

УДК 338.48; 332.142.4

**ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА: РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ****Л.Д. Подольская**

ГБУ «Институт экономических исследований», Донецк, email: podolskaalarisa503@gmail.com

**Аннотация.** Статья посвящена анализу, оценке текущего состояния и перспектив развития внутреннего туризма Донецкого региона. В данной работе освещены направления, показатели туризма, актуальность и перспективы развития внутреннего туризма Российской Федерации. В работе используются методы экономико-статистического анализа, экспертного оценивания при исследовании тенденций и изменений в сфере туризма; прогнозирования показателей туристской активности. Выявлены основные факторы, влияющие на динамику развития внутреннего туризма, а также определены приоритетные направления для его стимулирования и устойчивого роста. Проведен обзор научных публикаций и государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» до 2030 г., основной целью которой является создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике путем формирования конкурентоспособного туристского рынка и продвижения качественного туристского продукта. По результатам исследования предложены методические рекомендации для оценки перспектив развития внутреннего туризма, по совершенствованию его привлекательности и улучшению качества туристских услуг.

**Ключевые слова:** туристские услуги, развитие, инновационная активность, инфраструктура, внутренний туризм, перспективы, эффективность.

**TOURIST SERVICES IN DONETSK REGION: DEVELOPMENT, PROSPECTS, EFFICIENCY****L.D. Podolskaya**

State Budgetary Institution «Institute for Economic Research», Donetsk, email: podolskaalarisa503@gmail.com

**Abstract.** The article is devoted to the analysis and assessment of the current state and prospects for the development of domestic tourism in the Donetsk region. This paper highlights the directions, indicators of tourism in the global economy and the Russian Federation, the relevance and prospects for the development of domestic tourism. The work uses methods of economic and statistical analysis, expert assessment to study trends and changes in the tourism sector; forecasting indicators of tourist activity. The main factors affecting the dynamics of the development of domestic tourism were identified, as well as priority areas were identified for its stimulation and sustainable growth. A review of scientific publications and the state program of the Donetsk People's Republic «Tourism Development» until 2030 was carried out. The main goal of which is to create favorable conditions for the development of domestic and inbound tourism in the Donetsk People's Republic by creating a competitive tourist market and promoting a quality tourist product. Based on the results of the study, methodological recommendations are proposed to assess the prospects for the development of domestic tourism, improve its attractiveness and improve the quality of tourist services.

**Keywords:** domestic tourism, development, innovative activity, infrastructure, prospects, tourism services, effectiveness.

Дата поступления статьи в редакцию: 13.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 25.12.2025

**Введение**

Ключевым конкурентным преимуществом развития туристских услуг является наличие множества объектов притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих, в том числе, общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных на любые группы потребителей. Внедрение инновационных технологий в сферу туризма приводит к расширению и дифференциации ассортимента туристских услуг. Однако это затрудняет мобильность туристской сферы в результате сезонного характера деятельности отраслевых предприятий.

Актуальность темы исследования подчеркивает необходимость совершенствования качественных характеристик туристской услуги, разработки новых путей использования существующих и одновременный поиск развития новых ресурсов; использования новых туристских технологий.

Основными приоритетами реализации государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» являются повышение конкурентоспособности туристской отрасли, развитие инфраструктуры и создание условий для устойчивого развития туризма. В ходе подготовки и поиска векторов модернизации туристской услуги возникает необходимость функционирования кластерного интеграционного взаимодействия туристской инфраструктуры, учитывающего возможности туристско-рекреационного базиса Донецкого региона [1-3].

Система налогообложения в сфере туризма претерпевает изменения, обусловленные необходимостью модернизации инфраструктуры и повышения конкурентоспособности российских регионов. Введение туристического налога направлено на увеличение бюджетных поступлений, которые будут использоваться для улучшения качества туристических услуг, модернизации дорог, общественных пространств, пляжей, объектов культурного наследия и экологических зон [4].

**Целью исследования**

Целью исследования является формирование научно-методического подхода к перспективам деятельности субъектов в сфере туристских услуг, последующему управлению развитием и эффективностью туристских услуг и экономическому развитию региона.

**Материал и методы исследования**

Объектом исследования выступает процесс деятельности туристских предприятий и их услуги на промышленной территории Донецкого региона. В процессе исследования применялись различные общеизвестные методы. Информационную основу исследования составили нормативные и законодательные акты, регулирующие деятельность сферы туризма в Российской Федерации, документы Правительства Донецкой Народной Республики, статистические материалы Росстата, Министерства экономического развития Российской Федерации, данные администраций муниципальных образований Донецкой Народной Республики.

**Результаты исследования**

Проведенный в ходе исследования анализ научных публикаций, позволяет сделать оценку состояния туризма Российской Федерации. Так, Российский союз туриндустрии [5], авторы Е.Г. Леонидова [6], А.М. Жолобов [7] характеризуют его деятельность последних лет как этап интенсивного развития, способствующий появлению новых тенденций, таких как активизация направлений внутреннего туризма, цифровизация услуг, инновационные технологии. Объективная оценка его роли в повышении устойчивого развития региона сделана исследователем Р.И. Балашовой в работе [8], где отмечается реализация интегрированных экономических отношений туристического предприятия и промышленной территории на основе их взаимного влияния, с учетом особых требований, ограничений и влияния государственных факторов.

Наибольшее количество новых компаний в сфере туристских услуг появилось в 2024 г., отрасль выросла на 5367 участников. В 2023 г. регистраций было в 2,5 раза меньше, их число составило 2258 компаний. За период с января по июль 2025 г. открылось 2979 новых туристских компаний. Наибольшее количество ликвидаций также пришлось на 2024 г.: рынок туруслуг покинут 3771 участником. В 2023 г. было 2136 ликвидаций, в первом полугодии 2025 г. 1765. В целом количество регистраций заметно превысило количество ликвидаций: 10604 субъекта против 7672 (табл. 1).

Таблица 1

**Количество регистраций и ликвидаций туристских организаций РФ за период 01.07.2023 по 30.06.2025, ед.**

Период / Показатели	2023	2024	2025	Всего
Регистрации	2258	5367	2979	10604
Ликвидации	2136	3771	1765	7672

Источник: составлено автором на основании [9; 10].

Устойчивая тенденция роста количества туроператоров и турагентов в Российской Федерации наблюдается с 1 квартала 2023 г., в котором их насчитывалось 43660 ед. Далее, в 1 квартале 2024 г. их число возросло до 44487 ед., в 1 квартале 2025 г. составило 46383 ед., что составляет 2723 единицы (6,24%) [9; 10] (табл. 2).



Таблица 2

**Количество субъектов туристской деятельности РФ, за период 1-й квартал 2023 г. по 1-й квартал 2025 г.**

Период	2023	2024	2025	Изменения, единиц	Темп роста 2025/2023, %
Туроператоры и турагенты, (единиц)	43660	44487	46383	2723	6,24%

Источник: составлено автором на основании [9; 10].

Туристская сфера ДНР относится к числу лидирующих регионов по количеству создаваемых туристских организаций РФ в I и II кварталах 2025 гг. (табл. 3).

Таблица 3

**Ведущие регионы по темпам прироста туристских организаций РФ в I и II кварталах 2025 гг.**

Регион	Количество на 01.01.2025, ед.	Количество на 01.07.2025, ед.	Изменение, ед.	Изменение, %
Запорожская область	3	19	16	в 5,3 раза
Донецкая Народная Республика	42	79	37	188,1
Луганская Народная Республика	43	69	26	160,47
Республика Тыва	59	88	29	149,15
Республика Ингушетия	48	68	20	141,67

Источник: составлено автором на основании [9].

Анализ основных показателей, достигнутых сферой туризма Российской Федерации по данным Росстата в течение 1-го и 2-го кварталов 2025 г. [11] свидетельствует об их влиянии на рост показателей российской экономики (табл. 4).

Таблица 4

**Показатели сферы туризма в России в I и II кварталах 2024-2025 гг. [11]**

Показатели	2024		2025		Прирост		
	I кварт.	II кварт.	I кварт.	II кварт.	I-й кварт. 2025 г. / I-й кварт. 2024 г., %	II кварт. 2025 г. / II кварт. 2024 г., %	II кварт. 2025 г. / I-й кварт. 2025 г., %
Численность туристов, проживающих в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	17420,4	21335,6	18308,8	23106,3	5,1	8,3	26,2
Численность лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях, тыс. чел.	1407,2	1741,5	1417,0	1757,2	0,7	0,9	24,0
Число въездных туристских поездок, тыс.	1765,0	2232,9	1581,5	2139,1	-10,4	-4,2	35,3
Число выездных туристских поездок, тыс.	4912,2	6891,0	5162,7	7642,1	5,1	10,9	48,0
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию билетов и сопутствующих им услуг (ΔP), млрд руб.	71,5	88,2	93,5	108,6	30,9	23,1	16,1
Объем услуг санаторно-курортных организаций (ΔS), млрд руб.	40,1	57,2	45,4	63,8	13,4	11,7	40,5
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья (ΔG), млрд руб.	105,8	120,3	126,9	151,2	20,0	25,7	19,1

Источник: составлено автором на основании [11].

Анализ данных таблицы 4 показывает, что фактический средний прирост объема услуг (ΔP) туристических агентов и операторов в 2025 г. по отношению к 2024 г., составляет 27%, санаторно-курортных организаций (ΔS) 12,6%, гостиниц и аналогичных услуг (ΔG) 22,9%. Аналогичный сравнительный анализ за 1-й и 2-й кварталы 2025 г. дает значение 16,1%, 40,5%, 19,1% соответственно по этим показателям.

Для оказания влияния на потребительское поведение и улучшение качества туристских услуг активно используется искусственный интеллект (AI) и иммерсивные технологии (технологии дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) в познавательном и развлекательном туризме. Данные технологии позволяют улучшить качество обслуживания повысить заинтересованность в услугах, сделав их более удобными и доступными, приобрести новый опыт получения информации [12; 13].

Развитие туризма в Донецкой Народной Республике имеет положительную динамику, которую планируется сохранить в перспективе и обеспечить увеличение к 2030 г. доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте региона до 5 % [1].

В течение 2025-2030 гг. будет предоставлено финансирование туристской отрасли за счет бюджетных средств в размере не менее 403 млрд. руб., включая выделение на модернизацию и создание инфраструктуры крупных федеральных круглогодичных морских курортов дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета в размере не менее 103 млрд руб. [14]. В национальный проект будут включены мероприятия, обеспечивающие увеличение к 2030 г. количества турпоездок по России до 140 млн единиц [1].

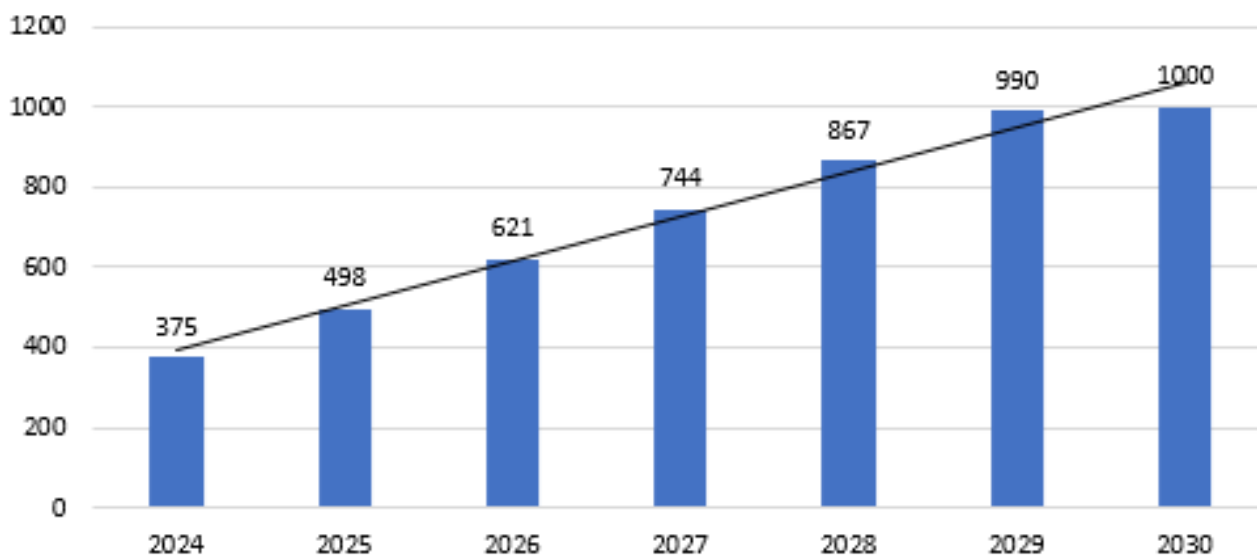
Анализ финансирования государственной программы ДНР «Развитие туризма» показал, что основным источником до 2028 г. является федеральный бюджет – 99%, тогда как региональный составляет всего не более 1%, но финансирование из этих источников уменьшается к 2028 г. (табл. 5).

Таблица 5

**Финансовое обеспечение государственной программы ДНР «Развитие туризма» [1]**

Источники финансирования, тыс. руб.	2026	2027	2026-2027	2028-2030	2025-2030
Федеральный бюджет	148110,300	112500,000	260610,300	Финансирование будет определено при формировании федерального и регионального бюджетов на 2028-2030 финансовые годы	Не менее 403 млрд рублей

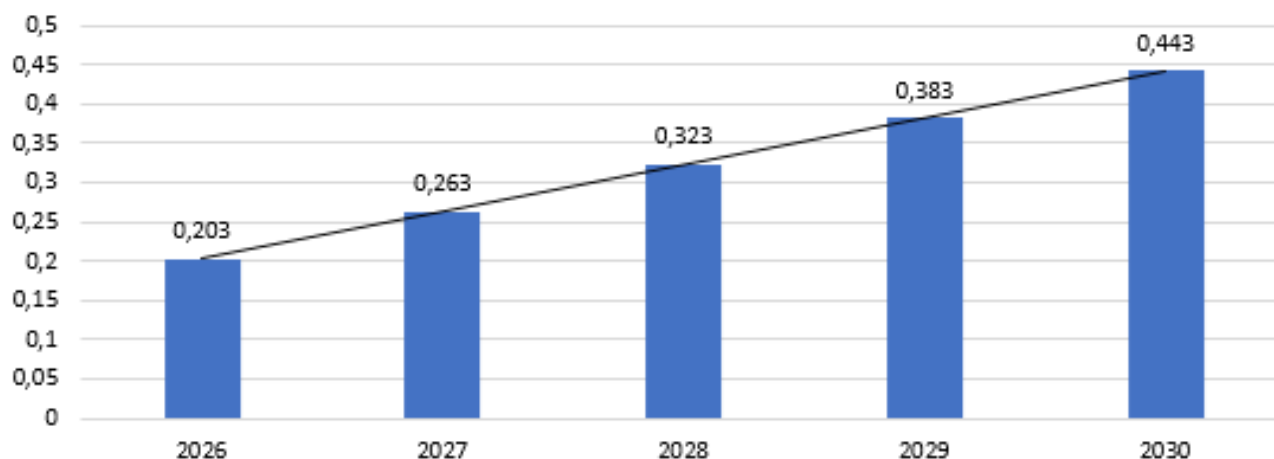
Источник: составлено автором на основании [1].



**Рис. 1.** Туристский поток в ДНР: фактические данные за 2024-2025 гг. и прогнозирование 2026-2030 гг. (тыс. чел.)

Источник: Постановление Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. № 130-З[1]. Прогнозирование 2026-2030 гг. выполнено автором.

На основе данных о туристском потоке (за 2024 г. составляет 375,0 тыс. туристов, в 2025 г. 476,7 тыс. туристов), в перспективе прогнозируемый рост к 2030 г. составит 1,0 млн туристов (рис. 1).



**Рис. 2.** Количество туристических поездок по ДНР: фактические данные за 2024-2025 гг. и прогнозирование 2026-2030 гг.

Источник: Постановление Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. № 130-3 [1]. Прогнозирование 2026-2030 гг. выполнено автором.

Целевым показателем государственной программы является достижение количества турпоездок по территории ДНР: 2026 г. – 0,203 млн., 2027 г. – 0,263 млн., дальнейший прогнозируемый рост к 2030 г. составит 0,443 млн. туристов (рис. 2).

Однако, несмотря на положительные тенденции и позитивное прогнозирование, Республика демонстрирует отставание по ряду показателей, включая общее число коллективных объектов размещения, количество номеров и мест в них, а также общее число туристов, воспользовавшихся их услугами. Согласно данным реестра объектов туристической инфраструктуры, актуальным на 1 октября 2025 года, в Республике зарегистрировано 473 объекта с общим номерным фондом в 5415 номеров. Из них функционируют лишь 112 (23,7%) объектов, располагающих 1923 (35,5%) номерами, число номеров в модульных, не являющихся капитальными, средствах размещения, по данным на 2026 г., составляет 54 номера [1].

Указанного количества коллективных объектов размещения, расположенного в основном на побережье Азовского моря, недостаточно для реализации потенциала курортно-туристской сферы Донецкой Народной Республики, работы туристских кластеров, постоянной занятости населения. Кроме того, в ходе проведения инвентаризации установлено, что большинство объектов туристической инфраструктуры на территории Республики требует как капитального, так и косметического ремонта с созданием либо восстановлением подъездных путей.

Для преодоления указанных проблем и рисков необходимо комплексное планирование и реализация мер, направленных на модернизацию материально-рекреационной базы, развитие инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг. При этом важно учитывать следующие риски: проведение специальной военной операции; наличие на въезде в ДНР пунктов пропуска, увеличивающих время в пути; санкционное давление; угроза снижения уровня обеспеченности питьевой водой; отсутствие полноценного железнодорожного сообщения [1].

Создание туристической инфраструктуры на побережье Азовского моря позволит реализовать инвестиционные проекты по строительству туристических объектов, созданию туристических кластеров («якорных» проектов), а также восстановлению существующих туристических объектов. По состоянию на 01.11.2025 г. в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии размещены сведения о 25 объектах, из них статус «действующая» имеют 22 коллективных средства, 8 из которых присвоена категория звездности [1].

Основной целью Государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма», утвержденной Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. № 130-3 [1], является увеличение туристического потока; создание и развитие современной и качественной туристской инфраструктуры на 2026–2030 гг.

Ключевым фактором успешной реализации этих масштабных планов является комплексный подход к развитию инфраструктуры, сущность которой заключается в необходимости не только возводить новые объекты, но и модернизировать существующую инженерную и транспортную сеть. В частности, требу-

ется улучшение качества дорог, обеспечение надежного электроснабжения водоотведения и системы очистки сточных вод. Без этого невозможно гарантировать комфортное пребывание туристов и обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли.

Таблица 6

**Комплексный подход к интеграционному взаимодействию с программой «Развитие туризма» Российской Федерации [1]**

Интеграционное управление, эффективность		
1.1. Стратегические приоритеты	1.2. Цели	1.3. Показатели
<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;</li> <li>– увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;</li> <li>– повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;</li> <li>– увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;</li> <li>– продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации;</li> <li>– повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;</li> <li>– достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и бесконтактных сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;</li> <li>– преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой; – создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;</li> <li>– создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры;</li> <li>– создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам;</li> <li>– создание сквозной системы поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг; – увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли;</li> <li>– реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;</li> <li>– усовершенствование государственного управления в сфере туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города;</li> <li>– количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования;</li> <li>– количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;</li> <li>– количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма;</li> <li>– количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой;</li> <li>– число туристских поездок; – количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий;</li> <li>– число посещений Национального туристического портала; – число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию;</li> <li>– средняя численность работников туристской индустрии;</li> <li>– количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственными органами и предпринимателями;</li> <li>– количество новых и обновленных государственных стандартов в сфере туризма</li> </ul>

Источник: составлено автором на основании [1].

Реализация инвестиционных проектов требует от контрагентов активных действий, направленных на улучшение благосостояния жителей и сохранение уникальной культуры Донецкого региона. Природа Азовского побережья, с его песчаными пляжами, лиманами и степными ландшафтами, представляет собой огромный потенциал привлечения любителей активного отдыха, развития экологического и познавательного туризма.

Важным направлением является формирование позитивного имиджа Донецкой Народной Республики как привлекательной туристской дестинации. Это требует комплексного подхода, включающего в себя:

- разработку и продвижение туристских брендов, создание качественного контента, освещающего историческое и культурное наследие региона;

- обеспечение финансовой, рискованной и кибербезопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения туризма, развитие языковой подготовки работников;
- развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;
- преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий.

Развитие внутреннего и въездного туризма, достижение устойчивого роста конкурентоспособности и раскрытие потенциала туристского продукта региона обеспечивается такими факторами:

- эффективная система продвижения туристского продукта, что предусматривает использование всех доступных каналов коммуникации, включая интернет-ресурсы, социальные сети, специализированные выставки и ярмарки, а также сотрудничество с туроператорами и их агентами;
- разработка и реализация программ лояльности для туристов с целью повторного посещения региона;
- стимулирование развития специализированных видов туризма, таких как культурно-познавательный, исторический, гастрономический, экологический, оздоровительный и др. Это позволит привлечь различные категории туристов и расширить спектр предлагаемых услуг с учетом специфики каждого вида туризма и на основе разрабатываемых соответствующих программ и маршрутов;
- создание благоприятной среды для инвестиций в регионе, включающей предоставление субсидий для поддержки инвестиционных проектов, сосредоточенных на создании модульных некапитальных средств размещения на территории Республики;
- субсидирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предусматривает четкие критерии отбора проектов и проведение контроля использования средств и ресурсов развития туристских услуг, что обязывает к их выполнению.

Рассматривая туристскую отрасль, как одно из перспективных направлений в экономике Донецкого региона, следует учитывать ее специфику и особенности (табл. 6).

Сущность приоритетов, целей и показателей (табл. 6), на основе интеграционного взаимодействия выразить повышение эффективности сферы туризма как важнейшее направление экономического развития регионов Российской Федерации.

Для оценки перспектив развития внутреннего туризма рекомендуется методический подход, где значение показателя  $N$  является функцией суммарной эффективности всех его базовых факторов:

$$N \rightarrow f \Sigma [I; B; S; H; D; K], \quad (1)$$

где  $N$  – комплексный показатель развития туризма;  $I$  – объем инвестиций;  $B$  – деятельность финансовых учреждений;  $S$  – информационное обеспечение;  $H$  – состояние гостиничных хозяйств;  $D$  – развитие инфраструктуры;  $K$  – инновационные процессы.

Поэтапное создание туристских кластеров, ориентированных культурно-исторический, рекреационный, промышленный и событийный виды туризма, обеспечит мультипликативный эффект для смежных отраслей экономики. Важным инструментом является развитие государственно-частного партнерства, позволяющего объединить ресурсы государства и бизнеса, что дает возможность аккумулировать их активы [15; 16].

В 2024 году ДНР получила около 77 млн рублей единой федеральной субсидии на развитие туристической инфраструктуры. На эти средства реализовали три проекта: оборудовали площадку для пляжного волейбола у пруда в парке Щербакова, а также модернизировали пляжи «Мир уюта» и «Радость лета» в приморском Седово. На обновлённых территориях появились душевые кабины, пляжные зонты, шезлонги, спуски к воде, а также медицинские и спасательные посты. Кроме того, в ДНР ожидают, что в 2026–2027 годах региону выделят ещё 225 млн рублей федеральных субсидий для дальнейшего развития туристической сферы [17; 18].

Следует обеспечить хорошее состояние дорог, установить достаточное количество дорожных знаков и организовать службу помощи на дорогах. Также важно проводить информационную работу с туристами о правилах поведения на дорогах и мерах предосторожности при посещении различных объектов.

В целом, развитие автомобильного туризма в Донецкой Народной Республике может стать важным фактором экономического роста и повышения привлекательности региона для туристов. Реализация Комплексной территориальной схемы развития туризма, при условии комплексного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон, позволит создать конкурентоспособные туристские услуги для привлечения российских и иностранных туристов [19].

### Выводы

Туристские услуги в Донецкой Народной Республике являются эффективным фактором экономического развития региона. Успешная реализация программы функционирования туризма позволит создать в пределах Донецкого региона привлекательную агломерацию для туристов из России и других стран. Реализация необходимых мер по оценке и последующему развитию внутреннего туризма и повышению экономического развития территорий направлена на решение экономических и социальных вопросов Донецкого региона, повышения качества жизни и удовлетворение спроса в туристских услугах.

### Литература

1. Постановление Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. № 130-3 «Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма». [Электронный ресурс]. URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-24-dekabrya-2025-g-%E2%84%96-130-3-ob-utverzhenii-gosudarstvennoj-programmy-doneczkoj-narodnoj-respubliki-razvitie-turizma/?ysclid=mjo5v0rl7p465276792> (Дата обращения 20.11.2025).
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области: [Постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2023 № 2255]. Официальное опубликование правовых актов. [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202312290053/> (дата обращения 20.11.2025).
3. О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике: Закон Донецкой Народной Республики [Принят Постановлением Народного Совета 27 января 2023 года № 431-ПНС]. [Электронный ресурс]. URL: <https://dnrsovnet.gov.ru/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-33-strategicheskoplanirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike/> (Дата обращения 20.11.2025).
4. Туристический налог – 2025: руководство для владельцев отелей и путешественников по России (вместо курортного сбора).| Аналитические статьи: ГАРАНТ.РУ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1801856/?ysclid=mk6qzh3gz4677043549/> (Дата обращения 20.11.2025).
5. Российский союз туриндустрии (РСТ). Тренды внутреннего туризма в 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru/news/trendy-vnutrennego-turizma-v-2024-godu> (Дата обращения 20.11.2025).
6. Леонидова Е.Г. Совершенствование информационного обеспечения внутреннего туризма как фактора социально-экономического развития региона // Вопросы территориального развития. 2018. № 2 (42). DOI: 10.15838/tdi.2018.2.42.4.
7. Жолобов А.М. Экономическое состояние туризма на 2025 год, возможные тенденции // Экономика и парадигма нового времени. 2025. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-sostoyanie-turizma-na-2025-god-vozmozhnye-tendentsii?ysclid=mk5bo3nn1g279900916> (Дата обращения: 20.11.2025).
8. Балашова Р.И. Теоретико-методические основы развития деятельности туристических предприятий на промышленной территории // Теоретико-методичні основи розвитку діяльності туристичних підприємств на промисловій території. 2012. № 3. С. 10 – 15.
9. Рынок туризма в России: рост на Северном Кавказе, сокращение в Крыму и на Дальнем Востоке. СКБ Контур. [Электронный ресурс]. URL: [https://kontur.ru/press/news/53127-gynok\\_turizma\\_v\\_rossii?ysclid=mk6rluhg2r312152356](https://kontur.ru/press/news/53127-gynok_turizma_v_rossii?ysclid=mk6rluhg2r312152356) (Дата обращения 20.12.2025).
10. Минэкономразвития представило структуру обновленного нацпроекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya\\_predstavilo\\_strukturu\\_obnovlennogo\\_nacproekta\\_turizm\\_igostepriimstvo\\_do2030\\_goda.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_predstavilo_strukturu_obnovlennogo_nacproekta_turizm_igostepriimstvo_do2030_goda.html) (Дата обращения: 15.11.2025).
11. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2025. [Электронный ресурс]. URL: [https://http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm\\_2025.pdf](https://http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm_2025.pdf) (Дата обращения: 20.11.2025).
12. Torres-Penalva A., Moreno-Izquierdo L., Ramón-Rodríguez A. Digitalization and Digital Transformation in the Tourism Industry //A Bibliometric Review and Research Agenda. 2025. P. 203-224.
13. List of Countries by Tourism Income. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atlasbig.com/en-us/countries-tourism-income> (Дата обращения: 20.11.2025).

14. В 2025-2030 годы не менее 403 млрд руб. будет направлено на поддержку туристской отрасли согласно поручению Владимира Путина. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/branch-news/3600> (Дата обращения 23.11.2025).

15. Подольская Л.Д., Балашова Р.И. Использование инновационных технологий при обслуживании клиентов в сфере туризма // сборник трудов I Республиканской научно-практической конференции «Экономика. Наука. Инноватика», 20 марта 2020 г., г. Донецк. Изд-во: Донецкий национальный технический университет, 2020. С. 434-436.

16. Yoncheva T. Tourist associations legal regime and role in the development of tourism in Bulgaria. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchgate.net/publication/376480612> DOI: 10.1108/TR-07-2023-0509 (Дата обращения: 20.11.2025).

17. Туриндустрия – 2025: новые маршруты и вызовы. СКБ Контур. [Электронный ресурс]. URL: [https://kontur.ru/press/news/56357-novye\\_marshruty\\_i\\_vyzovy?ysclid=mk6qmfz4nj576711524](https://kontur.ru/press/news/56357-novye_marshruty_i_vyzovy?ysclid=mk6qmfz4nj576711524) (Дата обращения: 20.11.2025).

18. Туризм в ДНР поддержат новыми субсидиями до 2027 года. | Аргументы и Факты. [Электронный ресурс]. URL: <https://aif.ru/society/turizm-v-dnr-podderzhat-novymi-subsidiyami-do-2027-goda?ysclid=mj064ivxe0274389037> (Дата обращения: 20.11.2025).

19. Овчаренко Л.А., Черкашина Т.В. Перспективы развития туризма в ДНР в контексте формирования эффективного механизма государственного частного партнерства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2022. № 4 (42). С. 153-161. DOI: 10.17122/2541– 8904-2022-4-42-153-161.

