

УДК 338.246.2:338.5

¹*В. В. Воробьева*, ²*С. П. Воробьев*, ³*Н. М. Сурай*, ³*И. И. Шуганов*

¹ Алтайский государственный университет, г. Барнаул

² Алтайский филиал РАНХиГС, г. Барнаул, email: servsp@mail.ru

³ Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва

ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА НА РЫНКЕ МЯСА ПТИЦЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ХОЛДИНГИЗАЦИИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые слова: рынок мяса птицы, ценовая конъюнктура на рынке, торговые наценки, моделирование, финансовые результаты.

Рассматривается задача выявления зависимости средних цен на рынке мяса птицы в среднем по России от оптовых цен, устанавливаемых крупными птицеводческими холдингами. На основе построения статистических группировок выявлена зависимость увеличения цен на продукцию птицеводства в розничной торговле во всех регионах России. Показано, что темпы роста розничных цен в 2020 году по сравнению с 2019 годом были выше темпов роста оптовых цен. Систематизированы причины увеличения оптовых цен на мясо птицы в 2020 году, связанные с приобретением импортного сырья по более высоким ценам, объективным снижением величины предложения при увеличении повышения величины спроса населения в условиях пандемии COVID-19. Построена регрессионная модель зависимости цен мяса птицы в среднем по России от оптовых цен птицефабрик группы компаний «Черкизово».

¹*V. V. Vorobyova*, ²*S. P. Vorobyov*, ³*N. M. Surai*, ³*I. I. Shigapov*

¹ Altai State University, Barnaul

² The Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Barnaul, email: servsp@mail.ru

³ K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (the First Cossack University), Moscow

PRICE SITUATION ON THE RUSSIAN POULTRY MARKET IN THE CONTEXT OF AGRICULTURAL PRODUCTION HOLDINGIZATION

Keywords: poultry meat market, market price conditions, trade margins, modeling, financial results.

The article considers the problem of determining the dependence of the average prices in the poultry meat market in Russia on the wholesale prices set by large poultry holdings. Based on the construction of statistical groupings, the dependence of the increase in prices for poultry products in retail trade in all regions of Russia is revealed. It is shown that the growth rate of retail prices in 2020 compared to 2019 was higher than the growth rate of wholesale prices. The reasons for the increase in wholesale prices for poultry meat in 2020, related to the purchase of imported raw materials at higher prices, an objective decrease in the supply value with an increase in the increase in the demand of the population in the context of the COVID-19 pandemic, are systematized. A regression model of the dependence of poultry meat prices on the average in Russia on the wholesale prices of poultry farms of the Cherkizovo group of companies is constructed.

Продовольственная инфляция в 2021 г. является одним из наиболее обсуждаемых направлений. В феврале 2021 г. многие торговые сети объявили о намерениях повысить розничные цены на мясо птицы и яйца, ссылаясь на то, что производители запросили повышение отпускных цен на 10,0% в силу увеличения производственных затрат. Торговые сети гарантировали постепенное увеличение цен на продукцию птицеводства, однако по факту неуклонный

рост цен на мясо птицы начался еще в мае 2020 г., на яйца – с сентября 2020 г. При этом оптовые цены производителей мяса птицы начали повышаться ближе к осени 2020 г., что является фактором повышения уровня продовольственной инфляции, поскольку, согласно исследованиям Шагайды Н.И., ее дисперсия обусловлена преимущественно колебаниями цен на плодоовощную продукцию и мясопродукты, в частности мяса птицы [1].

Цель исследования – выявить зависимость средних цен на рынке мяса птицы в среднем по России от оптовых цен, устанавливаемых крупными птицеводческими холдингами.

Материал и методы исследования

Основой исследования послужили результаты исследований ученых-аграрников в области ценообразования, функционирования холдинговых формирований в АПК, в том числе в птицеводстве. Так, Узун В.Я. и Шагайда Н.И. отмечают постепенную концентрацию капитала и производственных ресурсов сельского хозяйства в собственности крупных агрохолдингов [2, с. 172]. Большая часть исследований в области оценки эффективности функционирования агрохолдингов России в современных условиях направлена на обоснование эффективности механизма организационно-экономических отношений между участниками холдинговых формирований в АПК, в том числе на основе трансфертного ценообразования [3, 4, 5]. Однако исследований, направленных на оценку влияния крупных агрохолдингов на формирование ценовой конъюнктуры рынков их присутствия в настоящее время явно недостаточно.

Источниками информации выступили базы данных ЕМИСС Росстата (ЕМИСС / федеральная служба государственной статистики / 1.29 Цены и тарифы / 1.29.2. Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги) [6], ПАО «Черкизово» (официальный сайт / инвесторам / отчетность / операционные результаты) [7]. Детерминированная факторная модель зависимости доходов группы компаний «Черкизово» является комбинированной (смешанной), поэтому оценка влияния факторов (объем продаж в натуральном выражении, структура продаж по месяцам кварталов, цены реализации мяса птицы), осуществлялась нами способом цепных подстановок (элиминирования). Регрессионная модель зависимости цен мяса птицы в среднем по России (результативный признак) от оптовых цен птицефабрик группы компаний «Черкизово» (факторный признак) была построена посредством сервиса «Анализ данных / Регрессия» MS Excel.

Результаты исследования и их обсуждение

На 1 марта 2021 г. цена одного десятка яиц в среднем по всем регионам и городам федерального значения (далее – регионам) России составила 77,87 руб., что на 2,74% выше, чем на 28 декабря 2020 г. (в Алтайском крае – на 8,79%). За год розничная цена одного десятка яиц в среднем увеличилась на 31,09% или практически на треть (в Алтайском крае – на 49,04%). При этом повышение розничных цен до 20,0% за период 02.03.2020-01.03.2021 наблюдалось всего в 9 регионах и городах федерального значения, от 20,0% до 30,0% – в 16 территориях, от 30,0% до 40,0% – в 15 территориях, от 40,0% до 50,0% – в 18 территориях (в том числе в Алтайском крае), в остальных 25-ти регионах прирост цен превысил 40,0%. При этом торговые сети гарантировали «постепенный» рост цен на продукцию птицеводства.

Таблица 1

Распределение регионов и городов федерального значения России по темпам роста цен десятка яиц на 1 марта 2021 г.

Темпы роста цен, %	Распределение регионов по темпам роста цен			
	к 02.03.2020 г.		к 28.12.2020 г.	
	всего, ед.	% к итогу	всего, ед.	% к итогу
Менее 110,0	4	4,82	80	96,39
От 110,0 до 120,0	5	6,02	2	2,41
От 120,0 до 130,0	16	19,28	1	1,20
От 130,0 до 135,0	15	18,07	-	-
От 135,0 до 140,0	18	21,69	-	-
От 140,0 до 145,0	12	14,46	-	-
От 145,0 до 150,0	5	6,02	-	-
Свыше 150,0	8	9,63	-	-

На 1 марта 2021 г. цена 1 кг мяса птицы в среднем по всем регионам России составила 156,06 руб., что на 7,64% выше, чем на 28 декабря 2020 г. (в Алтайском крае – на 7,22%). За год розничная цена 1 кг мяса птицы в среднем

увеличилась на 13,56%. При этом повышение розничных цен до 10,0% за период 02.03.2020-01.03.2021 наблюдалось в 27 регионах и городах федерального значения, от 10,0% до 20,0% – в 34 территориях, в остальных 21-ой территории прирост цен превысил 20,0%.

Таблица 2

Распределение регионов и городов федерального значения России по темпам роста цен на мясо птицы на 1 марта 2021 г.

Темпы роста цен, %	Распределение регионов по темпам роста цен			
	к 02.03.2020 г.		к 28.12.2020 г.	
	всего, ед.	% к итогу	всего, ед.	% к итогу
Менее 100,0	1	1,22	2	2,44
От 100,0 до 103,0	8	9,76	9	10,98
От 103,0 до 106,0	3	3,66	16	19,51
От 106,0 до 109,0	11	13,41	23	28,05
От 109,0 до 112,0	9	10,98	19	23,17
От 112,0 до 115,0	13	15,85	10	12,20
Свыше 115,0	37	45,12	3	3,66

Основными причинами повышения отпускных цен производители продукции птицеводства называют:

– снижение поставок инкубационных яиц из Нидерландов и рост цен на них (если в сентябре-октябре 2020 г. цена одного инкубационного яйца составляла 16-17 руб., а в январе-феврале 2021 г. – 30 руб., рост в 1,82 раза);

– снижение объема производства мяса птицы (в январе 2021 г. объемы производства/продажа мяса птицы снизились на 6,4% относительно объемов января 2020 г.; по различным предварительным оценкам снижением объемов производства за февраль 2021 г. составит от 8,0-9,0% до 12,0-15,0%) вследствие обнаружения и распространения вспышек птичьего гриппа в ряде российских регионов;

– рост цен на оборудование, различные компоненты кормовой базы, ветеринарные препараты, в том числе вследствие изменения валютного курса рубля;

– повышение величины спроса на мясо птицы в условиях снижения реальных доходов большей части населения страны и переориентации потребления мяса на более низкие по цене виды.

При росте производственных затрат единицы продукции в птицеводстве на 22,0-25,0% в среднем за 2020 г. птицефабрики «держали» отпускную цену практически без изменений, однако уже в 2021 г. запас прочности иссяк. Так, группа компаний «Черкизово», являющаяся в последние годы лидером в рейтинге производителей мяса птицы по объемам производства (в 2019 г. птицефабрики группы компаний «Черкизово» произвели 766 тыс. т. мяса птицы, что составляло 12,35% от объема мяса птицы сельскохозяйственных предприятий России), за 2019-2020 гг. повысила среднюю цену реализации мяса птицы с 105,98 руб./кг до 107,67 руб./кг или всего на 1,59% (если сравнивать цены за декабрь 2019 г. и 2020 г., то цены повысились с 110,91 руб./кг до 117,67 руб./кг или на 6,09%). В 2021 г. птицефабрики группы компаний «Черкизово» увеличили среднюю цену реализации 1 кг мяса птицы с 117,7 руб. (январь) до 133,6 руб. (март) при росте розничных цен в магазинах с 147,1 руб. (январь) до 165,1 руб. (март) (рис. 1).

Факторный анализ выручки птицефабрик группы компаний «Черкизово», которая за период с 1 квартала 2020 г. по 1 квартал 2021 г. увеличилась с 18078 млрд. руб. до 3248 млрд. руб. или на 17,97%, свидетельствует о том, что цена является основным фактором увеличения доходов, поскольку объемы реализации мяса птицы в натуральном выражении во 2 квартале 2020 г. и 1 квартале 2021 г. были существенно ниже 1 квартала 2020 г. На протяжении 2-4 кварталов 2020 г. влияние структуры продаж на доходы было отрицательным, что свидетельствует о больших продажах мяса птицы с более низкими ценами (если бы изменилась только структура продаж в 2-4 кварталах 2020 г. относительно уровня 1 квартала 2020 г. при неизменных объемах и ценах реализации, то доходы снизились бы на 47,8 млрд. руб., 21,6 млрд. руб. и 30,4 млрд. руб. по кварталам 2020 г. соответственно).

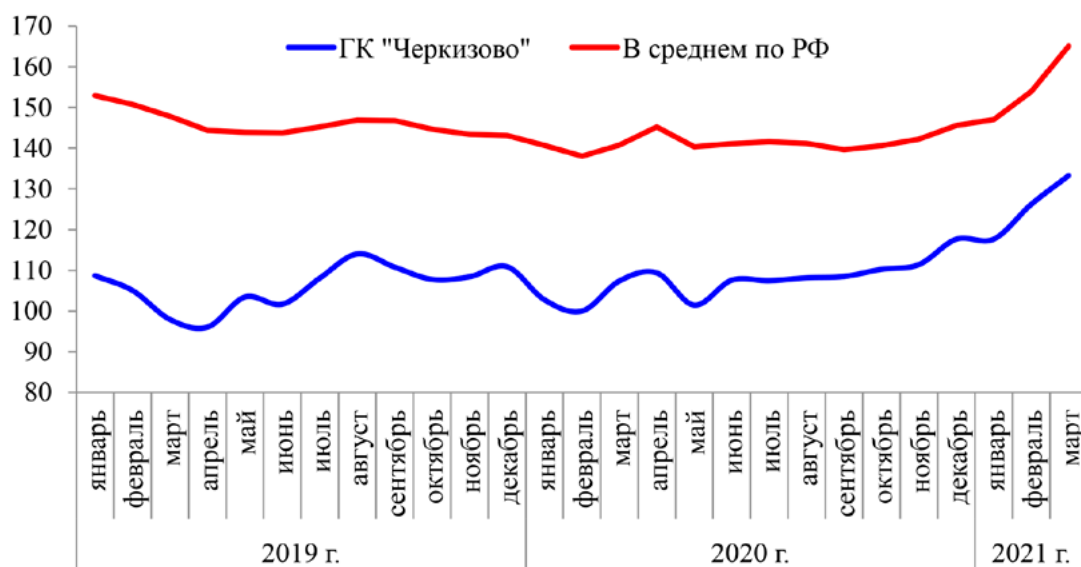


Рис. 1. Средние цены реализации мяса птицы птицефабрик ГК «Черкизово» и в среднем по России, руб./кг

Таблица 3

Влияние факторов на изменение выручки от продаж мяса птицы птицефабрик группы компаний «Черкизово»

Показатели	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	3 квартал 2020 г.	4 квартал 2020 г.	1 квартал 2021 г.
Объемы продаж, тыс. т.	174,7	168,31	175,88	176,2	169,25
Выручка, млрд. руб.	18078,7	17838,5	18998,9	19924,6	21327,3
Прирост выручки по сравнению с 1 кварталом 2020 г., млрд. руб.	x	-240,2	920,2	1845,9	3248,6
в т.ч. за счет объемов реализации	x	-661,3	122,1	155,2	-564,0
структуры реализации по месяцам квартала	x	-47,8	-21,6	-30,4	253,6
цен реализации	x	468,8	819,7	1721,1	3559,0

Структурный фактор только в 1 квартале 2021 г. способствовал увеличению выручки группы компаний по сравнению с 1 кварталом 2020 г.: если бы изменилась только структура продаж при неизменных объемах и ценах реализации, то доходы повысились бы на 253,6 млрд. руб. (в 1 квартале 2021 г. при росте цены мяса птицы наблюдается и увеличение объемов продаж в натуральном выражении по месяцам квартала) (табл. 3).

Результаты проведенного корреляционно-регрессионного анализа зависимости цен мяса птицы по 12 месяцам 2020 г. и 3 месяцам 2021 г. в среднем по России (результативный признак) от оптовых цен птицефа-

брик группы компаний «Черкизово» (факторный признак) демонстрируют высокую прямую зависимость между факторным и результативным признаком (коэффициент корреляции равен 0,934, коэффициент детерминации равен 0,872) и позволяют выявить следующую математическую зависимость между признаками:

$$y = 0,7188 \cdot x + 64,2172$$

Качество полученной регрессионной модели достаточно высокое (1,407%, что меньше критерия в 5,0%) (табл. 4), оно на 87,2% отражает зависимость средних общероссийских цен мяса птицы от изменения цен данного товара группы компаний «Черкизово»,

что позволяет осуществлять диагностику и прогнозирование ценовой конъюнктуры на рынке мяса птицы в среднем по стране.

Таблица 4

Ошибка аппроксимации регрессионной модели зависимости цен на мясо птицы в среднем по России от оптовых цен птицефабрик группы компаний «Черкизово»

Периоды всего		«Выровненное» значение цен		
		отклонение от фактических цен (остатки)		
		всего	% к фактическим значениям	
2020 г.	1	138,0888	2,5912	1,84
	2	136,0833	1,9467	1,41
	3	141,4025	-0,6425	0,46
	4	142,8329	2,3871	1,64
	5	137,1400	3,2300	2,30
	6	141,5391	-0,4591	0,33
	7	141,4384	0,1716	0,12
	8	141,9704	-0,8104	0,57
	9	142,1932	-2,5432	1,82
	10	143,4727	-2,8827	2,05
	11	144,2993	-2,0593	1,45
	12	148,7990	-3,2490	2,23
2021 г.	1	148,7990	-1,7390	1,18
	2	154,9376	-0,9876	0,64
	3	160,0339	5,0461	3,06
Ошибка регрессионной модели				1,407

Выводы

Таким образом, основной причиной резкого роста цен на мясо птицы и яйца в первой половине 2020 г. – спекулятивные настроения торговых сетей (темп роста розничных цен существенно превышал темпы роста оптовых цен) и ожидания населения последующего роста цен. Однако уже во второй половине 2020 г. и первом квартале 2021 г. розничные цены мяса птицы начали достаточно сильно коррелировать с оптовыми ценами, устанавливаемыми птицефабриками. Рост цен в оптовом сегменте был предопределен девальвацией рубля, снижением поставок инкубационных яиц из Нидерландов и рост цен на них, снижением предложения вследствие обнаружения и распространения вспышек птичьего гриппа в ряде российских регионов на фоне повышения величины спроса населения в условиях пандемии COVID-19, снижения реальных доходов потребителей. Выявленная высокая зависимость розничных цен на мясо птицы в среднем по России от оптовых цен крупных товаропроизводителей позволяет предположить, что уже в середине 2021 г. следует ожидать определенной стабилизации цен, когда объемы производства продукции птицеводства будут восстановлены до уровня начала 2020 г.

Библиографический список

- Шагайда Н.И. Продовольственная инфляция: основные факторы и особенности // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 3. С. 56-59.
- Узун В.Я., Шагайда Н.И. Аграрная реформа в постсоветской России: механизмы и результаты. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. 352 с.
- Колесник Н.Ф., Храмова Е.А. Совершенствование трансфертного ценообразования в агрохолдингах // Финансы и кредит. 2012. № 23. С. 76-80.
- Галяутдинова Д.Ф., Шибалкин А. Е.Ценообразование на продукцию сельского хозяйства в агропромышленных холдингах // Международный научный журнал. 2015. №3. С. 39-41.
- Гусаков Т.Ю. Сельский Крым и его агрохолдинги // Крестьяноведение. 2020. Т.5, №2. С. 106-129.
- Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги (база данных ЕМИСС Ростстата) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448> (дата обращения: 14.04.2021).
- Операционная отчетность ПАО «Черкизово» [Электронный ресурс]. URL: <https://cherkizovo.com/investors/#/investors/reports/operational/> (дата обращения: 15.04.2021).