

УДК 330.341

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЮЖНОКОРЕЙСКОЙ ФИРМЫ «САМСУНГ»

В.А. Петухов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, email: valeripetuhov@mail.ru

Аннотация. Рассматривается современное состояние экономики Республики Корея, а также важные факторы, способствовавшие успеху данной экономики (такие как ориентация на внешние рынки и встраивание национальной экономики в мировые технологические цепочки добавленной стоимости и т.д.). Определен ряд основных факторов (как институциональных, так и экономических), способствовавших активному росту южнокорейской экономики. Также обобщается опыт фирмы «Самсунг» с начала ее становления. При анализе использовался исторический, логический и системный методы. Выделен ряд основных принципов успешного развития фирмы «Самсунг», как конкретного образца успешного развития крупной частной корпорации. Приводится ряд конкретных примеров развития данной фирмы (избавление от активов, которые стали убыточными, внедрение новых технологий и стремление соответствовать лучшим международным стандартам и т.д.).

Ключевые слова: экономическое развитие, факторы роста, современная экономика Южной Кореи, современная электронная промышленность, развитие фирмы «Самсунг».

MODERN ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KOREA AND THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE SOUTH KOREAN FIRM "SAMSUNG"

V.A. Petukhov

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, email: valeripetuhov@mail.ru

Abstract. The current state of the economy of the Republic of Korea is considered, as well as important factors that contributed to the success of this economy (such as orientation to foreign markets and integration of the national economy into global technological value chains, etc.). A number of key factors (both institutional and economic) that contributed to the active growth of the South Korean economy are identified. The experience of Samsung since the beginning of its formation is also summarized. Historical, logical and systematic methods were used in the analysis. A number of basic principles of Samsung's successful development are highlighted as a concrete example of the successful development of a large private corporation. A number of specific examples of the development of this company are given (getting rid of assets that have become unprofitable, introducing new technologies and striving to meet the best international standards, etc.).

Keywords: economic development, growth factors, modern economy of South Korea, modern electronics industry, development of Samsung.

Дата поступления статьи в редакцию: 21.01.2026

Дата принятия статьи в печать: 12.03.2026

Введение

Корея прошла сложный путь развития, — от полузависимой страны (от России и Японии) во второй половине XIX — начале XX веков, через последующую японскую оккупацию, разделение страны на 2 противоположные политические и экономические системы, корейскую войну (которую вполне можно считать гражданской войной), послевоенное развитие. Южная Корея в начале своего экономического развития была преимущественно аграрной крестьянской страной, в то время как в Северной Корее было довольно развито промышленное производство.

Сейчас Республика Корея — это страна с передовыми технологиями и развитой индустрией и весьма высоким жизненным уровнем. Анализу важных факторов, способствовавших экономическому успеху Республики Корея, посвящен ряд работ современных специалистов: В. Андрианов [1], А. Воронцов [2], Н. Лазарев, В. Лазарев [3], Д. Мишура [4]. Институциональным аспектам успешного развития страны посвящена статья В. Самсоновой [5]. В. Осатюк, В. Быстрова, Ж. Арсимурзаева сравнивают современный опыт цифровизации в России и Южной Корее [6].

Цель исследования

Цель исследования:

- 1) определить какие внешние факторы способствовали и какие факторы были созданы самой нацией для успешного экономического рывка за короткий исторический период;
- 2) выявить как этот прогресс конкретно создавался многими южнокорейскими фирмами (на примере компании «Самсунг»).

Материал и методы исследования

Анализ основан на данных ООН, МВФ, РБК, Российского совета по международным делам (РСМД), а также ряда источников по развитию фирмы «Самсунг». Используются исторический, логический и системный методы для выявления ряда основных институциональных и экономических факторов успеха страны в целом и корпорации «Самсунг» в частности.

Результаты исследования

Исторически сложилось так, что Южная Корея, начиная с 2-й половины XX века, находилась в «западном блоке», что позволило стране сохранить основы рыночной экономики, предпринимательскую прослойку с значительными частными капиталами, относительно свободную прессу, свободу передвижения граждан по миру и возможность свободно обмениваться идеями и информацией с остальным миром и т.д. Не зря именно страны, принадлежавшие к вышеуказанному блоку (а именно, — Тайвань, Гонконг, Сингапур, и Южная Корея) стали в дальнейшем успешными азиатскими «тиграми».

В первую очередь их отличало наличие у руководства этих «тигров» долгосрочной экономической стратегии на развитие рыночной экономики и понимание того, что необходимо встраиваться в мировые технологические цепочки, тем самым активно используя выгоды международного разделения труда. Помимо этого, также присутствовало ясное понимание, что одних экономических факторов недостаточно, — необходимы хорошие институциональные основы успешного функционирования современной рыночной экономики (судебная система, наличие банковского и страхового сектора в экономике, современное образование и т.д.).

Нужно отметить, что Южной Корее до настоящего времени удалось успешно пройти основные этапы становления современной рыночной экономики, — хотя очевидно, что развитие мировой экономики постоянно выдвигает все новые требования.

По данным ООН за 2024 год номинальный ВВП страны составил 1 673 917 млрд. долларов США [7]. Этот показатель поставил экономику страны на 14 место в мире. В пересчете номинального ВВП на душу населения это составило 34.994 долл. США.

По данным МВФ ВВП страны по ППС (паритету покупательной способности) в 2023 году составил 2,924 трлн долл. США, а ВВП по ППС на душу населения — 56.706 долл. США (это 28 место в мире) [8].

С начала 2024 года минимальный размер оплаты труда составляет \$1571,88 в месяц [9]. Доля нематериального производства в ВВП страны достигает 71,5%, что соответствует уровню многих развитых стран. Страна занимает первое место в мире по плотности промышленных роботов — 1012 установок на 10 000 работающих.

Индекс человеческого развития (ИЧР), который широко применяется ООН и учитывает три параметра — ВВП на душу населения, продолжительность жизни и уровень образования, — данный индекс достигает 0,925 и обеспечивает стране 19-е место в мире.

Также ООН дает следующие показатели экономического развития РК (табл. 1).

Как уже отмечалось, в основе экономического успеха лежала долгосрочная взвешенная экономическая политика, направленная на встраивание в мировые технологические цепочки добавленной стоимости. Современная экономика Южной Кореи является воплощением данной стратегии. Ниже отражены широкие международные экономические связи страны (табл. 2).

Активное участие в международном разделении труда привело к тому, что в стране сформировался ряд отраслей, ориентированных на емкий мировой рынок. Прежде всего, стоит отметить судостроение (около 30% мирового судостроения) (рис.1.), черную металлургию и электронную промышленность.

Экспортная ориентированность отрасли, производящей электрические машины и оборудование, а также их компоненты, отражена ниже (рис. 2).



Таблица 1

Ряд экономических показателей Республики Корея

	2015	2020	2024
ВВП: Валовой внутренний продукт (млн. текущих долларов США)	1 465 773	1 644 313	1 673 917
Темпы роста ВВП (годовой %, пост. цены 2015 г.)	2.8	−0,7	2.6
ВВП на душу населения (текущий курс доллара США)	28 743,8	31 716.1	32 305.1
ИПЦ: Индекс потребительских цен (2010=100)	110	116	129

Источник: Сайт ООН <https://data.un.org/en/iso/kr.html> (дата обращения 20 августа 2025г.).

Таблица 2

Основные экспортные партнёры Республики Корея

	тыс. долларов США	%
Весь мир	683 584 759	100
КНР	155 789 389	22,8
США	110 177 328	16,1
Вьетнам	60 963 680	8,9
Япония	30 606 277	4,5
Гонконг (спец. админ. район)	27 651 186	4
Китайский Тайбэй	26 198 240	3,8
Сингапур	20 205 410	3
Индия	18 870 071	2,8
Австралия	18 753 026	2,7
Российская Федерация	6 328 173	0,9
Другие государства		30,5

Источник: Сайт Российский совет по международным делам (РСМД) <https://russiancouncil.ru/blogs/egor-bronikov/perspektivy-i-riski-sovremennoy-elektronnoy-promyshlennosti-respubliki/> (дата обращения 10 августа 2025г.).

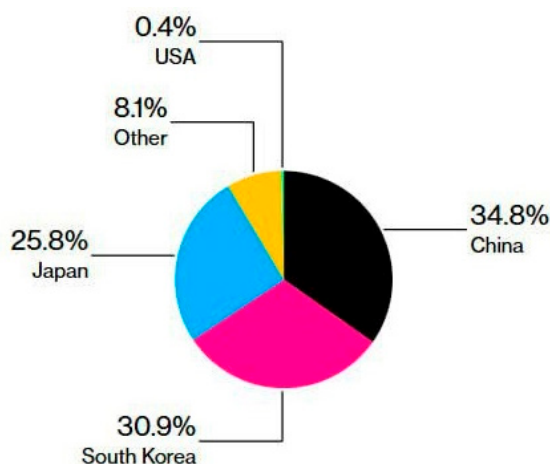


Рис. 1. Доминирование азиатских стран в современном мировом судостроении

Источник: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%AE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%9A%D0%BE%D1%80-%D0%B5%D0%B8.

В 2024 г. по доле интернет-продаж от общего объёма розничной торговли (27%) Южная Корея лишь немного уступала Китаю и Европе (рис. 3).

В целом электронная отрасль в стране находится на мировом уровне и включает электронные устройства различных видов, полупроводники, различные устройства с использованием искусственного интеллекта. Остановимся на самых известных южнокорейских фирмах в этом секторе экономики.

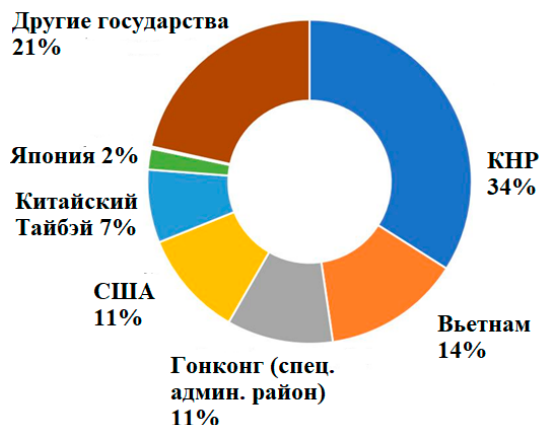


Рис. 2. Основные экспортные партнёры РК по ТН ВЭД №85

Примечание: код №85 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) – торговля «Электрическими машинами и оборудованием, их частями и т.д.»).

Источник: <https://russiancouncil.ru/blogs/egor-bronikov/perspektivy-i-riski-sovremennoy-elektronnoy-promyshlennosti-respubliki/> (дата обращения 12 августа 2025г.).

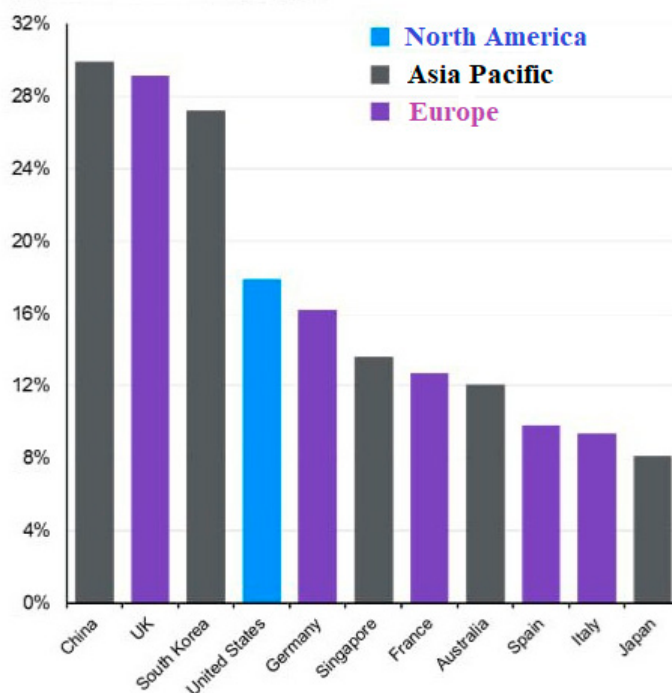


Рис. 3. Глобальные (по миру) онлайн-розничные продажи. Процент от общего объема розничных продаж. 4-й квартал 2024 г.

Источник: https://www.tadviser.ru/images/2/26/IMG_20250320_110523_7955.jpg (дата обращения 23 августа 2025г.).

Фирма Hanwha Techwin (в настоящий момент переименована в Hanwha Vision) специализируется на системах видеонаблюдения с использованием современных систем искусственного интеллекта. Фирма в данное время считается одним из мировых лидеров в данной сфере.

Компания IRIVER производит аудиоустройства высокого разрешения с искусственным интеллектом, которые могут обеспечить звук студийного качества.

Фирма LG Electronics сейчас является одним из мировых лидеров умных бытовых приборов (холодильники, стиральные машины и т.д.). Одна из передовых технологий данной фирмы «Affectionate Intelligence» использует ИИ для адаптации к поведению пользователя, а телевизоры LG OLED применяют ИИ для улучшения звука и качества изображения.

Компания Partron производит прецизионные датчики, используемые в смартфонах и других носимых устройствах. Основной упор делается на миниатюризацию и возможность интегрирования с другими электронными компонентами, которые имеют широкое распространение. Особенно широко данные датчики применяются для узнавания лиц людей и различных движений.

Корпорация MagnaChip Semiconductor делает упор на производстве процессоров с применением ИИ и драйверов дисплеев современного и будущего поколений. Эта продукция пользуется большим спросом в промышленном роботостроении, автомобильной промышленности и в потребительской электронике.

Фирма Samsung Electronics остается одним из мировых лидеров в производстве полупроводников, смартфонов и дисплеев. Дисплеи microLED и QD-OLED от Samsung выделяют высокая точность цветопередачи и яркость. Разработка и производство фирмой квантовых процессоров с использованием ИИ ясно указывает на стремление Samsung к высоким мировым стандартам в своей отрасли.

Южнокорейская фирма SK Hynix — один из мировых лидеров в производстве полупроводников. Основная направленность — разработка решений памяти для ИИ и машинного обучения. Можно отметить такие высокоскоростные решения как DRAM и NAND, которые позволили улучшить плотность записи и надежность хранения информации. Все это вызывает повышенный спрос со стороны потребителей данной продукции.

Корпорация Simmtech Company, Ltd. — одна из лидирующих мировых фирм в сфере производства многослойных печатных плат. В настоящее время она в том числе начала производить новейшие подложки для микрочипов, необходимых для высокоскоростных вычислений с использованием ИИ. В 2022 году компания продала за рубеж продукции на сумму более 20 млрд. долларов.

Группа Daewoo включает несколько главных корпораций: Daewoo Electronics, Daewoo International, Daewoo Heavy Industries (DHI) и ряд других в разных сферах экономики. Из них в сфере производства бытовой техники активно работает Daewoo Electronics (сейчас она известна под маркой Winia Electronics) и представляет собой бизнес мирового масштаба с десятками производственных площадок и исследовательских центров. Корпорация работает более чем в 40 странах мира.

В целом РК занимает лидирующие позиции на мировых рынках в сфере потребительской электроники. Экспорт ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) в 2020 году составил 183,6 млрд долл. США. Причем доля комплектующих в этом же году составила 71,4%, компьютеров и различных гаджетов к ним — 7,6%, устройств связи и вещания — 7,5%, аудиооборудования — 1,4%, прикладных информационных и коммуникационных устройств — 12,1%. По данным портала «Большая российская энциклопедия» производство и экспорт полупроводников на мировой рынок составляет более 50% от экспорта ИКТ (54,6% в 2020 г.) [10]. Также РК является главным производителем чипов памяти в мире.

Но в последний период ситуация ухудшилась — на сайте российского совета по международным делам (отчет «Экономика Южной Кореи: итоги 2023 года») отмечается, что по итогам года рынок полупроводников, производимых в РК «не демонстрирует динамики» [11].

Тем не менее, в октябре 2023 года наметилась положительная динамика экспорта и сокращение отрицательного сальдо торгового баланса, что может в ближайшем будущем стимулировать экономику к росту. Также рост экономики в США будет оказывать благоприятное влияние на динамику в электронной отрасли. В отчете также подчеркнуто, что драйверами южнокорейского экспорта в скором времени может стать производство различных типов электромобилей, а чипы памяти и электротехника переместятся на вторую позицию [11].

Несмотря на хорошие отношения с Китаем, Южная Корея занимает проамериканскую позицию при различных торговых конфликтах США и Китая. В отношениях с Японией ситуация неуклонно улучшается, — так недавно Токио сняло ограничения на ввоз полупроводников и ряд других торговых ограничений.

В ноябре 2023 года президент Южной Кореи в первый раз в истории посетил с официальным визитом Нидерланды. Как отмечается в статье газеты The Korea Herald: «Samsung и ASML договорились о строительстве исследовательской фабрики W1tr для производства чипов в Корее», а одним из результатов этого визита стало создание так называемого «полупроводникового альянса» в составе Samsung Electronics и нидерландской фирмы ASML [12]. Последняя

является компанией мирового уровня, производящая литографическое оборудование для производства микрочипов. Эти две корпорации объявили о намерении построить на территории Южной Кореи научно-исследовательский центр. Стоимость проекта составит 762 млн долл. Этот центр будет разрабатывать новейшую технологию изготовления полупроводников «ультрамикроскопического» уровня, с использованием современного литографического оборудования нидерландской фирмы.

В 2023 году президент РК Юн Сок Ёль посетил с визитом Саудовскую Аравию. Были подписаны десятки меморандумов и соглашений на общую сумму более 15 млрд. долларов. Значительное внимание в этом направлении было уделено развитию цифровых технологий.

В начале 2023 года американская администрация заявила о начале действия программы, которая предусматривала выдачу ссуд и предоставление налоговых льгот для компаний, производящих интегральные микросхемы на территории США. Как отмечает О.В. Давыдов из ИМЭМО: «Соответствующие положения на этот счет предусмотрены «Законом о чипах и науке», который был принят Конгрессом еще в августе прошлого года. Данное законодательство стало ответом на новые глобальные вызовы, связанные с растущей международной конкуренцией на рынках наукоемкой продукции и обостряющимся соперничеством между Пекином и Вашингтоном в экономической области» [13]. Далее Давыдов О.В. подчеркивает, что стратегической задачей США в этом направлении является укрепление своих лидирующих позиций и позиций своих союзников и партнеров на рынках современных поколений проводников и электронной продукции и контроль мировых цепочек добавленной стоимости в данных отраслях.

В соответствии с «Законом о чипах и науке» претендентами на получение льгот и субсидий стали южнокорейские фирмы-гиганты «SK Hynix» и «Samsung Electronics». Эти фирмы в течение длительного времени уже присутствуют на американском рынке и имеют там значительные экономические интересы. Samsung строит мощности по производству современного поколения полупроводников в Техасе на сумму 17 млрд. долл. SK намерено вложить в американскую экономику 22 млрд. долл. для сборки чипов и производства оборудования для электромобилей (аккумуляторы).

Однако данный законодательный акт включает в себя (как отмечает О.В. Давыдов) и ряд неприятных сюрпризов для южнокорейской стороны. Зарубежные компании, участвующие в этом проекте и претендующие на получение льгот с американской стороны, должны будут вернуть часть полученной от хозяйственной деятельности прибыли правительству США, если ее величина окажется выше нормативного планового уровня, установленного данным законодательным актом. Помимо этого, иностранным компаниям, скорее всего, для получения льгот придется предоставить правительственным органам США информацию о движении своих внутрикорпоративных денежных потоков и своих научно-технических разработках. Такой ощутимый контроль со стороны федеральных органов США чреват утечкой важной коммерческой информации и значительным увеличением возможностей для промышленного шпионажа. Это вызывает оправданную настороженность южнокорейской стороны.

Для урегулирования данной ситуации в США отправился министр торговли РК, который заявил, что это нарушает мировые стандарты торговли и является ущемлением прав национальных компаний Южной Кореи. Поэтому Республика Корея будет стремиться снять разногласия путем взаимных переговоров.

В отношении китайско-южнокорейских экономических отношений ситуация другая.

Как известно, в настоящее время Китай не может самостоятельно освоить производство полупроводников третьего поколения и поэтому нуждается в серьезной помощи со стороны мировых лидеров в данной сфере (в первую очередь, Тайвань и США). Но данные страны считают это производство стратегически важным (в том числе для национальной безопасности и обороны) и поэтому откровенно не идут навстречу пожеланиям Пекина.

В 2022 году американская администрация установила контроль за экспортом в Китай различных технологий, которые в той или иной мере могут применяться при производстве полупроводников третьего поколения. При этом в соответствии с данной американской инициативой Samsung Electronics (наряду с некоторыми другими фирмами) получила отсрочку на один год. Однако данная отсрочка, скорее всего, продлена не будет. Это создает дополнительные сложности для указанных компаний.

Связи южнокорейских компаний с Китаем в области электроники имеют важное значение для экономики РК в целом, — так китайская промышленность закупает до 40% всех различных интегральных микросхем, производимых в Южной Корее. С 1997 по 2020 годы корпорация Samsung инвестировала в производство чипов на территории Китая 17 млрд. долл., а фирма SK Hynix вложила в аналогичное развитие 24,9 млрд. долл.

В отношении этих двух компаний стоит отметить, что китайская индустрия потребляет около 40% модулей памяти DRAM и около 50% флэш-накопителей NAND, производимых этими фирмами-гигантами. Характерной особенностью южнокорейских фирм в области электроники является то, что их менеджеры разного звена понимают, что постоянное совершенствование в своей отрасли является необходимым условием мировой конкурентоспособности.

Вклад фирмы Самсунг в развитие экономики страны

Развитию фирмы Самсунг посвящен ряд аналитических работ, — тут можно отметить таких авторов как К. Костин, К. Городилов, О. Коробкова [14], К. Нем [15].

В переводе с корейского «Samsung» означает «три звезды». По мнению основателя фирмы Ли Бён Чхоля, это должно указывать на то, что компания должна сиять как яркая звезда в небе. Сейчас это один из крупнейших чеболей в стране. Чеболь — это организация бизнеса, при которой собственность фирмы принадлежит одной семье. Главные должности в чеболе занимают родные и близкие родственники, а передача руководства происходит от отца к старшему сыну. Чеболи распространены в РК, и многие крупные фирмы (Hyundai, Partron, LG и другие) относятся к ним.

Основатель фирмы Ли Бён Чхоль родился в весьма зажиточной семье землевладельцев (отец Ли Чан Ву и мать Ан Донг Квон были одними из богатейших землевладельцев в окрестностях). Его отец Ли Чан Ву спонсировал корейское национально-освободительное движение и подростком дружил с Ли Сын Маном — впоследствии он стал первым президентом Южной Кореи. Состояние родителей позволило молодому Ли Бён Чхолю учиться в Токио в университете Васада (но диплом он не получил). Наследство родителей позволило ему начать небольшой бизнес, — он вложил средства в рисовую мельницу. Позже в 1938 году он открыл небольшой розничный магазин в городе Тэгу (юго-восточная часть Южной Кореи) и торговал мукой и иными продуктами питания. Развивая бизнес-компания Samsung Trading Company начала осуществлять грузовые перевозки в Китай и оккупированную японцами Маньчжурию. Бизнес развивался успешно, и в 1940 году фирма переехала в Сеул.

После поражения Японии в 1945 году власть в Южной Корее была передана американской военной администрации. В это время фирма уже входила в десятку крупнейших торговых компаний Кореи. При поддержке отца Ли купил местную газету и университет. С началом корейской войны в 1950 году Сеул на некоторое время был захвачен северокорейскими войсками, которые разграбили имущество компании. Ли, которого коммунисты объявили японо-американским коллаборационистом, удалось скрыться. После освобождения Сеула Ли Бён Чхоль продал остатки своего имущества и переехал назад в город Тэгу.

После окончания корейской войны с помощью старого знакомого семьи — Ли Сын Мана, который стал президентом Южной Кореи, Ли получил несколько лицензий для международной торговли, и дела снова пошли вверх. В 1953 году начинается производство текстильная фабрика, открываются новые продовольственные производства. Ли находит все новые и новые сферы вложения своих капиталов.

Ли в 1953 году приобрел крупный сахарный завод в Судонге, который заложил основу корпорации CheilJedang, которая и поныне является одной из крупнейших пищевых компаний в РК. В это же время было открыто несколько других фабрик, а Ли дополнительно купил страховую компанию, банк и университет. Контакты с первым лицом страны позволяли ему получать крупные правительственные заказы в ключевых сферах экономики и занять хорошие позиции в банковской сфере, СМИ, химической индустрии, судостроении.

После прихода к власти Пак Чон Хи на Ли Бён Чхоля было оказано сильное давление (одно время он даже был вынужден покинуть страну), как на лицо, приближенное к прежней власти. Поэтому он заплатил все долги по налогам и передал новому правительству контрольный пакет своего банка. Ему удалось найти общий язык с новой властью, и он начал налаживать эффективное сотрудничество бизнес-сообщества с правительством. В результате он стал

первым председателем Федерации корейской промышленности, которая лоббировала интересы крупных предпринимателей. Не забывал Ли о СМИ, — в 1970-м году он вложил в радио TBC и газету JoongAng Ilbo.

Годом ранее, — в 1969 году Samsung начал осваивать новое перспективное и быстрорастущее направление — выпуск бытовой электроники (различные бытовые приборы: черно-белые телевизоры, калькуляторы, пылесосы, холодильники, кондиционеры и т.д.). Для этого пришлось пойти на объединение с японской фирмой Sanyo, которая на тот момент имела необходимую технологическую базу и соответствующую документацию. Еще в течение ряда лет Samsung будет изготавливать подобную продукцию частично под чужой торговой маркой, копируя технологии и закупая импортные комплектующие. Это было своеобразной «платой» за отсутствие в то время в РК соответствующих современных технологий.

Но фирма постоянно накапливала бесценный опыт, и в 1975 году был зарегистрирован собственный бренд Samsung Electronics, под маркой которого на рынок стали поступать черно-белые телевизоры весьма хорошего качества. Эту продукцию активно покупали и за рубежом. К 1981 году было продано около 10 млн. единиц продукции. На этом быстрорастущий южнокорейский концерн не остановился, — в 1983 году им была выпущена первая южнокорейская микросхема DRAM. Этот продукт получил высокую оценку экспертов и со временем стал широко востребованным на мировом рынке. В этом же году руководство концерна заявило о начале производства полупроводников с намерением выйти на мировой рынок. Этот шаг оказался глубоко продуманным и хорошо осуществленным, — сегодня Samsung стал самым крупным в мире производителем микросхем и карт памяти. Эта сфера дает доход концерну около 17 млрд. долларов, и является очень существенным источником прибыли для фирмы.

В результате возникла фирма «Samsung-Sanyo Electric», а позже в 1985 году «Samsung Data Systems». В составе последней уже было несколько исследовательских институтов, которые занимались прикладными научными разработками.

Стоит отметить, что с 1970-х годов Samsung активно будет то приобретать, то сбрасывать свои активы, избавляясь от десятков, ставших убыточными, дочерних компаний, и, наоборот, приобретать и создавать перспективные прибыльные фирмы. Сейчас этот конгломерат имеет целые объединения, связанные с производством бытовой техники, строительством, химической индустрией, судостроением и, конечно, с электроникой.

Одной из самых отличительных черт послевоенной южнокорейской промышленности была работа на экспорт и встраивание в мировые цепочки добавленной стоимости. Это позволяло стране в полной мере использовать выгоды международного разделения труда, что сильно способствовало быстрому экономическому росту. Несмотря на все политические коллизии в РК, все различные политические лидеры проводили долгосрочный курс на развитие современной рыночной экономики. Поэтому и Samsung в первую очередь ориентировался на экспорт своей продукции.

В 1987 году, после смерти основателя Samsung Ли Бён Чхоля руководство корпорацией вопреки традиции перешло к его младшему сыну Ли Гон Хи. Сын оправдал надежды отца, он поставил своей целью превратить Samsung в крупную международную компанию. В результате от производства недорогих бытовых устройств и приборов фирма была перенацелена на выпуск более качественной электронной продукции (микросхемы, мониторы, компьютеры, плееры, мобильные телефоны, различные сопутствующие электронные комплектующие и т.д.), что позволило выйти на западные рынки с их высокой конкуренцией и мировыми стандартами. Ли Гон Хи превратил Samsung в крупнейший современный южнокорейский конгломерат, который кроме электроники производит много другой продукции. Однако Гон Хи в 2008 году были предъявлены серьезные обвинения в коррупции, и он ушел со своего поста, но в 2010 году вернулся и руководил фирмой до своей смерти в 2020 году.

Ли Гон Хи понимал необходимость соответствовать менталитету иностранных покупателей при выходе на главные западные рынки, и в 1993 году появился новый логотип Samsung в виде синего эллипса, который символизировал вселенную. Также Ли Гон Хи заботился о имидже компании и внутри страны. Он создал премию «Хоам», которую посвятил своему отцу. Эта премия имеет несколько номинаций — «Физика и математика», «Химия и науки о жизни», «Инженерия», «Медицина», «Искусство», «Служение обществу», «Специальная область». Победителям вручается золотая медаль и примерно 230 тыс. долларов.

В первый квартал 2024 года Samsung занимает 25% всего рынка смартфонов. Samsung Electronics находится на 24-м месте среди богатейших компаний на планете, а капитал фирмы в 2023 году был равен 325,1 млрд. долларов. Сейчас Samsung производит разнообразные товары и услуги — электроника, продукция химической отрасли, услуги страхового бизнеса и т.д. Все это позволило Samsung стать одним из крупнейших бизнес-конгломератов. В 2022 году фирмой было продано более 200 млн. смартфонов. Отделения фирмы работают в 74 странах, где трудятся 270 тысяч работников.

Заключение

Наиболее важными факторами, которые способствовали бурному экономическому росту Республики Корея, были следующие:

- исторически Южная Корея была в «западном» блоке, что позволило стране сохранить основы и традиции рыночной экономики;
- значительная поддержка страны Соединенными Штатами (в первую очередь военная помощь);
- наличие в основном ответственной элиты страны, которая ориентировалась на долгосрочную продуманную стратегию при развитии рыночной экономики (в том числе и на создание соответствующей институциональной среды, образования и науки);
- ориентация на мировой рынок и использование серьезных выгод международного разделения труда, на встраивание в мировые технологические цепочки добавленной стоимости.

Развитию фирмы «Самсунг» содействовали следующие важные факторы:

- нацеленность активной части семьи на долгосрочное развитие бизнеса;
- передача семейного бизнеса наиболее способным и ответственным членам семьи;
- периодическое избавление от активов, которые стали убыточными;
- внедрение новых технологий и стремление соответствовать лучшим международным стандартам.

Литература

1. Андрианов В.Д. Республика Корея: от креативной к цифровой экономике // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. № 5-1. С. 766-776.
2. Воронцов А.В. Участие Южной Кореи в ВРЭП: опыт первого полуторалетнего периода // Восточная аналитика. 2024. Т. 15. № 1. С. 46-61.
3. Лазарев Н.В., Лазарев В.Н. Стратегические аспекты развития экономики Южной Кореи // Вузовская наука в современных условиях: материалы конференции Ульяновский государственный технический университет, 2023. Т. 2. С. 294-296.
4. Мишура Д.Е. Аналитическое обозрение экономического роста и конкурентоспособности Республики Корея // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2023. № 2. С. 3.
5. Самсонова В.Г. Социально-экономическая ситуация в Республике Корея на фоне политического кризиса // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9: Востоковедение и африканистика: Реферативный журнал. 2025. № 2. С. 122-133.
6. Осатюк В.И., Быстрова В.С., Арсимураева Ж.Х. Цифровизация экономических систем: сопоставление опыта России и Южной Кореи // Финансовые рынки и банки. 2025. № 3. С. 322-328.
7. Сайт ООН. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.un.org/en/iso/kr.html> (дата обращения 20.11.2025).
8. Сайт МВФ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD (дата обращения 24.11.2025).
9. Сайт The DONG-A ILBO. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.donga.com/en/article/all/20230720/4301386/1> (дата обращения 21.11.2025).
10. Портал «Большая российская энциклопедия». [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/respublika-koreia-khoziaistvo-promyshlennost-544304> (дата обращения 12.11.2025).
11. Сайт Российский совет по международным делам (РСМД). [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/ekonomika-yuzhnoy-korei-itogi-2023-goda/> (дата обращения 17.11.2025).
12. Newspaper The Korea Herald. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20231212000657> (дата обращения 15.11.2025).

13. Давыдов О.В. Южная Корея в битвах на мировых рынках микроэлектроники. Сайт ИМЭМО РАН. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imemo.ru/publications/policy-briefs/text/south-korea-in-the-battles-in-the-global-microelectronics-markets> (дата обращения 11.11.2025).

14. Костин К.Б., Городилов К.А., Коробкова О.Д. Трансформация бизнес-стратегий современных транснациональных корпораций на примере Samsung и Huawei // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 7. С. 2233-2256.

15. Nam K. Korean Economic Miracle in the Mirror of the Samsung Chaebol // Bulgarian Journal of International Economics and Politics. 2025. Vol. 5. N. 1. P. 73-89.

