УДК 338.2

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЛУЧШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЛЕКАРСТВ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

[1, 2]Е.Н. Маковецкая, [1, 3]М.Ю. Маковецкий, [1]В.И. Тселюк

[1] ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», Москва, email: romanova_x@mail.ru

[2] ФГАОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)», Москва,

[3] ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

Аннотация. *В статье представлены результаты исследований привлекательности фармацевтического рынка Российской Федерации. Рассмотрены актуальные тенденции и направления развития фармацевтических организаций в сложившихся макроэкономических и геополитических условиях, идентифицированы основные вызовы и угрозы, препятствующие стабильному функционированию российского фармацевтического рынка и определены перспективные направления его дальнейшей трансформации. Актуальность исследования обусловливается тем, что от уровня развития и степени цивилизованности рынка фармацевтической продукции и эффективности деятельности организаций данной отрасли экономики зависят дальнейшие стратегии улучшения доступности лекарственного обеспечения населения.*

Ключевые слова*: фармацевтические организации; фармацевтический бизнес; фармацевтическая промышленность; импортозамещение; брендированные дженерики; инновации; искусственный интеллект; дистанционная торговля; онлайн-аптека.*

PHARMACEUTICAL MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATUS AND PROSPECTS FOR IMPROVING PUBLIC ACCESS TO MEDICINES

[1]E.N. Makovetskaya, [1, 3]M.Yu. Makovetsky, [1]V.I. Tselyuk

[1] Moscow Witte University, Moscow, email: romanova_x@mail.ru

[2] Bauman Moscow State Technical University, Moscow

[3] Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Abstract. *The article presents the results of research on the attractiveness of the pharmaceutical market in the Russian Federation. It examines current trends and prospects for the development of pharmaceutical organizations in the current macroeconomic and political environment, identifies the main challenges and threats that hinder the development of the Russian pharmaceutical market, and identifies promising areas for its transformation. The relevance of the study is due to the fact that further strategies for improving the availability of pharmaceutical products for the population depend on the level of development and the degree of civilized nature of the pharmaceutical market and the efficiency of organizations in this sector of the economy.*

Keywords: *pharmaceutical organizations; pharmaceutical business; pharmaceutical industry; import substitution; branded generics; innovations; artificial intelligence; distance selling; online pharmacy.*

Дата поступления статьи в редакцию: 25.09.2025
Дата принятия статьи в печать: 31.10.2025

Введение

Актуальность научного исследования современного состояния и перспектив развития фармацевтического рынка в Российской Федерации с точки зрения обеспечения доступности лекарственных препаратов для населения страны связана, в первую очередь, с тем, что от уровня цивилизованности российского фармацевтического рынка в условиях трансформации данной отрасли и наличия глобальных вызовов зависят дальнейшие стратегии улучшения доступности лекарственной помощи населению.

Для фармацевтической отрасли динамичное развитие рынка лекарственных препаратов является ведущим драйвером масштабирования бизнеса, роста его доходности, постоянного повышения уровня конкурентоспособности функционирующих в ней организаций и формирования условий для внедрения возможных инноваций. Более конкретно можно обозначить следующие факторы, обусловливающие актуального данного исследования.

Повышенная социальная значимость и демографические вызовы. Здоровье населения непосредственного зависит от качества и доступности лекарственных препаратов. Рост смертности и заболеваемости, особенно в отдельных группах населения, делает вопросы обеспечения лекарствами критически важными для устойчивого развития общества. Старение населения и рост хронических неинфекционных заболеваний требуют постоянного доступа к эффективным лекарственным препаратам, что повышает приоритет задачи модернизации механизмов ценообразования, регистрации и поставок.

Экономическая составляющая и устойчивость фармацевтического сектора. Фармацевтический рынок является одной из ключевых составляющих экономической политики государства: от эффективного регулирования цен, дистрибуции и условий конкуренции зависят инновации, доступность и качество лечения. В условиях меняющейся внешнеэкономической ситуации (курс валют, санкционная повестка, глобальные цепочки поставок) востребовано исследование влияния факторов на стоимость и доступность лекарственных препаратов внутри страны.

Влияние пандемий и санитарно-эпидемиологических факторов. Опыт последних лет показал, как внешние кризисы могут повлиять на спрос, цепочки поставок и доступность лекарств. Анализ устойчивости рынка в условиях стрессовых факторов актуален для разработки мер предиктивного управления запасами и ценообразованием, включая совершенствование системы государственного регулирования и реализуемые в его рамках меры поддержки.

Регулирование, инновации и качество, влияющие на функционирование фармацевтического рынка. Государственные программы и регуляторные требования (регистрация, клинико-экономическая оценка, контроль качества) напрямую формируют доступность препаратов. Анализ текущих процедур поможет выявить «узкие места» и предложить пути их оптимизации. При этом особое значение имеет внедрение инноваций, включая биотехнологии, генетику и субституцию, что также требует оценки экономических и социальных эффектов на доступность и соблюдение баланса между безопасностью, эффективностью и стоимостью лекарств.

Актуальность в контексте национальных стратегий и приоритетов. Исследуемая тема коррелирует с целями дальнейшей модернизации здравоохранения, повышения доступности и качества медицинских услуг, развития отечественной фармацевтической промышленности и устойчивого финансирования системы здравоохранения. В условиях государственной поддержки биотехнологий и локализации производства лекарственных средств исследование формирующихся трендов на глобальном и национальном рынках позволяет выявить оптимальные направления для инвестиций и регуляторных стимулов.

Цель и задачи исследования

Целью данного исследования является проведение комплексного анализа состояния и тенденций развития отечественного фармацевтического рынка аптечных организаций и его роли в улучшении доступности лекарственной помощи населению.

Для достижения поставленной цели представляется необходимым раскрыть основные направления и перспективы развития аптечных организаций в условиях новой экономической и геополитической реальности. Также необходимо провести анализ основных вызовов и угроз, препятствующих динамичному росту аптечного бизнеса. Только таким образом можно будет определить дальнейшие перспективные направления работы по улучшению лекарственного обеспечения населения страны в период активной трансформации рынка фармацевтики.

Материал и методы исследования

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют научные труды российских и зарубежных авторов, посвященные актуальным тенденциям развития и проблемам функционирования фармацевтического рынка в Российской Федерации, а также связанной с ними доступности лекарств для населения. Методологическая основа включает в себя методы и подходы, применяемые для анализа развития отраслей и рынков в рамках национальной экономической системы. При этом востребованы качественный и количественный анализ. К количественным методам относятся статистические методы, позволяющие выявить наиболее значимые тренды в их развитии. К качественным методам можно отнести анализ лучших практик функционирования фармацевтических организаций, экспертные интервью и кейс-методы.

В процессе проведения исследования выявлены факторы стабилизации роста фармацевтического рынка Российской Федерации: внушительный объем рынка, поддержка со стороны государства, высокий уровень развития технологий. Также определены первоочередные факторы, оказывающие позитив-

ное влияние на рост российского фармацевтического рынка, такие, как увеличение доверия потребителя к отечественным лекарственным препаратам, рост продаж брендированных дженериков, технологическое совершенствование отрасли. В исследовании также отражены ключевые вызовы рынка, связанные с сохраняющейся зависимостью от импорта субстанций, монополизацией рынка, продолжающимся ростом цен, а также дефицитом квалифицированных кадров.

Результаты исследования

Российский фармацевтический рынок, несмотря на относительно небольшое в масштабах мирового сообщества количество населения (около 140 миллионов человек), стабильно является частью ведущих экономик мира и входит в топ-10 глобальных рынков. В тройку ведущих лидеров по объемам фармацевтического рынка входят США, Китай и Япония, на долю которых приходится около 60% мировых продаж. Для сравнения Российская Федерация по итогам 2022 года занимала лишь 9-е место с долей в 1,3% после Италии и Великобритании [1].

Динамика роста российского фармацевтического рынка за период с 2021 года по 2024 год представлена на рисунке 1 (включая БАД, медицинские изделия и прочий ассортимент) [2].

Таким образом, резистентность к экономическим кризисам и потрясениям, динамичность роста и развития определяют привлекательность и перспективность фармацевтической отрасли для ведущих инвесторов и последующего расширения рынка.

Рис. 1. *Динамика фармацевтического рынка Российской Федерации в 2021–2024 гг., млрд. руб. и млрд. уп.*

При исследовании рынка фармацевтики необходимо принять во внимание ряд ключевых факторов.

Во-первых, сегодня наблюдаются процессы существенной трансформации структуры фармацевтической отрасли под воздействием процессов импортозамещения и локализации отечественного производства. Это влечет за собой необходимость более детальной проработки происходящих изменений в целях принятия эффективных управленческих решений, направленных на ее устойчивое функционирование.

Во-вторых, активная разработка и внедрение цифровых технологий и электронной коммерции в фармацевтической отрасли существенным образом меняет известные бизнес-модели всех участников рынка, создавая при этом дополнительные возможности, но вместе с ними – новые угрозы. Цифровизация способствовала внедрению и распространению облачных решений, развитию биоинформатики и использованию возможностей искусственного интеллекта для ускорения разработки, оптимизации клинико-экономической. При этом

В-третьих, возрастает роль фармацевтических организаций в создании более эффективной системы доступности лекарственного обеспечения населения, что обусловливает необходимость детального изучения потенциала и дальнейших перспектив фармацевтической отрасли.

Основные ключевые факторы, определяющие потенциал фармацевтического рынка, представлены в таблице 1 [3].

В Российской Федерации покупатели аптечного сегмента стали больше тратить на лекарства. При этом на рынке не просто происходит инфляционный рост, но также видны признаки его роста за счет повышения спроса. В настоящее время уже нет каких-либо глобальных проблем, как это было, например, в период пандемии коронавирусной инфекции. Сегодня это, скорее, позитивный и устойчивый тренд, демонстрирующий улучшение экономической составляющей, свидетельствующий о фактическом развитии рынка, а не просто о росте денежной массы в обращении [4].

Таблица 1

Факторы постоянного развития фармацевтического рынка

№ п./п.	Название фактора	Характеристика фактора
1.	Постоянный (стабильный) спрос	Лекарственные препараты, парафармацевтика (медицинские средства, не обладающие статусом лекарственного препарата), биологически-активные добавки (БАД) и медицинские услуги востребованы населением вне зависимости от экономической и геополитической ситуации, что является фактором снижения волатильности. Данное утверждение подтверждено историей потрясений и кризисов прошлых лет – 1998, 2008, 2014 годов, при которых рынок фармацевтики демонстрировал рост, основной причиной которого был назван неизменный и постоянный спрос на жизненно важные лекарства, товары и услуги.
2.	Внушительный объем рынка	Отечественный фармацевтический рынок оценивается экспертами в значительную сумму – порядка 25 миллиардов долларов, что, безусловно, ставит его в один ряд с наиболее крупными и известными рынками мира.
3.	Высокий уровень развития технологий	Фармацевтический сектор постоянно и повсеместно изучает, разрабатывает и занимается внедрением инноваций, опережая в этом направлении многие другие отрасли. По степени технологий и инноваций он опережает другие отрасли и сферы деятельности минимум на полтора десятка лет. Этот временной разрыв является основным фактором создания уникальных возможностей для дальнейшего развития и внедрения инноваций.
4.	Поддержка со стороны государства	Разработанные программы развития, такие, например, как «Фарма-2025», «Фарма-2030», являются стимулом роста отечественного фармацевтического производства и реализации стратегий импортозамещения в области оказания фармацевтической помощи населению, что в значительной степени связано с уходом из Российской Федерации крупных известных иностранных брендов.

Таким образом, в целом фармацевтический рынок Российской Федерации демонстрирует известную стабильность в оценках доступности и представленности лекарственных препаратов на 2025 год и последующий период, несмотря на уход из страны ряда крупных международных брендов. В обозримом будущем, по нашему мнению, продолжат развиваться цепочки поставок, расширятся локальные производственные мощности и масштабы поддержки со стороны государства в целях обеспечения доступа к качественным лекарственным препаратам для населения нашей страны.

На фармацевтическом рынке Российской Федерации сегодня можно выделить несколько основных трендов.

1. Динамичный и постоянный рост доли препаратов отечественного производства. Отечественные лекарства по итогам 2024 года в совокупности заняли более 60% всего рынка, к 2030 году их доля, по оценкам ведущих экспертов, может достичь 67%. Успешность в достижении цели лекарственного суверенитета в значительной мере зависит от уровня доверия потребителей именно к отечественным препаратам. Как показывают многочисленные исследования, 78% граждан нашей страны доверяют качеству отечественных фармацевтических препаратов. При этом потребители хотели бы больше знать о качестве отечественных лекарств (72%) и передовых разработках (55%) [9]. В этой связи информационная открытость, широкая доказательная база, высокое качество и безопасность отечественных лекарственных препаратов – все это является основой для выстраивания грамотных коммуникационных стратегий во взаимодействии с потребителем [5].

2. Рост популярности брендированных дженериков. В отличие от мировой практики, в Российской Федерации важным фактором выбора лекарственного средства остается общеизвестная положительная репутация производителя. Неизбежным следствием негативных экономических процессов станет переключение потребителей на более дешевые лекарственные средства, их уход в сторону более дешевых аналогов (при этом не всегда качественных [7]. В связи с этим брендированные дженерики постепенно становятся более востребованными, чем обычные дженерики, даже при условии их более высокой цены. Необходимо постоянно совершенствовать улучшение информационного поля для потребителей таких дженериков с целью грамотного информирования о преимуществах вышеуказанной лекарственной терапии.

3. Технологическое совершенствование. Ведущие известные фармацевтические компании динамично разрабатывают и активно внедряют технологии искусственного интеллекта (Artificial Intelligence) и используют «большие данные» (Big Data) с целью максимально возможного персонализированного подхода и оптимизации основных бизнес-процессов. Применение искусственного интеллекта и анализа

больших данных открывают новые возможности для прогнозирования спроса и оптимизации бизнес-процессов фармацевтических организаций. Такие технологии значительно повышают эффективность и изменяют подходы к взаимодействию с потребителями.

Стоит отметить, что сегодня основным каналом онлайн-продаж для аптечных сетей становятся собственные сайты и мобильные приложения. При этом аптечные учреждения все более активно погружаются в цифровое пространство, предлагая свои товары и услуги через онлайн-платформы [8]. Так, мобильные приложения для онлайн-продаж и другие платформы для консультаций с докторами обеспечивают населению быстрый и удобный доступ к медицинской помощи и одновременно разгружают врачей.

Анализируя перспективы улучшения доступности лекарств для населения, тем не менее следует обозначить основные проблемные точки и «узкие места» сегодняшнего фармацевтического рынка, оказывающие серьезное влияние на эффективную работу участников отрасли, а также создающие определенные риски для лекарственной доступности и безопасности медицинской помощи населению.

Во-первых, существенной для отечественной фармацевтической отрасли остается проблема по-прежнему высокой зависимости от импортных активных фармацевтических субстанций и технологий несмотря на то, что реализуемые в ней программы импортозамещения в целом демонстрируют постоянно растущий положительный тренд. Так, в частности, обострилась проблема обеспечения производителей импортным сырьем для производства лекарственных средств – активными фармацевтическими субстанциями.

Сегодня более 80% фармацевтических субстанций импортируется, что является основной уязвимостью для отечественной фармацевтической отрасли к продолжающимся колебаниям курсов валют, усиливающемуся санкционному давлению, росту логистических издержек и возможным перебоям в поставках. При этом свыше 45% лекарственных препаратов, произведенных на основе зарубежных субстанций, входят в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств [9]. По мнению ведущих исследователей и специалистов в этой области, одной из главных причин подобной ситуации остается все еще низкая конкурентоспособность отечественных субстанций, недостаточный уровень развития технологий, длительность и сложность процедуры введения в оборот активных фармацевтических субстанций.

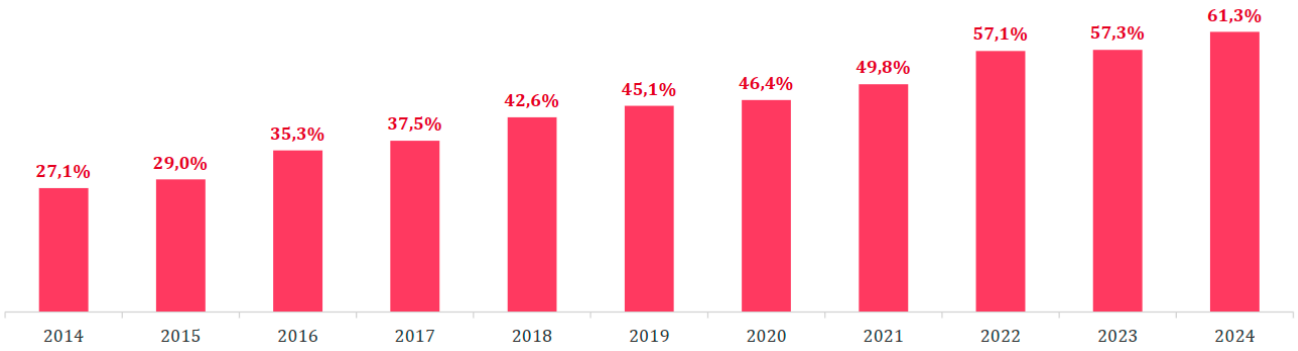

Рис. 2. *Динамика доли ТОП-20 аптечных сетей за последние 10 лет, %*

Отмеченный вызов обусловливает необходимость разработки и внедрения неотложных мер по стимулированию отечественного производства фармацевтических субстанций. Среди них, прежде всего, можно предложить следующие:

– предоставление грантов на научные исследования и разработки, связанные с производством фармацевтических субстанций и технологий в Российской Федерации;

– строительство специализированных технопарков для проведения исследований и организации производства субстанций;

– предоставление налоговых льгот и субсидирование для организаций, осуществляющих деятельность в области производства субстанций;

– упрощение процедур сертификации и регистрации новых фармацевтических субстанций на уровне Правительства Российской Федерации;

– углубление сотрудничества с научными институтами для дальнейших разработок и внедрения инноваций.

Во-вторых, имеет место постоянно растущая монополизация рынка на уровне крупных федеральных компаний. Этот процесс особенно проявляется в аптечном ритейле, где все чаще работу одиночных аптек усложняет нарастающая конкуренция с большими аптечными сетями.

Аптечный сектор российского рынка лекарственных средств в настоящее время демонстрирует устойчивый рост: увеличивается число аптек в рамках сетевых форматов, при этом усиливается доля аптечных сетей по сравнению с единичными аптечными учреждениями [10]. Для подтверждения обозначенной тенденции на рисунке 2 представлена динамика доли ТОП-20 аптечных сетей за последние 10 лет [2].

Данная ситуация может стать причиной снижения уровня конкуренции на фармацевтическом рынке, дальнейшего повышения уровня цен в аптеках, а также привести к возможному сокращению товаров аптечного ассортимента, и, как следствие, ухудшению доступности лекарственных препаратов для населения. Следует отметить, что чаще всего именно одиночные аптеки осуществляют деятельность в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных районах, обеспечивая тем самым доступ населения к лекарственной помощи на всей территории страны. В целях минимизации неблагоприятных последствий монополизации рынка следует обратить внимание на следующие возможные меры:

– усиление антимонопольного контроля на фармацевтическом рынке в целях недопущения недобросовестной конкуренции;

– разработка и реализация мер, направленных на поддержку малых и средних аптечных организаций, создающих независимые фармацевтические ассоциации;

– разработка мер поддержки и возможных льготных условий осуществления деятельности для одиночных аптек;

– совершенствование способов контроля за ценообразованием и доступностью лекарственных препаратов;

– поддержка развития онлайн-инструментов на аптечном рынке (онлайн-справка, онлайн-бронирование, онлайн-аптеки).

В-третьих, высокие цены на лекарственные препараты отражаются на вопросах ценовой доступности лекарств и обеспечения лекарственными препаратами льготных категорий граждан. В решении данного вопроса необходим комплексный подход, который должен включать:

– государственное регулирование цен на список препаратов, относящихся к категории жизненно важных лекарственных средств, оптимизация программ льготного лекарственного обеспечения;

– грамотное использование и контроль бюджетных средств, выделяемых на лекарственное снабжение.

Адекватная оценка текущего состояния фармацевтического рынка принципиально важна, поскольку она позволяет понять, какие из инструментов ценового регулирования можно на нем целесообразно использовать, а какие – нет. При этом основной целью ценового регулирования должно быть улучшение доступности лекарственных средств для населения [11].

Кроме ценового регулирования к числу основных рыночных факторов, влияющих на уровень розничных цен на лекарственные средства, относятся: развитие конкуренции на всех сегментах фармацевтического рынка; широкий ассортимент зарегистрированных лекарственных средств; стимулирующие государственные закупки; налоговые льготы и другие поддерживающие факторы для локальных производителей; поддержка развития онлайн-инструментов на аптечном рынке и ограниченной онлайн-торговли лекарственными средствами; системный ценовой мониторинг [12].

В данной сфере в настоящее время сохраняется недостаточная информационная координация между медицинскими учреждениями и аптечными организациями, обеспечивающими льготные категории граждан лекарственными средствами. Необходимо внедрять мероприятия, направленные на улучшение информационного взаимодействия между указанными структурами (например, внедрение электронных рецептов, доступных информационных систем об актуальном наличии лекарств и т.п.).

В-четвертых, необходимо создавать гарантии качества лекарственных средств, которые будут подтверждены общепринятыми международными стандартами и суверенной оценкой. Возможно создание такой модели, которая позволяет учитывать влияние ценового регулирования на качество препаратов, при этом недопустимо создание ситуации, когда в результате такой политики в области ценового законодательства на рынке останутся дешевые препараты сомнительного качества. Решением в данной ситуации могут выступать:

– ужесточение надзора за оборотом лекарств в оптовом и розничном дивизионе;

– внедрение новых технологичных способов идентификации лекарственных препаратов, в том числе посредством использования QR-кодирования;

– борьба с нелегальным производством, импортом и оборотом лекарственных средств;

– разработка и внедрение системы информирования населения о рисках, связанных с приобретением сомнительных лекарств.

В-пятых, серьезной проблемой остается дефицит квалифицированных фармацевтических кадров. Он обусловлен относительно невысоким уровнем заработной платой, достаточно сложными условиями труда, весьма ограниченными перспективами возможного карьерного роста. Привлекательность профессии фармацевта может быть повышена через пересмотр уровней заработной платы фармацевтов и провизоров, что особенно необходимо в государственных структурах, внедрения современных бизнес-процессов на рабочих местах, снижающих уровень эмоциональной и физической нагрузки на персонал, улучшения системы подготовки и переподготовки фармацевтических работников на уровне ведущих вузов и профессиональных ассоциаций.

Выводы

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы и обобщения. В данной статье были представлены текущее состояние и основные тенденции развития фармацевтического рынка Российской Федерации, выявлены ключевые факторы роста, а также основные вызовы, препятствующие его эффективному функционированию в области улучшения доступности лекарственной помощи населению. Все эти аспекты тесно связаны с обеспечением национальной безопасности и устойчивости национальной системы здравоохранения.

Полученные в ходе исследования результаты позволяют сделать вывод об устойчивом росте фармацевтического рынка в современных экономических реалиях, а также о значительном влиянии на него цифровой трансформации. Кроме того, в контексте реализуемой в настоящее время стратегии импортозамещения обеспечиваются выраженная локализация отечественного фармацевтического производства и усиление позиций российских производителей в политике обеспечения лекарственными препаратами населения. При этом на сегодня на фармацевтическом рынке прослеживаются такие тенденции, как высокая зависимость от импортных субстанций, растущая монополизация рынка, дефицит квалифицированных фармацевтических кадров.

Основные результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке экономических стратегий фармацевтических организаций, направленных на стимулирование развития бизнеса, поддержку достаточного уровня конкурентоспособности с целью улучшения доступности лекарственного обеспечения населения. Результаты исследования могут быть также востребованы в деятельности органов государственной власти и управления, региональных администраций, страховых организаций, иных участников рынка в целях повышения прозрачности, эффективности закупок, улучшения доступности лекарств и обеспечения устойчивости функционирования фармацевтического сектора. Также стоит указать на возможность разработки и оценки сценариев политики государства на фармацевтическом рынке: моделирование влияния изменений цен, налогов и субсидий, регулирования рынка, импортозамещения на доступность лекарств для населения.

На последующих этапах исследований авторы предполагают провести комплексный анализ и оценку эффективности сложившейся системы государственной поддержки фармацевтической промышленности Российской Федерации в контексте обеспечении национальной лекарственной безопасности с учетом особенностей экономической обстановки.

Литература

1. Развитие фармацевтического рынка России в новой реальности: ключевые игроки и результаты. [Электронный ресурс]. URL: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/razvitie-farmatsevticheskogo-rynka-rossii-2023-v-novoy-realnosti-klyuchevye-igroki-i-rezultaty/?ysclid= mgy1049x83879667239 (дата обращения 15.09.2025).

2. Фармацевтический рынок: итоги 2024 года. [Электронный ресурс]. URL: https://adindex.ru/publication/analitics/search/330938/img/c_Alpharm_presentation_%D0%A4%D0%A0_13.02.2024v.1.pdf? ysclid=mgxxu7362819494812 (дата обращения 15.09.2025).

3. Велданова М. Фармацевтический рынок в России: тренды, вызовы и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/farmacevticheskij-rynok-v-rossii-trendy-vyzovy-i-perspektivy/ (дата обращения: 15.09.2025).

4. Граждане вложились в здоровье: с чем связан рост фармацевтического рынка. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/6580196 (дата обращения: 15.09.2025).

5. Тселюк В.И. Связь основных бизнес-процессов аптечной сети в единую систему управления // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 5-2 (111). С. 154-157.

6. Эксперты на ПМЭФ обсудили возможности повысить доверие потребителей к отечественным препаратам. [Электронный ресурс]. URL: https://pharmvestnik.ru/content/news/Eksperty-na-PMEF-obsudili-vozmojnosti-povysit-doverie-potrebitelei-k-otechestvennym-preparatam.html (дата обращения: 15.09.2025).

7. Маковецкий М.Ю., Тселюк В.И. Использование собственной торговой марки как фактор роста эффективности аптечного бизнеса // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы IV Международной научно-практической конференции в 2х томах, Донецк, 10–11 ноября 2022 года / под общ. ред. Е.Г. Кошелевой. Т. 1. Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. С. 235-237.

8. Рынок e-pharma сегодня: тенденции, вызовы и перспективы // Федеральный специализированный журнал «Кто есть Кто в медицине». 2024. № 1. [Электронный ресурс]. URL: https://ktovmedicine.ru/2024/1/rynok-e-pharma-segodnya-tendencii-vyzovy-i-perspektivy.html (дата обращения: 15.09.2025).

9. Сорокина К.Н. Номенклатура отечественных фармацевтических субстанций: проблемы и перспективы развития рынка // Молодая фармация – потенциал будущего: Сборник материалов XIV всероссийской научной конференции с международным участием Молодежного научного общества СПХФУ, Санкт-Петербург, 28 марта – 02 апреля 2024 года. СПб.: Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет, 2024. С. 1289-1294.

10. Коробова Е.А., Евстратов А.В. Основные тенденции консолидации аптечных сетей на российском фармацевтическом рынке // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: Сборник материалов XXIII ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток» с итоговым этапом в форме Всероссийской (национальной) научной конференции, Волгоград, 04–05 апреля 2023 года / Под ред. Г.С. Мерзликиной. Выпуск 46. Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2023. С. 172-177.

11. Лисовский П. Как стимулировать рост рынка и увеличить доступность лекарств для населения. [Электронный ресурс]. URL: https://pharmvestnik.ru/content/articles/Kak-stimulirovat-rost-rynka-i-uvelichit-dostupnost-lekarstv-dlya-naseleniya.html (дата обращения: 15.09.2025).

12. Лисовский П. Модели ценового регулирования коммерческого сегмента фармрынка. [Электронный ресурс]. URL: https://pharmvestnik.ru/content/articles/Modeli-cenovogo-regulirovaniya-kommercheskogo-segmenta-farmrynka.html?ysclid=mgy07qlq5l333833251 (дата обращения: 15.09.2025).