

УДК 332.1

**РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)****О.П. Ромашкина**

ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», Москва, email: romash98@mail.ru

**Аннотация.** Цель исследования — выявление основных направлений развития и оценка современного состояния гостиничной индустрии Республики Саха (Якутия), а также разработка предложений по ее развитию. Предложенные меры могут быть использованы органами государственной власти, бизнес-сообществом и инвесторами для развития гостиничной инфраструктуры и повышения туристической привлекательности региона. Реализация разработанных предложений способна стимулировать экономический рост, создание новых рабочих мест и диверсификацию экономики Якутии.

**Ключевые слова:** Республика Саха (Якутия), гостиничная индустрия, гостиничная инфраструктура, туристическая привлекательность региона, диверсификация экономики региона.

**SAKHA (YAKUTIA) REPUBLIC HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT****O.P. Romashkina**

Moscow State Linguistic University, Moscow, email: romash98@mail.ru

**Abstract.** This article's purpose is to define current state and key focus areas for hotel industry of Sakha (Yakutia) republic. Suggested measures may be used by state authorities, business community and investors to develop regional hotel infrastructure and tourist attractiveness. Suggested measures realization can stimulate economic growth, unemployment rate reduction and Yakut economy diversification.

**Keywords:** Sakha (Yakutia) republic, hotel industry, hotel infrastructure, regional tourist attractiveness, regional economic diversification.

Дата поступления статьи в редакцию: 10.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 17.11.2025

**Введение**

Гостиничный сектор критически важен для социально-экономического роста любого региона, создавая необходимую инфраструктуру для приема туристов, деловых гостей и транзитных пассажиров.

В Республике Саха (Якутия) значение этой отрасли особенно велико, благодаря уникальным ресурсам региона: экстремальному климату, богатому этнографическому наследию и природным достопримечательностям. При этом, несмотря на большие возможности, гостиничный бизнес Якутии испытывает серьезные трудности. К ним относятся неравномерное размещение гостиниц по территории, ярко выраженная сезонность потока гостей, проблемы с развитием инфраструктуры и дефицит профессиональных кадров.

По своей сути, гостиничная индустрия — это ключевая часть сферы услуг. Она предоставляет не только проживание и питание, но и широкий спектр дополнительных сервисов для туристов и путешественников, включая отели и другие типы предприятий гостеприимства, такие как санатории, апартаменты, хостелы и многое другое.

**Цель исследования**

Цель исследования — выявление основных направлений развития и оценка современного состояния гостиничной индустрии Республики Саха (Якутия), а также разработка предложений по ее развитию.

**Результаты исследования****Общая характеристика Республики Саха (Якутия)**

Республика Саха (Якутия) (на якутском языке — Саха Өрөспүүбүлүкэтэ, Саха Сирэ) представляет собой субъект Российской Федерации, обладающий статусом демократического правового государства в составе РФ.

В административно-территориальном делении России республика относится к Дальневосточному федеральному округу и входит в Дальневосточный экономический район.

Географические масштабы региона впечатляют: это не только крупнейший субъект Российской Федерации, но и самая большая административно-территориальная единица в мировом масштабе. По занимаемой площади Якутия превосходит Казахстан (второе по величине государство СНГ) и Аргентину (восьмое государство в мире по территории). Она является крупнейшим по площади регионом Российской Федерации, занимая более трех миллионов квадратных километров, что составляет около 18% всей территории России.

Якутия характеризуется разнообразием природных ландшафтов, начиная от тундры на севере и заканчивая тайгой на юге. Климат региона экстремальный; здесь наблюдаются одни из самых низких температур в мире. Зимы могут быть очень суровыми, с температурами, опускающимися ниже  $-50^{\circ}\text{C}$ , в то время как лета короткие, но иногда жаркие. Суровые климатические условия определяют не только образ жизни местных жителей, но и их культуру и традиции, так как многие аспекты жизни связаны с природой и необходимостью адаптироваться к ней.

По данным Росстата на 2024 год численность населения Республики Саха (Якутия) составляет 1 001 664 человека [1], что при огромной площади региона формирует одну из самых низких в России показателей плотности населения — всего 0,32 чел./км<sup>2</sup>. Эта цифра наглядно демонстрирует экстремально низкую разреженность заселения якутских просторов.

Для демографической структуры региона характерна урбанизация (около 66,73% населения проживает в городских поселениях) и неравномерность территориального размещения населения (около половины всех жителей сосредоточено в центральной части республики, включающей столицу региона — Якутск и прилегающие улусы: Мегино-Кангаласский, Амгинский, Чурапчинский, Усть-Алданский, Горный, Хангаласский).

Такая концентрация населения объясняется более благоприятными климатическими условиями и развитой инфраструктурой центральных районов по сравнению с северными и восточными территориями. Остальная часть населения рассредоточена по многочисленным населенным пунктам, многие из которых представляют собой небольшие поселки и национальные села, зачастую удаленные от транспортных артерий.

Демографическая ситуация в Якутии характеризуется сложным сочетанием факторов:

- сохранением относительно высокой рождаемости в сельских районах;
- миграционным оттоком населения из северных территорий;
- постепенным старением населения;
- увеличением продолжительности жизни.

Национальная культура Якутии богата традициями, фольклором, музыкальными инструментами и самобытной кухней. Традиционные праздники, такие как Ысыах (праздник лета) и другие обряды, отражают важные элементы духовной культуры местных народов.

Туризм в Республике Саха (Якутия) является приоритетным направлением [2]. Транспортная инфраструктура региона включает в себя авиационный и водный транспорт, так как многие районы труднодоступны из-за сложных погодных условий и отсутствия дорог. Основной транспортный узел Якутии — столица региона город Якутск, расположенный на берегу реки Лена. Столичный аэропорт связывает Республику Саха с регионами России и мира.

Культура Якутии основана на древних мифах и легендах, якутское устное творчество, особенно олонхо и тойук, служит источником вдохновения для современных писателей. Северная народная музыка звучит на всех важных праздниках и ритуалах. Местные мастера, создающие уникальные изделия из дерева, кожи и костей мамонта, активно участвуют в культурной жизни. Немаловажна туристическая уникальность и привлекательность. В том числе речь идет об объектах культурного наследия, включенных в Госреестр [4].

Богатство природных ресурсов и хрупкость экосистем Якутии делают экологические проблемы центральной темой обсуждения в регионе. Добыча полезных ископаемых, вырубка лесов и изменение климата наносят серьезный ущерб природе, искажая традиционный образ жизни коренных народов. Обострение этих вопросов вызывает необходимость реализации программ по экологии, которые включают в себя как защиту окружающей среды, так и устойчивое развитие. Реализация устойчивого развития туризма связана с реализацией устойчивого развития в сфере гостиничных предприятий [3]. Существуют инициативы по восстановлению природных ресурсов и сохранению биоразнообразия, а также программы по повышению уровня экологического сознания населения.

В условиях современных вызовов, ресурсов, которые предлагает Якутия, недостаточно для достижения стабильного благополучия без активного участия местного населения в процессах управления, образования, экологии и культурной жизни. Таким образом, будущее Якутии зависит не только от ее богатств, но и от способности ее народа адаптироваться к изменениям, сохраняя при этом свою самобытность и уважение к окружающей среде.

**Общая характеристика и анализ гостиничной индустрии Республики Саха (Якутия)**

Гостиничная индустрия Якутии представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, играющий ключевую роль в обслуживании как делового, так и туристического потоков региона. Актуальным вопросом остается грамотное выстраивание стратегии развития бизнеса с учетом меняющихся условий рынка, появления новых технологий и изменений в потребительском поведении [5].

Располагаясь в условиях Крайнего Севера, Якутия формирует особую модель гостиничного хозяйства, сочетающую современные стандарты сервиса с адаптацией к экстремальным природным условиям.

Данные, представленные в таблице 1, отражают ключевые показатели деятельности коллективных средств размещения (КСР) в Республике Саха (Якутия) за период с 2011 по 2024 год.

Таблица 1

**Основные показатели деятельности коллективных средств размещения Республики Саха (Якутия) [1]**

|                                                     | 2011    | 2014    | 2019    | 2024    |
|-----------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Число коллективных средств размещения, в том числе: | 142     | 166     | 218     | 221     |
| гостиницы и аналогичные средства размещения         | 114     | 137     | 190     | 176     |
| специализированные средства размещения              | 28      | 29      | 28      | 45      |
| Номерной фонд, номеров, в том числе:                | 1,818   | 2,176   | 2,632   | 2,882   |
| гостиницы и аналогичные средства размещения         | 1,189   | 1,329   | 1,921   | 2,281   |
| специализированные средства размещения              | 629     | 847     | 711     | 601     |
| Единовременная вместимость, мест, в том числе:      | 4,248   | 6,136   | 5,756   | 7,616   |
| гостиницы и аналогичные средства размещения         | 2,240   | 2,535   | 3,887   | 5,152   |
| специализированные средства размещения              | 2,008   | 3,601   | 1,869   | 2,464   |
| Число ночевков за год, в том числе:                 | 732,719 | 730,464 | 738,206 | 784,257 |
| гостиницы и аналогичные средства размещения         | 281,053 | 293,333 | 433,458 | 577,108 |
| специализированные средства размещения              | 451,666 | 437,131 | 304,748 | 207,149 |
| Численность размещенных лиц, человек, в том числе:  | 142,824 | 147,434 | 201,496 | 264,871 |
| гостиницы и аналогичные средства размещения         | 113,705 | 118,316 | 163,509 | 224,496 |
| специализированные средства размещения              | 29,119  | 29,118  | 37,987  | 40,375  |

Общие темпы прироста за период с 2011 до 2024 г. составили 55,63%, среднегодовой – 3,45%. Анализ статистических данных позволяет проследить значительные изменения в развитии гостиничной инфраструктуры региона. Этот рост, в первую очередь, обусловлен расширением сети гостиниц и аналогичных средств размещения. В то же время специализированные средства размещения, включающие санатории, базы отдыха и hostels, показали более скромный прирост.

На данный момент официальной статистики по точному количеству гостиниц в каждом районе (улусе) Республики Саха (Якутия) в открытых источниках нет. Рассмотрим количество гостиниц в крупных городах Республики, приведенное в таблице 2.

Таблица 2

**Количество гостиниц в городах Якутии**

| Город    | Кол-во гостиниц |
|----------|-----------------|
| Якутск   | 90              |
| Нерюнгри | 13              |
| Мирный   | 19              |
| Ленск    | 8               |
| Алдан    | 14              |
| Покровск | 3               |

Источник: составлено автором по данным Росстата [1].

Анализ распределения гостиничной инфраструктуры в Республике Саха (Якутия) выявляет ярко выраженную территориальную диспропорцию, отражающую экономические и географические особенности региона.

Наиболее проблемной зоной остаются малые города региона. Ленск, несмотря на свою важную роль как речного транспортного узла, располагает всего 8 гостиницами, что свидетельствует о недостаточном развитии туристической составляющей. Особенно показателен случай Покровска, где при наличии уникального природного объекта – Ленских столбов – гостиничная инфраструктура представлена лишь тремя объектами, что явно не соответствует туристическому потенциалу территории.

Сложившаяся ситуация отражает явный перекося в сторону промышленно-делового сегмента в ущерб рекреационному туризму. Для гармоничного развития гостиничной индустрии региона необходима целенаправленная политика по стимулированию инвестиций в туристические зоны, особенно в Покровск и Оймякон, а также комплексное развитие инфраструктуры малых городов. Требуется диверсификация гостиничного бизнеса с акцентом на развитие рекреационного потенциала, что позволит более полно использовать уникальные природные и культурные ресурсы Якутии.

В таблице 3 можно увидеть статистические данные о численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Саха (Якутия) за период с 2017 по 2024 год, что позволяет выявить ключевые тенденции развития гостиничной индустрии региона.

Таблица 3

**Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Якутии по целям поездок и продолжительности пребывания (человек) [1]**

|                                                                                       | 2017    | 2020    | 2022    | 2024    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Численность размещенных в коллективных средствах размещения, всего; по целям поездок: | 190,812 | 114,510 | 212,456 | 264,871 |
| Личные, в том числе:                                                                  | 78,921  | 61,993  | 93,764  | 157,778 |
| отпуск, досуг и отдых                                                                 | 48,509  | 33,842  | 46,368  | 109,849 |
| образование и профессиональная подготовка                                             | 7,448   | 1,359   | 3,600   | 4,741   |
| лечебные и оздоровительные процедуры                                                  | 17,380  | 6,330   | 11,911  | 9,483   |
| религиозные/ паломнические                                                            | -       | -       | 1       | -       |
| прочие                                                                                | 5,584   | 20,462  | 31,884  | 33,705  |
| деловые и профессиональные, по продолжительности пребывания:                          | 111,891 | 52,517  | 118,692 | 107,093 |
| без ночевки                                                                           | 18,840  | 4,371   | 9,054   | 15,360  |
| 1-3 ночевки                                                                           | 112,687 | 80,337  | 161,920 | 215,532 |
| 4-7 ночевки                                                                           | 27,426  | 12,282  | 17,028  | 15,095  |
| 8-14 ночевки                                                                          | 11,589  | 12,018  | 9,973   | 9,778   |
| 15-28 ночевки                                                                         | 17,366  | 2,968   | 8,139   | 7,013   |
| 29-91 ночевка                                                                         | 1,114   | 2,297   | 6,227   | 1,760   |
| 92-182 ночевки                                                                        | 781     | 189     | 112     | 267     |
| 183 и более ночевки                                                                   | 1,009   | 48      | 3       | 66      |

Анализ приведенных данных демонстрирует устойчивую положительную динамику развития гостиничной индустрии региона. За семь лет общее количество размещенных гостей увеличилось на 38,8%, что свидетельствует о возрастающей привлекательности региона как для туристов, так и для деловых путешественников.

Структура целей поездок отражает значительное преобладание личных поездок, которые в 2024 году составили 59,6% от общего потока. Наиболее впечатляющий рост наблюдается в категории «отпуск, досуг и отдых» – с 48 509 человек в 2017 году до 109 849 в 2024 году, что более чем в два раза увеличило этот сегмент. В то же время деловые поездки демонстрируют относительную стабильность, что подчеркивает значение Якутии как важного делового центра.

Характерной особенностью является явное преобладание краткосрочных поездок продолжительностью 1-3 ночевки. При этом длительные пребывания (более 15 ночевки) занимают незначительную долю – менее 10%, что указывает на специфику туристического и делового потоков в регионе.

Рассмотрим статистические данные о численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения Республики Саха (Якутия) за период с 2017 по 2024 год, отражающие устойчивую динамику внутреннего туристического и делового потока в регионе, в таблице 4.

Таблица 4

**Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения РС(Я), человек [1]**

|                                                       | 2017    | 2020    | 2022    | 2024    |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Коллективные средства размещения, всего, в том числе: | 185,919 | 112,309 | 209,991 | 259,129 |
| гостиницы и аналогичные средства размещения           | 151,843 | 103,440 | 194,239 | 218,879 |
| специализированные средства размещения                | 34,076  | 8,869   | 15,752  | 40,250  |

Анализ приведенных в таблице данных показывает устойчивую положительную динамику. За семь лет общее число российских гостей увеличилось на 39,4%.

Структура предпочтений российских туристов сохраняет традиционное доминирование гостиничного сектора, который в 2024 году принял 84,5% всех гостей. Однако стоит отметить значительный рост популярности специализированных средств размещения в 2024 году на 18,1%. Эта тенденция может свидетельствовать о постепенной диверсификации туристических предложений в регионе и появлении новых форматов размещения, востребованных среди российских путешественников.

Данные о численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Якутии за тот же период можно увидеть в таблице 5, это позволяет оценить динамику въездного туризма и его чувствительность к внешним факторам. Этот анализ особенно важен для понимания международной привлекательности региона и эффективности мер по развитию въездного туризма в условиях глобальных вызовов.

Таблица 5

**Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения Якутии, человек [1]**

|                                                       | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Коллективные средства размещения, всего, в том числе: | 4,893 | 6,528 | 7,457 | 2,201 | 1,597 | 2,465 | 3,440 | 5,742 |
| гостиницы и аналогичные средства размещения           | 4,052 | 6,440 | 6,757 | 2,194 | 1,596 | 2,465 | 3,437 | 5,617 |
| специализированные средства размещения                | 841   | 88    | 700   | 7     | 1     | -     | 3     | 125   |

В отличие от стабильно растущего потока российских туристов, число иностранных гостей увеличилось лишь на 17,4% за семь лет — с 4 893 до 5 742 человек.

Характерной особенностью является исключительная приверженность иностранцев к классическим гостиницам — 97,8% из них выбирают именно этот тип размещения. Специализированные средства размещения практически не востребованы среди зарубежных гостей. При этом поток отличается крайней нестабильностью с резкими годовыми колебаниями, что затрудняет прогнозирование и планирование.

На фоне российских туристов, составляющих 97,8% всех гостей, иностранцы составляют всего 2,2% от численности граждан, размещенных в КСР. Разница в динамике особенно заметна — если внутренний туризм вырос на 39,4%, то въездной лишь на 17,4%. Российские путешественники демонстрируют большую гибкость в выборе размещения (15,5% используют специализированные учреждения), быстрее восстановились после кризиса (уже в 2021 году) и показывают более стабильную динамику. Такие данные говорят о необходимости привлечения в регион иностранных туристов.

Гостиничные услуги в Якутии характеризуются высокой сезонностью спроса, так как максимальное количество гостей приезжает летом, в том числе на народный праздник «Ысыах». Но недостаток категорийных отелей, прежде всего, в отдаленных районах Якутии, существенно сдерживает рост туристического потока.

Качественные отели в основном сосредоточены в Якутске, а в районах преобладают гостевые дома и мини-отели с базовыми условиями проживания. Среди основных проблем гостиничного бизнеса можно выделить нехватку современных отелей в ключевых туристических зонах, таких как окрестности Ленских столбов, высокие цены на размещение из-за сложной логистики и дороговизны строительства, а также сезонную неравномерность загрузки номерного фонда.

Власти Республики Саха активно поддерживают развитие туризма через различные программы, например, «Развитие туризма в РС(Я)», и предоставляют субсидии для бизнеса в сфере гостеприимства. Улучшение гостиничной базы позволит увеличить поток туристов, создать новые рабочие места и диверсифицировать экономику региона.

По данным Министерства предпринимательства и туризма РС(Я) на 2024 год в гостиничной сфере работает 1368 сотрудников, однако анализ системы высшего образования свидетельствует об отсутствии в регионе специализированных образовательных программ в сфере гостиничного бизнеса. Ни один вуз Якутии не осуществляет подготовку кадров по направлению «Гостиничное дело». Этот факт создает кадровый дефицит в сфере гостеприимства и говорит о том, что большая часть персонала не квалифицирована в данной сфере.

В рамках работы по классификации КСР в 2024 году была проведена классификация всего 20 отелей, из которых 12 прошли ее за счет средств из государственного бюджета.



Таким образом, гостиничная индустрия Республики Саха (Якутия) развивается в сложных условиях уникальных географических, экономических и социально-культурных особенностей региона и требует ключевых направлений и мер её совершенствования.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости разработки комплексных мер по стимулированию развития сферы коллективных средств размещения в Республике Саха (Якутия). Ключевыми направлениями должны стать привлечение инвестиций, модернизация инфраструктуры, повышение качества услуг и активное продвижение туристического потенциала региона.

Проведенный анализ гостиничной индустрии Республики Саха (Якутия) позволяет сделать ряд выводов о состоянии и перспективах развития этого сектора экономики.

Прежде всего, необходимо отметить положительную динамику роста количества коллективных средств размещения (КСР) в регионе. Однако этот рост сопровождается значительной территориальной диспропорцией: подавляющее большинство гостиниц сосредоточено в столице региона, тогда как в других городах и районах, включая популярные туристические направления, их количество остается крайне ограниченным.

Важной характеристикой якутской гостиничной индустрии является ее высокая зависимость от внутреннего туризма. Российские туристы составляют 97,8% всех гостей, тогда как доля иностранцев не превышает 2,2%. Такой дисбаланс объясняется как объективными факторами (удаленность региона, сложные климатические условия), так и недостаточным развитием инфраструктуры и слабым продвижением региона на международном туристическом рынке.

Особого внимания заслуживает кадровый вопрос. В Якутии отсутствуют высшие учебные заведения, готовящие специалистов в сфере гостиничного дела, что неизбежно сказывается на качестве предоставляемых услуг и ограничивает возможности развития отрасли.

На основании проведенного анализа можно сформулировать комплекс рекомендаций, направленных на развитие гостиничной индустрии региона.

#### **Основные направления и меры совершенствования гостиничной индустрии Республики Саха (Якутия)**

Для определения ключевых направлений и мер её совершенствования гостиничной индустрии региона необходимо комплексно оценить влияющие на нее внешние факторы.

Среди политических аспектов есть положительные тенденции, такие, как государственная поддержка в рамках нацпроекта "Туризм и индустрия гостеприимства", дальневосточные субсидии на авиабилеты, и отрицательные, как сложная политическая ситуация, слабый контроль качества услуг в гостиничном секторе.

Среди экономических факторов можно выделить положительные: поддержка молодых предпринимателей для открытия бизнеса в сфере туризма правительством Якутии, рост внутреннего туризма, и отрицательные: нестабильный валютный курс, концентрация гостиниц в Якутске и низкая рентабельность в районах, высокие затраты на строительство и логистику.

Положительные социокультурные факторы – уникальная культура и этнография региона, популяризация экстремального туризма (Оймякон), развитие событийного туризма (фестивали («Ысыах»)), отрицательные – дефицит квалифицированных кадров, сезонность спроса, низкая плотность населения.

Среди технологических факторов выявлен положительный – использование современных технологий в области бронирования, управления отелем и обслуживания гостей, и отрицательные – проблемы с интернетом – низкая скорость связи в удаленных районах, высокая стоимость внедрения современных технологий, недостаток инноваций.

Таким образом, для стимулирования развития гостиничной индустрии Якутии, а также преодоления слабостей и угроз необходимо использовать следующие сильные стороны и возможности отрасли:

– уникальные природные и культурные достопримечательности (Ленские столбы, Оймякон, этно-туризм);

- государственная поддержка (субсидии, налоговые льготы для турбизнеса);
- рост внутреннего туризма (увеличение спроса на поездки по России);
- возможность привлечения туристов из Азии (Китай, Южная Корея);
- создание образовательных программ по гостиничному делу;
- развитие промышленного туризма.

Это позволяет выявить следующий комплекс мер совершенствования гостиничной индустрии, направленных на устойчивое развитие отрасли.

### 1. Развитие промышленного туризма

Промышленный туризм — это уникальное направление, объединяющее экономику, культуру и образование через знакомство с производственными процессами, историей предприятий и их ролью в развитии региона. Для Республики Саха (Якутия), обладающей богатыми природными ресурсами, мощным промышленным потенциалом и самобытной культурой, промышленный туризм может стать драйвером экономической диверсификации, инструментом популяризации региона и источником новых рабочих мест. Акцент на таких отраслях, как алмазодобыча, угольная промышленность, энергетика, а также традиционные промыслы (косторезное искусство, оленеводство), позволит раскрыть Якутию не только как край вечной мерзлоты, но и как территорию инноваций и многовековых ремёсел. Развитие этого направления также способствует укреплению имиджа региона и привлечению инвестиций.

Развитие промышленного туризма в Якутии требует комплексного подхода, объединяющего создание специализированных программ, модернизацию инфраструктуры и укрепление партнерств. Первостепенным шагом должна стать разработка уникальных туристических маршрутов, которые позволят гостям региона погрузиться в мир ключевых отраслей — от алмазодобычи до масштабных угольных разрезов. Эти маршруты дополнятся интерактивными элементами: мастер-классами по огранке драгоценных камней, лекциями об истории промышленности или демонстрацией работы горного оборудования. Чтобы усилить привлекательность, промышленные объекты интегрируются в существующие этнокультурные и природные маршруты.

Инфраструктурная подготовка станет ключевым аспектом успеха. Для безопасного и комфортного посещения производственных зон необходимо обустроить смотровые площадки, создать музеи при предприятиях и наладить транспортную логистику до удалённых объектов, таких как алмазные месторождения или угольные карьеры.

Важным направлением является партнёрство с бизнесом. Для вовлечения предприятий в туристические проекты необходимы стимулы — налоговые льготы, гранты или компенсации затрат на организацию экскурсий. Параллельно следует обучать сотрудников компаний навыкам взаимодействия с туристами: подготовить гидов-технологов, способных доступно объяснить сложные производственные процессы, и переводчиков для работы с иностранными гостями.

Отдельное внимание уделяется поддержке местных сообществ. Вовлечение коренных народов в организацию туров обогатит программы историями о том, как промышленность влияет на их жизнь, а традиционные знания дополняют современные практики. Развитие малого бизнеса вдоль маршрутов — сувенирных мастерских, использующих местные материалы, или кафе с якутской кухней — создаст дополнительные точки роста для экономики и усилит аутентичность туристического опыта.

Промышленный туризм требует размещения гостей вблизи производственных объектов. Это стимулирует строительство новых отелей или модернизацию существующих с учётом специфики:

1. Тематический дизайн. Оформление номеров и общественных зон в стилистике местной промышленности (например, интерьеры, вдохновлённые алмазными шахтами или энергетикой ГЭС).
2. Удобная логистика. Организация трансферов от отелей к предприятиям, особенно в удалённых районах, с использованием вездеходов или малой авиации.
3. Комфорт в экстремальных условиях. Утеплённые гостевые комплексы с системами обогрева, зонами отдыха после экскурсий и услугами спа-центров для снятия усталости.

Промышленный туризм не только диверсифицирует предложение гостиничной индустрии, но и укрепляет имидж региона как центра инноваций и традиций. Для Якутии это шанс превратить производственные мощности в точки притяжения, а гостиницы — в базы для образовательных, корпоративных и приключенческих туров.

### 2. Развитие зимнего туризма

Сезонная зависимость туристического потока остается одной из ключевых слабых сторон развития туризма в Якутии, где пик посещаемости традиционно приходится на летние месяцы, а зимний период воспринимается как «мертвый сезон». Однако уникальные природные и культурные особенности региона открывают возможности для преодоления этой проблемы. Якутия, с ее экстремальными морозами, феноменом северного сияния, богатым наследием коренных народов и необычными ландшафтами, обладает всеми ресурсами для создания круглогодичного туристического продукта.

Сотрудничество с туроператорами, специализирующимися на зимнем отдыхе, и запуск специальных рекламных кампаний, раскрывающих завораживающую красоту якутской зимы, принесут дополнительные выгоды.

Эти шаги откроют возможность не только смягчить сезонное снижение туристического потока, но и представить Якутию как уникальное зимнее направление мирового уровня. Увеличение числа туристов в холодное время года обеспечит стабильный доход местному бизнесу, приведет к созданию дополнительных рабочих мест в сфере обслуживания и гостиничном бизнесе, а также снизит нагрузку на летние природные комплексы. Проведение культурных мероприятий, в том числе фестивалей на льду, усилит восприятие региона как центра притяжения творческих индустрий, что привлечет внимание СМИ и инвесторов. Кроме того, интеграция этнического компонента в туры сохранит традиции коренных народов, вовлекая их в экономику наравне с современными отраслями. В долгосрочной перспективе это превратит зимний сезон из периода стагнации в время активного развития, способствуя диверсификации экономики Якутии и росту ее глобальной узнаваемости.

### 3. Профессиональная подготовка кадров

Важным направлением является внедрение единых стандартов качества обслуживания через систему профессиональной подготовки персонала. Внедрение единых стандартов качества обслуживания в гостиничном секторе Якутии требует преодоления ключевой проблемы — отсутствия в регионе специализированных образовательных программ в высших заведениях по подготовке кадров. Одним из эффективных решений может стать система целевого обучения, совмещенная с гарантированным трудоустройством выпускников в местных средствах размещения. Такой подход позволит не только восполнить дефицит квалифицированных специалистов, но и адаптировать их навыки к уникальным условиям Крайнего Севера, где гостеприимство сочетается с экстремальным климатом и этнокультурным многообразием.

Для реализации этой идеи необходимо выстроить партнёрские отношения с ведущими вузами России, уже имеющими программы по гостиничному делу. Студенты из Якутии могли бы поступать в такие университеты на целевые места, финансируемые за счёт регионального бюджета или средств предприятий-работодателей. Учебные планы дополнятся модулями, учитывающими специфику региона: управление отелями в условиях вечной мерзлоты, организация питания с акцентом на национальную кухню, взаимодействие с туристами, интересующимися культурой коренных народов. Важным условием станет заключение трехсторонних договоров между студентом, вузом и будущим работодателем, где выпускник обязуется отработать в якутских гостиницах или турбазах, а в случае отказа — возмещает затраты на обучение.

Государственная поддержка сыграет ключевую роль в успехе системы. Стипендии, покрывающие расходы на проживание и обучение в других регионах, привлекут талантливую молодёжь. Налоговые льготы для предприятий, участвующих в программе, стимулируют бизнес активнее вкладываться в подготовку кадров.

Реализация этих мер не только закроет кадровый пробел, но и повысит престиж профессии в регионе. Выпускники, прошедшие целевое обучение, принесут в якутские отели современные стандарты обслуживания, адаптированные к местной реальности. Это усилит конкурентоспособность туристического сектора, привлечёт больше гостей и создаст устойчивую основу для развития гостиничной индустрии. В долгосрочной перспективе накопленный опыт может стать фундаментом для открытия собственного направления «гостиничное дело» в вузах Якутии, превратив регион в центр подготовки кадров для всего Дальнего Востока.

### 4. Привлечение иностранных туристов с упором на Азию

Для реализации стратегии защиты от угроз за счет сильных сторон (S-T) рекомендуется сделать акцент на привлечение иностранных туристов с упором на Китай. Стратегия адаптации гостиниц Якутии для привлечения китайских туристов через программу China Friendly. Для привлечения туристов из Китая гостиницам Якутии важно не только соответствовать международным стандартам, но и максимально адаптировать услуги под культурные привычки, цифровые предпочтения и эмоциональные запросы китайской аудитории. Программа China Friendly, ориентированная на создание комфортной среды для гостей из КНР, может стать основой для таких преобразований.

Первым шагом должна стать языковая и цифровая интеграция. Китайские туристы ценят сервис, любят чувствовать себя «как дома», поэтому обучение персонала базовому китайскому языку критически важно. Весь информационный контент необходимо перевести на китайский, используя упрощённые иероглифы. QR-коды с аудиогuidaми, размещённые в зонах общественного пользования, помогут гостям быстро получить информацию об услугах, истории отеля или местных достопримечательностях. Важно интегрировать привычные для китайцев платежные системы: Alipay, WeChat Pay и UnionPay, а также



обеспечить стабильный Wi-Fi для непрерывного доступа к WeChat — главной платформе для коммуникации и планирования поездок.

Культурная адаптация — второй ключевой элемент. Китайские гости чувствительны к символике: стоит избегать номеров с цифрой «4» (считается несчастливой), а в оформлении интерьеров использовать красный и золотой цвета, ассоциирующиеся с благополучием. В ресторанах необходимо предусмотреть меню с учётом региональных предпочтений. Отдельным преимуществом станет организация чайных церемоний с китайскими сортами чая и якутскими травами, которые можно провести в зонах отдыха с видом на зимние пейзажи.

Технологии и удобства играют особую роль. Китайские туристы привыкли к высокому уровню цифровизации: умные телевизоры с китайскими каналами (CCTV, Hunan TV), электрические чайники в номерах, розетки с переходниками для вилок типа А и розеток EU — всё это создаст ощущение заботы.

Гостиницы могут сотрудничать с туроператорами, предлагая готовые программы:

1. «Арктическое сафари»: экскурсии на оленьих упряжках с возможностью снять ролик в национальном костюме.
2. «Охота за северным сиянием»: ночные выезды с профессиональным фотографом и горячим чаем из термосов.
3. «Алмазный путь»: туры на предприятия «АЛРОСА» с мастер-классами по огранке и покупкой украшений в duty-free.

## 5. Развитие санаторно-курортной отрасли

Санаторно-курортная отрасль Якутии обладает уникальным потенциалом благодаря сочетанию природных ресурсов, климатических особенностей и культурного наследия. Для её развития необходим комплексный подход, основанный на следующих направлениях:

1. Использование природных лечебных ресурсов. Якутия богата термальными источниками (например, в Оймяконе и Нерюнгринском районе) и лечебными грязями (озеро Абалах и Мохсоголлоох, а также Кампендйские источники), которые могут стать основой для бальнеологического лечения. Необходимо:

1. Создать современные спа-комплексы и бальнеологические центры, предлагающие программы по лечению заболеваний.

2. Разработать эксклюзивные методики, например, криотерапию на основе экстремальных зимних температур или «арктическую ароматерапию» с использованием местных растений (кедровый стланик, ягель).

2. Интеграция традиционной медицины коренных народов. Культура якутов, эвенков и других народов Севера предлагает уникальные методы оздоровления:

1. Фитотерапия с применением северных трав и ягод (брусника, голубика, шикша).

2. Ритуалы шаманов и этнические практики (звукотерапия бубнами, медитация).

3. Развитие инфраструктуры:

1. Строительство санаториев: Создание современных комплексов с комфортабельными номерами, медицинским оборудованием и зонами релаксации. Для строительства можно привлечь государственное финансирование и ввести субсидии и налоговые льготы для инвесторов

Развитие санаторно-курортной отрасли в Якутии способно не только укрепить экономику региона, но и предложить миру уникальный продукт, сочетающий достижения науки и многовековые традиции Севера. Это превратит республику в точку притяжения для тех, кто ищет не просто отдых, а глубокое оздоровление в гармонии с природой.

## Выводы

Якутия обладает значительным потенциалом развития. Реализация предложенного комплекса мер позволит не только преодолеть существующие ограничения, но и вывести регион на новые позиции в туристическом секторе России и азиатского региона. Ключевым условием успеха является системный подход, сочетающий государственную поддержку с активным участием частного бизнеса и научно-образовательного сообщества.

В итоге, предложенные меры взаимодополняют друг друга. Промышленный и зимний туризм привлекают гостей, China Friendly обеспечит поток из Азии, а подготовка кадров и санаторно-курортная отрасль укрепят инфраструктуру. Однако ключевым условием успеха остаётся слаженная работа всех участников: власти должны создать стимулы для бизнеса, отели — инвестировать в уникальность, а местные сообщества — стать активными участниками процессов. Географическая изоляция и суровый климат — не помеха, а основа для формирования имиджа Якутии как территории, где современные

технологии встречаются с древними традициями, а экстремальные условия превращаются в незабываемые впечатления. Если удастся преодолеть логистические и финансовые вызовы, регион может стать не просто точкой на карте России, а глобальным брендом в сфере приключенческого, образовательного и оздоровительного туризма.

Предложенные меры могут быть интегрированы в региональные и федеральные программы развития туризма. Например, опыт внедрения промышленного туризма в Якутии может стать моделью для других ресурсно-ориентированных регионов России.

В заключение можно утверждать, что гостиничная индустрия Якутии обладает значительным потенциалом для превращения в драйвер социально-экономического развития. Реализация предложенных стратегий позволит преодолеть текущие проблемы, но и создать устойчивую модель роста, основанную на уникальных ресурсах региона — от алмазных месторождений до этнокультурного наследия коренных народов. Для достижения этих целей необходима консолидация усилий государства, бизнеса и местных сообществ, а также постоянный мониторинг и адаптация стратегий к изменяющимся условиям. Успешная реализация проектов способна увеличить вклад туризма в ВРП региона с 3% до 7-8% к 2035 году, укрепить имидж Якутии как глобального туристического направления и улучшить качество жизни местного населения через создание новых рабочих мест и развитие инфраструктуры.

### Литература

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). [Электронный ресурс]. URL: <http://14.rosstat.gov.ru/about> (дата обращения 30.09.2025).
2. Борисова А.А. Анализ современного состояния туристской отрасли в Республике Саха (Якутия) // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар: Новация, 2017. С. 134-137. EDN: XWCJML.
3. Кобяк М.В, Махлюф А. Устойчивое развитие гостиничных предприятий: концепция и механизм реализации // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2020. Т. 17. № 2. С. 151-157.
4. Якутия — почти в хвосте по развитию туризма. Чего нам не хватает? [Электронный ресурс]. URL: <https://yakutia.info/article/213051> (дата обращения: 27.09.2025).
5. Лаврова А.П. Основные тенденции развития в сфере гостиничного бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: [https://online-science.ru/userfiles/file/lavrova\\_2025\\_3\\_8epjrdq8nz.pdf](https://online-science.ru/userfiles/file/lavrova_2025_3_8epjrdq8nz.pdf) (дата обращения: 27.09.2025).