

УДК 332.14

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ****М.В. Богданова**

Российский государственный университет правосудия им. В.М. Лебедева, Москва, email: Bogdanovamv2009@yandex.ru

*Аннотация.* В статье рассмотрены стратегические направления реализации креативного потенциала региона. Дана оценка креативного потенциала Тверской области на основе практик 2020–2025 гг. Рассмотрены управленческие структуры, нормативная база, ключевые проекты и проблемы развития креативных индустрий. Предложены рекомендации по координации, инфраструктуре и брендингу региона. Особое внимание уделено примерам креативных проектов, работающих на пересечении культуры, образования и туризма в Тверской области.

*Ключевые слова:* креативный потенциал, туристская привлекательность, креативные индустрии, креативные кластеры.

**STRATEGIC DIRECTIONS FOR REALIZING THE REGION'S CREATIVE POTENTIAL: THE CASE OF THE TVER REGION****M.V. Bogdanova**

Russian State University of Justice named after V.M. Lebedev, Moscow, email: Bogdanovamv2009@yandex.ru

*Abstract.* The article discusses strategic directions for realizing the region's creative potential. It provides an assessment of the creative potential of the Tver Region based on practices from 2020 to 2025. The article explores the management structures, regulatory framework, key projects, and challenges in the development of creative industries, and offers recommendations for coordinating, infrastructure, and branding the region. Special attention is given to examples of creative projects that operate at the intersection of culture, education, and tourism in the Tver Region.

*Keywords:* creative potential, tourist attractiveness, creative industries, and creative clusters.

Дата поступления статьи в редакцию: 26.01.2026

Дата принятия статьи в печать: 12.03.2026

**Введение**

Творческие (креативные) индустрии выступают важным фактором экономического роста, социального капитала и формирования привлекательного облика региона. Их роль заключается не только в формировании культурной среды, но и в стимулировании занятости, развитии малого и среднего бизнеса, повышении туристской привлекательности территорий.

Креативные индустрии в зависимости от осуществляемой субъектами креативных индустрий экономической деятельности подразделяются на следующие виды:

1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий, музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, произведения изобразительного искусства и другие), результаты издательской деятельности, результаты исполнительской деятельности;

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, деятельность по созданию и распространению информации и другие), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию) [1].

Сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля сектора творческих (креативных) индустрий в мировом ВВП составляет 6,6 процента, в развитых странах эта доля достигает 8–12 процентов при среднегодовом росте в 15 процентов, что существенно превышает средние темпы роста мировой экономики. Однако в Российской Федерации, несмотря на высокий уровень образованности, развития науки и богатое историческое, культурное наследие, потенциал сектора креативной экономики недостаточно реализован [1]. Вклад креативных секторов в ВВП России оценивается ориентировочно в 4–6%, что подчеркивает потенциал для роста при грамотной региональной политике [2].

На федеральном уровне в 2021 г. была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, тем самым была поставлена задача адаптации этих мер в регионах. Она закрепила на уровне государственной политики роль вышеупомянутых направлений как драйвера социально-экономического развития субъектов РФ [2]. Креативные индустрии России сосредоточены в крупных городах, где развит рынок сбыта креативных продуктов.

Развитие творческих (креативных) индустрий, как в стоимостном плане, так и в объеме влечет за собой мультипликативный экономический эффект, выражающийся в том числе в повышении туристской привлекательности территорий субъектов Российской Федерации, содействии узнаваемости отечественных брендов, создании позитивного имиджа страны за рубежом, росте туристского и инвестиционного потенциала как Российской Федерации в целом, так и отдельных регионов [1].

На региональном уровне это требует не только включения профильных программ в государственные стратегии, но и поиска уникальной идентичности, способной выделить тот или иной субъект на карте России. Для города с богатым культурно-историческим наследием, а также удобным географическим положением, такого как Тверь, задача является особенно значимой, так как она находится в непосредственной конкуренции с традиционными центрами культурного туризма.

Международная практика показывает, что города, обладающие ресурсами историко-культурного наследия, либо уникальным досуговым предложением, развиваются как точки притяжения туристов и творческих предпринимателей. В России выделяют несколько типов таких центров: это города с доминирующей историко-культурной функцией (Великий Новгород, Владимир, Суздаль) и города с ярко выраженной природно-спортивной или досуговой направленностью (Сочи, Краснодар). Для обеих категорий ключевыми условиями успешного развития становятся формирование узнаваемой идентичности, создание современного и качественного сервиса, а также поддержка локальных инициатив. Тверь, находясь на пересечении туристических потоков между Москвой и Санкт-Петербургом, сочетает черты обеих моделей: богатое наследие, значительный событийный календарь и потенциал для развития досуговых и спортивных практик.

В условиях после санитарной реальности (после 2020 г.) регионы стали активнее реализовывать уникальные точки роста: развитие культурных пространств, локальных брендов и событийного туризма стало одним из рабочих инструментов.

На уровне Тверской области управление культурной и творческой сферой реализуется через профильные исполнительные органы и государственные программы, так как именно органы власти формируют институциональную и нормативную основу для функционирования культурных инициатив, туристической инфраструктуры и творческих индустрий. В Тверской области ключевую роль в этой сфере играет Министерство культуры, на которое возложены задачи по сохранению историко-культурного наследия, поддержке учреждений культуры, а также организации и проведению крупных мероприятий. Существенную роль выполняет также Министерство туризма Тверской области, которое отвечает за формирование туристической привлекательности региона, развитие событийных форматов и продвижение бренда «Верь в Тверь». Дополнительное влияние на развитие креативных индустрий оказывают Комитет по делам молодежи и департамент экономического развития, поддерживающие предпринимательские инициативы и программы вовлечения молодежи в креативные проекты.

### Цель исследования

Цель настоящего исследования заключается в оценке креативного потенциала Тверской области (на основе практик 2020–2025 гг.), анализе деятельности органов управления и разработке практических рекомендаций по усилению влияния креативных индустрий на социально-экономическое развитие региона.

### Результаты исследования

В рейтинге «Индекс креативного потенциала городов России» Тверь значится в числе городов-лидеров в направлении «Точки притяжения» с 37 баллами наравне с Калининградом [1, 3]. Тверь имеет инфраструктурные предпосылки для того, чтобы стать центром притяжения творческих инициатив, хотя потенциал еще не полностью реализован: наличие значимых культурных пространств, способных консолидировать творческие сообщества и формировать устойчивый интерес со стороны жителей и туристов. К числу таких проектов относится пространство «Точка кипения», открытое в Твери, а также центр современной культуры «Рельсы», запущенный в 2020 году и ставший площадкой для фестивалей, выставок и концертов. Подобные инициативы повышают внутренний уровень креативной активности, создают возможности для развития стартапов и обеспечивают условия для межсекторального сотрудничества [4, 5].

Начиная с 2020 года, в Твери усилилось внимание к созданию культурных и креативных пространств нового типа. Запуск «Точки кипения» стал важным событием в региональной политике, так как это пространство выполняет не только образовательную и коммуникативную функцию, но и способствует формированию профессионального сообщества в сфере креативных индустрий. Университетская «Точка кипения» на базе Тверского государственного университета начала свою работу в 2021 году при поддержке Агентства стратегических инициатив и регионального правительства. Цель площадки – создать инфраструктуру коллективной работы, где встречаются представители науки, образования, бизнеса и общественных организаций, генерируя идеи и проекты, в том числе и связанных с креативными индустриями. В правилах использования площадки указано, что мероприятия должны носить образовательный, просветительский или проектный характер и быть бесплатными для участников. Открытие «Точки кипения» было поддержано губернатором Тверской области, региональной администрацией и вузом, что говорит о намерении властей включиться в развитие инновационной и креативной среды региона [5].

Параллельно «Точке кипения» произошло открытие центра «Рельсы» как независимого культурного пространства, что создало дополнительную площадку для развития локальных инициатив, объединяющих музыку, театр, визуальное искусство и медиа. Наличие подобных проектов говорит о том, что органы власти региона постепенно начинают воспринимать креативные индустрии не как второстепенный элемент культурной политики, а как самостоятельный инструмент социально-экономического развития. Центр современной культуры «Рельсы» в Твери, который сегодня рассматривается как один из символов новой культуры города, является еще одним ярким примером реализации креативного потенциала региона. Проект возник из инициативы местной творческой группы: изначально они организовывали лекции, кинопоказы и выставки на арендованных площадках и в партнёрских пространствах, но уже к концу 2019 года запустили краудфандинг для обустройства собственного центра. Более 400 жителей города внесли пожертвования, и к этому были привлечены частные предприниматели, арендодатели, партнеры – на обустройство помещения было потрачено порядка 5,5 млн рублей. В августе 2020 года «Рельсы» открылись на улице Трёхсвятской (в здании бывшего Дома Моды) с библиотекой, пространствами для мастер-классов, лекций, выставок, кафе и залами для мероприятий [5]. Работа «Рельсы» сегодня разнообразна: каждую неделю проходят лекции, мастер-классы, кинопоказы, выставки, встречи творческих сообществ, а также крупные городские события – фестивали, маркеты локальных брендов, иммерсивные прогулки, экспериментальные проекты. Например, «Рельсыфест» как городской культурный фестиваль предлагает лекции, шоу-программы, маркет локальных товаров, интерактивные площадки. Финансовая модель «Рельсов» сочетает коммерческие и некоммерческие элементы: доходы от продажи билетов (примерно 60%), сдача залов в аренду (15%), пожертвования и благотворительные взносы (25%) позволяют обеспечивать устойчивость. Центр активно взаимодействует с городскими властями, фондами, предпринимателями и гражданским сектором, что укрепляет взаимодействие между творческими кругами и институтами власти [4].

Надо отметить, что туризм – еще один драйвер наращивания креативного потенциала региона – получает системное развитие через туристический портал [welcometver.ru](http://welcometver.ru), на котором представлены экскурсии, маршруты, события, интерактивные карты и предложения для посетителей региона – как с культурной, так и с природной ориентацией. Такой организационный инструмент помогает синхронизировать креативные и туристические предложения региона, улучшать доступность и видимость культурных проектов. Одно из перспективных направлений – индустрия гостеприимства. При участии ВЭБ.РФ в Тверской области активно идет развитие территории комплекса «Завидово» – к существующим объектам размещения добавятся гостиницы на 1130 номеров, а также крытый семейный центр спортивных и водных развлечений, детский парк, горнолыжный склон. Для реализации проекта ВЭБ.РФ предоставит порядка 29 млрд рублей. Ранее госкорпорация развития профинансировала строительство курортного комплекса «Radisson Resort Zavidovo» [6].

Однако, несмотря на позитивные изменения, система управления креативным потенциалом в Тверской области пока остается фрагментарной. Отдельные департаменты и министерства действуют параллельно, а координация между ними ограничена. Это приводит к тому, что мероприятия нередко носят разрозненный характер и не складываются в единую стратегию развития креативной экономики.

Тем не менее, наличие положительных примеров и устойчивый интерес со стороны гражданского общества позволяют говорить о том, что в ближайшие годы регион имеет шансы превратить креативные индустрии в одно из приоритетных направлений своей политики. Эти проекты – «Рельсы» и «Точка кипения» – выступают важными локальными «узлами» креативного пространства, создают условия для взаимодействия творческих людей, стимулируют формирование новых проектов и укрепляют идентичность города.

В совокупности, приведенные практики показывают, что Тверская область уже имеет реальные примеры креативных проектов, работающих на пересечении культуры, образования и бизнеса. Эти примеры создают опорные точки для накопления творческого капитала, но требуют поддержки, масштабирования и интеграции в общую стратегию регионального развития. Тверская область обладает значимыми предпосылками для формирования креативного пространства, однако уровень инфраструктуры и предпринимательской вовлеченности пока не позволяет реализовать этот потенциал в полной мере. В этих условиях необходим комплекс решений, направленных на устранение выявленных проблем и использование сильных сторон региона.

Прежде всего, требуется расширение инфраструктуры для креативных индустрий. Сегодняшние площадки, такие как «Точка кипения – Тверь», выполняют функцию точек притяжения, но их количество и охват явно недостаточны. Создание новых креативных кластеров, включающих коворкинги, арт-резиденции и бизнес-инкубаторы, позволит увеличить число участников креативного процесса и стимулировать предпринимательскую активность.

Стратегическим направлением реализации креативного потенциала региона является внедрение цифровых технологий и развитие IT-сектора в сочетании с творческими (креативными) индустриями. Региональные акселерационные программы для бизнеса в области цифрового искусства и мультимедиа будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности региона.

Перспективным является развитие молодежных направлений творческих индустрий региона.

Одним из направлений может стать организация ежегодного «Фестиваля креативности Твери» – масштабного события, объединяющего дизайн, цифровое искусство, музыку, моду и урбанистику. В рамках фестиваля можно проводить воркшопы, мастер-классы и арт-баттлы, предоставляя площадки для молодых художников, дизайнеров, музыкантов и предпринимателей. Такой формат создаст приток креативного туризма, а также позволит молодежи заявить о себе в профессиональной среде ASI. Другим важным инструментом является внедрение региональных грантов и конкурсов для молодежных проектов. Например, учреждение программы «Креативная Тверь» с ежегодным конкурсом стартапов и социально-культурных инициатив позволило бы поддерживать молодежные команды на начальном этапе.

Финансирование может предоставляться как в виде грантов, так и в форме наставничества со стороны опытных предпринимателей и представителей креативных индустрий. Аналогичные практики успешно реализуются в Москве и Санкт-Петербурге, где грантовая поддержка стала драйвером появления новых арт-пространств и медиапроектов Министерства культуры РФ.

Таким образом, развитие молодежного креативного направления в Тверской области должно строиться на трех взаимосвязанных основах: проведение фестивалей и событий, ориентированных на современную культуру, грантовая и конкурсная поддержка инициатив и создание образовательных и акселерационных программ. Такая модель позволит объединить молодых людей вокруг новых форматов творчества, а региону — укрепить свою позицию как динамично развивающегося центра креативной экономики.

В совокупности проведенное исследование креативного потенциала Тверской области показывает, что регион обладает значительными ресурсами для развития креативных индустрий, сочетающими историко-культурное наследие, развитую событийную инфраструктуру и активное гражданское сообщество. Анализ практик 2020–2025 гг. демонстрирует наличие локальных «точек притяжения», таких как центр современной культуры «Рельсы» и университетская «Точка кипения», которые служат платформой для творческих инициатив, образовательных проектов и межсекторального взаимодействия.

Одновременно выявлены ограничения: недостаточная координация между органами власти, ограниченные масштабы инфраструктуры, нестабильность финансирования и недостаточное вовлечение молодежи в предпринимательскую и креативную деятельность.

Предложенные решения направлены на системное устранение этих ограничений и раскрытие потенциала региона. Ключевыми направлениями являются расширение и диверсификация инфраструктуры креативных кластеров, внедрение цифровых инструментов и программ акселерации для стартапов в сфере дизайна, мультимедиа, игр и цифрового искусства, развитие механизмов краудфандинга и краудинвестинга, интеграция молодежных инициатив через фестивали, грантовые конкурсы и образовательные программы, а также формирование новых культурных символов и событий, укрепляющих локальную идентичность и привлекающих туристов.

Особое значение имеет активное вовлечение молодежи: проведение ежегодного «Фестиваля креативности Твери», поддержка молодежных стартапов и проектов через региональные гранты, создание «инкубаторов идей» совместно с университетами и колледжами способствует формированию устойчивой среды для самореализации и профессионального роста молодых специалистов. Одновременно развитие туристической и сервисной инфраструктуры позволит синхронизировать креативные инициативы с продвижением региона и увеличением туристического потока.

### **Заключение**

Рассмотрение креативного потенциала Тверской области позволяет сделать ряд важных выводов.

Регион обладает природными и культурными ресурсами для эффективного развития творческих (креативных) индустрий. Это является предпосылками для развития креативного туризма и отдыха.

Следует отметить положительную роль региональных органов власти, способствующих эффективной реализации креативного потенциала субъекта. Драйверами могут служить грантовые программы, налоговые льготы для поддержания стартапов в сфере креативных индустрий.

Тверская область, активно развивающая творческие инициативы в сфере искусства, дизайна, технологий и предпринимательства, способствует повышению привлекательности региона и созданию новых рабочих мест.

Также важно привлекать частные инвестиции и развивать партнерство с бизнесом. Таким образом, дальнейшее развитие креативных индустрий в Тверской области требует комплексного подхода, включающего сотрудничество между государственными органами, бизнесом и образовательными учреждениями.

Тверская область имеет все предпосылки для становления одним из ведущих центров креативной экономики России. Последовательная реализация предложенных мер, объединяющих институциональные решения, культурные инициативы и молодежные программы, позволит не только усилить социально-экономическое влияние креативных индустрий, но и создать узнаваемый бренд региона, который будет привлекать туристов, инвесторов и творческих предпринимателей, способствуя устойчивому развитию и повышению качества жизни в регионе.

### **Литература**

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 № 2613-р Об утверждении Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 25.01.2026).

2. Креативные регионы России: Научный дайджест // ВШЭ. Публикации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_3\\_Creative\\_Regions\\_11-2023.pdf](https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf) (дата обращения: 25.01.2026).
3. Креативные специализации российских городов // ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hse.ru/data/2022/02/17/1747882405/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_Creative\\_Cities\\_02-2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/02/17/1747882405/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf)(дата обращения: 25.01.2026).
4. Рельсы, рельсы. Центр современной культуры в Твери // Seasons. [Электронный ресурс]. URL: <https://seasons-project.ru/relsy-relsy/> (дата обращения: 25.01.2026).
5. Точка кипения // Тверской государственный университет/ [Электронный ресурс]. URL: <https://tversu.ru/pages/2191> (дата обращения: 25.01.2026).
6. Туристический портал Тверской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometver.ru/> (дата обращения: 25.01.2026).

