
Ничего не мешает	25	37

Несмотря на видимый рост числа предпринимателей в Республике Мордовия, бизнес сталкивается с определенными трудностями, оказывающими влияние на его развитие и процветание. Результаты исследования позволили выявить ключевые препятствия, которые, по мнению самих предпринимателей, сдерживают рост бизнеса.

По мнению предпринимателей наиболее значимыми проблемами, мешающими развитию бизнеса, являются недостаток квалифицированных кадров, нестабильная экономическая ситуация в стране и регионе, падение потребительского спроса (табл. 1).

В первую очередь представители малого и среднего бизнеса обращали внимание на дефицит квалифицированных кадров (35% респондентов). Этот факт свидетельствует о необходимости профессиональной подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда. Недостаток квалифицированных специалистов не только ограничивает развитие бизнеса, но и снижает его конкурентоспособность, затрудняя внедрение инноваций и эффективных технологий. Нестабильную экономическую ситуацию в стране и регионе отметили 27% респондентов. Данная причина является системной и затрагивает все аспекты функционирования бизнеса. Непредсказуемость экономических показателей, колебания курсов валют, изменения налогового законодательства создает неопределенность и вынуждает предпринимателей принимать решения в условиях повышенного риска. Необходимо отметить, что по сравнению с 2023 г. предприниматели значительно реже обращали внимание на падение потребительского спроса (-11 п.п.). На присутствующие трудности реализации продукции (услуг) из-за снижения потребительского спроса сослались 22% опрошенных. Этот фактор указывает на важность проведения анализа потребительского рынка, изучения потребностей и предпочтений населения, а также разработки эффективных маркетинговых стратегий, направленных на стимулирование спроса и продвижение товаров и услуг региональных производителей.

Также в числе причин, негативно влияющих на развитие предпринимательства в регионе, представители бизнеса указали высокие транспортные и логистические издержки (16%), недостаточную государственную поддержку (15%), сложность доступа к финансовым ресурсам (13%), низкий уровень предпринимательской культуры (11%), недобросовестную конкуренцию и монополизацию рынка (11%). Так, высокие транспортные расходы существенно увеличивают себестоимость продукции, снижая ее конкурентоспособность, особенно на региональном рынке. Сложности с доступом к финансовым ресурсам, а именно высокие процентные ставки по кредитам, лишают многих предпринимателей возможности инвестировать в развитие своего бизнеса, приобретать новое оборудование и расширять производство.

Обращает на себя внимание тот факт, что значительная часть респондентов (37%) считает, что для развития бизнеса в Мордовии нет препятствий. По сравнению с 2023 г. доля предпринимателей, отметивших отсутствие видимых причин для этого, увеличилась на 11 п.п. Это может свидетельствовать о субъективности оценок или о том, что у данной части предпринимателей не возникали серьезные трудности, либо они смогли их преодолеть.

Присутствие трудностей в той или иной мере сказывается на положении дел у предпринимателей. Так, в 2024 г. каждый второй респондент отмечал, что по сравнению с предыдущим годом изменений в бизнесе не произошло (50%). О положительных сдвигах говорили 34% опрошенных, об отрицательных – 12% (рис. 2).



Рис. 2. Характеристика предпринимателями изменения положения дел в своем бизнесе в 2024 г. по сравнению с 2023 г., %

Ключевым фактором обеспечения экономической безопасности и стимулирования развития малого и среднего бизнеса является эффективная поддержка со стороны государства. В настоящее время органы власти предлагают различные федеральные и региональные меры поддержки для начинающих предпринимателей и уже устоявшихся компаний. Однако, эффективность этих мер может быть значительно повышена путем их оптимизации, упрощения процедур получения государственной помощи и более четкого таргетирования на наиболее нуждающиеся категории предпринимателей [4]. Также важным вопросом является обеспечение прозрачности и доступности информации о мерах государственной поддержки, а также повышение качества консультационных услуг для предпринимателей.

Предприниматели Республики Мордовия считают, что государственная поддержка прежде всего должна быть направлена на стимулирование развития местного предпринимательства (42%). Также, по их мнению, важной мерой является снижение налоговых ставок и введение льготных систем налогообложения (30%). Высокие налоговые ставки зачастую являются серьезным препятствием для роста бизнеса, особенно для малых и средних предприятий, которые обладают ограниченными ресурсами. Представители малого и среднего бизнеса считают, что в условиях текущей социально-экономической ситуации необходимо повышение доступности кредитования и снижение процентных ставок по кредитам (25%). Обеспечение доступности кредитов по приемлемым процентным ставкам особенно актуально для начинающих предпринимателей, которые часто не имеют достаточного залогового обеспечения. Важным направлением государственной поддержки 25% представителей малого и среднего бизнеса отметили льготы на энергоресурсы и контроль за ценовой политикой в этой сфере. Высокие цены на энергоресурсы значительно повышают издержки предприятий, особенно энергоемких производств. Предоставление льгот на энергоресурсы, а также государственный контроль за ценами на них, могли бы существенно снизить затраты предприятий и улучшить их конкурентоспособность. Однако, необходимо учитывать, что предоставление таких льгот должно быть целевым и прозрачным, чтобы избежать неэффективного использования ресурсов.

Подавляющее большинство представителей бизнеса в Республике Мордовия осведомлены о действующих мерах государственной поддержки. Полную информацию о таких мерах имеют 47% опрошенных, ещё 37% – частично осведомлены. Лишь незначительная доля респондентов (14%) не располагает информацией о мерах государственной поддержки (рис. 3).



Рис. 3. Информированность предпринимателей о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в Мордовии в 2024 г., %

Наиболее эффективными инструментами государственной поддержки респонденты чаще считают предоставление льготных кредитов через банки-партнеров в рамках специальных программ для малого и среднего бизнеса (37%), а также информационно-консультационную поддержку (30%). Многие предприниматели испытывают трудности в поиске информации о действующих программах поддержки, правилах их получения и необходимой документации. Эффективная информационная поддержка включает в себя не только предоставление информации, но и консультационные услуги, помогающие предпринимателям правильно оформить документы, выбрать наиболее подходящие программы поддержки и эффективно использовать полученные средства. Кроме того, немаловажную роль играют получение микрозаймов в государственных микрофинансовых организациях (29%), имущественная поддержка (27%), выдача грантов для развития крестьянско-фермерских хозяйств (24%), обеспечение гарантиями кредитных продуктов от Гарантийного фонда кредитного обеспечения Республики Мордовия (22%) и услуги Много-

функциональных центров для бизнеса (22%). Эти инструменты позволяют предпринимателям получить необходимую финансовую помощь на разных этапах развития бизнеса. Однако для повышения эффективности этих программ необходима дальнейшая оптимизация процедур предоставления помощи, упрощение требований к заявителям и повышение прозрачности процесса отбора.

В целом, значительная часть опрошенных предпринимателей (82%), удовлетворена работой органов власти по поддержке бизнеса в Мордовии (рис. 4). По сравнению с 2023 г. показатель имеет положительную динамику – уровень удовлетворенности увеличился на 4 п.п. Тем не менее, 6% респондентов выразили неудовлетворенность, что указывает на необходимость дальнейшего совершенствования системы государственной поддержки бизнеса в Республике Мордовия, учета специфических потребностей предпринимателей и постоянного мониторинга эффективности реализуемых мер.



Рис. 4. Оценка предпринимателями деятельности органов власти относительно малого и среднего бизнеса, %

Эффективность предпринимательской деятельности тесно связана с минимизацией административных барьеров. Опрос, проведенный в 2024 г., показал, что две трети представителей малого и среднего бизнеса (66%) удовлетворены текущей ситуацией с административными препятствиями: 48% респондентов заявили об отсутствии каких-либо сложностей, а 18% – считают существующие барьеры преодолимыми без значительных вложений. В то же время 10% опрошенных отметили отрицательное влияние административных барьеров на осуществление предпринимательской деятельности. В частности, 8% – предпринимателей указали на необходимость осуществления существенных затрат для преодоления этих барьеров, 2% указывали на наличие непреодолимых административных препятствий (рис. 5).

В 2024 г. по сравнению с замером 2023 г. на 2 п.п. увеличилась доля предпринимателей, дающих положительную характеристику ситуации с административными барьерами.

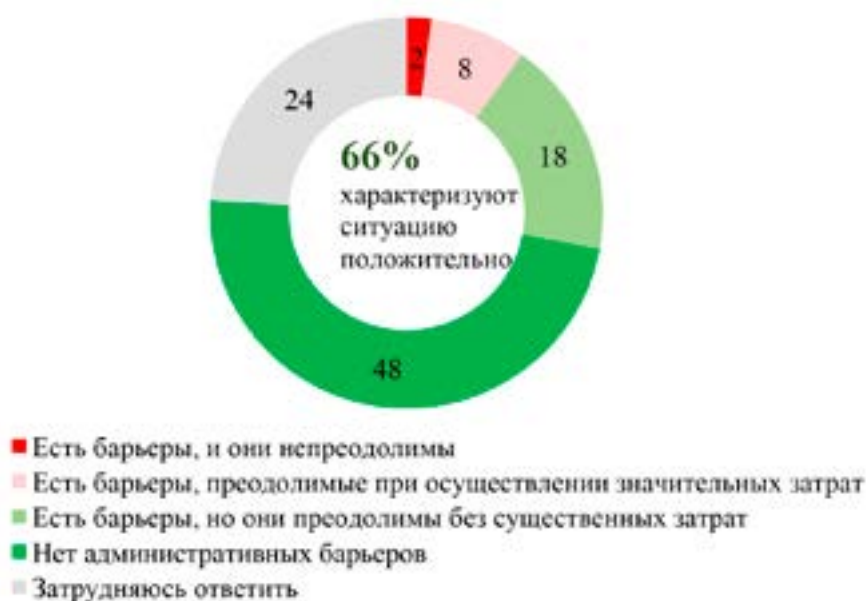


Рис. 5. Восприятие предпринимателями ситуации с административными барьерами в малом и среднем бизнесе, %



Рис. 6. Оценка предпринимателей влияния на функционирование бизнеса в Республике Мордовия моратория на проверки, %

Для снижения административной нагрузки на предпринимателей в России в марте 2022 г. введен мораторий на проверки бизнеса. В основном представители малого и среднего бизнеса положительно оценили его влияние на функционирование бизнеса в Мордовии (55%). Об отсутствии каких-либо изменений в связи с его введением высказались 5% опрошенных, скорее отрицательное его действие отметили 3% предпринимателей (рис. 6).

Среди позитивных изменений для бизнеса в республике, в связи с введением моратория на проверки, респонденты отметили высвобождение свободного времени (44%), улучшение психологического климата в коллективах (43%), уменьшение финансовых затрат (24%), рост качества товаров и услуг (24%). Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (74%) указали, что негативных изменений от действия моратория на проверки нет. Однако, 13% респондентов к отрицательным сторонам отнесли увеличение числа нарушений в отдельных сферах, 10% – несоблюдение некоторых норм и правил, 10% – ухудшение качества товаров и услуг, 9% – снижение социальной ответственности бизнеса.

Выводы

Несмотря на имеющиеся трудности, малый и средний бизнес играет значимую роль в региональной экономике. Одной из существенных проблем, выявленных в ходе исследования, является недостаток квалифицированных кадров. Также респонденты отмечали влияние на бизнес нестабильной экономической ситуации в стране и регионе. Многие малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями, связанными с падением потребительского спроса, высокими транспортными издержками, недостаточностью государственной поддержки и сложностями в получении кредитов, что ограничивает их возможности для инвестиций и расширения.

Снижение административных барьеров создает не только комфортные условия для существующих предпринимателей, но и привлекает новых участников на рынок. Упрощение регистрации компаний, минимизация бюрократических процедур и предоставление прозрачных инструкций по ведению бизнеса способствуют повышению уровня уверенности и интереса со стороны инвесторов. Несомненно, что мощным инструментом в процессе упрощения административных процедур стали современные технологии. Внедрение электронных систем управления, автоматизация рутинных процессов и использование цифровых платформ позволяют значительно сократить временные затраты и повысить уровень прозрачности взаимодействия между государственными органами и бизнесом.

Значимым направлением по устранению проблем является работа по участию государства в создании инфраструктуры, поддерживающей малый и средний бизнес. Эта поддержка может проявляться в виде консультационных услуг, информационных платформ и программ финансирования. Важно также уделить внимание формированию предпринимательской культуры, поддержке новых идей и инициатив, которые возникают на местном уровне.

Таким образом, только с помощью конструктивного диалога между властью и бизнесом можно найти пути решения существующих проблем. Только системный подход, который учитывает все выявленные недостатки, сможет гарантировать устойчивый и динамичный рост малого и среднего бизнеса в Республике Мордовия.

Литература

1. Краковецкая И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 113-124.
2. Титов С.Б., Прокопов С.В. Институциональные изменения российской экономики // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов. Волгоград: Сфера, 2019. С. 30-34.
3. Территориальный орган Федеральной служба государственной статистики по Республике Мордовия. [Электронный ресурс]. URL: <https://13.rosstat.gov.ru/folder/28361> (дата обращения: 22.07.2025).
4. Автайкина Л.А., Ивашкина Н. В., Иншаков В. А., Лезина Е.Г., Максимова Л. Ю. Предпринимательство в Республике Мордовия. Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Научный центр социально-экономического мониторинга. Саранск: «ТИПОГРАФИЯ КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ», 2022. 112 с.
5. Доклад о состоянии и развитии конкуренции в Республике Мордовия в 2024 г. [Электрон. ресурс]. URL: <http://mineco.e-mordovia.ru/the-development-of-competition/report-on-the-status-and-development-of-competition-in-the-republic-of-mordovia/index.php> (дата обращения: 02.08.2025).