

УДК 379.85:004.9

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ АГРОТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА****М.К. Ашинова, С.К. Ешугова, Г.В. Кадакеева**

Майкопский государственный технологический университет, Майкоп, email: kadakoeva@yandex.ru

*Аннотация.* В условиях активного внедрения цифровых технологий в отраслях российской экономики перспективной и актуальной является цифровизация индустрии туризма в целом и региональных туристических кластеров, в частности. В современных экономических условиях туристический кластер, как и другие сервисные отрасли региональной экономики, проходят стадию цифровой трансформации с использованием широкого спектра моделей цифровых практик. В данном контексте представляется целесообразной разработка и использование эффективного цифрового решения, обладающего закономерным характером и обеспечивающего информационно-методическую, библиографическую и консультативную поддержку внутреннему туризму. В рамках настоящего исследования обоснована необходимость и целесообразность использования цифровых технологий в сфере агротуризма, предпринята попытка составить модель единой цифровой платформы агротуризма, обоснована актуальность ее использования в контексте развития региональных туристических кластеров.

*Ключевые слова:* сельский туризм, агротуризм, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии.

**DIGITALIZATION OF AGRO-TOURISM IN THE CONTEXT OF DIGITAL SOCIETY DEVELOPMENT****M.K. Ashinova, S.K. Eshugova, G.V. Kadakoeva**

Maykop State Technological University, Maykop, email: kadakoeva@yandex.ru

*Abstract.* In the context of the active introduction of digital technologies in the sectors of the Russian economy, the digitalization of the tourism industry in general and regional tourism clusters in particular is promising and relevant. In modern economic conditions, the tourism cluster, like other service sectors of the regional economy, is undergoing a digital transformation using a wide range of digital practice models. In this context, it seems appropriate to develop and use an effective digital solution that has a consistent nature and provides information, methodological, bibliographic and advisory support to domestic tourism. This study substantiates the necessity and feasibility of using digital technologies in the field of agritourism, attempts to create a model of a unified digital platform for agritourism, and justifies the relevance of its use in the context of the development of regional tourism clusters.

*Keywords:* rural tourism, agrotourism, digitalization, digital transformation, and digital technologies.

Дата поступления статьи в редакцию: 27.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 28.11.2025

**Введение**

Цифровая трансформация стала несомненным трендом развития социально-экономических систем, ориентированным на формирование удобного и емкого цифрового пространства и цифровой экономики в целом, а также масштабное применение прогрессивных цифровых технологий и решений в отраслях экономики, в том числе и в туристической сфере [1].

Современные технологические достижения и цифровые решения сформировали новую парадигму социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, выражающуюся в масштабной цифровизации. Агротуризм не является исключением и приобретает новое содержание благодаря процессам цифровизации, превращаясь в эпоху Industry 4.0 (промышленной индустрии) в агротуризм 4.0.

**Цель исследования**

Цель исследования состоит в систематизации знаний о современном состоянии российского агротуризма и определении возможностей его развития путем внедрения актуальных цифровых решений в региональные туристические кластеры.

В контексте настоящего исследования в качестве методов были использованы следующие: формализация, анализ, систематизация, синтез данных, прогнозирование.



**Результаты исследования**

Агротуризм является уникальной возможностью устойчивого социально-экономического развития российских регионов – флагманов сельского туризма. Передовые информационные технологии и цифровые решения, используемые инновационными субъектами региональных туристических кластеров, открывают новые горизонты развития агротуризма на принципах доступности, персонализации и экологичности.

Агротуризм 4.0 представляет собой концепцию, предусматривающую синтез традиционного сельского туризма и современных цифровых решений и инновационных технологий в виде использования больших данных, цифровых платформ, сенсоров, искусственного интеллекта (табл. 1).

Таблица 1

**Компоненты агротуризма 4.0 и примеры их использования**

№	Компонент	Примерная область использования компонента
1	Большие данные, аналитика	Анализ туроператорами предпочтений туристов, в том числе потенциальных, в целях разработки маркетинговых мероприятий и дальнейшей оптимизации агротуристической инфраструктуры
2	Цифровые платформы (онлайн-платформы)	Бронирование туров, организация мероприятий в сфере гостеприимства и общественного питания, аренда жилья, аккумулирование отзывов туристов
3	Сенсоры, Интернет-вещи	Наблюдение за процессами сельского хозяйства, используемыми в целях агротуризма, например, сбор урожая, уход за домашними животными
4	Искусственный интеллект	Разработка персонализированных и уникальных туристических маршрутов и рекомендаций с учетом круга интересов и предпочтений туристов, в том числе потенциальных
5	Чат-боты	Информирование потенциальных туристов о перечне услуг, условиях бронирования
6	Дроны	Мониторинг урожая
7	Системы полива с датчиками	Уход за урожаем
8	Фотоэлектрические панели	Снижение затрат на электроэнергию

Источник: составлено авторами.

В качестве важнейших преимуществ агротуризма 4.0 можно отметить следующие:

- использование цифровых технологий и решений способствует поступательному устойчивому развитию, как сельского хозяйства региона, так и территориального туристического кластера;
- цифровой агротуризм создает условия для культурного обмена между туристами и населением региона, сохранения и популяризации культурного наследия;
- цифровые процессы в сфере агротуризма неизменно способствуют экономическому росту региона, создают новые рабочие места, формируют источники доходов населения.

Учитывая неоспоримые достоинства цифровизации агротуризма, в рамках данного исследования мы сформировали модель региональной цифровой платформы агротуризма 4.0, которая даст возможность субъектам Российской Федерации задать вектор устойчивого развития территориального туристического кластера.

Мы изучили опыт использования цифровых платформ, формирующих представление о современном состоянии агротуризма в России, дающих возможности туристам сформировать свою траекторию путешественника с учетом аграрного и экологического компонентов, и пришли к выводу, что на сегодняшний день единственной альтернативой является портал Росагротуризм.рф, созданный Фондом содействия развитию сельского хозяйства и агротуризма.

Указанная выше цифровая платформа изначально ориентирована на удовлетворение информационного запроса потенциальных туристов при уже сформированном желании включить агротуристический компонент в свой турмаршрут, то есть рассчитан на узкую целевую аудиторию – осознанные туристы, находящиеся в поиске интересных объектов агротуризма. Кроме того, ресурс информирует о прошедших событийных национально-культурных мероприятиях в российских регионах. Основными партнерами портала являются выставочный центр «Волгоград Экспо», выставка-ярмарка «Сладоскоп», международная выставка-ярмарка «Охота и рыболовство на Руси», фестиваль коренных народов «Этноскоп», выставки «Вездеходер» и «Поехали», портала национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России», созданный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, и «Мой гектар», Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России, киностудия «Агрокадр», Альянс «Аэрохимфлот». открытый справочно-информационный ресурс для представителей малого и среднего бизнеса в России «SMALLBUSINESS.RU» [2].

## Авторская модель единой цифровой платформы агротуризма

Вкладка	Содержание вкладки	Структура вкладки	Периодичность обновления	Региональное участие
Регионы	Перечень регионов – участников программ агротуризма	Перечень региональных программ, направленных на развитие агротуризма в регионе	По мере актуальности	+
		Объекты агротуризма с описанием, контактами и фотоматериалами	2 раза в год	+
		Приглашение к сотрудничеству объектов агротуризма (участие в грантах, субсидирование, подключение в программы агротуризма)	По мере актуальности	+
		Приглашение к сотрудничеству инвесторов по проектам в сфере агротуризма	По мере актуальности	+
		Анонс событийных мероприятий в регионе	Согласно графику	+
		Архив событийных мероприятий в регионе	По мере свершения	+
Проекты	Перечень проектов агротуризма	Описание проекта с фотоматериалами	По мере необходимости	-
		Приглашение региональных ведомств и субъектов туристической индустрии к сотрудничеству		+
Партнеры	Перечень партнеров	Краткая характеристика сферы деятельности партнеров, их вклад в развитие проектов, фотоматериалы	По мере необходимости	-
		Приглашение к сотрудничеству с порталом		+
О Фонде	-	Характеристика деятельности Фонда	По мере необходимости	-
		Контакты		-
Онлайн-бронирование	Фильтры бронирования (регион, объект агротуризма, календарь размещения, опции размещения и т.п.)	Предложения региональных участников агротуризма	По мере необходимости	+

Источник: составлено авторами.

Мы проанализировали структуру портала, а также оценили содержащуюся во вкладках платформы информацию на предмет актуальности и периодичности размещения и пришли к следующим выводам:

– структура портала включает в себя вкладки «Главная страница» (вкладки «Проекты», «Партнеры», «Фотогалерея»), «О Фонде», «Новости», «Контакты»; Данная структура ориентирована более на профессионального пользователя – работника сферы туризма. Структурированная информация о состоянии агротуризма в разрезе регионов России – участников портала отсутствует;

– в разделах «Архивы» содержится познавательная информация за 2014-2024 гг., «Свежая информация» – за 2022-2025 гг. Однако эта информация скудная, не имеет регионального акцента, носит ознакомительный характер, располагалась на портале не периодически, от случая к случаю;

– в структуре платформы не представлены услуги по бронированию сельских туров в разрезе российских регионов;

– отсутствует анонс предстоящих мероприятий, которые могли бы быть запланированы агротуристами.

Таким образом, можем предположить, что поддержка агротуризма в субъектах Российской Федерации носит стохастический, моноаспектный характер.

При этом, следует отметить, довольно масштабное освещение тематики агротуризма в электронных средствах массовой информации, информационных каналах мессенджеров, на официальных страницах социальных сетей, в том числе, на блогерских авторских страницах.

С учетом выявленных проблемных участков в структуре и системе функционирования основного цифрового флагмана российского агротуризма – на портале Росагротуризм.рф представляется акту-

альной его реструктуризация и актуализация с последующим созданием единой цифровой платформы агротуризма, в рамках которой бы объединились усилия федерального центра и региональных властей по развитию агротуризма.

Мы предлагаем модель единой цифровой платформы агротуризма, учитывающую интересы региональных ведомств, задействованных в сфере туризма и заинтересованных в наращивании показателей регионального туризма за агросоставляющей, фермерских хозяйств, имеющих агротуристический потенциал и желающих войти в программы развития туризма в своих регионах в качестве участников и нарастить свои хозяйственно-экономические показатели, а также информационные запросы целевых туристов, в том числе иностранных туристов, туристов с ограниченными возможностями здоровья (табл. 2).

Регионы-участники предлагаемой нами модели единой цифровой платформы агротуризма смогут подключиться к обширному перечню контрагентов, что положительным образом будет служить укреплению туристско-рекреационного имиджа региона, его продвижению на рынке туристических услуг, наращиванию хозяйственных и экономических показателей деятельности субъектов территориальных туристических рынков.

Единая цифровая платформа агротуризма несет интерес для туристов, в том числе потенциальных, региональных органов власти и НКО, субъектов туристического бизнеса, научно-исследовательского сообщества, рекламодателей (табл. 3).

Таблица 3

**Барьеры использования цифровых технологий в сфере агротуризма и качественные эффекты от их преодоления**

Субъект агротуризма	Барьер	Эффект
Фермерские хозяйства	– нехватка практического опыта в работе с цифровыми платформами – трудности в управлении цифровыми платформами – необходимость повышения квалификации в сфере цифровой экономики	– упрощение взаимодействия с туристами через онлайн-платформы; – аккумуляция отзывов и рекомендаций туристов; – привлечение туристического потока; – наращивание прибыли
Туроператоры	– недостаточность цифровых решений, в том числе интегрированных, для скоординированной коммуникации с фермерскими хозяйствами	– оптимизация процедуры бронирования туров и номерного фонда через цифровые сервисы; – наращивание туристического потока; – наращивание прибыли
Туристы, в том числе иностранные	– отсутствие или недостаточность информации об объектах агротуризма, сопровождающей и обслуживающей инфраструктуре; – невозможность эффективной логистики при составлении сложного маршрута	– удобство поиска информации об объектах агротуризма через мобильные приложения, социальные сети, онлайн-платформы; – возможность использования цифровых сервисов для отзывов и рекомендаций;
Региональные органы власти	– необходимость разработки и обслуживания региональной цифровой платформы агротуризма 4.0	– создание благоприятного туристического и инвестиционного климата; – укрепление положительного имиджа региона; – развитие туристического кластера региона; – наращивание бюджетных поступлений от субъектов туристического кластера

Источник: составлено авторами.

Обоснуем целесообразность регионального участия в наполнении единой цифровой платформы агротуризма на примере Республики Адыгея.

Республика Адыгея имеет уникальный природно-климатический потенциал, выгодное территориальное расположение и богатое историко-культурное наследие. При таких привлекательных для туристов условиях актуальным представляется внедрение и обеспечение доступности базовых цифровых решений. В рамках настоящего исследования с использованием Google-форм мы провели социологический опрос потенциальных субъектов агротуризма (работников фермерских хозяйств, туристов, в том числе иностранных) по вопросам проблематики агротуристического кластера. Респондентам были заданы следующие вопросы по категориям опрашиваемых:

1. Туристы:

- знаете ли вы, что такое агротуризм (да / нет / могу предположить);
- посещали ли вы туристические достопримечательности Республики Адыгея (да / нет / собираюсь в будущем);
- известно ли Вам что-либо об объектах агротуризма в Республике Адыгея (да / нет);
- было бы вам интересно посещение объектов агротуризма в Республике Адыгея (да / нет);

– какими инструментами для получения информации об объектах агротуризма вам было бы удобнее пользоваться (очное посещение туристического агентства / официальный сайт туристического агентства / официальные интернет-ресурсы региональных органов, функционирующих в сфере туризма / интернет-библиотека объектов туризма региона / мобильное приложение);

– какие проблемы вы бы отметили в процессе получения информации об объектах агротуризма с помощью цифровых инструментов (опишите проблему).

### 2. Фермерские хозяйства:

– знаете ли вы, что такое агротуризм (да / нет / могу предположить);

– известно ли Вам что-либо об объектах агротуризма в Республике Адыгея (да / нет);

– было бы вам выгодно и интересно стать объектом агротуризма в Республике Адыгея (да / нет);

– какими инструментами для предоставления информации о себе, как об объекте агротуризма, вам было бы удобнее пользоваться (очное посещение туристического агентства / официальный сайт туристического агентства / официальные интернет-ресурсы региональных органов, функционирующих в сфере туризма / интернет-библиотека объектов туризма региона / мобильное приложение);

– какие проблемы возникают, на ваш взгляд, в процессе предоставления информации о себе, как об объекте агротуризма, на цифровые платформы (опишите проблему).

### 3. Туроператоры:

– знаете ли вы, что такое агротуризм (да / нет / могу предположить);

– известно ли Вам что-либо об объектах агротуризма в Республике Адыгея (да / нет);

– было бы вам выгодно и интересно работать с объектами агротуризма в Республике Адыгея (да / нет);

– какими инструментами для аккумулирования и ознакомления с информацией об объектах агротуризма в Республике Адыгея вам было бы удобнее пользоваться (очное посещение туристического агентства / официальный сайт туристического агентства / официальные интернет-ресурсы региональных органов, функционирующих в сфере туризма / интернет-библиотека объектов туризма региона / мобильное приложение);

– какие проблемы возникают, на ваш взгляд, в процессе работы с туристами через цифровые решения (опишите проблему).

Мы проанализировали полученные ответы, систематизировали информацию и сгруппировали ее в контексте проблематики использования цифровых решений в сфере агротуризма и предложили пути решения указанных респондентами проблем (табл. 4).

Таблица 4

Анализ результатов онлайн-опроса потенциальных субъектов агротуризма

Субъект агротуризма	Количество участников опроса	Удельный вес респондентов, готовых принять участие в теме агротуризма, %	Основные проблемы
Фермерские хозяйства	8	100	– неосведомленность о возможностях использования цифровых платформ и мобильных сервисов; – отсутствие представления о способах участия в агротуризме; – недостаточность материально-технической базы, позволяющей участвовать в агротуристических программах региона; – недостаточность финансовых ресурсов, обеспечивших бы участие в агротуристических программах региона; – стоимость внедрения цифровых технологий.
Туроператоры	7	100	– трудности, которые будут возникать при взаимодействии с фермерами через цифровые платформы; – интеграционная недостаточность цифровых систем в сфере агротуризма.
Туристы, в т.ч. иностранные	344	289	– отсутствие или устарелость информации об агротуризме на официальных информационных сайтах; – сложности с онлайн-бронированием, обусловленные неактуальностью размещенной на официальных сайтах информации; – отсутствие актуализации информации для иностранных пользователей и пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

Источник: составлено авторами.

Результаты опроса позволяют сделать вывод о готовности фермерских хозяйств и туроператоров взаимодействовать с региональными властями в сфере агротуризма, что, несомненно, даст и тем, и другим возможности для наращивания прибыли, то есть создаст положительный экономический эффект. Большой интерес тема агротуризма вызвала и у сегмента туристов, в том числе и из иностранных государств. Таким образом, эффективное взаимодействие региональных ведомств, функционирующих в сфере туризма, субъектов фермерства, российских и иностранных туроператоров, туристов, в том числе иностранных позволит наращивать туристические потоки, создаст условия для регионального экономического развития, будет отвечать цифровым вызовам современного общества, сформирует положительный имидж аграрной России и ее субъектов.

Мы выделили основные пути преодоления проблем, возникающих в сфере агротуризма в региональном туристическом кластере:

– разработка единого механизма взаимодействия Федерального агентства по туризму (Ростуризма), региональных структур, функционирующих в сфере туризма, в том числе – агротуризма, фермерских хозяйств и туроператоров по вопросам организации агротуризма, его законодательная проработка и нормативное закрепление;

– проведение региональными ведомствами в сфере туризма просветительской работы среди участников регионального агротуризма, в том числе потенциальных;

– разработка, реализация или актуализация региональных программ развития туризма, в том числе предусматривающих возможности и условия предоставления субсидий и грантовой поддержки участия фермерских хозяйств в агротуризме;

– создание единой цифровой платформы агротуризма, придание обязательного характера регионального участия, регламентированная периодичность наполнения ее компонентов;

– включение и стандартизация раздела «Онлайн-бронирование» в структуре единой цифровой платформы агротуризма.

Предлагаемая нами модель единой цифровой платформ агротуризма будет способствовать решению существующих в сфере агротуризма проблем, учитывать особенности региональных туристических кластеров и определять вектор их дальнейшего развития.

### **Выводы**

Цифровизация агротуризма в Республике Адыгея имеет весомый потенциал роста и является драйвером экономического развития региона, будет способствовать наращиванию прибыли республиканских фермерских хозяйств и увеличению туристических потоков.

На сегодняшний день к числу проблем, препятствующих эффективной цифровизации агротуризма в Республике Адыгея, можно отнести низкий уровень цифровой грамотности фермеров, недостаточность интернет-инфраструктуры в сельских территориях региона, высокий удельный вес затрат на цифровые внедрения в совокупном объеме расходов субъектов агротуризма. Поиск и реализация решений указанных проблем позволит в долгосрочной перспективе значительно улучшить экономические показатели развития Республики Адыгея, обеспечит субъекту Федерации положительный имидж для опытных и экологически сознательных туристов, создаст региону дополнительную точку для дальнейшего устойчивого развития.

К внедрению предлагается модель единой цифровой платформы агротуризма с функционалом систем онлайн-бронирования, которая сделает данную отрасль более привлекательной и доступной для региональных властей, субъектов туристического бизнеса, внешних и внутренних туристов, инвесторов.

### **Литература**

1. Ашинова М.К., Ешугова С.К., Кадакова Г.В. Инновационный вектор цифровой трансформации туристического кластера региональной экономики // *Управленческий учет*. 2023. № 11. С. 45-51. DOI: 10.25806/uu11202345-51 EDN: ZRKSCU.

2. Аникина А.В. Российские интернет-платформы как индикация уровня развития отечественного сельского/аграрного туризма // *Векторы благополучия: экономика и социум*. 2024. Т. 52. № 3. С.94-104. DOI: 10.18799/26584956/2024/3/1896 EDN: QJKVRN.

3. Саакян М.А., Антамошкина Е.Н. Формирование и развитие агротуристических кластеров в условиях цифровизации // *Туризм: право и экономика*. 2023. № 4. DOI: 10.18572/1813-1212-2023-4-10-14 EDN: LWNQIH.

4. Морозкина С.С., Любарец П.Е., Говара Я.Г. Влияние цифровых технологий на развитие агротуризма // *Вестник Академии знаний*. 2025. № 2. С. 437-440.

5. Гареев Р. Р., Кошелева А. И. Анализ возможностей развития агротуризма на особо ценных землях в РФ в условиях цифровизации // *Экономика и управление*. 2021. Вып. 67. С. 275-279.