

УДК 330.1 (577)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АДАПТИВНЫХ МЕТОДИК УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

А.Г. Матёкубов, И.Е. Мизиковский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород,
email: Arslonbek1301@gmail.com, core090913@gmail.com

Аннотация. В настоящей статье предпринимается попытка исследовать использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности. Предлагается подход, который заключается в разработке технологий такого управления на основании корректировки и моделирования. В условиях динамичной подвижности экономической системы, вопросы о конкурентоспособности предприятия могут быть названы ключевыми. Вместе с тем, вопрос о реальной конкурентоспособности предприятия на трансформирующемся рынке задается адаптивно-управленческими технологиями и может быть оптимизирован при их применении.

Ключевые слова: адаптивное управление, менеджмент, конкурентоспособность, корректировка, моделирование, экономическая система.

USING ADAPTIVE MANAGEMENT TECHNIQUES TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF MARKET INSTABILITY

A.G. Matyokubov, I.E. Mizikovsky

Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, email: Arslonbek1301@gmail.com, core090913@gmail.com

Abstract. This article attempts to explore the use of adaptive management techniques to improve the competitiveness of an enterprise in conditions of market instability. An approach is proposed that consists in developing technologies for such management based on adjustment and modeling. In conditions of dynamic mobility of the economic system, questions about the competitiveness of an enterprise can be called key. At the same time, the question of the real competitiveness of an enterprise in a transforming market is set by adaptive management technologies and can be optimized when they are applied.

Keywords: adaptive management, management, competitiveness, adjustment, modeling, economic system.

Дата поступления статьи в редакцию: 18.08.2025

Дата принятия статьи в печать: 26.09.2025

Введение

Рыночная нестабильность, которой характеризуется состояние многих современных экономик мира, формирует запрос на использование инновационных методик управления на предприятиях, составляющих основу экономического производства. Так, следует уточнить, что адаптивная методология управления предприятием, разработанная в новейшее время, способствует снижению экономических затрат, бремени и рисков, которые могут возникнуть в условиях рыночной нестабильности и приводить к дезадаптации предприятия в рамках экономической системы и экономических отношений.

Между тем, данный вопрос находится в фокусе исследования современных экономистов, ученых-управленцев и представителей хозяйствующих субъектов. Актуальность исследования использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности имеет значимую выраженность и связывается с необходимостью разработки эффективного и действенного инновационного инструментария организации и ведения экономических дел на предприятиях. Вопрос затрагивает, прежде всего, малые и средние предприятия, составляющие основу современной экономики, как в России, так и за рубежом.

Адаптивное управление — это технология и методология менеджмента, которая, как известно, позволяет нивелировать риски на основе инновационных подходов и методов системного анализа. Предполагается, что в рамках адаптивного управления управляемая система самоорганизуется посредством применения технологий эффективного менеджмента и управления рисками.

В исследовании А. П. Подольцевой, В. А. Орлова и Г. О. Алексеевой отмечается, что адаптивная методология управления предприятием фокусируется, прежде всего, на выработке внутренних ресурсов организации, которые позволяют справляться с рисками и маркируют специфику деятельности хозяйствующего субъекта [1, с.89]. Однако, как было показано в работе С. Н. Масаева и М. Г. Доррера еще в 2010 г., адаптивное управление способствует оптимизации предприятия и развивает возможности эффективного управления в условиях нестабильности и раздробленности экономической системы, в которой оно функционирует [4, с.48–50]. Это показывает, что адаптивное управление может быть эффективным инструментом для ведения управления на предприятии, в частности, в условиях рыночной нестабильности и диффузного состояния хозяйственной сферы.

Цель исследования

Цель исследования – разработать эффективный инструментарий адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

Материалы и методы исследования

Материалы и методы исследования включают анализ данных, систематизацию, элементы моделирования экономических систем и отношений, а также описательные подходы, которые позволяют выявить наиболее значимые признаки адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности. Кроме того, авторами настоящей статьи были использованы такие методы, как сравнительный анализ, исследование научной литературы, а также отдельные элементы системного подхода, понимаемого как теоретическое ремоделирование управленческой системы.

Результаты исследования

Использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности, как исследовательская проблема, стало предметом разнохарактерных и многообразных научных публикаций.

Исследователи и ученые-экономисты выделяют две ключевые категории, которые формируют пространство для эффективного и инновационного использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности: самоорганизующиеся системы адаптивного управления и использование технологий для организации управленческого процесса.

Общий обзор научной литературы о методах адаптивного управления позволяет выделить несколько ключевых направлений его анализа.

Так, первым таким направлением становятся обзорные публикации, посвященные технологии, инструментам и методологии адаптивного управления. В рамках данного подхода адаптивное управления исследуется как эффективный и инновационный инструмент управления в организации, в частности, коммерческой, что позволяет сгладить острые углы в использовании прогнозирования и оценки рыночных рисков.

Второе направление представлено публикациями, в которых затрагиваются существенные элементы или отдельный инструментарий адаптивного управления. Прежде всего, в исследовательской литературе подчеркивается, что адаптивное управление в своих технологических основаниях позволяет минимизировать риски, которые возникают в управленческом процессе. Это становится возможным благодаря методологии адаптивного управления, которое фиксируется в рамках заданных параметров системы и включает опору на её ключевые характеристики.

Третье направление анализирует подходы, которые возникают в рамках дискуссии об адаптивном управлении в использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности. Данную категорию научных публикаций, часть из которых используется в настоящей статье, можно представить как частный случай рассмотрения прикладных проблем адаптивного управления. Следует отметить, что подавляющее большинство исследователей и ученых авторов подчеркивают, что в рамках использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности следует опираться на такие процессы как моделирование и корректировку. Отмечая существенный потенциал адаптивного управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности, авторы напоминают, что адаптивное управление само

по себе закладывает перспективы для моделирования управленческих процессов на предприятии в формате нестабильности рынка и экономической сферы.

Однако обратимся к конкретным публикациям, которые посвящаются использованию адаптивного управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

В статье В. Н. Вольского, посвященной искусственному интеллекту и его применению в адаптивном управлении, например, указывается, что технологические инновации, которые сегодня зачастую составляют основы ведения дел у хозяйствующих субъектов, способствуют оптимизации управленческого процесса и перевод его на рельсы автоматизации. Это связывается прежде всего с тем, что искусственный интеллект, аналитические инструменты для исследования данных и разнообразные методы моделирования (в частности, при помощи ML-моделей) формируют широкое пространство для фиксации управленческих решений и принятия решений [2].

С другой стороны, в монографии С. Самуэльсон и Дж. Форестера формулируется заключение, согласно которому адаптивное управление может иметь вполне «человеческие» ресурсы. В частности, исследователи отмечают, что менеджмент организации способен применять методологию адаптивного управления в рамках управленческого процесса, что приводит, в свою очередь, к оптимизации и усилению эффективности деятельности предприятия [9, с.64–71].

Д. Ю. Жмурко в обобщающей статье, посвященной основным аспектам адаптивного управления, отмечает, что данный вид управления основывается на следующих ключевых элементах: возможности управленческой системы адаптироваться к изменяющимся, иногда хаотично, условиям, а также специфике принимаемых в рамках адаптивно-управленческого подхода решениях. Решения, которые принимаются менеджерами, использующими адаптивное управление, фиксируются в пространстве ключевых трансформаций окружающей объект управления среды, что формирует задел для дальнейшего усиления эффективности процесса управления [5].

Как отмечает А. М. Забродин, системы адаптивного управления фиксируются на динамике и статике изменений, происходящих во внешней среде, в частности — в экономической сфере. Вместе с тем, однако же, исследователь отмечает, что адаптивное управление фиксируется как наиболее релевантный способ организации малого и среднего предприятия, которые составляют базовые элементы современных экономик. Адаптивное управление, по мнению А. М. Забродина — это эффективный и действенный ресурс, который позволит привести экономику хозяйствующего субъекта в оптимальное состояние, сгладить существующие риски, а также привести к расширению поля экономической деятельности организации [6, с.95].

А. В. Гулай и В. М. Зайцев, используя приложение методологии и технологии адаптивного управления к интеллектуальным системам, предполагают, что данный тип менеджмента потенциально может стать не только новым словом в науках об управлении, но и служить базовым элементом управленческих стратегий предприятия в условиях динамично изменяющихся экономик XXI в. При этом, ученые подчеркивают, что использование интеллектуальных систем, веб-сервисов или систем анализа данных — лишь часть стратегий адаптивного управления, которое, между тем, может осуществляться и в рамках классического человекоцентрированного управленческого подхода [3, с.169].

Вместе с тем, автору настоящей статьи представляется, что адаптивное управление может служить значимым инструментом для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности. Прежде всего, такой подход связан с инструментальной спецификой адаптивного управления.

Представим методологию использования адаптивного управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

В рамках данной методологии будем опираться на такие ключевые концепты теории адаптивного управления, как корректировка и мониторинг. Два данных технологического инструмента адаптивного управления позволят выделить ключевые индикаторы, которые формируют возможности для управления предприятием в условиях рыночной нестабильности, нестабильности системы рынка.

Как отмечает Г. О. Щелкова, корректировка в рамках адаптивного управления — наиболее существенный ресурс и инструмент, который позволяет принимать решения в зависимости от ситуации жестко, но и динамично изменяющегося рынка. В рамках использования технологии адаптивного управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности корректировка становится важнейшим инструментом для принятия решений и осуществления управленческой деятельности.

Автор отмечает, что корректировка во многом составляет базис методологии адаптивного управления, что фиксируется в рамках его основной цели — служить инструментом управления в сложно структурированных и сложно развивающихся системах, в частности, экономических [8].

Р. А. Севастьянов и М. В. Сотникова в статье «Цифровой алгоритм адаптивного управления контролируемыми переменными в заданном диапазоне» моделируют веб-ориентированные основы использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

По мнению авторов, использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности через применение цифровых инструментов позволяет сгладить риски и производить эффективный инструментарий для принятия решений в динамике сложно организуемых экономических систем [7, с.155].

При этом, Р. А. Севастьянов и М. В. Сотникова опираются на такой технологический инструментарий использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности, как управленческое моделирование. Согласно исследованиям, управленческое моделирование в данном случае фиксируется в поле отношений между цифровой машиной и персональными компетенциями менеджеров. Вместе с тем, Р. А. Севастьянов и М. В. Сотникова указывают и на то, что «человеческий фактор» и опыт конкретного менеджера фиксируется в поле взаимодействий между агентами управления наиболее эффективно тогда, когда адаптивное управление применяется с использованием технологий и инновационных ресурсов [7, с.160].

Необходимо уточнить, что иными методами использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности могут стать технологии гибкого управления, оптимизации затрат, а также развитие маркетингового бюро предприятия, которое служило бы отправной точкой для анализа ситуации на рынке.

А. Янсен подчеркивает, что адаптивное управление — это не только способ и технология развития управленческого процесса, но и достаточно наукоемкое мероприятие, которое употребляет в своих технологических инструментах элементы традиционного научного управления, обоснованного еще более сотни лет назад в трудах классиков этой науки [10, с.96].

Между тем, такая технология, как гибкое управление позволяет оптимизировать как человеческий потенциал предприятия, так и управленческие процессы. В частности, в области использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности, работа с людьми, сотрудниками предприятия или же клиентами позволяет избежать неоправданных расходов или слишком вольного обращения с капиталом и денежными резервами фирмы. Это связано с тем, что именно через человеческий фактор можно достигнуть наиболее приемлемых условий для структурирования коммерческой деятельности в условиях рыночной нестабильности, которая характеризуется хаотическим перемещением человеческого капитала.

При этом, однозначный и структурированный подход к маркетинговой части, в частности, с применением математического анализа данных, позволяет оценивать перспективы развития предприятия в целом в рамках использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

Данный аспект, в частности, связан с тем, что в формате исследования рынка возможно установить его основные параметры, даже в условиях рыночной нестабильности. Это означает, что исследовательский подход позволит учесть возможные проблемы и перспективы и очертить модели для функционирования предприятия в рамках использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

Стоит отметить, что моделирование в рамках адаптивного управления — важный и незаменимый инструмент. В контексте использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности моделирование позволяет сгладить возможности для реформирования экономической системы предприятия и, таким образом, снизить риски.

В случае с конкурентоспособностью, как корректировка, так и моделирование включают такие аспекты, как ревизия управленческих инструментов, реформатирование организационной структуры предприятия и фиксация на наиболее уязвимых её элементах.

Использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности, взятое в рамках корректировки и моделирования, уточняет специфику управленческих решений и фиксируется в рамках заданных управленческих инструментов, которые приняты на конкретном предприятии.

При этом, вопрос о повышении конкурентоспособности в рамках использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности может быть признан открытым. Прежде всего, возникает дилемма, которая указывает на необходимость системных действий в области управления и повышения качества и оптимизации управленческих процессов на предприятии, что возможно при использовании адаптивных методик управления.

В современной ситуации переходной экономики в России использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности формирует задел для того, чтобы осуществлять оптимальные решения по управлению организацией, и через данный аспект формировать экономические его стратегии.

Выводы

Использование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности в своих инструментальных основаниях может опираться на две ключевые технологии: корректировку и моделирование.

Обзор литературы свидетельствует о приоритетном ранжировании данных методов в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Если корректировка и моделирования — эффективные технологии адаптивного управления, то следует опираться на них для конструирования релевантной методологии использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

Корректировка и моделирование могут послужить базовыми инструментами для формирования управленческих стратегий предприятия в области конкурентоспособности в условиях нестабильности рынка и хаотического движения экономической системы. Это особенно актуально в современной повестке, когда в мировой и отечественной экономиках наблюдаются трудно прогнозируемые системные трансформации.

С другой стороны, такие инструменты как гибкое управление и исследование рынка позволят минимизировать риски, связанные с нестабильностью рынка, а, следовательно, повысить конкурентоспособность предприятия.

Такие методы как корректировка, моделирование, гибкое управление и исследовательская деятельность позволят оценить риски и перспективы для использования адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности.

Исследование адаптивных методик управления для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной нестабильности фиксируется на корректировке и моделировании как базовых детерминантах адаптивно-управленческого инструментария и технологии управления с применением адаптивных ресурсов.

Литература

1. Алексеева Г.О., Подольцева А.П., Орлова В.А. Адаптивное управление как стратегия экономического роста предприятия // Вестник Орловского государственного университета. 2024. № 3. С. 88-102.
2. Вольский В.Н. Использование искусственного интеллекта в управлении малым и средним бизнесом // Проблемы управления. 2025. № 1. С. 64-69.
3. Гулай А.В., Зайцев В.М. Адаптивное управление многоагентной интеллектуальной системой: алгоритмический аспект // Наука и техника. 2025. № 24 (3). С. 167-180. DOI: 10.21122/2227-1031-2025-24-3-167-180.
4. Доррер М.Г., Масаев С.Н. Оценка системы управления компанией на основе метода адаптационной корреляции к внешней среде // Проблемы управления. 2010. № 3. С. 45-50.
5. Жмурко Д.Ю. Понятие, сущность и классификация адаптивного управления системами с организационной сложностью // Научный журнал КубГАУ. 2013. № 90 (06). С. 101-110.
6. Забродин А.М. История развития адаптивных систем управления // Молодой учёный. 2025. № 22 (573). С. 93-96.
7. Севастьянов Р.А., Сотникова М.В. Севостьянова. Цифровой алгоритм адаптивного управления контролируемыми переменными в заданном диапазоне // Вестник Санкт-Петербургского университета. Прикладная математика. Информатика. Процессы управления. 2025. Т. 21. Вып. 1, С. 151-168.
8. Щелкова Г.О. Методологические инструменты адаптивного управления // Вестник Государственного университета управления. 2024. № 3. С. 98-103.
9. Samuelson S., Forester J. Adaptive Management in Business. NY: Farber, 2021. 500 p.
10. Yansen A. Management. Chicago, State built, 2025. 426 p.