

УДК 338.432

АГРОТУРИЗМ ПЕРМСКОГО КРАЯ В ОРГАНИЗАЦИОННОМ АСПЕКТЕ**О.В. Баянова**

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», Пермь, email: olga2673576@yandex.ru

Аннотация. В научной статье выполнен обзор научной литературы, обращено внимание на многогранность перспектив и возможностей развития агротуризма. Раскрыт исторический аспект развития внутреннего туризма в регионе, перечислены и описаны виды внутреннего туризма Пермского края. Обращено внимание на актуальность развития агротуризма, показаны его преимущества. Указаны современные направления агротуризма Пермского края, отмечено федеральное значение в развитии агротуризма. Раскрыты мера поддержки агротуристических направлений в форме грантов и субсидий, отмечено отличие гранта от субсидии. Сформулированы направления развития инфраструктуры агротуризма через создание инженерной и туристической инфраструктуры, а также зон размещения. Указаны цели развития агротуризма в Пермском крае, для повышения эффективности отмечена важность симбиоза различных направлений внутреннего туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм; агротуризм; туристическая инфраструктура; развитие территорий; финансирование.

AGRO-TOURISM IN THE PERM REGION IN THE ORGANIZATIONAL ASPECT**О.В. Bayanova**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Perm State Agro-Technological University named after academician D.N. Prianishnikov», Perm, email: olga2673576@yandex.ru

Abstract. This article reviews the scientific literature and highlights the multifaceted prospects and opportunities for agritourism development. It explores the historical development of domestic tourism in the region and lists and describes the types of domestic tourism in Perm Krai. It also highlights the relevance of agritourism development and highlights its advantages. Current trends in agritourism in Perm Krai are outlined, noting the federal significance of its development. Support measures for agritourism in the form of grants and subsidies are described, highlighting the differences between grants and subsidies. It also identifies areas for developing agritourism infrastructure through the creation of engineering and tourism infrastructure, as well as accommodation zones. The objectives for agritourism development in Perm Krai are outlined, noting the importance of symbiosis between various types of domestic tourism to improve its effectiveness.

Keywords: domestic tourism; agritourism; tourism infrastructure; territorial development; financing.

Дата поступления статьи в редакцию: 01.01.2026

Дата принятия статьи в печать: 18.02.2026

Введение

Агротуризм заслуженно называют перспективным направлением развития экономики Пермского края. У него есть огромный потенциал как в части развития территории, так и в направлении привлечения инвестиций, занятости населения, производства и сбыта продуктов питания. Развивая агротуризм в качестве дополнительного вида деятельности сельскохозяйственного предприятия, его руководство получает дополнительное финансирование всегда нужное для осуществления деятельности.

Агротуризм выполняет образовательную функцию, что проявляется в привитии навыков самостоятельного получения продукции в процессе выполнения несложных сельскохозяйственных работ. Успешное привитие навыков туристу способно зародить идею сити-фермерства в форме вертикальных грядок и ферм на территории городской агломерации, что будет способствовать альтернативному продовольственному обеспечению свежей и полезной продукцией.

Агротуризм уязвим без симбиоза различных направлений внутреннего туризма:

- гастротуризм привлекает любителей дегустации местной или национальной кухни, но при этом сырьем для приготовления местных блюд служит продукция агропредприятия;
- этнокультурный туризм в рамках гастротуризма завораживает обычаями и самобытностью, отличающихся от привычной городской жизни;

— экскурсии с посещением местных природных достопримечательностей и заповедников позволяют разнообразить развлечения в рамках агротуризма.

Проблемы обеспечения эффективного развития местного туризма являются предметом дискуссий многих ученых-экономистов. Ф. Ёриева рассмотрела организацию агротуризма и его роль в экономике Узбекистана, выявила факторы, сдерживающие его развитие [1]. О.С. Горбунова, Е.М. Кот, Ю.В. Малькова, Л.М. Стахеева, И.Ф. Пильникова, С.В. Петрякова сформулировали меры привлекательности сельского туризма со стороны организации и со стороны туристов [2]. Е.Е. Тарандо, Л.Н. Липатова изучили и обобщили опыт развития и государственного регулирования сферы агротуризма в Республике Беларусь, сформулировали предложения по развитию этого направления в Российской Федерации [3]. Е.В. Ельникова рассмотрела правовые основы и значение сельского туризма для предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, выделила легальные критерии сельского туризма как одного из видов туризма [4]. А.А. Скрябин, А.А. Антипина определили потенциал агротуризма в Пермском крае, выделили основные проблемы и угрозы формирования и развития отрасли [5]. Б.А. Шогенов, А.Р. Мирзоева, М.К. Жангериева показали результаты анализа потенциала и проблем агротуризма на Северном Кавказе, раскрыли его роль в развитии региональной экономики и сохранении культурного наследия [6]. Р.В. Клиндух исследовал возможности развития сельского хозяйства в Российской Федерации посредством популяризации бизнес-концепции агротуризма, отметил потребность в разработке структуры организационно-экономической модели и концепции агротуризма [7]. Г.Ю. Буторина отметила, что новый вид грантовой поддержки «Агротуризм» направлен на диверсификацию аграрного бизнеса, улучшение качества жизни и увеличение доходов местного населения, создание рабочих мест, поддержку и сохранение местных традиций и культуры [8]. Л.В. Евграфова рассмотрела агротуризм как стратегически значимое направление диверсификации хозяйственной деятельности на сельских территориях России [9]. Е.В. Абилова указала, что развитие агротуризма на основе цифровых технологий может повысить конкурентоспособность и благосостояние сельских территорий [10]. Таким образом, тема исследования организационных аспектов агротуризма является актуальной и активно дискутируется в научной среде.

Цель исследования

Цель исследования — поиск и раскрытие организационных аспектов развития агротуризма в Пермском крае, выявление его преимуществ и перспектив реализации в рамках внутреннего туризма.

Материал и методы исследования

Исторически территория Пермского края привлекала туристический бизнес. Первое заметное увеличение туристического потока в регионе отмечено еще в XVIII веке, причиной этому являлось открытие Сибирского тракта. Развитие обслуживающей инфраструктуры (постоялых дворов, гостиниц, трактиров вольной почты и прочего) привлекало путешественников, купцов и чиновников. Характерной чертой конца XIX века является появление велосипедного туризма с началом изготовления велосипедов-«пауков» Ф.И. Яковлевым. Тогда один из жителей Пермской губернии М. Серебренников осуществил велосипедное турне из города Кунгура до города Москвы. Начало XX века ознаменовало появление образовательного туризма, когда Общество содействия начальному образованию издало «Краткий путеводитель по городу Перми и его окрестностям». В Советский период на территории региона построены оздоровительные лагеря, туристические базы, дома охотника и рыбака.

В настоящее время туристический бизнес в Пермском крае стремительно развивается в разнообразных направлениях (рис. 1).

Событийный туризм тесно связан с регулярными мероприятиями, которые проводятся в Пермском крае (международный Дягилевский фестиваль, международный фестиваль балета «Арабеск», Небесная ярмарка, фестиваль «Сердце Пармы»). Пермский край гордится развитостью промышленности, поэтому актуальное направление «промышленный туризм» с посещением музея истории Пермского моторостроения. Приезжают в Пермский край зачастую с деловыми или профессиональными целями (участие в конференциях и конгрессах, посещение выставок и ярмарок). Знакомство с самобытной культурой коренных жителей Пермского края раскрывается в рамках этнокультурного туризма, реализуемого циклом однодневных туров под общим названием «В каждой деревне чой то да разное».

В Пермском крае развит оздоровительный, экологический и горнолыжный туризм. От Ныроба до Чайковского располагаются санатории, горнолыжные курорты, природные заповедники. Не менее важным и связующим направлением в местном туризме является гастротуризм, обладающим рядом пре-

имущества, отличающихся от остальных видов туризма. Несомненно, приезжая в любую местность Пермского края в рамках гастротуризма у путешественника появляется желание посетить местные достопримечательности для отдыха или оздоровления.

Особое значение в развитии территории Пермского края занимает агротуризм, пока не получившего достойного развития. Агротуризм является видом отдыха, способным удовлетворить ностальгию по сельской жизни, принять участие в сельскохозяйственных работах, насладиться красотами природы и пользой свежего воздуха, попробовать местную кухню из собственной продукции фермера. К преимуществам агротуризма следует отнести (рис. 2).

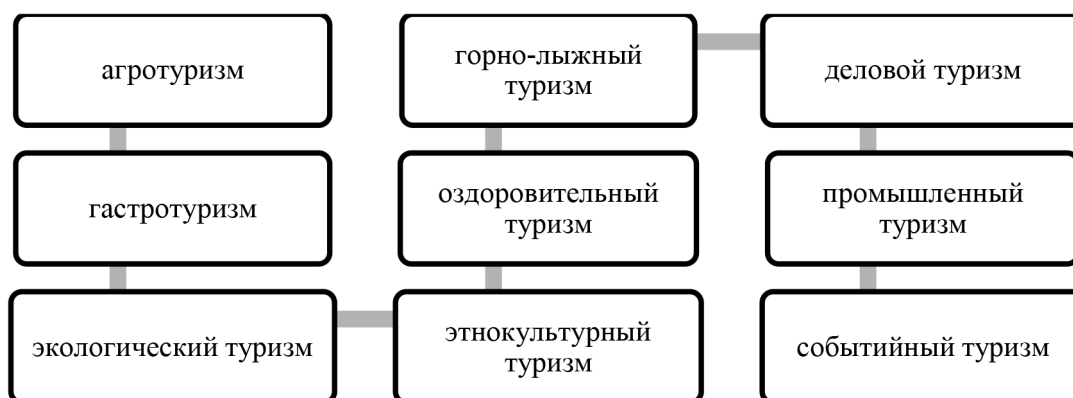


Рис. 1. Виды туризма в Пермском крае



Рис. 2. Преимущества агротуризма

В рамках агротуризма путешественникам предлагается:

- проживание в традиционной деревенской избе, гостевом доме или глэмпинге;
- угощение блюдами местной кухни из натуральных свежих продуктов;
- экскурсии в местные культурные и природные достопримечательности, сбор ягод и грибов, катание на лошадях.

Таким образом, агротуризм объединяет элементы гастротуризма, этнокультурного и экологического туризма.

Широко известные современные направления агротуризма в Пермском крае показаны на рисунке 3.

Отметим, что точно Пермский край имеет интересные направления агротуризма. Для системной работы следует выработать концепцию.



Рис. 3. Современный агротуризм Пермского края

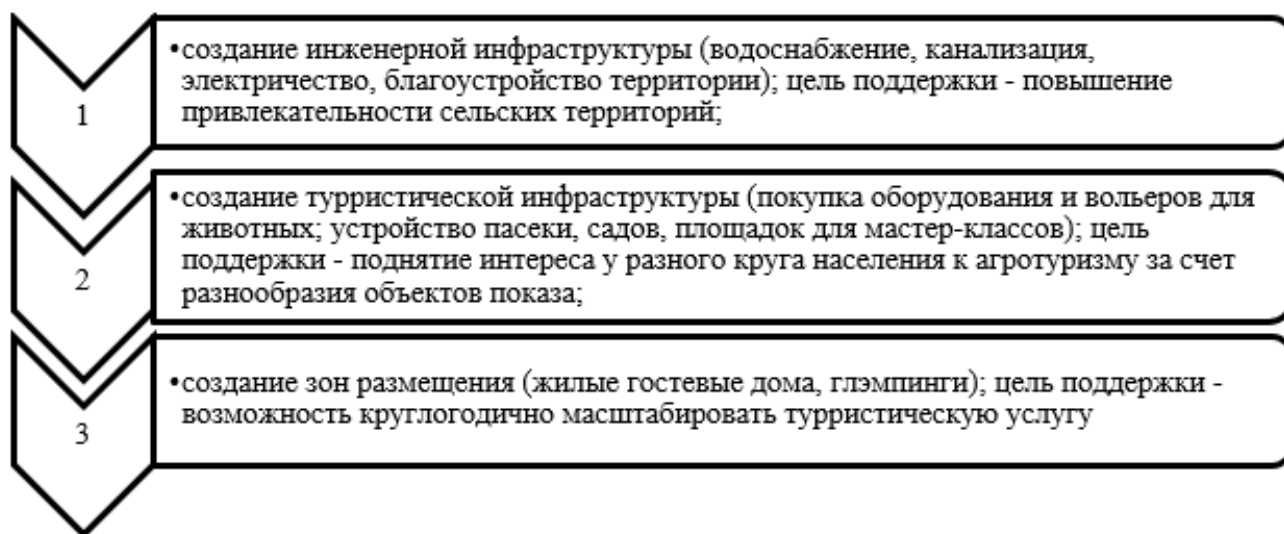


Рис. 4. Направления развития инфраструктуры агротуризма

Результаты исследования

Развитие агротуризма является приоритетным направлением экономики страны, реализуется федеральный грант «Агротуризм». Для получения гранта экономический субъект (индивидуальный предприниматель, крестьянско-фермерское хозяйство, сельскохозяйственный производственный кооператив и прочее) должен:

- быть сельскохозяйственным предприятием и иметь 70% выручки от продажи сельскохозяйственной продукции;
- заниматься агротуризмом как дополнительным видом деятельности, создавая объекты показа, проживания и развлечений;
- разработать бизнес-план, в котором учесть средства на создание инфраструктуры, покупку оборудования и животных для развития туристического направления фермы.

Сумма гранта «Агротуризм» составляет 10 миллионов рублей.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации за период с 2022 года по 2025 год в рамках гранта «Агротуризм» реализуется более 300 проектов на общую сумму более 2,1 миллиарда рублей. За данный период объекты агротуризма посетило свыше 1,1 миллиона человек. Для популяризации в 2025 году выпущен атлас, включающий 50 специализированных маршрутов. С 2026 года стартует федеральный проект «Развитие малого агробизнеса», где можно будет получить субсидию еще до 5 миллионов рублей на развитие инфраструктуры агротуризма. Субсидия предполагает компенсацию расходов после их совершения в объеме 50%. В отличие от нее грант – это деньги до начала работ. Таким образом, федеральная финансовая поддержка агротуризма может достигать до 15 миллионов рублей.

Направления развития инфраструктуры агротуризма показаны на рисунке 4.

На региональном уровне также имеется поддержка развития агротуризма. Региональные гранты «Агростартап» и «Агропрогресс» нацелены на реализацию производственных и инвестиционных целей, также допускают развитие агротуристических направлений деятельности. Грант «Агростартап» для начинающих фермеров предусматривает финансирование до 2,5 миллионов для физических лиц и до 3,5 миллионов рублей для юридических лиц на развитие агротуристических направлений. Грант «Агропрогресс» для действующих более двух лет субъектов малого предпринимательства имеет инвестиционную цель, а его максимальная величина – 30 миллионов рублей.

Развитие агротуризма в Пермском крае не является самоцелью для агробизнеса, оно предполагает две основные цели:

- привлечение интереса к аграрному производству, как в сельской местности, так и в городской агломерации (сити-фермерство);

- сбыт продукции аграрного производства без логистических затрат (свежей сразу потребителю).

В последнее время агротуризм привлекает молодое поколение с детьми, которым прививаются навыки правильного питания полезными и свежими продуктами растениеводства и животноводства, а также опыт получения такой продукции собственными силами. Самостоятельное выполнение сельскохозяйственных работ туристами способствует выработке умений и желания развивать альтернативные направления обеспечения продовольственной безопасности в форме сити-фермерства.

Отметим, что привлекательность агротуризма тесно связана с развитостью других видов внутреннего туризма таких, как этно-культурный туризм, гастротуризм, экологический туризм. В совокупности данные виды внутреннего туризма имеют больше преимуществ с точки зрения привлечения туристов, экономических и финансовых возможностей, чем по отдельности.

Выводы

Таким образом, исследование организационных аспектов развития внутреннего туризма в Пермском крае показало следующие результаты:

- активное развитие внутреннего туризма Пермского края привело к появлению множества его направлений таких, как агротуризм, гастротуризм, экологический, горнолыжный, оздоровительный, этнокультурный, деловой, промышленный и событийный туризм;

- агротуризм активно поддерживается на федеральном и региональном уровне, материальная поддержка реализуется в виде грантов и субсидий; субсидированию подлежит часть уже понесенных затрат, а грант – это деньги до работ;

- сложно рассматривать агротуризм как обособленное направление внутреннего туризма Пермского края, так как он тесно связан с такими направлениями, как гастротуризм, экологический, этнокультурный туризм.

Литература

1. Yoriyeva F. Agroturizmning mohiyati va UNGA bag'ishlandan ilmiy garashlar evolyutsiyasi // Iqtisodiy Taraqqiyot va Tahlil. 2024. Vol. 2, № 8. P. 202-208. DOI: 10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss8-pp202-208 EDN: FAXYDG.
2. Горбунова О.С., Кот Е.М., Малькова Ю.В. и др. Агротуризм как направление развития бизнеса на селе // Право и управление. 2024. № 8. С. 74-79. DOI: 10.24412/2224-9133-2024-8-74-79 EDN: CDRKQM.
3. Тарандо Е.Е., Липатова Л.Н. Агротуризм как приоритетное направление развития сельских территорий: опыт Республики Беларусь // Международный журнал гражданского и торгового права. 2022. № 1. С. 30-33. EDN: WCNHTH.
4. Ельникова Е.В. Агротуризм как вид деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Аграрное и земельное право. 2023. № 4 (220). С. 136-140. DOI: 10.47643/1815-1329_2023_4_136 EDN: QTDNBT.
5. Скрябин А.А., Антипина А.А. Агротуризм в Пермском крае как источник развития сельских территорий // E-Scio. 2022. № 2 (65). С. 294-300. EDN: DSIWTM
6. Шогенов Б.А., Мирзоева А.Р., Жангериева М.К. Агротуризм как фактор устойчивого развития региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 14, № 9 (150). С. 109-115. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.09.14.013 EDN: NLYEAP.
7. Клиндух Р.В. Агротуризм как стимулирующий фактор развития сельского хозяйства (на примере экономики России) // Теоретическая экономика. 2023. № 11 (107). С. 64-73. EDN: XYPBTS.
8. Буторина Г.Ю. Грант «Агротуризм» как залог устойчивого развития сельских территорий и сельских агломераций Российской Федерации // Мир Инноваций. 2022. № 4 (23). С. 64-68. EDN: EZIMZJ.
9. Евграфова Л.В. Диверсификация хозяйственной деятельности через агротуризм: новые возможности для сельских территорий // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 4 (60). С. 233-238. EDN: JMNULD.
10. Абилова Е.В. Агротуризм в условиях цифровой трансформации // Общество, экономика, управление. 2025. Т. 10, № 2. С. 48-54. DOI: 10.47475/2618-9852-2025-10-2-48-54 EDN: PBXXSD.