

УДК 334.72.021.1:332.1

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА: МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****Р.Р. Гареев, А.М. Найда**

Университет управления «ТИСБИ», Казань, email: anajda@tisbi.ru, gareev707@gmail.com

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности формирования и функционирования региональной предпринимательской экосистемы в условиях экономической дестабилизации и трансформации рыночной среды на примере Республики Татарстан. В рамках исследования проведен анализ предпринимательской активности в регионе, проведен анализ актуальных методов стимулирования предпринимательской деятельности. Особое внимание уделено действующим механизмам поддержки малого бизнеса, применяемым в регионе, а также выделены ключевые барьеры, ограничивающие эффективность поддержки. Результаты исследования позволили сформулировать практические рекомендации по повышению результативности механизмов поддержки малого предпринимательства с целью формирования устойчивости и роста рассматриваемой экосистемы.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, региональная предпринимательская экосистема, механизмы стимулирования бизнеса, государственная поддержка, региональная экономика.*

**REGIONAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM: MECHANISMS FOR STIMULATING SMALL BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS****R.R. Gareev, A.M. Nayda**

The University of Management «TISBI», Kazan, email: anajda@tisbi.ru, gareev707@gmail.com

***Abstract.** This article examines the formation and functioning of a regional entrepreneurial ecosystem in the context of economic destabilization and market transformation, using the Republic of Tatarstan as an example. The study analyzes entrepreneurial activity in the region and the most effective and relevant methods for stimulating entrepreneurship. Particular attention is paid to existing small business support mechanisms used in the region and key barriers limiting the effectiveness of support are identified. The study's results allowed for the development of practical recommendations for improving the effectiveness of small business support mechanisms to foster the sustainability and growth of the ecosystem.*

***Keywords:** small business, entrepreneurship, regional entrepreneurial ecosystem, business incentive mechanisms, government support, regional economy.*

Дата поступления статьи в редакцию: 10.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 22.12.2025

**Введение**

Малый бизнес в современных условиях функционирования рыночной экономики реализует ключевую функцию в ее развитии, внося существенный вклад в развитие региональных кластеров: предпринимательский сектор создает новые рабочие места, обеспечивает гибкость рыночной среды, способствует освоению новых рыночных ниш, что непосредственно отражается на конкурентоспособности региона и благополучии его населения. Однако, в настоящее время с учетом дестабилизации российского рынка и введения многочисленных пакетов санкций со стороны зарубежных стран, функционирование и процветание малого бизнеса осложнено. Данный аспект обосновывает необходимость формирования устойчивой региональной предпринимательской экосистемы, что невозможно без государственной поддержки и механизмов стимулирования малого бизнеса на различных этапах его развития.

**Цель исследования**

Целью настоящего исследования выступает анализ предпринимательской активности в Республике Татарстан, а также изучение действующих механизмов стимулирования малого бизнеса и их вкладов в развитие региональной предпринимательской экосистемы. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: рассмотреть содержание и сущность региональной экосистемы малого

предпринимательства, проанализировать уровень предпринимательской активности в Республике Татарстан, изучить действующие механизмы стимулирования малого бизнеса в регионе, определить проблемные зоны их реализации и сформировать пути совершенствования для повышения их эффективности.

### **Материал и методы исследования**

В рамках исследования комбинировались аналитические и обобщающие методы исследования: системный подход, аналитический метод, сравнительный метод, контент-анализ документов и программ развития малого бизнеса в Республике Татарстан, метод графического отображения результатов, экспертно-логический анализ. Информационную базу исследования составили труды отечественных авторов в области менеджмента и экономики, а также статистические данные и материалы региональных органов власти в области поддержки малого бизнеса.

### **Результаты исследования**

В современных условиях экономического развития особую актуальность приобретает изучение региональных экосистем, представляющих многогранные, многокомпонентные структуры, в состав которых входят предприниматели, инфраструктура, ресурсы, государственные меры поддержки, финансовые и социально-экономические структуры, а также иные компоненты предпринимательской деловой среды. Создание устойчивой региональной предпринимательской экосистемы выступает ключевым фактором роста малого бизнеса, который, в свою очередь, реализует функции занятости, диверсификации экономики, создания экономических благ и стимулирования инноваций.

Теоретическое осмысление сущности и природы региональных предпринимательских экосистем многосторонне рассмотреть и понять, каким образом взаимодействие различных субъектов и институтов влияет на устойчивый рост малого бизнеса и эффективность его функционирования. В научной литературе региональная предпринимательская экосистема чаще всего рассматривается как гибкая система, в которой взаимосвязь между ее компонентами выступает наиболее важным аспектом, ежели ее компоненты в частности. К примеру, такие авторы, как С.А. Агамагомедова и Л.А. Гамидуллаева в научной статье «Влияние предпринимательской экосистемы на региональный экономический рост» провели исследование, касаемо влияния различных факторов на развитие предпринимательской среды [1]. Авторы отмечают, что наиболее весомым и значимым фактором является уровень развития инвестиций в человеческий капитал. Это, в свою очередь, подчеркивает важность образовательной составляющей в региональной предпринимательской экосистеме, акцентирует внимание на роли высших учебных заведений и образовательных программ. Таким образом, авторы сходятся во мнении, что наиболее приоритетным механизмом развития предпринимательской среды выступает развитие рынка труда, человеческого капитала, образовательных учреждений и платформ, что непосредственно отражается на качественной составляющей бизнес-среды.

В.В. Андросова и В.А. Якимова в статье «Функции предпринимательских экосистем для развития региональной экономики» выделяют ресурсно-информационную, инновационно-технологическую и стимулирующую функции, определяющих роль экосистемы региона [2]. Ресурсно-информационная функция заключается в обеспечении ресурсами и материально-технической базой, развитием ИТ-технологий и инноваций. Стимулирующая функция направлена на повышение доступности финансовых/материальных и инфраструктурных ресурсов, предоставление финансовой поддержки и снижение налогового бремени. Инновационная функция, непосредственно, направлена на повышение вовлеченности предпринимателей в развитие кадрового потенциала, высокотехнологического предпринимательства, оказание воздействия на рост навыков и новых знаний в различных кластерах и нишах. Непосредственно, механизмы стимулирования малого бизнеса должны базироваться на основных функциях предпринимательских экосистем.

Д.М. Конурбаева в исследовании «Влияние предпринимательских экосистем на региональный рынок труда» рассматривает роль и сущность бизнес-экосистем [3]. Автор отмечает, что предпринимательский сектор, в первую очередь, выступает локомотивом развития рынка труда: благодаря развитию малого бизнеса пропорционально укрепляется рынок труда путем роста рабочих мест, качественного и количественного роста рынка труда, роста заработной платы и экономических благ, что, в свою очередь, влияет на конкурентоспособность рынка и на благосостояние его населения. Таким образом, механизмы стимулирования малого бизнеса в современных условиях имеют многообразное и систематическое проявление, косвенно влияя на социально-экономические и демографические аспекты региона.

А.В. Овчинникова в своем исследовании «К вопросу о роли стержневого участника в развитии региональной предпринимательской экосистемы» рассматривает развитие предпринимательской региональной экосистемы как ее постоянное технологическое совершенствование, поддержание материально-технической базы, развитие рынка труда, а также интеграционное взаимодействие экономических субъектов ее структуры [4]. Однако, стоит акцентировать внимание на том, что постоянное поддержание должного уровня развития ее элементов требует государственной поддержки, инициативы от каждого участника промышленного комплекса региона, развитие местных инновационных технологических центров, образовательных учреждений, привлечение инвесторов, а также постоянное развитие институциональной и инфраструктурной среды региональной экономики. Иными словами, механизм поддержки региональной предпринимательской экосистемы лежит не только на государственных органах, но и на высоких личных инициативах участников рынка.

Таким образом, можно заключить факт того, что теоретическое исследование сущности региональной предпринимательской экосистемы позволило сделать вывод, что данный феномен представляет собой важное направление современной экономической науки. Оно позволяет не только расширить представление о природе предпринимательской среды, но и сформировать научно обоснованные подходы к его развитию. Развитие малого бизнеса сопряжено с экосистемой, включающей в себя финансовые, консультативные, инфраструктурные, человеческие и образовательные ресурсы. Стабильность и эффективность развития малого бизнеса зависит от гибкости и адаптивности ее компонентов, что говорит о необходимости углубления взаимодействия как между ее компонентами, так и субъектами экосистемы: предпринимателями, государственными органами и вспомогательными учреждениями.

Республика Татарстан выступает одним из экономически развитых субъектов Российской Федерации, характеризующимся устойчивым ростом, диверсифицированной структурой экономики и активной политикой поддержки малого и среднего предпринимательства. В последнее десятилетие Республика Татарстан демонстрирует высокие показатели предпринимательской активности и рост предпринимательской инициативы (в том числе, молодежного и высокотехнологического предпринимательства), рост действующих субъектов малого бизнеса, а также стремительное развитие институтов его развития (табл. 1).

Таблица 1

**Показатели количества субъектов малого предпринимательства в Республике Татарстан за 2022-2024 гг. [5]**

Показатель	2022	2023	2024	Изменения 2024/2022		Изменения 2024/2023	
				в ед.	в %	в ед.	в %
Всего предприятий малого и среднего бизнеса, ед.	160412	165438	172538	12126	7,56%	7100	4,29%
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	412254	435522	431217	18963	4,60%	-4305	-0,99%
в т.ч.:							
Микропредприятия, ед.	154060	159160	166206	12146	7,88%	7046	4,43%
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	194980	209827	211637	16657	8,54%	1810	0,86%
Малые предприятия, ед.	5857	5784	5818	-39	-0,67%	34	0,59%
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	164108	169794	163493	-615	-0,37%	-6301	-3,71%
Средние предприятия, ед.	495	494	514	19	3,84%	20	4,05%
Сумма среднесписочной численности работников, чел.	53166	55901	56087	2921	5,49%	186	0,33%

По выше представленным статистическим данным из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, можно отметить, что на 2024 г. количество субъектов малого предпринимательства в Республике Татарстан составило 172538 ед., что на 7,56% больше, чем в 2022 году, и на 4,29% больше, чем в 2023 году. Рост количества субъектов обусловлен ростом микропредприятий и средних предприятий, в то время как количество малых предприятий имел тенденцию снижения. С ростом количества субъектов бизнеса отмечается рост среднесписочной численности работников на 4,6% в 2022 году, однако, в сравнении с 2023 годом данный показатель незначительно падает на 0,99%. В целом, можно говорить об устойчивом развитии предпринимательского сектора в Республике Татарстан на рассматриваемый период, что характеризуется положительно для развития регионального кластера.

Развитие малого бизнеса является одним из стратегических направлений социально-экономической политики Республики Татарстан. Регион стремится в полной мере обеспечить стабильный рост предпринимательской инициативы, расширить значение высокотехнологического и молодежного пред-

принимательства, повысить конкурентоспособность региональных предприятий. Республика Татарстан традиционно входит в число лидеров-регионов по уровню деловой активности благодаря не только разветвленной инфраструктуре, но и благодаря высокому уровню цифровизации государственных услуг. Система поддержки малого бизнеса в регионе строится на финансовых, образовательных, организационно-инфраструктурных, консультационных механизмах, что обеспечивает всестороннее сопровождение бизнеса на всех стадиях его жизненного цикла — от создания до масштабирования. Представим в таблице ниже группу механизмов стимулирования малого предпринимательства в Республике Татарстан, а также инструменты их реализации (табл. 2).

Таблица 2

### Механизмы стимулирования малого предпринимательства в Республике Татарстан и инструменты их реализации [6]

№	Механизмы стимулирования	Инструменты
1	Финансовые механизмы	– НО «Гарантийный фонд Республики Татарстан» для получения заемного финансирования и снижения залоговой нагрузки на МСП (до 70 млн. руб. с комиссией 1%); – микрофинансовые продукты «Самозанятый», «Содействие», «Импортозамещение», «Развитие экспорта», «Экспресс», «Стартап», «Социальное предпринимательство», «Промпарки»; – грантовая поддержка, субсидирование затрат и лизинга
2	Инфраструктурные механизмы	– платформа для МСП «Мой бизнес» по принципу «единого окна»; – развитие технопарков, промышленных и промышленных площадок (ОЭЗ «Алабуга», ОЭЗ «Иннополис», IT-парк, технополис «Химград»); – бизнес-инкубаторы и акселераторы («МСП: Акселератор молодежных проектов», «Навигатор инноваторов», «НТИ»)
3	Налоговые механизмы	– налоговые каникулы; – патентная система, финансирование сертификации продукции и проведения патентных исследований; – снижение налоговой нагрузки на инновационный бизнес
4	Цифровые механизмы	– цифровые сервисы сопровождения предпринимателей (МСП «Мой бизнес», «Бизнес-навигатор МСП», «Цифровой профиль», электронная регистрация бизнеса через Госуслуги); – предоставление бесплатного доступа к сервису для сдачи отчетности в ФНС, ПФР, ФСС, Росстат, ЦБ РФ – поддержка цифровой трансформации бизнеса (развитие социальных сетей и продвижение продукции через сеть автоматического запуска в Интернете, обучение предпринимателей выходу на маркетплейсы)
5	Образовательные и кадровые механизмы	– развитие акселерационных программ («Малый и средний бизнес: Акселератор молодежных проектов», «Акселератор КИУ», «Мой бизнес. Первое дело», «Акселератор роста малого бизнеса: от региона к экспорту»); – повышение квалификации сотрудников (повышение квалификации сотрудников субъекта МСП по работе на маркетплейсах, финансирование участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, предоставление доступа к обучающим курсам по вопросам ведения бизнеса, проводимые центром «Мой Бизнес»)
6	Экспортно-ориентированная поддержка	– проведение акселерационных программ («Экспортный форсаж»); – обучение внешнеэкономической деятельности через платформу МСП.РФ; – поиск зарубежного контрагента, сопровождение экспортного контракта, содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции, помощь в участии в международных выставках

В Республике Татарстан действует многогранный комплекс поддержки и стимулирования роста малого предпринимательства в регионе: от обучающих образовательных программ до финансово-инфраструктурной поддержки. Комплекс представленных механизмов формирует одну из наиболее развитых региональных предпринимательских экосистем в России. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Татарстане строится в большей мере на сочетании финансовых и образовательных механизмов, позволяющих не только стимулировать приток новых предпринимателей, но и масштабировать имеющихся. Представленный многоуровневый подход обеспечивает системное сопровождение предпринимателей на всех стадиях жизненного цикла бизнеса.

В совокупности перечисленные механизмы создают интегрированную и адаптивную систему поддержки предпринимательской экосистемы. Однако несмотря на всеобъемлющий характер поддержки, данная система также имеет уязвимые места функционирования — от недостаточной информированности предпринимателей о существующих мерах государственной поддержки до кадрового и инфраструктурного дефицита:

1. Проблема недостаточной доступности финансирования для начинающих предпринимателей и производственных МСП, выражающаяся в: сложности получения кредитов без залога и кредитной истории, высокие требования банковских учреждений, ограниченный объем субсидий на старте бизнеса. Данную проблему можно решить путем расширения программы льготных займов с возможностью использования нематериальных активов как залога, созданием муниципальных микрофондов для начинающих предпринимателей на уровне городов, а также увеличение финансирования грантов для стартапов для высокотехнологичных сфер.

2. Проблема недостаточной осведомленности предпринимателей о действующих мерах поддержки: большинство предпринимателей не осознают о существовании субсидий и акселерационных программ вследствие низкого уровня информирования и «digital-грамотности» среди предпринимателей старшего возраста. Данную проблему можно решить путем проведения активных информационных кампаний в районах Республики Татарстан, а также активное обучение предпринимателей работе с цифровыми сервисами.

3. Проблема ограниченной вовлеченности сельских районов в экосистему государственной поддержки МСП выражается в том, что большинство программ сосредоточены в таких крупных городах, как Казань, Набережные Челны, Иннополис, что обусловлено низкой плотностью центров «Мой бизнес» в отдаленных районах и слабой цифровизацией территорий. Данную проблему можно решить путем создания мобильного офиса «Мой бизнес», развитием инфраструктуры цифрового доступа и запуска районных грантов для самозанятых и малых предприятий.

Таким образом, несмотря на развитость предпринимательской экосистемы Республики Татарстан, механизмы стимулирования и поддержки малого предпринимательства в регионе сталкивается с рядом структурных проблем. Каждая из представленных проблем требует комплексного подхода: от расширения финансирования до повышения доступности государственной поддержки во всех районах республики. Реализация предложенных мер позволит не только локализовать и устранить выявленные проблемы, но и расширить участие предпринимателей в программе развития малого и среднего предпринимательства.

## Выводы

Проведенное исследование позволило комплексно оценить состояние и динамику развития малого предпринимательства в Республике Татарстан, а также выявить ключевые механизмы стимулирования малого бизнеса в современных условиях. Анализ показал, что Республика Татарстан имеет одну из многогранных и сбалансированных систем поддержки малого и среднего предпринимательства, опираясь на сочетание финансовых, налоговых, инфраструктурных, образовательных, цифровых и экспортных механизмов. Сформированная многокомпонентная модель обеспечивает устойчивую поддержку предпринимателей на всех стадиях жизненного цикла бизнеса. В то же время в рамках исследования были представлены проблемные зоны данного механизма, что мешает полноценному раскрытию потенциала предпринимательской экосистемы региона (проблема недостаточной доступности финансирования и субсидирования малого предпринимательства, низкий уровень осведомленности об актуальных образовательных программах и государственных мерах поддержки, ограниченная вовлеченность сельских районов республики в предпринимательскую экосистему). Также были представлены пути их решения с целью сохранения лидерства среди регионов России по уровню развития малого предпринимательства и инновационной активности.

## Литература

1. Агамагомедова С.А., Гамидуллаева Л.А. Влияние предпринимательской экосистемы на региональный экономический рост // Экономика промышленности. 2025. Т. 18, № 1. С. 111-121. DOI: 10.17073/2072-1633-2025-1-1394 EDN: GSTLXI.
2. Андросова В.А., Якимова В.А. Функции предпринимательских экосистем для развития региональной экономики // Современные проблемы развития экономики России и Китая: Материалы V международной научно-практической конференции, Благовещенск, 27-29 сентября 2023 года. Благовещенск: Амурский государственный университет, 2024. С. 50-55. EDN: PVNJXU.
3. Конурбаева Д.М. Влияние предпринимательских экосистем на региональный рынок труда // Исследовательский потенциал 2024: Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 28 февраля 2024 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. С. 11-21. DOI: 10.46916/01032024-978-5-00215-294-0 EDN: RTGV00.

4. Овчинникова А.В., Зимин С.Д. К вопросу о роли стержневого участника в развитии региональной предпринимательской экосистемы // Вестник Академии. 2023. № 3. С. 13-25. DOI: 10.51409/v.a.2023.10.03.002 EDN: BGOMDN.
5. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения 23.10.2025).
6. Меры государственной поддержки МСП в Республике Татарстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://mert.tatarstan.ru/meri-podderzhki-subektov-msp-v-2024-godu.htm> (дата обращения 23.10.2025).

