

УДК 338.43

## ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**В.В. Романова**

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Воронеж,  
email: vlada.romanova.0507@bk.ru

**Аннотация.** Статья посвящена разработке инновационной системы отчетности в области устойчивого развития для сельскохозяйственных организаций. Актуальность исследования обусловлена отсутствием единого подхода к раскрытию соответствующей информации в агробизнесе. На основе анализа международных стандартов GRI и российского нормативного акта (Приказ Минэкономразвития №764 от 01.11.2023) предложена структурированная модель отчета, включающая пять разделов: информация об организации, экономические, экологические, социальные показатели и показатели корпоративного управления. Особое внимание уделено обоснованию специфических экологических показателей, релевантных для сельского хозяйства (обращение с органическими отходами, отзыв продукции, потребление топлива техникой и др.).

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, отчетность, сельскохозяйственные организации, ESG.

## INNOVATIVE REPORTING SYSTEM FOR AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**V.V. Romanova**

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Voronezh, email: vlada.romanova.0507@bk.ru

**Abstract.** The article is devoted to the development of an innovative reporting system in the field of sustainable development for agricultural organizations. The relevance of the study is due to the lack of a unified approach to the disclosure of relevant information in agribusiness. Based on the analysis of international GRI standards and the Russian regulatory act (Order of the Ministry of Economic Development No. 764 dated 01.11.2023), a structured report model is proposed, which includes five sections: information about the organization, economic, environmental, social indicators and indicators of corporate governance. Special attention is paid to the justification of specific environmental indicators relevant to agriculture (handling of organic waste, product recall, fuel consumption by machinery, etc.).

**Keywords:** sustainable development, reporting, agricultural organizations, ESG.

Дата поступления статьи в редакцию: 16.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 26.12.2025

### Введение

В настоящее время актуальной проблемой является отсутствие единой системы раскрытия показателей деятельности сельскохозяйственных организаций в области устойчивого развития. Необходимость формирования такой системы обусловлена возрастающими требованиями стейкхолдеров, задачами технологического суверенитета, импортозамещения и необходимостью управления ESG-рисками.

### Цель исследования

Цель исследования – разработка и обоснование структуры инновационной системы отчетности, адаптированной к специфике агробизнеса и направленной на повышение конкурентоспособности предприятий.

### Материал и методы исследования

Объектом исследования выступает система отчетности сельскохозяйственных организаций в области устойчивого развития. Методологической основой работы являются принципы и руководства международного стандарта GRI (Global Reporting Initiative), а также положения Приказа Минэкономразвития России от 01.11.2023 №764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии». В процессе исследования применялись методы анализа и синтеза, структурирования, сравнения, группировки показателей, а также анализ практики раскрытия информации ведущими российскими агрохолдингами (ООО «Группа компаний «Русагро», ПАО «Группа «Черкизово», ООО «Эконива-АПК Холдинг»).

**Результаты исследования**

Инновационная система отчетности, предложенная автором, разработана на основе Руководства GRI [5] и Приказа Минэкономразвития России от 01.11.2023 №764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии» [3] с внедрением новых аспектов раскрытия информации касательно деятельности по ведению сельского хозяйства.

Отчет в области устойчивого развития должен содержать 5 разделов:

- I. Информация об организации и структура отчета
- II. Экономические показатели
- III. Экологические показатели
- IV. Социальные показатели
- V. Показатели корпоративного управления

Каждый раздел содержит в себе перечень показателей, относящихся к данной качественной группе. Структурированная группировка показателей способствует быстрому и четкому восприятию информации для пользователей отчетности, а также дает возможность оперативного и прозрачного распределения обязанностей между работниками, ответственными за сбор данных и их представление по каждому разделу отчета. Первый раздел отчета должен выглядеть следующим образом:

I. Информация об организации и структура отчета

1. Название организации и организационно правовая форма
2. Специализация организации
3. Основные бренды, виды продукции, услуги организации
4. Местонахождение головного офиса и основных производственных подразделений организации
5. Страны, в которых организация осуществляет свою деятельность и рынки, на которых работает организация
6. Масштаб организации:
  - Общая численность сотрудников (чел.)
  - Общая земельная площадь организации (га)
  - Энергетические мощности (л.с.)
  - Стоимость валовой продукции по отраслям (тыс. руб.)

7. Заявление самого старшего руководителя о значении устойчивого развития для организации и стратегии компании в области устойчивого развития

8. Содержание

В первом разделе содержится основная информация об организации, предоставляемый данный отчет, ее организационно-правовая форма, специализация, территориальная характеристика деятельности, описание размера предприятия, подтверждение руководством наличия и соблюдения стратегии развития компании в рамках целей устойчивого развития и содержание предоставляемого отчета. Данный раздел позволяет сформировать полное представление о субъекте агробизнеса для правильной интерпретации показателей в дальнейшем.

Во втором разделе отчета следует раскрыть информацию об основных экономических показателях деятельности компании в контексте целей устойчивого развития.

II. Экономические показатели

1. Доходы организации (тыс. руб.).
2. Финансовая помощь, полученная от государства (тыс.руб.).
3. Площадь земель сельскохозяйственного назначения (га).
4. Общие расходы на исследования и разработки (тыс. руб.).
5. Производительность труда (тыс.руб./чел.).
6. Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации.
7. Отношение уплаченных обязательных платежей к начисленным обязательным платежам (за исключением штрафов и пеней) (процент), в том числе: налогов и сборов; страховых взносов; иных обязательных платежей.
8. Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок (процент).
9. Устойчивые, в том числе «зеленые» инвестиции (тыс. руб.)

10. Риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата. (Описание их воздействия и финансовых последствий для организации (тыс. руб.), возможности принятия упреждающих мер, используемых методов управления данными рисками и возможностями, а также затрат (тыс. руб.) на принятие мер по управлению этими рисками или возможностями).

Раздел экономических показателей содержит информацию о степени экономической вовлеченности бизнес структур в процесс достижения целей устойчивого развития компании, а также учитывает интересы государства в экономической деятельности компаний, направленной на достижение технологического суверенитета страны, поддержку импортозамещения, устойчивости к беспрецедентным в мировой практике санкционным ограничениям, а также вклада в развитие научных достижений и передовых высокотехнологичных отечественных разработок. Данный раздел содержит экономические показатели деятельности предприятия, однако не представляет собой дублирование показателей, раскрываемых в бухгалтерской финансовой отчетности.

Третий раздел должен содержать данные об экологической составляющей устойчивого развития субъекта агробизнеса, то есть характере воздействия организации на системы природы, включая животных, землю, воздух и воду. Экологическая категория описывает деятельность предприятия в разрезе аспектов, связанных с потреблением ресурсов, созданными отходами, влиянием на биоразнообразие, характером пользования транспортом, соблюдением экологического законодательства. Система экологических показателей отчетности в области устойчивого развития, подлежащих раскрытию для сельскохозяйственных организаций, должна состоять из 11 общих и 6 специфических показателей, разработанных авторами:

### III. Экологические показатели

#### Общие показатели:

1. Вода (объем использованной воды из всех источников потребления, с разбивкой по источникам, тыс. куб. м.).
2. Сбросы и отходы:
  - объем сброса загрязненных сточных вод, всего, в том числе без очистки (тыс. куб. м);
  - образовано отходов I — V классов опасности всего, в том числе по классам (тыс. тонн);
  - обращение с отходами I-V классов опасности всего, в том числе по категориям: утилизировано, обезврежено, захоронено, использовано повторно, переработано, размер сокращенных образованных отходов (тыс. тонн);
3. Выбросы:
  - масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников (тыс. тонн);
  - выбросы парниковых газов (тыс. тонн (CO<sub>2</sub> — эквивалент)).
4. Энергия:
  - количество потребленной энергии по каждому виду;
  - доля возобновляемой и низкоуглеродной потребленной энергии от общего количества потребленной энергии (процент).
5. Расходы на охрану окружающей среды (тыс. руб.)
6. Материалы (Количество использованных материалов с разбивкой на переработанные (повторно используемые) и непереработанные).
7. Биоразнообразие:
  - площадь земель предприятия, расположенных на охраняемых природных территориях (га);
  - описание воздействия деятельности предприятия на биоразнообразие (животных, растения) в регионах производственной деятельности с разбивкой по видам;
  - общее число видов, занесенных в красную книгу, местообитания которых находится на территории, затрагиваемой деятельностью организации, с разбивкой по степени угрозы существованию.
8. Продукция (Доля проданной продукции и ее упаковочные материалы, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категориям, процент).
9. Соответствие требованиям (Штрафы (тыс. руб.), и нефинансовые санкции, наложенные на предприятие за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований)
10. Транспорт (Описание мер и их эффективности по уменьшению последствий использования транспорта с разбивкой по их назначению — полевые работы, перевозка продукции, рабочей силы, материалов и др.).
11. Механизмы подачи жалоб на экологические проблемы:
  - описание механизма подачи жалоб на воздействие на окружающую среду организации;
  - количество поданных экологических жалоб в организацию;
  - количество урегулированных жалоб в досудебном и судебном порядке.

#### Специфические показатели:

1. Количество образованных и переработанных органических отходов с разбивкой по группам (растительные остатки, побочные продукты животноводства, отходы переработки, неиспользованные корма и продукты питания), тонн.

2. Количество отозванных товаров и удельный вес отозванных товаров от общего количества произведенной продукции (ед.).

3. Рынки и товары, для которых невозможен импорт.

4. Процентная доля продукции животноводства (всех видов, в т.ч. рыб), получавшей антибиотиков, важные с медицинской точки зрения для человека (процент).

5. Фактическое потребление топлива автопарком, машинно-тракторным парком субъектов агробизнеса (ед.).

6. Основные возделываемые сельскохозяйственные культуры, их влияние на почву и водные ресурсы, а также применяемые виды севооборотов.

Особое внимание следует уделить требованиям к обязательному отражению информации о штрафах и санкциях, наложенных на организацию за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований (показатель «Соответствие требованиям»). Наличие в отчетности конкретных формулировок об отсутствии или наличии подобных штрафов и санкций будет оказывать следующий положительный эффект:

1. Обеспечение прозрачности экологической политики компании.

2. Снижение рисков для инвесторов, кредиторов, поставщиков и других стейкхолдеров.

3. Стимулирование совершенствования экологической политики компании.

4. Укрепление доверия к компании со стороны общественности, государственных органов и других заинтересованных сторон.

5. Повышение ответственности компаний за экологические последствия своей деятельности.

Однако в связи с тем, что многие компании, в случае наличия подобных штрафов и санкций, с высокой долей вероятности будут стремиться скрывать или искажать ее, необходимо сформировать жесткие требования к формированию и представлению этой информации, а также к механизму проверки полноты и достоверности подобных данных в отчете об устойчивом развитии со стороны аудиторских компаний и других проверяющих органов.

Аспектом «Соответствие требованиям» Руководства GRI предусмотрено раскрытие существенной (по мнению самой компании) информации не только о денежных, но и других нефинансовых санкциях, наложенных на организацию за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований, включая данные о делах с использованием судебных механизмов разрешения споров. Считаем, что по данному аспекту компании не должны самостоятельно принимать решение о существенности или несущественности подобной информации. В отчетности необходимо отражать все имеющиеся санкции и штрафы. В свою очередь раскрытие информации о наличии факта судебного разбирательства в области экологии (даже если решение суда было положительным в сторону организации) может оказать отрицательное влияние на репутацию и конкурентоспособность субъектов бизнеса, увеличивает риск спекуляции данной информацией в искаженном виде компаниями-конкурентами. В связи с этим подобный показатель не следует включать в раздел обязательных, а решение о его существенности и обязательности отражения в отчетности организации должны принимать самостоятельно.

С учетом специфики сельскохозяйственной деятельности является необходимым для включения в отчетность об устойчивом развитии субъектов агробизнеса следующую группу экологических показателей:

1. Количество образованных и переработанных органических отходов с разбивкой по группам (растительные остатки, побочные продукты животноводства, отходы переработки, неиспользованные корма и продукты питания) (тонн).

На данный момент в соответствии с Федеральным классификационным каталогом отходов [4] навоз и птичий помет относятся к III-V классам опасности отходов, в зависимости от его свежести. Соответственно, данные отходы должны отражаться в группе показателей по отходам без отдельного выделения этого показателя. Однако, анализ отчетности об устойчивом развитии крупных сельскохозяйственных компаний ООО «Группа компаний «Русагро» и ПАО «Группа «Черкизово» показал, что субъекты агробизнеса все же выделяют данную информацию в отдельный показатель. Это связано с тем, что компании занимаются переработкой соответствующего вида отходов для его повторного использования в производстве в качестве удобрения. Соответственно, указание информации такого типа является положительной характеристикой для этих предприятий. В то же время ООО «Эконива-АПК Холдинг» в своей отчетности об устойчивом развитии информацию об образованных отходах в части навоза КРС не раскрывает, несмотря на наличие среднего поголовья КРС более 212 тыс. голов в 2021 году.

Особое внимание к данному виду отходов животноводства обусловлено перспективным экономически и экологически эффективным использованием продуктов его переработки и вторичного исполь-

зования в сельском хозяйстве. Согласно исследованиям Т.А. Дудкиной и В.А. Лукьянова минеральные удобрения могут повышать или понижать кислотность почвы в зависимости от их состава и дозировки. Например, азотные удобрения, такие как мочевины и карбамид, могут вызывать временное повышение pH, тогда как сульфат аммония может привести к увеличению кислотности. Фосфорные и калийные удобрения обычно нейтральны или слабокислые. Органические удобрения способствуют улучшению структуры почвы, удержанию влаги и обогащению её органическим веществом. При внесении органических удобрений кислотность почвы может снижаться за счёт процессов минерализации органических веществ, которые приводят к образованию карбонатов. Это особенно верно для компоста, торфа и зелёных удобрений [2].

2. Количество отозванных товаров (в соответствии с единицей учета) и удельный вес отозванных товаров от общего количества произведенной продукции (процент).

Сельское хозяйство является отраслью, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, ответственное потребление и производство входят в перечень как мирового, так и национального набора показателей целей устойчивого развития (ЦУР). Обязательное раскрытие данного показателя в отчетности приведет к повышению ответственности сельскохозяйственных компаний за произведенную продукцию и позволит потребителю выбирать более качественные и полезные товары.

3. Рынки и товары, для которых невозможен импорт (описание).

Беспрецедентное санкционное давление на Россию привело к недоступности обширного ряда товаров для отечественных потребителей. Сельское хозяйство оказалось одной из отраслей, наиболее подверженных рискам в связи с закрытием иностранных рынков. Под угрозой оказалась возможность выращивания свеклы, кукурузы, подсолнечника и еще ряда сельскохозяйственных культур. Кроме того, многие лекарственные препараты для животных также стали недоступны. По состоянию на 1 января 2024 года доля зарубежных препаратов, зарегистрированных в России для ветеринарного применения, составляла 39%, что является значительным показателем. С учетом ограничений и санкций, возникших логистических сложностей, ситуация на рынке ветеринарных препаратов в России близка к дефициту практически во всех фармакотерапевтических группах. Особо важными препаратами, до сих пор не представленными в реестре, являются средства для реанимации животных (адреналин, норадреналин, атропин, допамин и др.); препараты для наркоза, сильнодействующие лекарственные препараты, наркотические обезболивающие. Особо опасен дефицит вакцин, сывороток и анатоксинов — поскольку значительное число заболеваний животных являются зоонозами (заразны для человека), к тому же появляются значительные риски эпидемий в сельском хозяйстве [6]. В связи с этим необходимым для компаний является отражение рынков и товаров, запрет на импорт которых оказывает существенное влияние на деятельность компаний. Данная информация послужит основанием для более интенсивного развития импортозамещения и обеспечит возможность взаимодействия субъектов агробизнеса с учеными в рамках решения неотложных проблем.

4. Доля продукции животноводства (всех видов, в т.ч. рыб), получавшей антибиотики, важные с медицинской точки зрения для человека (процент).

Стратегией предупреждения распространения антимикробной резистентности в Российской Федерации до 2030 года стоит задача по ведению производственного контроля за применением противомикробных препаратов при выращивании, разведении и содержании сельскохозяйственных животных, производстве пищевых продуктов животного и растительного происхождения. Национальные нормы по применению антибиотиков одни из самых строгих в мире, что позволяет обеспечивать население безопасными продуктами питания. Данный показатель в отчетности об устойчивом развитии повысит ответственность компаний за применяемые методы лечения и профилактики с/х животных (всех видов, в т.ч. рыб), что сведет к минимуму возможность появления и распространения устойчивых к разным инфекциям бактерий, опасных для человека.

5. Фактическое потребление топлива автопарком, машинно-тракторным парком субъектов агробизнеса (тонн).

В ходе ведения сельскохозяйственной деятельности компаниям для успешного функционирования необходимо применение крупной техники (тракторы, комбайны, грузовые автомобили и т.п.). Выхлопные газы являются одной из основных причин глобального потепления на планете. В связи с этим необходим контроль за количеством потребляемого топлива, что даст возможность для расчетов масштаба негативного влияния деятельности компании на мировой климат и разработки мер по уменьшению негативных последствий ведения сельскохозяйственного бизнеса.

6. Основные возделываемые сельскохозяйственные культуры, их влияние на почву и водные ресурсы, а также применяемые виды севооборотов (описание).

Деградация почвы является глобальной проблемой в растениеводстве. Многие субъекты агробизнеса с целью получения максимальной прибыли нарушают технологию возделывания культур, что приводит к обеднению и истощению почвы, накоплению в ней возбудителей заболеваний. Данный показатель деятельности компании будет свидетельствовать об ответственном (или безответственном) отношении к экологии и способствовать сохранению земельных ресурсов. Отсутствие данного контроля со временем может привести к полной деградации плодородных почв, на восстановление которых потребуется огромное количество времени и ресурсов, что в свою очередь поставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

В четвертом разделе отчета подлежит раскрытию информация о социальной деятельности субъектов агробизнеса.

#### IV. Социальные показатели

1. Коэффициент текучести кадров (отношение уволенных работников за отчетный период к среднесписочному числу работников).

2. Расходы на мероприятия по охране труда, в том числе в среднем на одного работника (тыс. руб.).

3. Виды профессиональных заболеваний работников компании;

4. Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более (ед.).

5. Количество пострадавших при несчастных случаях на производстве со смертельным исходом (ед.).

6. Расходы на обучение работников (тыс. руб.).

7. Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника с разбивкой по полу и возрасту (ед.).

8. Отношение средней заработной платы мужчин и женщин по категориям работников и по существенным регионам осуществления деятельности (ед.).

9. Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей всего, в том числе в совете директоров (наблюдательном совете) (процент).

10. Описание механизма подачи, обработки и урегулирования жалоб на практику трудовых отношений.

11. Описание механизма подачи, обработки и урегулирования жалоб коренных, малочисленных народов, а также местного населения на деятельность компании.

12. Общее число случаев нарушения прав коренных, малочисленных народов, а также местного населения (ед.).

13. Данные о статусе и принятых мерах по урегулированию жалоб коренных, малочисленных народов, а также местного населения на деятельность компании.

14. Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей (тыс. руб.).

15. Расходы на развитие сельских территорий в местах осуществления деятельности с разбивкой по видам расходов (тыс. руб.).

16. Расходы на поддержку социальных программ, не направленных на работников и членов их семей с разбивкой по видам программ (тыс. руб.).

17. Денежное выражение штрафов, наложенных на компанию за несоблюдение законодательства, касающегося предоставления информации о производимой продукции и оказании услуг (тыс. руб.).

Данный комплекс является оптимальным по количеству показателей, не создает излишнюю нагрузку на лицо, ответственное за составление отчетности в области устойчивого развития и затрагивает все виды социального взаимодействия компании в ходе ведения ее хозяйственной деятельности (работники, покупатели, местные сообщества), что доказывает сбалансированность и существенность представленной информации. Отражение не только количественной, но и качественной информации о расходах, механизмах действия, способах урегулировании жалоб и последствиях обеспечивает отражение всеобъемлющей модели ведения социальной политики компании. Использование разработанного комплекса показателей для составления отчетности об устойчивом развитии сельскохозяйственным компаниям окажет следующий эффект:

Укрепление доверия стейкхолдеров. Прозрачность в вопросах оплаты труда, инклюзивности и охраны здоровья снижает репутационные риски инвесторов и повышает лояльность клиентов.

Снижение производственных рисков. Мониторинг социальных показателей (особенно травматизма на производстве) помогает выявить слабые места в управлении и повысить качество условий труда работников.

Рост лояльности сотрудников. Раскрытие информации о программах обучения и видах социальной поддержки сокращает текучесть кадров.

Повышение привлекательности бренда работодателя. В условиях высокого дефицита кадров социальная политика компании является одним из основных аспектов привлекательности работодателя. Отражение данной информации способствует привлечению молодых специалистов и повышению конкурентоспособности субъекта агробизнеса на рынке труда.

Пятый раздел отчета отражает информацию об управленческих аспектах деятельности компании в области устойчивого развития и состоит из 12 показателей.

**V. Показатели корпоративного управления**

1. Структура корпоративного управления (качественное описание).
2. Отношение общего годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого должностного лица организации к среднегодовому вознаграждению всех сотрудников (без наиболее высокооплачиваемого должностного лица) (тыс. руб.).
3. Наличие документально закреплённой политики по устойчивому развитию компании или другого документа в этой сфере (краткое описание).
4. Количество членов совета директоров (ед.).
5. Количество заседаний совета директоров (ед.).
6. Средний коэффициент посещаемости заседаний совета директоров (ед.).
7. Участие компании в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG) (краткое описание рейтингов с указанием занимаемого места).
8. Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника (ед.).
9. Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного члена совета директоров или другого управленческого органа (ед.).
10. Количество случаев привлечения организации и ее сотрудников к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений (ед.).
11. Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей (процент).
12. Доля женщин-руководителей в составе совета директоров или другого управленческого органа (процент).

Применение инновационной системы отчетности сельскохозяйственных организаций в рамках устойчивого развития позволит субъектам агробизнеса:

1. Укрепить репутацию компании.
2. Получить доверие стейкхолдеров.
3. Улучшить доступ к капиталу и снизить его стоимость.
4. Повысить операционную эффективность.
5. Управлять ESG-рисками.
6. Обеспечить прямую связь между государством и бизнесом.
7. Повысить «жизнеспособность» бизнеса в будущем.

**Выводы**

На основании вышесказанного следует заключить, что формирование отчетности в области устойчивого развития способствует укреплению конкурентоспособности аграрных предприятий на отечественном рынке и обеспечивает последующий выход отечественной продукции на мировой рынок. Под конкурентоспособностью аграрного предприятия следует понимать его способность вести экономически эффективную деятельность в условиях динамичной рыночной среды, достигаемую за счет использования конкурентных преимуществ, учитывающих как внутренние источники конкурентоспособности аграрного предприятия, так и внешние факторы, характеризующие вызовы современной экономики.

Наибольшие конкурентные преимущества базируются на высококачественной аграрной продукции, удовлетворяющей потребительские предпочтения и способствующие достижению экономической, экологической, социальной цели аграрного предприятия. Поэтому при повышении конкурентоспособности аграрного предприятия в условиях импортозамещения и ESG самым важным является понимание того, каким образом аграрные предприятия преодолевают конкуренцию на рынках и повышают конкурентоспособность аграрной импортозамещающей продукции с учетом экологической и социальной ответственности.

## Литература

1. Войтюк В.А., Кондратьева О.В., Слинько О.В., Федоренко В.Ф., Митрофанов С.В., Романова В.В. Повышение конкурентоспособности аграрных предприятий в условиях импортозамещения: аналит. обзор. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2024. 116 с.
2. Дудкина Т.А., Лукьянов В.А. Влияние минеральных, органических и микробиологических удобрений на кислотность черноземной почвы // Проблемы и перспективы научно-инновационного обеспечения агропромышленного комплекса регионов: Сборник докладов VI Международной научно-практической конференции, посвященной 300-летию Российской академии наук, Курск, 26–28 июня 2024 года. Курск: Курский федеральный аграрный научный центр, 2024. С. 205-210. EDN KWFCMH.
3. Приказ Минэкономразвития России от 01.11.2023 N 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии». [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_461485/85b1667f38594be0b3f7b63b93cb9bdbd0d1e4a5/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_461485/85b1667f38594be0b3f7b63b93cb9bdbd0d1e4a5/) (дата обращения 06.11.2025).
4. Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 N 242 (ред. от 20.12.2024) «Об утверждении Федерального классификационного каталога отходов» (Зарегистрировано в Минюсте России 08.06.2017 N 47008). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_218071/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218071/) (дата обращения 06.11.2025).
5. Руководство по отчетности в области устойчивого развития // Глобальная инициатива отчетности. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globalreporting.org/> (дата обращения 15.11.2025).
6. Черкасова В.В., Кныш О.И. О ситуации на рынке лекарственных препаратов для ветеринарного применения в Российской Федерации // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2024. № 1. С. 138-147. DOI: 10.24412/2312-2935-2024-1-138-147 EDN: TGSABD.