

УДК 339.543

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРОЦЕССЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

С.К. Содномова, А.А. Мутина

Иркутский государственный университет путей сообщения, Иркутск, email: mutina.alna@mail.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена изучению воздействия цифровизации на процессы формирования цены, обусловленного множеством факторов, среди которых автоматизация таможенного оформления грузов, модификации в логистических каналах поставок, а также усиление соперничества между участниками международной торговли. Отдельное внимание уделено рассмотрению специфических аспектов, присущих электронной коммерции, и их влиянию на таможенную оценку. Выявлен ряд проблем современного ценообразования. Во время работы проводился подбор информации из официальных источников, анализировались и сопоставлялись факты с их дальнейшим обобщением. Приведены показатели эффективности таможенных органов и цифровые показатели объёмов международных почтовых отправлений и экспресс-грузов в России в 2024 году.

Ключевые слова: цифровизация, таможенные органы, международные почтовые отправления, трансграничная онлайн-торговля, интернет-платформы, операторы электронной торговли, товары личного пользования.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION AND E-COMMERCE ON PRICE SETTING IN THE CUSTOMS SECTOR

S.K. Sodnomova, A.A. Mutina

Irkutsk State Transport University, Irkutsk, email: mutina.alna@mail.ru

Abstract. This article focuses on the impact of digitalization on price formation processes, which is influenced by various factors, including the automation of customs clearance, modifications in logistics supply chains, and increased competition among international trade participants. The article also explores the specific aspects of e-commerce and their impact on customs valuation. It identifies several challenges in modern pricing practices. The research involves collecting information from official sources, analyzing and comparing facts, and summarizing them. The article presents indicators of the effectiveness of customs authorities and digital indicators of the volume of international mail and express cargo in Russia in 2024. The following theoretical methods were used: analysis, synthesis, generalization, and specification.

Keywords: digitalization, customs authorities, international postal shipments, cross-border online trade, internet platforms, e-commerce operators, personal use goods.

Дата поступления статьи в редакцию: 13.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 26.12.2025

Введение

Мир не стоит на месте. С каждым годом человечество прогрессирует, совершая всё новые и новые открытия в сферах нашей жизни. Мы живём во времена прогресса и трансформации. То, что казалось предшествующим поколениям фантастикой, в наши дни – обыденная реальность. Мы уже не представляем свою жизнь без использования Интернета, бесконечного потока информации и заказов через электронные магазины. Стоит отметить, что значение цифровой экономики возрастает и подтверждается распространением на всю финансовую сферу, в том числе и на международную торговлю. Она открывает для бизнеса новые возможности и перспективы развития, адаптирует доступ к глобальным рынкам и увеличивает объёмы торговли между странами.

Однако, такое безудержное развитие электронного бизнеса создаёт проблемы для таможенных органов, например, выраженном в контроле и проверке достоверности определения таможенной стоимости предмета торговли, перемещаемого через границу Российской Федерации. Ценообразование начинает терять свои традиционные модели и переходит к динамичному развитию, претерпевая успехи и провалы. Роль в таких изменениях играет множество факторов, среди которых спрос и предложение, конкуренция, территориальное положение покупателя, время суток и др. Всё это затрудняет определение таможенной стоимости – базы для начисления таможенных платежей.

Как мы видим, актуальность данной темы не вызывает сомнений: она касается взаимодействия между государственными учреждениями, бизнесом и потребителями. Исследование позволяет проследить, как происходит установление цен на товары в реалиях информационной экономики и как это отражается в сфере таможенного дела, формируя в нём новые нормы и подходы.

Цель исследования

Цель исследования – проанализировать трансформацию процессов ценообразования в таможенном деле под воздействием цифровизации и развития электронной торговли, определить основные тренды и спрогнозировать их дальнейшее влияние на таможенную политику.

Материал и методы исследования

Для написания научной статьи использовались работы других авторов, статистические данные сайта Федеральной таможенной службы Российской Федерации, сайт АО «Почта России», Решение Коллегии ЕЭК и Постановления Правительства. Применены теоретические методы исследования: анализ, синтез, обобщение, конкретизация.

Результаты исследования

Таможенное дело развивается внедрением в свою деятельность цифровых технологий. Создаются центры электронного декларирования, которые работают с документами в цифровом формате и на удаленном режиме. Уже сейчас не составляет труда определение нахождения товаров – всё это решается с помощью цифрового блока отслеживания товародвижения и проведения соответствующего контроля. Кроме того, осуществляется обмен сведениями через единые системы автоматизации. Цифровая инфраструктура стала неотделимым элементом деятельности работы таможенных органов, предпринимателей и лиц, участвующих во внешнеторговой деятельности.

В подтверждение этим словам, мы можем отметить информацию, размещённую на официальном сайте Федеральной таможенной службы Российской Федерации. В таблице 1 приводятся результаты мониторинга эффективной деятельности таможенных органов за 2024 год [7].

Таблица 1

Информация о результатах мониторинга показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2024 год

Номер п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	
			план	факт
1	2	3	4	5
1	Предельные время совершения таможенными постами (центры электронного декларирования) таможенных операций при выпуске товаров, по которым не выявлены риски нарушения требований актов, составляющих право Евразийского экономического союза, и законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании, и которые не подлежат контролю со стороны иных федеральных органов исполнительной власти			
1.1	Экспорт	минут	28	20
1.2	Импорт	минут	58	47
2	Индекс собираемости налога на добавленную стоимость, акцизов и ввозной таможенной пошлины, администрируемых ФТС России	%	101,4	101,5
3	Результативность применения системы управления рисками при таможенном декларировании товаров	%	50	63,3
4	Результативность таможенных проверок, проведённых после выпуска товаров	%	88	94

На основе представленных данных можно сделать следующие выводы. Таможенные органы демонстрируют высокую эффективность и успешное выполнение поставленных задач. Фактические показатели по большинству направлений превышают плановые значения, что свидетельствует о качественной и результативной работе.

Отмечается предельное время совершения таможенных операций, которому свойственно небольшое отклонение. Несмотря на это, экспорт и импорт показывают высокую скорость обработки таких товаров.

Индекс собираемости превышает план на 0,1%, что указывает на успешное выполнение задач по сбору налогов и пошлин, свойственных эффективному администрированию.

Использование системы управления рисками оказывает влияние на результативность таможенного декларирования товаров. Наблюдается превышение планового показателя, что говорит об успешном применении и улучшении качества.

Позитивные тенденции наблюдаются и в результатах проверок, осуществляемых после выпуска товаров.

Мировая таможня меняется под действием глобализации, электронной методологии и выходит на новую стадию. В дальнейшем конкуренция государств будет определяться наличием и ценностью работы национальной цифровой системы, создающей непрерывную торговую деятельность и благоприятные условия для внешнеэкономической деятельности.

В глобальном масштабе, таможенная политика и таможенные системы стремятся к всемирной поддержке международной торговли через контроль внешнеэкономических операций. Ключевыми задачами являются: защита экономических интересов государства, обеспечение безопасности от контрабанды и аккумуляция таможенных сборов в полном объеме [12].

Национальная торговля и таможенная политика ориентируются на взаимодействие с внешним миром, видя в этом путь к достижению национального роста и поставленных целей.

В условиях растущей динамичности грузоперевозок и распространения концепции «точно в срок» в промышленности, а также увеличения объема экспресс-доставок, таможенные органы вынуждены искать инновационные подходы и решения. Ключевой вопрос заключается в достижении оптимального сочетания между упрощением процедур и обеспечением эффективного контроля. Модернизация, учитывая современные тенденции и стремительные изменения в международной торговле, способна принести значительные выгоды как государственным структурам, так и частным компаниям [9].

Цифровизация, в свою очередь, стала рычагом движения в развитии электронной торговли. Интернет окутал весь мир глобальной сетью и создал почву для проведения транзакций. Современными покупателями движет желание приобретать товары в любое время, не выходя из дома, а также предоставление производителями доступа к ассортименту, недоступному на местном традиционном рынке. Всё это обусловлено появлением интернет-площадок.

В связи с геополитической ситуацией, функционирование многих из них прекращено из-за действия санкционных ограничений: сложности с платёжной системой, доставкой, таможенным оформлением. В обход данных сдерживаний со стороны иностранных государств потребители используют услуги посредников.

Говоря о трансграничной онлайн-торговле, стоит отметить, что для её реализации необходимы не только услуги таможенных органов, но и сервис почтовых коммерческих операторов, а также предприятий как внутри страны производителя, владельца онлайн-площадки, так и за рубежом. Для России применение такого рынка воздействует на экономико-социологический результат: наращивает поступления в бюджет за счёт увеличения таможенных платежей, поддерживает широкий выбор товаров, предлагая более низкие цены, чем на рынке и сохраняет при этом высокую конкуренцию для национальных производителей.

В России торговые площадки в основном ориентированы на внутреннюю аудиторию и не обладают достаточным охватом за рубежом. Появление глобальных маркетплейсов создает условия не только для роста розничного импорта, но и для расширения возможностей экспорта предприятий. Выражается в возможности для малого и среднего бизнеса нахождения клиентов за границей и увеличения объема продаж.

Физические лица приобретают товары на иностранных цифровых площадках. После продукт перемещается через таможенную границу Союза и поступает на территорию с помощью пересылки в международных почтовых отправлениях и доставки в качестве экспресс-грузов (рис. 1).

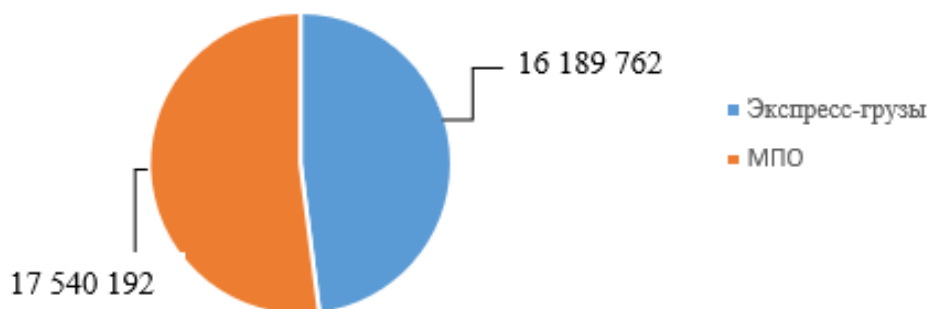
Исходя из статистики Федеральной таможенной службы, были получены следующие данные.

Трансграничные пересылки осуществляются в местах международного почтового обмена с содействием АО «Почта России». Таможенные органы, в свою очередь, обеспечивают соблюдение установленных правил и предотвращают нарушения при пересылке.

Основная тенденция в развитии таможенного контроля в сфере внутренней и международной онлайн-торговли заключается в налаживании непосредственного взаимодействия между таможенными службами и организациями, участвующими в почтовых пересылках, а также онлайн-платформами,

где совершаются сделки купли-продажи. В одной из статей авторы утверждают, что ФТС РФ и «Почта России» сотрудничают в данной области и реализуют совместные экспериментальные проекты, направленные на увеличение эффективности контроля товаров со стороны таможи, перемещаемых через международные почтовые отправления. В период с 2013 по 2023 год между организациями осуществлено 8 крупных проектов, среди них – автоматизированная информационная система «Сортировочный центр» (АИС СЦ) [5].

Количество МПО и ЭГ в январе - марте 2024 года, шт



Количество МПО и ЭГ в апреле - сентябре 2024 года, шт.

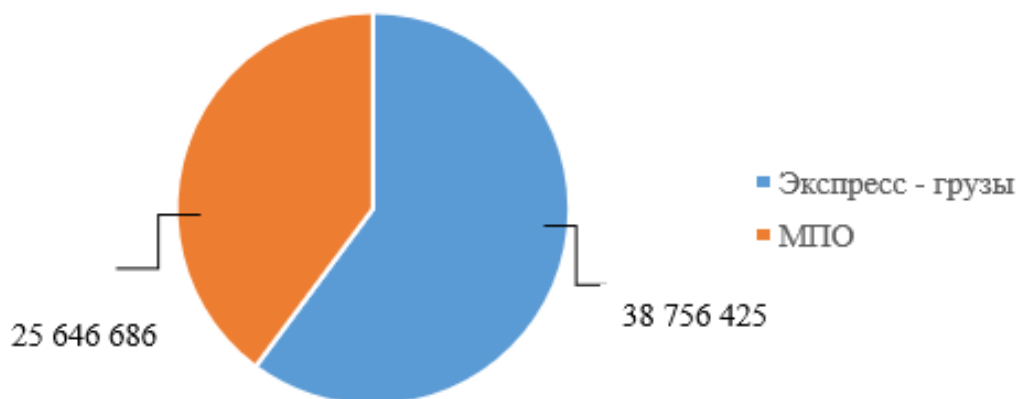


Рис. 1. Объёмы оформленных международных почтовых отправлений и экспресс-грузов за 9 месяцев 2024 года [3]

Возникает вопрос, как декларировать данный товар? К какой категории его отнести? Какие применить процедуры? Таможенное законодательство не имеет выраженных критерий для классификации товаров, перемещаемых в вышеуказанных методах. Чтобы урегулировать данные проблемы, Евразийская экономическая комиссия в 2022 – 2023 годах выступила с проектом Протокола о внесении изменений в Таможенный кодекс ЕАЭС, а уже 25 декабря 2023 года он вступил в силу после утверждения Высшего Евразийского экономического совета. Данное преобразование предполагает [11]:

1. Изменение рынка трансграничной электронной торговли: определение категории товаров в отдельную группу;
2. Обязательное декларирование товаров, приобретаемых онлайн за рубежом;
3. Появление института операторов электронной торговли. Обязанности оператора: декларирование, уплата платежей, ответственность за указанные некорректные сведения при декларировании;
4. Предусмотрено применение процедуры таможенного склада к товарам, поступающим по каналам электронной торговли, что позволит использовать склады временного хранения, аналогичные бондовым складам.

Проект не был внесён на практике в связи с тем, что Таможенный Кодекс не подвергался корректировке. Считаем, что принятие изменений поставит точку в вопросах оформления таких товаров и упростит работу таможенных органов.

На национальном уровне был задействован эксперимент применения таможенной процедуры таможенного склада, прописанный в Постановлении Правительства от 2 ноября 2022 г. №1962. Были установлены сроки проведения – с 1 апреля 2023 г. по 1 апреля 2024 г. [4]. По сведениям справочно-правовой системы «Консультант Плюс», на 27 октября 2025 г. данное исследование подходит к концу [8]. Предполагаем, что продление временного периода было связано либо с эффективностью и положительными результатами динамики товарооборота (постепенная доработка, усовершенствование), либо с необходимостью длительной адаптации к предложенным условиям применения.

На данный момент для оформления товаров, приобретённых онлайн, по предложению ЕЭК, используются адаптивные версии для экспресс-грузов. Особенности в отношении рассматриваемых товаров определяются на базе решения Коллегии ЕЭК от 3 августа 2021 г. №94 [6]. В такой декларации указываются аббревиатура, порядковый и регистрационный номер заявления, сведения об интернет-магазине, в котором куплен товар отдельным лицом, сведения о приобретателе товара: ФИО, паспорт, налоговый номер (при наличии).

Как мы видим, развитие института операторов электронной торговли, взаимодействующих с интернет-платформами и таможенными органами, позволит оптимизировать процесс оформления, ускорить обработку посылок и повысить эффективность контроля.

Таможенное администрирование проходит следующим образом. Таможенному органу за один рабочий день необходимо обнаружить недопустимые для пересылки товары и до выпуска международного почтового отправления осуществить проверку на соответствие с указанными данными: вес, стоимость, количество. Далее проводится исследование на соблюдение нормы беспошлинного ввоза, которая базируется на фактической стоимости сделки, уплаченной при онлайн-покупке. Применяется, если цена товара с маркетплейса менее 200 евро, а вес до 31 кг. При полном соответствии заявленным требованиям, посылка направляется по почтовому адресу, указанном клиентом. Сверхнормативность подлежит уплате получателем комбинированной пошлины – 15%, но не менее 2 евро за кг веса [1]. В случае превышения подлежат уплате при получении в почтовом отделении с предоставлением идентификационного номера налогоплательщика.

Для товаров личного пользования декларирование упрощено. Так, например, не предусмотрено наличие свидетельства о технических стандартах ЕАЭС. В отличие от таможенной стоимости, которая охватывает как сумму самого товара, так и издержки на его доставку, общая цена не учитывает расходы, связанные с его транспортировкой и страхованием.

Коммерческие партии, напротив, требуют соответствие актам об обязательных требованиях, и наличие таможенных, транспортных, коммерческих документов и сертификатов.

Стоит отметить, что непрерывный рост товарных рынков и возникновение инновационной продукции, не представленной на российском рынке, приводит к замедлению обновления информационных систем таможенных органов. Как следствие, «контроль таможенной стоимости зачастую сводится к формальным проверкам заявленной декларантом стоимости». При этом упускаются из виду специфика ценообразования и влияющие на него факторы. Подобный подход чреват неточным определением таможенной стоимости, и как результат, некорректным расчётом платежей [10].

Несмотря на цифровую составляющую заказа, сам товар нуждается в транспортировке и должен быть фактически перемещён от продавца, склада или иного объекта нахождения до международного почтового отправления. Прогресс ещё не сделал твёрдый шаг вперёд, и мы не можем сразу же получать товар, не привлекая вспомогательных лиц. Стоит отметить, что цифровизация, бесспорно, ускоряет процесс оформления, но не влечёт за собой отказ от использования транспортных средств, что вызывает потребность в уплате расходов на доставку.

При формировании цены следует принимать во внимание себестоимость товара (в том числе все издержки на его производство), транспортные расходы до границы страны, в которую ввозим товары, ценовую политику конкурентов, состояние, электронные платежи и комиссии, а также уровень спроса на рынке. Законодательно установленные методы определения таможенной стоимости применяются в том же количестве и порядке и не предусматривают исключений. Всё это отражается в процессе ценообразования, которое с внедрением цифровых технологий, а также некоторых изменений, сохранило основу начисления и осталось неизменным для расчёта.

Необходимо заметить, что с развитием сферы электронной торговли в ней обострилась проблема занижения таможенной стоимости, которая приводит к значительным потерям для государственного бюджета. Цель таких действий – сокращение расходов на пошлины и налоги, взимаемые государством. Чтобы понести меньшие траты, продавцы идут на различные ухищрения. Например, разбивают круп-

ные партии товаров на мелкие отправления, в декларации указывают цену ниже той, которую фактически оплатил потребитель и др. Однако такие злоупотребления грозят ответственностью, начислению штрафов, конфискацией товаров и другими мерами.

Решение данной проблемы рассматривает в своём исследовании Е.В. Гончарук [2]. По мнению автора, решение состоит в создании отдельной централизованной структуры, которая будет оптимизировать таможенный контроль товаров, приобретаемых через Интернет. В её подчинении планируется передать почтовые таможенные посты, занимающиеся оформлением таких посылок. Предполагается, что создание единого органа позволит проводить комплексный анализ импортируемых товаров: более эффективно классифицировать отправления как коммерческие, так и для личного потребления. От этой классификации будет зависеть размер таможенной пошлины, подлежащей уплате.

Таким образом, благодаря внедрению цифровых технологий, формирование таможенных цен становится более открытым и предсказуемым, что способствует уменьшению неявных расходов и укреплению уверенности участников рынка. Это влечёт за собой ряд положительных последствий. Для потребителей это означает более предсказуемый расчёт и справедливые цены на товары. Для бизнеса – сокращение расходов на соблюдение нормативных требований, ускоренное прохождение таможенного контроля и улучшение планирования логистики. Государство и бюджет выигрывают за счёт увеличения сбора таможенных пошлин и налогов, при условии соблюдения правил и сведения ошибок к минимуму.

Вместе с тем, высокотехнологичность создаёт дополнительное конкурентное давление, особенно для небольших компаний, поскольку крупные платформы получают доступ к большим массивам данных и, следовательно, могут оказывать влияние на ценообразование и условия международной торговли. В некоторых случаях это может привести к увеличению расходов для малого и среднего бизнеса, если им придётся адаптироваться к новым требованиям, связанным с интеграцией и форматами данных.

Выводы

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что трансформация таможенного дела под влиянием цифровизации и стремительного развития онлайн-торговли видоизменяет принципы ценообразования и соответствующие процессы, делая их одновременно более сложными и точными. Можно выделить ряд ключевых тенденций.

Прежде всего, значительное расширение объёма и доступности информации. Теперь таможенные органы владеют мощным инструментом – доступом к обширным массивам данных о ценах, условиях поставки, свойствах товаров. Теоретически, это снижает риск занижения стоимости и повышает сбор пошлин и налогов, что критически важно для финансовой стабильности государства и честной конкуренции.

Во-вторых, создаёт новые проблемы. Массовый приток небольших и, зачастую, недорогих отправок требует модифицированных подходов к классификации и оценке. Кроме того, появление продаж с предоплатой пошлин или условий поставок, отражающих финансовые обязательства, требует адаптации нормативных актов и процедур оценки.

В-третьих, технологические решения предоставляют как новые возможности, так и новые риски. Повышается достоверность информации о происхождении и стоимости товаров, уменьшается вероятность подмены и фальсификации. Но эти инновации требуют финансовых вложений, разработки прозрачных правил и высококвалифицированных специалистов.

Считаем, что благодаря продуманной нормативно-правовой базе и институциональной организации, такое внедрение способно стимулировать свободную торговлю и повысить конкурентоспособность экономики.

Литература

1. Беспшлинный ввоз. АО Почта России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pochta.ru/support/popular-questions/duty-free-import> (дата обращения 11.11.2025).
2. Гончарук И.В. Проблемы таможенного регулирования трансграничной электронной торговли предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 7. С. 106. DOI: 10.24412/2072-8042-2021-7-98-110 EDN: GHRIVR.
3. О работе, проводимой ФТС России в рамках электронной торговли // Альта-Софт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/114540 (дата обращения 11.11.2025).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 ноября 2022 г. № 1962 «О проведении эксперимента по совершению таможенных операций назначенным оператором почтовой связи с применением таможенной

процедуры таможенного склада в отношении товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях последующего приобретения физическими лицами в рамках международной электронной торговли и пересылаемых в международных почтовых отправлениях» (в ред. решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 14.03.2023 N 27). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/22ps1962/> (дата обращения 11.11.2025).

5. Ревина С.Н., Лунева У.С. Вопросы таможенного регулирования в условиях развития Интернет-торговли // Международный научный исследовательский журнал. 2023. № 4. DOI: 10.23670/IRJ.2023.130.47 EDN: LBIBKI.

6. Решение Коллегии ЕЭК от 3 августа 2021 г. №94 «Об особенностях заполнения декларации на товары для экспресс-грузов при помещении под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления товаров электронной торговли, ранее помещенных под таможенную процедуру таможенного склада, в рамках проведения в государствах – членах Евразийского экономического союза пилотного проекта (эксперимента) в области внешней электронной торговли товарами» // Правовой портал Евразийской экономической комиссии. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.eaeunion.org/documents/379/5972/> (дата обращения 11.11.2025).

7. Сведения о выполнении показателей оценки эффективности деятельности таможенных органов за 2024 год // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/svedeniya-o-vypolnenii-osnovnykh-pokazatelej-raboty-/2024-god> (дата обращения 11.11.2025).

8. Справочная информация: «Таможенный календарь на 2024 год» (по состоянию на 27.10.2025). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_465223/64af0152bd38bc0768374af967bc83ffb0eedf0 (дата обращения 11.11.2025).

9. Содномова С.К. Будущее таможенного администрирования // Baikal Research Journal. 2021. № 1. DOI: 10.17150/2411-6262.2021.12(1).8 EDN: XBIJVV.

10. Содномова С.К., Полякова Д.В., Лайпанова П.Р. Проблемы определения таможенной стоимости // Актуальные проблемы развития ЕАЭС в условиях современных глобальных изменений: материалы Всероссийской конференции молодых исследователей. 2024. С. 146.

11. Таможенное администрирование товаров международной электронной торговли, декларация на товары электронной торговли // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/spravochnaya-informacziya/tamozhennoe-administririvanie-tovarov-mezhdunarodnoj-elektronnoj-torgovli,-deklaracziya-na-tovary-elektronnoj-torgovli#_ftn4 (дата обращения 11.11.2025).

12. Филатов В.В., Рамазанов И.А., Бузулуцкая М.В., Нечаев Б.П. Влияние глобализации на таможенную безопасность и мониторинг качества таможенных услуг // Журнал прикладных исследований. 2022. № 8. DOI: 10.47576/2712-7516_2022_8_1_96 EDN: FGKLJU.