

УДК 330.222

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛИМАТА****О.А. Новикова, А.В. Богданова**

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС», Старый Оскол, email: olga090984@yandex.ru

***Аннотация.** В статье представлено исследование методологических подходов к оценке инновационного климата и описаны основные направления совершенствования. Инновационный климат включает в себя весь комплекс субъективных и объективных особенностей, которые определяют способность адаптироваться к новым технологиям и продуктам. Значимость исследования обусловлена острой потребностью в эффективных средствах мониторинга и анализа процесса инновационного развития, позволяющих своевременно выявлять существующие тенденции и формировать стратегию дальнейших шагов по улучшению инновационной обстановки. Особый интерес представляют применяемые методики оценки инновационного климата, базирующиеся на совокупности современных подходов, объединяющих качественные и количественные способы анализа. Для достижения поставленных целей были обоснованы четкие критерии оценки, разработана структура инструментария для накопления и обработки материала, проведено подробное изучение реальных данных.*

***Ключевые слова:** оценка инновационного климата, экономика, инновационное развитие, конкуренция, мониторинг инноваций.*

**FORMATION OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE INNOVATIVE CLIMATE****O.A. Novikova, A.V. Bogdanova**

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarova (branch) Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education "National Research Technological University "MISIS", Stary Oskol, email: olga090984@yandex.ru

***Abstract.** The article presents a study of methodological approaches to assessing the innovation climate and describes the main areas for improvement. The innovation climate includes a wide range of subjective and objective factors that determine the ability to adapt to new technologies and products. The significance of the study lies in the urgent need for effective means of monitoring and analyzing the process of innovative development, which allows for timely identification of existing trends and the development of a strategy for improving the innovation environment. Of particular interest are the methods used to assess the innovation climate, which are based on a combination of modern approaches that combine qualitative and quantitative analysis. To achieve the set goals, clear evaluation criteria were substantiated, a structure of tools for accumulating and processing material was developed, and a detailed study of real data was conducted.*

***Keywords:** assessment of the innovation climate, economy, innovative development, competition, and innovation monitoring.*

Дата поступления статьи в редакцию: 19.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 25.12.2025

**Введение**

На современном этапе стабильный экономический рост показателей эффективности невозможен без формирования комплексной системы управления инновационной деятельностью. Главная цель при этом заключается в создании адекватного методологического подхода к оценке инновационного климата.

Ключевой целью исследования является:

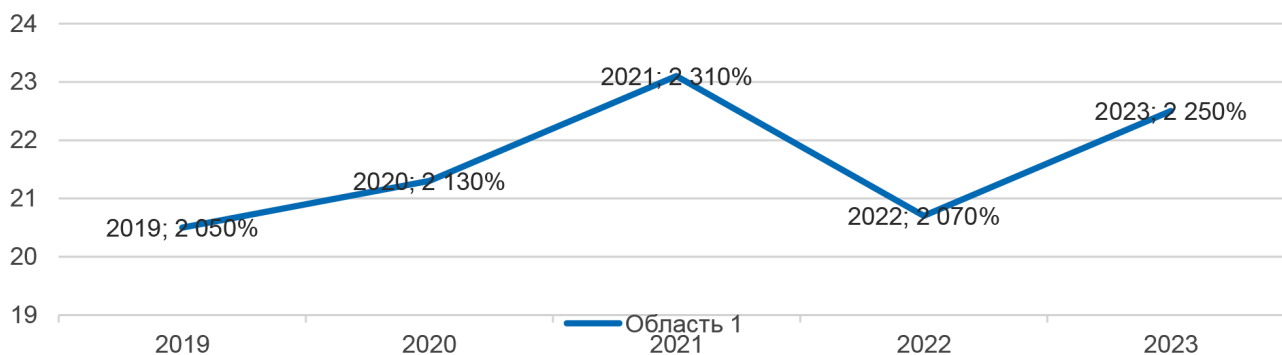
- 1) проведение глубокого анализа существующих концепций оценки инновационного климата;
- 2) обоснование набора возможностей и включающих в себя подсистемы, а также метрик для объективной оценки ситуации на промышленном предприятии;
- 3) разработка процедуры интеграции всех значимых факторов в единый индикатор;
- 4) практическое применение предлагаемого подхода и формулирование предложений по совершенствованию инновационной политики [1,2].

**Результаты исследования**

Инновационная деятельность является ключевым фактором успешного экономического подъема как государства, так и отдельных предприятий. Поэтому особо важными становятся проблемы выбора наиболее оптимального пути инновационного развития. Выбор направления инноваций на предприятии зависит главным образом от внутренней структуры самовоспроизводства инноваций. Это вызывает необходимость в разработке действенной методики к оценке самого процесса, а также к формированию оптимальной модели функционирования.

На современном этапе инновационного развития предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного обновления и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Основную роль в процессе модернизации играют инновации, поскольку именно они обеспечивают устойчивый рост экономики и повышают способность успешно конкурировать на национальном и международном уровнях. Эффективность внедрения инноваций зависит от множества факторов, среди которых важнейшую роль играют инновационные возможности. Под данным термином понимается аспект, который определяет готовность к принятию изменений, наличие соответствующей инфраструктуры, наличие финансовой поддержки и квалифицированного кадрового ресурса.

Основываясь на данных НИИ «ВЭШ», Индикаторы инновационной деятельности, несмотря на послековидный период, самый высокий процент инновационной активности пришелся на 2021 год. Данные представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Динамика инновационной активности организаций



**Рис. 2.** Компоненты оценки инновационного климата региона

Рассматривая долю инноваций в регионах, на примере Белгородской области, согласно данным Инвестиционного портала Белгородской области, наибольшая инновационная активность пришлась на 2020 год и составила 46,2%. Самый высокий показатель за этот период наблюдался в добыче полезных ископаемых – 50%. В рамках указанного периода было отгружено инновационных товаров на сумму 158024,3 млн руб., что на 5% больше показателя 2019 года.

С целью определения вектора будущего продвижения инноваций, как на уровне региона, так и на уровне предприятия, необходимо опираться на решение проблемных аспектов, которые направлены на отсутствие действенной методики оценки инновационного климата и понимания. Данное исследование направлено на решение указанной проблемы путем разработки комплексной методики к оценке инновационного климата.

Комплексная методика основывается на многоуровневом подходе, который позволяет учитывать как условия макроэкономики, так и специфику организации деятельности на промышленном предприятии. Ключевыми показателями, оказывающими влияние на состояние инновационного климата, являются (рис. 2):

1. Интеллектуальные возможности.
2. Инновационные возможности.
3. Инвестиционные возможности.

Каждую возможность инновационного климата можно охарактеризовать индикаторами, представленными в таблице 1.

Таблица 1

#### Параметры оценки для выделенных групп индикаторов

Возможности	Индикаторы
Интеллектуальные возможности	1. Процент сотрудников с высшим образованием, от общего количества. 2. Количество патентов, принадлежащих предприятию. 3. Процент сотрудников с ежегодным повышением квалификации. 4. Процент персонала, занятого исследованиями и разработками 5. Уровень текучести кадров
Инновационные возможности	1. Доля привлеченных инвестиций. 2. Доля расходов на исследования и разработки относительно общего объема выручки. 3. Доля продаж инновационной продукции. 4. Доля затрат на обновление техники и оборудования от общей стоимости всех активов предприятия. 5. Уровень автоматизации производства
Инвестиционные возможности	1. Доля инвестиций на внутренние исследования и разработки относительно всех инвестиций предприятия. 2. Доля привлеченных инвестиций. 3. Соотношение размера уставного капитала и чистых активов предприятия. 4. Коэффициент автономии предприятия. 5. Рентабельность производства

При определении результативности особое внимание уделяется правильному подбору индикаторов оценки ключевых показателей. Анализ каждого показателя осуществляется специально сформированной командой профильных специалистов. Для проведения качественной экспертизы формируется комиссия из семи компетентных сотрудников разных специализаций. Среди возможных участников собранной комиссии должны быть представители экономических служб, технических служб, инженерных структур, технологических бюро, а также эксперты в области управления персоналом и оплатой труда [3,4].

Оценочные значения показателей определяются согласно шкале Харрингтона. Уровни эффективности инновационного климата приведены в таблице 2.

Таблица 2

#### Уровень оценки инновационного климата

Уровень оценки	Пределы эффективности, %
Очень высокий	80-100
Высокий	63-80
Средний	37-63
Низкий	20-37
Очень низкий	0-20

Предлагаем проанализировать уровень инновационной активности промышленного производства. По данным Росстата совокупный уровень инновационной активности по виду экономической деятельности за предыдущие четыре года в таблице 3.

Таблица 3

**Уровень инновационной активности**

Год	Уровень инновационной активности организаций, %	Удельный вес организаций, в общем числе обследованных организаций, %	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %
2021	17,4	20,9	5,5
2022	15,6	20,3	5,5
2023	16,9	20,3	6,2
2024	18,1	21,8	6,3

Данный анализ показывает, что самый высокий уровень инновационной активности промышленного производства по виду экономической деятельности пришелся на 2024 год.

Предыдущий год также лидировал в области затрат на инновационную деятельность. Предлагаем рассмотреть затраты на инновационную деятельность на примере данных об общих затратах РФ, ЦФО и как субъект РФ предлагаем взять для рассмотрения Белгородскую область. Данные предоставлены Росстатом (табл. 4).

Таблица 4

**Затраты на инновационную деятельность организаций РФ**

Год	Российская Федерация, млн. руб.	Центральный Федеральный округ, млн. руб.	Белгородская область, млн. руб.
2021	2 379 709,9	1 038 697,8	30 798,6
2022	2 662 571,1	1 115 066,8	27 232,1
2023	3 519 543,3	1 729 456,5	20 041,2
2024	4 524 089,1	2 163 619,4	19 248,9

Таблица 5

**Оценка инновационных возможностей**

Индикаторы	Оценки экспертов							Суммарная оценка индикатора
	1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Интеллектуальные возможности	7	6	8	5	5	8	5	44
Инновационные возможности	8	5	7	6	8	6	7	47
Инвестиционные возможности	7	6	7	8	5	5	5	43

Совокупный анализ в структуре отгруженной продукции показывает, что лидирующие позиции стабильно занимают обрабатывающие производства: в 2024 г. они обеспечили 2/3 общего объема промышленного выпуска, что составляет 66,6%. Максимальные объемы выпуска продемонстрировали производители кокса и нефтепродуктов – 11,9% общего объема продукции, металлургической продукции составили – 9,7%.

На добывающие производства приходится немного меньше – около 1/4, что составляет 25,3% в 2024 г. от общего выпуска промышленной продукции. Основную долю традиционно занимает добыча нефти и газа – 18,3%.

В последние годы активно увеличивается выпуск продукции высокотехнологичных обрабатывающих видов деятельности, которые создают основу для технологического лидерства и устойчивого развития страны. В 2024 г. объем отгруженных товаров, работ, услуг организаций высокотехнологичных отраслей составил 6,3 трлн руб. (+14,2% к 2023 г.). В совокупности с продукцией среднетехнологичных отраслей высокого уровня величина показателя достигает 23 трлн руб. (+6% к 2023 г.) – это более четверти (27,8%) всех товаров, работ, услуг в обрабатывающей промышленности.

Количество организаций, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов Белгородстата на 1 января 2025 года, составило 26 126, из них обрабатывающей промышленности –

2467 (9,4% от общего количества), объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по отдельным видам экономической деятельности обрабатывающего производства составил 1 210 923 млн. руб.

Проведем оценку инновационных возможностей промышленного предприятия обрабатывающего производства по десятибальной шкале (табл. 5).

Применение статистического метода позволило сформировать интегральную оценку инновационного климата промышленного предприятия. Формула интегрированной оценки ( $I_{\text{интегр}}$ ) выглядит следующим образом:

$$I_{\text{интегр}} = a_1 I_{\text{интеллект}} + a_2 I_{\text{инновации}} + a_3 I_{\text{инвестиции}},$$

где  $a_i$  – удельный вес соответствующего компонента,

$I_j$  – величина каждого отдельного критерия.

Рассчитанный комплексный индекс дает представление о состоянии инновационного климата предприятия. Приведенная формула реализована на практике посредством расчета суммарного показателя индекса инновационного климата [5,6].

### Выводы

Таким образом, представленная методика указывает на важность учета всех показателей инновационного климата при принятии решений, направленных на модернизацию инновационной структуры предприятия

Проведённое исследование продемонстрировало действенность предложенной методики оценки инновационного климата. Предлагаемый инструмент даёт органам власти необходимые ориентиры для выработки оптимальных мер поддержки инноваций, способствует формированию целенаправленной политики развития высокотехнологических отраслей и обеспечению перехода предприятия на новый уровень технологической зрелости.

Среди практических рекомендаций выделяются:

- 1) повышение степени вовлеченности государства в процессы формирования эффективной системы поддержки инноваций;
- 2) создание особых структур для ускоренного инвестиционного развития;
- 3) совершенствование специализированной инфраструктуры для благоприятного климата в сфере инноваций.

Применение предлагаемой методики позволит существенно повысить динамику перехода предприятия в статус центра инноваций и высоких технологий.

Таким образом, совершенствование методических подходов к оценке уровня инновационного климата позволит акцентировать стратегические решения в области управления предприятием и найти пути решения важных вопросов инновационного развития, которые формируют основу для дальнейшей успешной практики управления экономикой предприятия в условиях возрастающей конкуренции и цифровизации.

### Литература

1. Кабачевская Е.А. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности // Концепт. 2016. Т. 41. С. 110-115. EDN: WYNIMP.
2. Никитаева А.Ю. Государственно-частное партнерство в инновационном развитии промышленной сферы: направления и механизмы реализации на региональном уровне // Инновации региона. 2013. № 34 (313). [Электронный ресурс]. URL: <https://share.google/8xWmSAjQFL2fdqDcd> (дата обращения 29.11.2025).
3. Полякова А.П., Солодков М.В. Инновационное развитие региона: экономическая сущность и принципы // Baikal Research Journal. 2015. DOI: 10.17150/2072-0904.2015.6(1).11 EDN: TGKNSN.
4. Новикова О.А., Ченцова Е.П., Ляхова Н.И. Оценка эффективности управления инновационным контуром саморазвития промышленного предприятия // Креативная экономика. 2012. С. 77-85.
5. Новикова О.А., Богданова А.В., Ключевые аспекты понятия «Инновационный климат» // Международный форум молодых исследователей – 2025: сборник статей III Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2025. EDN: KLFCTO.
6. Яшин С.Н., Коробова Ю.С., Метод оценки уровня инновационных возможностей промышленных предприятий // Финансы и кредит. 2016. С. 52-62. EDN: VXVRPR.