

УДК 334.78

СИНТЕЗ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА: ВЫЗОВЫ И ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ ДЛЯ ПРОГРЕССА**Н.В. Ивашкина, Л.А. Автайкина**

Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», Саранск, email: ivashkina-rri@mail.ru

Аннотация. В условиях современной рыночной экономики малое предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста, выступая катализатором создания новых рабочих мест и повышения качества жизни населения. Гибкость и адаптивность малых предприятий позволяют им оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, внедрять инновационные решения и эффективно интегрироваться в глобальные экономические процессы. Однако для достижения устойчивого успеха малые предприятия должны учитывать целый комплекс факторов, включая нормативно-правовую среду, доступ к финансовым ресурсам, технологические инновации, квалификацию персонала, а также возможности использования государственной поддержки и механизмы преодоления административных барьеров. В представленной статье рассмотрены результаты социологического опроса «Социальное самочувствие малого и среднего бизнеса в Республике Мордовия», которое провел ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» в конце 2021 г. — начале 2022 г. Главной целью исследования было — изучение мнений предпринимателей о различных сторонах ведения бизнеса. Основное внимание было уделено анализу уровня доверия бизнеса к государственным институтам и выявлению административных барьеров, мешающих эффективному развитию предпринимательства. Результаты исследования свидетельствуют о том, что уровень социального самочувствия бизнеса в Республике Мордовия остается неоднозначным. С одной стороны, предприниматели отмечают определенные успехи в реализации государственной поддержки и улучшение условий ведения бизнеса. С другой стороны, сохраняются проблемы, связанные с административными барьерами и недостаточным доверием к государственным институтам.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, доверие, удовлетворенность, ретроспектива, перспектива, административные барьеры, бизнес, опрос.

SYNTHESIS OF BUSINESS AND GOVERNMENT INTERESTS: CHALLENGES AND POINTS OF CONTACT FOR PROGRESS**N.V. Ivashkina, L.A. Avtaikina**

State treasury institution of the Republic of Mordovia «Scientific Center for Social and Economic Monitoring», Saransk, email: ivashkina-rri@mail.ru

Abstract. In today's market economy, small businesses play a key role in ensuring sustainable economic growth, acting as a catalyst for job creation and improving the quality of life. The flexibility and adaptability of small businesses allow them to quickly respond to changing market conditions, implement innovative solutions, and effectively integrate into global economic processes. However, to achieve sustainable success, small businesses must consider a range of factors, including the regulatory environment, access to financial resources, technological innovation, personnel qualifications, as well as opportunities for using government support and mechanisms for overcoming administrative barriers. This article examines the results of the sociological survey "Social Well-Being of Small and Medium-Sized Businesses in the Republic of Mordovia," conducted by the State Public Institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Socio-Economic Monitoring" in late 2021 and early 2022. The main objective of the study was to examine entrepreneurs' opinions on various aspects of doing business. The primary focus was on analyzing the level of business trust in government institutions and identifying administrative barriers that hinder the effective development of entrepreneurship. The study's results indicate that the level of social well-being of businesses in the Republic of Mordovia remains mixed. On the one hand, entrepreneurs note certain successes in implementing state support and improving the business environment. On the other hand, problems related to administrative barriers and a lack of trust in government institutions persist.

Keywords: small business, competition, government support, trust, administrative barriers, inspections, loans, utilities and rent.

Дата поступления статьи в редакцию: 07.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 17.11.2025

Введение

В контексте современной экономической динамики малое предпринимательство представляет собой ключевой элемент, способствующий устойчивому экономическому росту. Малое и среднее предпринимательство, являясь основным драйвером рыночно-ориентированной экономики, имеет широкие возможности для создания инновационных продуктов, новых рабочих мест и повышения качества жизни людей. Тем не менее, для того чтобы выдерживать достаточно высокую конкуренцию на рынке и эффективно развивать свой бизнес, предпринимателям нужны всесторонние знания особенностей функционирования своей отрасли и направлений ее стратегического развития.

В рамках данной парадигмы, малый и средний бизнес, как правило, демонстрируют высокую адаптивность и гибкость, что позволяет им оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и внедрять инновационные подходы к ведению бизнеса. Тем не менее, для успешного функционирования и обеспечения долгосрочного устойчивого развития, малым и средним предприятиям необходимо учитывать ряд факторов, включая нормативно-правовую среду, доступность финансовых ресурсов, уровень технологической оснащенности и квалификацию персонала [1].

Эффективное использование рыночных возможностей предполагает не только стратегическое планирование и управление рисками, но и активное взаимодействие с государственными институтами, финансовыми учреждениями и другими субъектами экономической деятельности. Это включает в себя участие в государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса, получение субсидий и грантов, а также развитие партнерских отношений с крупными корпорациями и научными учреждениями.

Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики требует комплексного подхода, включающего как внутренние, так и внешние факторы. Только при условии глубокого понимания специфики сектора и эффективного использования рыночных возможностей, малые предприятия смогут реализовать свой потенциал и внести значимый вклад в экономическое развитие страны.

В условиях динамичной рыночной среды и сложной экономической конъюнктуры малые и средние предприятия сталкиваются с множеством вызовов и препятствий. Внешние факторы, включая макроэкономическую нестабильность, политическую неопределенность, законодательные изменения и налоговую политику, оказывают значительное влияние на их функционирование и развитие. Экономическая нестабильность, выражающаяся в колебаниях ВВП, инфляции и безработице, приводит к снижению покупательской способности населения, что негативно сказывается на спросе на продукцию и услуги малых и средних предприятий. Ограничительные законодательные акты и высокие налоговые ставки создают дополнительные финансовые нагрузки, затрудняя доступ к ресурсам и ограничивая возможности для роста.

Государственная политика в отношении малого и среднего предпринимательства ориентирована на всестороннюю поддержку данного сектора экономики. В процессе разработки новых направлений поддержки органы государственного управления активно применяют статистические методы анализа для обоснования своих решений. При этом важно, чтобы перечень анализируемых показателей и методики их расчета были разработаны таким образом, чтобы проводимые трансформации законодательства не оказывали искажающего влияния на статистические данные, характеризующие параметры малого и среднего предпринимательства. Ретроспективный анализ ситуации в данной сфере является ключевым инструментом для оценки эффективности реализуемых государственных программ и корректировки их параметров. Это позволяет обеспечить более высокую степень адаптивности и устойчивости системы поддержки предпринимательства к изменениям внешней среды и внутренним реформам [2].

В контексте вышеизложенного, можно констатировать, что комплексный подход к анализу и ретроспективному моделированию взаимодействия государства и бизнеса является неотъемлемой составляющей успешной государственной политики в области стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. Данный подход позволяет не только объективно оценивать текущее состояние сектора, но и прогнозировать его динамику в условиях изменяющейся экономической и правовой среды [2].

Одной из наиболее острых проблем, с которой сталкиваются малые и средние предприятия, является высокая степень бюрократизации и сложность административных процедур, связанных с регистрацией и лицензированием бизнеса. Упрощение и ускорение этих процедур могут существенно повысить доступность финансирования, снизить операционные издержки и повысить конкурентоспособность малых и средних предприятий на внутреннем и международном рынках [1].

В условиях трансформационных процессов, происходящих в российской экономике, сформировались уникальные подходы к созданию и ведению бизнеса, а также специфические формы взаимо-

действия предпринимателей с различными стейкхолдерами, включая государственные структуры. Эти аспекты получили широкое освещение в отечественной научной литературе, что свидетельствует о высоком уровне академического интереса к данной проблематике.

Материалы и методы

В рамках данного исследования применяются три ключевых методологических подхода: социологический, аналитический и логический. Эти методы позволяют всесторонне исследовать проблематику ведения предпринимательской деятельности как на региональном, так и на национальном уровнях. В частности, социологический метод обеспечивает сбор и анализ эмпирических данных о восприятии и оценках предпринимателей, что позволяет выявить основные вызовы и барьеры, с которыми сталкиваются бизнесмены в данном регионе. Аналитический метод, в свою очередь, направлен на систематизацию и интерпретацию данных, что способствует выявлению закономерностей и тенденций в развитии предпринимательства. Логический метод обеспечивает построение аргументированных выводов и прогнозов относительно дальнейшего эволюционирования предпринимательских структур, что имеет важное значение для стратегического планирования и разработки эффективных управленческих решений.

В рамках исследования было проведено социологическое анкетирование представителей малого бизнеса Республики Мордовия, включающее собственников, генеральных директоров, их заместителей и других ключевых управленцев, обладающих высокой компетентностью в вопросах функционирования и стратегического развития компаний. Сбор данных осуществлялся посредством CAWI-опроса, реализованного на платформе Google Forms с использованием интерактивной анкеты.

Социологический опрос «Социальное самочувствие малого и среднего бизнеса в Республике Мордовия» был проведен ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» в конце 2021 г. — начале 2022 г. Было опрошено 370 представителей бизнеса региона. Оценочная погрешность исследования не превысила 5%, что показывает высокую степень репрезентативности данных. В опросе приняли участие предприниматели, представляющие средний, малый и микро— бизнес, ведущие свою деятельность в таких отраслях как торговля, производство, сфера услуг и проживающие во всех муниципальных районах Республики Мордовия и ГО Саранск [3].

Анкетирование включало три основных блока вопросов: блок основных вопросов, направленный на оценку текущего состояния бизнеса; блок дополнительных вопросов, предназначенный для формирования социального портрета респондентов; блок вариативных вопросов, ориентированный на решение специфических задач и учитывающий ситуативные факторы.

Анализ данных проводился на основе трех ключевых переменных: уровень удовлетворенности исследуемым параметром, ретроспективная оценка данного параметра и перспективный прогноз. Такой подход позволил комплексно оценить текущее состояние, динамику и перспективы развития бизнеса в регионе.

Результаты исследования

В статье представлены результаты анализа социологического опроса предпринимателей, которые дали оценки мерам государственной поддержки бизнеса. Особое внимание уделено эмпирическому исследованию уровня доверия предпринимателей к государственным институтам и анализу административных барьеров, препятствующих эффективному функционированию бизнеса.

Вот как можно описать социологический портрет предпринимателей, которые приняли участие в опросе: это преимущественно мужчины в возрасте от 35 до 54 лет. Их бизнес насчитывает до 15 сотрудников. Годовой оборот компании составляет до 120 миллионов рублей. Опыт ведения предпринимательской деятельности — от 10 до 20 лет [3].

Важным аспектом успешного функционирования и развития предпринимательской деятельности является формирование устойчивых и доверительных отношений с различными государственными структурами. Доверие играет ключевую роль в системе бизнес-коммуникаций, поскольку его наличие способствует снижению уровня неопределенности и минимизации рисков, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для долгосрочного планирования и стратегического развития.

Лояльность предпринимателей к институтам государственной власти определяется уровнем доверия к государству. В условиях снижения доверия к государственным институтам наблюдается тенденция к переходу бизнес-практик от легальных к теневым формам экономической деятельности, что может привести к значительным негативным последствиям как для отдельных компаний, так и для экономики в целом [4].

Таким образом, поддержание и укрепление доверия между бизнесом и государством является достаточно важным фактором для обеспечения стабильного и устойчивого развития предпринимательской среды.

Следует подчеркнуть, что, несмотря на фундаментальную значимость института доверия для различных научных дисциплин, на сегодняшний день отсутствует унифицированное определение данного термина. В этом контексте представляет интерес интерпретация понятия «доверие», предложенная Фрэнсисом Фукуямой. В своем труде «Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию» Фукуяма определяет доверие как «это возникающее у членов сообщества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и со вниманием к нуждам окружающих в согласии с некоторыми общими нормами» [5].

В определении Гарольда Гарфинкеля доверие выступает как «базовый элемент социальной реальности, отсутствие которого приводит к состоянию аномии, поскольку не оправдываются ожидания взаимодействующих субъектов, основанные на предшествующем опыте» [6].

Исходя из этих определений, А.А. Сотников трактует доверие между государством и бизнесом как «основанное на четко сформулированных, единых для всех добросовестных участников и неизменных на протяжении длительного времени, «правилах игры»». Он определяет основные характеристики такого доверия – «история взаимоотношений субъектов, сложившиеся правила поведения и вытекающие из этого ожидания субъектов относительно будущего поведения друг друга» [7].

Результаты проведенного исследования демонстрируют, что почти половина респондентов (50,6%) выражает доверие к государственным институтам. Однако тревожным аспектом является тот факт, что более трети опрошенных (36,4%) демонстрирует определенный уровень недоверия к государственным структурам (рис. 1).

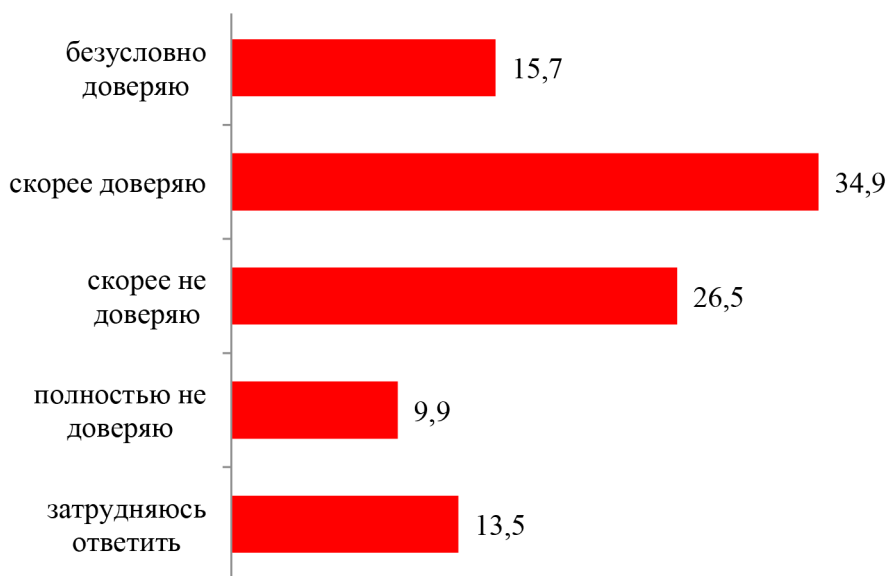


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Если говорить в целом, сегодня Вы доверяете или не доверяете государству?», %

Почти каждый третий респондент (30,5%) отмечал повышение уровня доверия к государственным институтам за последний год. Противоположную тенденцию, а именно снижение доверия, фиксировал 31,7% опрошенных. 29,0% респондентов не отмечали существенных изменений в уровне доверия к государству.

В контексте будущих перспектив, 23,8% участников опроса предполагают возможное увеличение уровня доверия к государственным органам в течение следующего года. Тем не менее, 17,2% респондентов высказались о том, что в дальнейшем уровень доверия к государству будет снижаться, в той или иной степени интенсивности. Около трети предпринимателей (29,2%) говорили о том, что в обозримом будущем никаких существенных изменений в этой сфере не произойдет (рис. 2).

Авторами были проанализированы открытые вопросы, в которых предприниматели сами определяли, что может поспособствовать развитию доверия бизнеса к государству.

Среди множества ответов, представленных в рамках исследования, можно выделить ряд особенно значимых и информативных: «В настоящее время индивидуальным предпринимателям очень тяжело

оставаться на плаву в условиях растущих цен на ГСМ, запасные части, затраты на оплату платных дорог, увеличение налогов (в частности переход на упрощенную систему налогообложения с ЕНВД). Повысить уровень доверия бизнеса к государству можно с помощью регулирования цен, эффективной налоговой политикой для микроорганизаций». «Национализация природных богатств, справедливое распределение доходов от их реализации, человекоцентричная внутренняя политика, борьба с олигархатом, коррупцией на всех уровнях власти, гос. монополия на СМИ, культуру, образование с введением жесткого цензурирования информационного, культурного, образовательного контента». «Заинтересованность государства в бизнесе (даже небольшом) как перспективный источник дохода и социальной устойчивости населения».

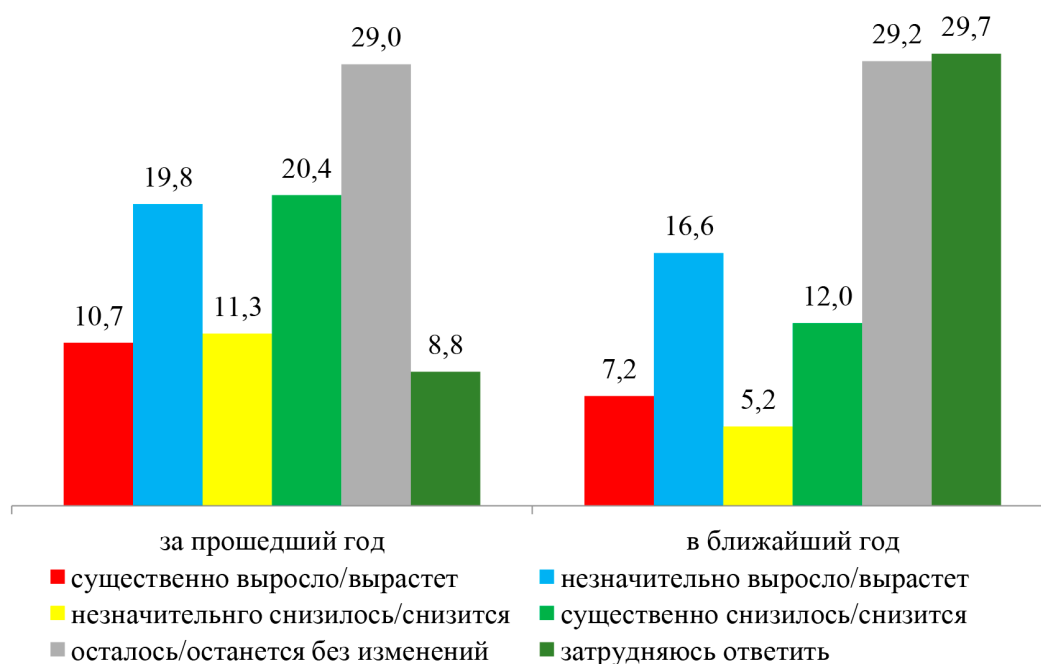


Рис. 2. Распределение ответов о ретроспективе и перспективе изменения доверия бизнеса к государству, %

Систематизация полученных данных позволяет выделить наиболее значимые аспекты, которые, по мнению предпринимателей, способны повысить уровень доверия к государственным структурам. К числу таких факторов относятся:

- более эффективная государственная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- щадящая налоговая политика;
- увеличение видов поддержки в кризисные периоды;
- повышение уровня жизни населения;
- борьба с коррупцией, забота о своих гражданах.

В системе государственного регулирования предпринимательской деятельности государственная поддержка занимает центральное место, являясь ключевым элементом экономической политики. Ее основная цель заключается в создании равных условий для всех субъектов хозяйствования, функционирующих в сфере бизнеса, а также в интеграции предпринимательских структур в общую систему общественного производства.

Особое внимание в рамках государственной поддержки уделяется малому и среднему бизнесу, поскольку эти формы хозяйствования играют структурообразующую роль в экономике, особенно в условиях трансформации хозяйственных отношений. Государственная поддержка способствует не только стабилизации их деятельности, но и стимулированию их инновационного потенциала, что является важным фактором устойчивого экономического роста [8].

В контексте глобализации и цифровизации экономики, государственная поддержка бизнеса приобретает дополнительную значимость. Она направлена на повышение конкурентоспособности национальных предприятий, адаптацию их к новым вызовам и возможностям, а также на обеспечение социальной стабильности через создание рабочих мест и развитие регионов.

На основании данных социологического исследования установлено, что почти каждый второй респондент (48,0%) хотя бы однажды обращался за государственной поддержкой. Среди данной категории предпринимателей более половины (61,0%) выражают доверие к государству как институту, тогда как лишь четверть (25%) выражают недоверие.

На основании результатов проведенного исследования можно констатировать, что 58,5% предпринимателей в той или иной степени оценивают государственную поддержку как действенную и результативную. В то же время, противоположного мнения о том, что государственная поддержка недостаточно эффективна, высказались 24,8% опрошенных. Следует подчеркнуть, что среди предпринимателей, непосредственно воспользовавшихся государственной поддержкой, наблюдается значительно более высокая оценка ее результативности: подавляющее большинство из них (82%) считают государственную поддержку эффективной (рис. 3).

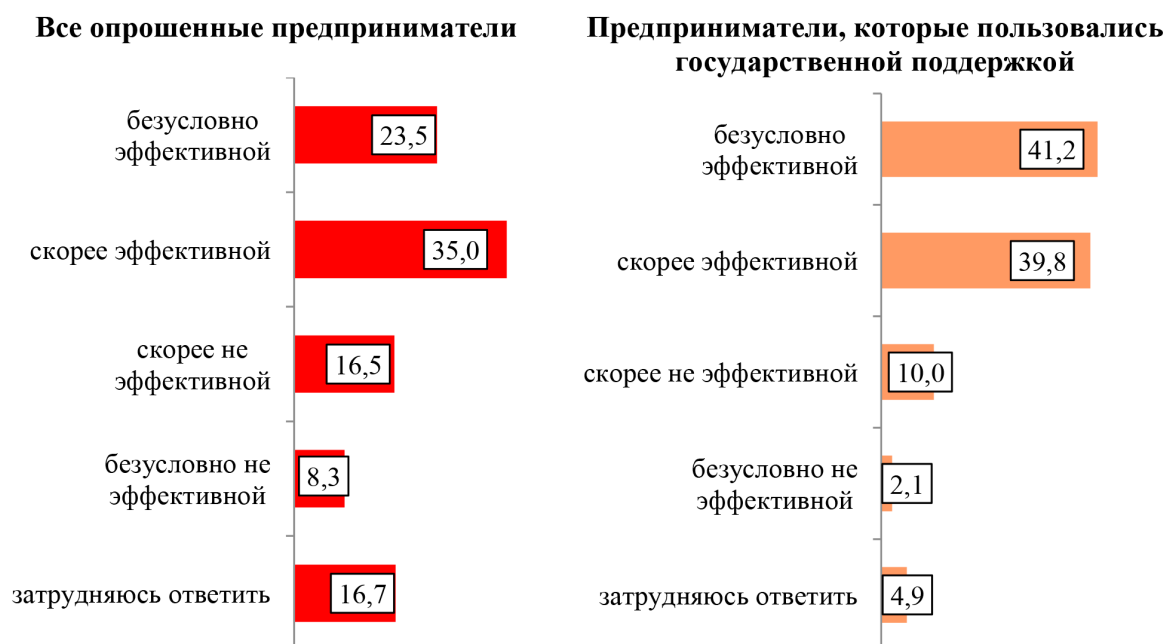


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, поддержка бизнеса со стороны государства является эффективной или неэффективной?», %

Говоря о ретроспективе и перспективе, можно констатировать, что среди предпринимателей, не имевших опыта взаимодействия с государственными программами поддержки, наблюдается более скептическое отношение к их результативности. В частности, почти в два раза большее число всех опрошенных предпринимателей (40,3%) заявляет о повышении эффективности государственной поддержки за последний год по сравнению с теми, кто говорит о ее снижении (19,7%). Среди тех же, кто воспользовался государственной поддержкой, доля позитивных оценок возрастает до 63,0%.

В перспективе можно прогнозировать дальнейшее улучшение восприятия государственной поддержки среди предпринимательского сообщества. Так, каждый четвертый, из всех опрошенных (27,6%) ожидает повышения эффективности государственной поддержки в ближайший год, а среди тех, кто уже пользовался ею, данный показатель равен 40,0%. Негативные ожидания относительно эффективности государственной поддержки характерны для 12,4% респондентов (рис. 4).

Ответы респондентов относительно факторов, способствующих повышению эффективности государственной поддержки бизнеса, можно систематизировать в несколько ключевых категорий. Данный анализ позволяет выявить наиболее значимые аспекты, влияющие на результативность государственной политики в сфере предпринимательства.

- безвозмездные кредиты, субсидии, займы;
- оказание всесторонней поддержки государством;
- снижение налогового бремени;
- диалог, сотрудничество государства и бизнеса;
- информирование бизнеса о новых формах поддержки.

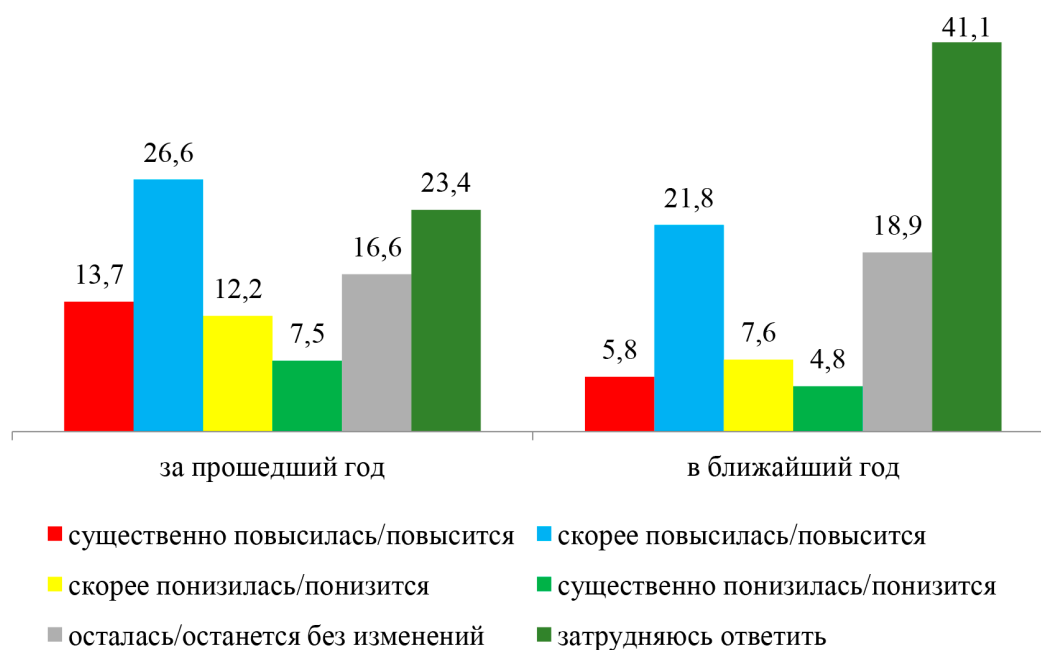


Рис. 4. Распределение ответов о ретроспективе и перспективе изменений в эффективности государственной поддержки бизнеса, %

Все опрошенные предприниматели



Предприниматели, которые сталкивались с административными барьерами



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили уровень административных барьеров?», %

В условиях глобализации и динамичного развития рыночных отношений, оптимизация административных процедур становится стратегически важным направлением государственной политики. Избыточные административные барьеры не только замедляют темпы экономического роста, но и снижают конкурентоспособность региональных экономик.

Опрос показал, что две трети опрошенных (64,5%) никогда не сталкивались с административными барьерами. Менее трети (29,0%) заявляют о том, что встречались с ними в ходе своей профессиональной деятельности.

При этом в целом уровень административных барьеров каждый третий предприниматель (31,8%) оценивает как высокий или очень высокий. Среди респондентов, которые имели личный опыт взаимодействия с административными барьерами, этот показатель возрастает до 78,5%. (рис. 5).

Анализ мнений респондентов по вопросу динамики административных барьеров выявляет неоднозначные тенденции. По результатам опроса, каждый пятый респондент (21,8%) отмечает снижение уровня административных препятствий. Однако почти аналогичная доля опрошенных (19,1%) фиксирует противоположную динамику, свидетельствующую о росте административных барьеров.

Прогнозируя будущее развитие ситуации, каждый пятый участник исследования (18,8%) предполагает усиление административных барьеров в перспективе. В то же время, только 12,0% респондентов выражают оптимизм, предполагая их плановое снижение (рис. 6).

Обобщённые мнения опрошенных о возможностях сокращения административных барьеров сводятся к следующим мероприятиям:

- решать проблему административных барьеров вместе с бизнесом;
- перевести по максимуму все в цифровой формат, а также систематическое информирование бизнеса, что можно делать в цифровом формате;
- внесение корректировок в нормативные документы исходя из текущих требований и больше привлекать бизнес-сообщество при разработке нормативных документов;
- совершенствование административного аппарата;
- минимизировать документооборот.

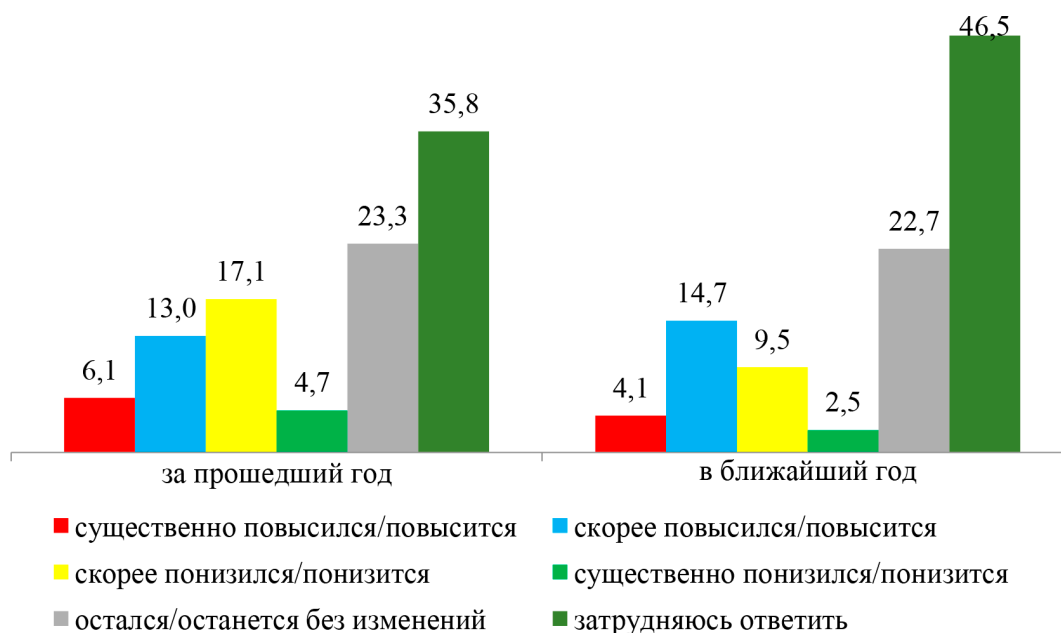


Рис. 6. Распределение ответов предпринимателей о возможных изменениях уровня административных барьеров, %

Выводы

Анализ результатов проведенного исследования выявил определенную дифференциацию в уровне доверия к государственным институтам среди предпринимателей. Так, половина опрошенных выразили определенное доверие к государственным структурам, что может свидетельствовать о положительной оценке представителей бизнеса их деятельности. Несмотря на это, более трети респондентов демонстрируют определенный уровень недоверия к государственным институтам, что может указывать на наличие определенных системных проблем в функционировании государственных механизмов.

Анализ ответов представителей предпринимательского сообщества на открытый вопрос о стратегиях повышения уровня доверия бизнеса к государственным институтам выявил необходимость проведения определенного комплекса мер по реформированию различных сфер общественной жизни. Данное реформирование должно быть ориентировано на создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, обеспечение социальной справедливости и борьбу с коррупцией.

Комплексное реформирование различных сфер общественной жизни является необходимым условием для повышения уровня доверия бизнеса к государству. Данный подход требует координации усилий различных государственных органов и институтов, а также активного участия предпринимательского сообщества в процессе разработки и реализации реформ.

Проведенное исследование выявило, что почти каждый второй предприниматель обращался за государственной поддержкой. Результаты исследования свидетельствуют о том, что чуть более половины представителей предпринимательского сообщества оценивают государственную поддержку как действенную и эффективную. В то же время, противоположного мнения, характеризующего государственную поддержку как неэффективную, придерживается примерно четверть опрошенных. Следует отметить, что среди предпринимателей, которые непосредственно воспользовались государственной поддержкой, наблюдается значительно более высокая оценка ее результативности: подавляющее большинство из них считает государственную поддержку эффективной.

Анализ ретроспективы и перспективы взаимодействия предпринимателей с государственными программами поддержки выявляет тенденцию к более скептическому восприятию их эффективности среди субъектов, не обладающих предыдущим опытом участия в таких инициативах. Сравнительный анализ данных опросов демонстрирует, что значительная часть респондентов, не участвовавших в программах государственной поддержки, отмечает снижение их результативности за последний год. Примечательно, что среди предпринимателей, активно использующих государственные программы поддержки, наблюдается значительное увеличение доли позитивных оценок их эффективности. Данный феномен можно объяснить углубленным пониманием механизмов и принципов функционирования таких программ бизнесменами, пользующимися мерами государственной поддержки, а также накоплением практического опыта их применения. Это свидетельствует о том, что участие в государственных программах поддержки способствует повышению уровня доверия и удовлетворенности со стороны предпринимательского сообщества.

Исследование выявило, что две трети респондентов никогда не сталкивались с административными барьерами в своей профессиональной деятельности. Однако, около трети опрошенных предпринимателей имели опыт взаимодействия с подобными барьерами.

Анализ полученных данных показал, что уровень административных барьеров воспринимается каждым третьим предпринимателем как высокий или очень высокий. Среди респондентов, имевших личный опыт столкновения с административными барьерами, данная оценка встречается вдвое чаще.

Эти результаты свидетельствуют о том, что, несмотря на сравнительно низкий уровень непосредственного опыта взаимодействия с административными барьерами среди предпринимателей, значительная часть респондентов осознает их негативное влияние на бизнес-процессы.

В контексте анализа динамики развития предпринимательской деятельности в условиях современного социума можно констатировать, что проблема стимулирования и поддержки предпринимательской инициативы остается решенной не до конца и требует дальнейшего совершенствования институциональных и регуляторных механизмов, направленных на оптимизацию предпринимательского климата.

Проведенное исследование позволяет сформировать всестороннее понимание проблематики и выявить ключевые факторы, препятствующие эффективному функционированию предпринимательского сектора. Полученные результаты могут служить методологической основой для разработки комплексных и научно-обоснованных стратегий, направленных на повышение устойчивости и конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в экономике страны в целом и региона в частности.

Литература

1. Бухвальд Е.М., Виленский А.В. О роли малого предпринимательства в развитии экономики России // Вестник РГНФ. 2023. № 1. С. 31-38.
2. Горбунова Е.А., Шаныгин С.И. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России // Экономика. Право. Инновации. 2022. № 1. С. 4-12.
3. Ивашкина Н.В., Автайкина Л.А. Текущие проблемы и сложности развития малого предпринимательства в Республике Мордовия // Управленческий учет. 2024. № 11. С. 519-529.
4. Захаров С.М., Гридин Г.К. Предпринимательство России в современной экономике: проблемы и перспективы // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 мая 2024 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. С. 87-90.

5. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. 730 с.
6. Гарфинкель Г. Концепция и экспериментальные исследования «доверия» как
7. условия стабильных согласованных действий // Социологическое обозрение. 2009. Т. 8.
8. № 1. С. 10-51.
9. Сотников А.А. Доверие между государством и бизнесом, как фактор инновационного развития экономики // Отходы и ресурсы. 2019. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <https://resources.today/PDF/08ECOR319.pdf> (дата обращения: 10.09.2025).
10. Смерницкая Е.В. Теоретические аспекты государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №12 -2. С. 159-162.