

УДК 338.2

Е. Ю. Пьянзина

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск, email: len.na2018@yandex.ru

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Ключевые слова: деловая активность, результативность, экономическая эффективность, оборачиваемость активов, рентабельность.

В статье представлено продолжение дискуссии о роли и значении анализа деловой активности в системе управления, исследованы методические подходы отечественных и зарубежных авторов к оценке деловой активности. Рекомендована процедура оценки деловой активности посредством использования показателей, которые позволяют проанализировать производственную и коммерческую деятельность предприятия.

E. Yu. Pyanzina

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research Ogarev Mordovia State University", Saransk, email: len.na2018@yandex.ru

BUSINESS ACTIVITY AS AN OBJECT OF ECONOMIC ANALYSIS

Keywords: business activity, efficiency, economic efficiency, asset turnover, profitability.

The article presents a continuation of the discussion on the role and significance of the analysis of business activity in the management system, investigates the methodological approaches of domestic and foreign authors to the assessment of business activity. The recommended procedure for assessing business activity by using indicators that allow you to analyze the production and commercial activities of the enterprise.

Деловая активность определяется как комплексная и динамичная характеристика предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Оценка деловой активности предприятий отражает этапы его жизнедеятельности и показывает степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качеству управления. Для анализа деловой активности важно однозначное ее понимание. Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. В связи с этим возникает настоятельная необходимость концентрации внимания на развитии теоретических положений анализа деловой активности.

Цель исследования

Цель данной работы – актуализировать вопросы анализа деловой активности.

Материал и методы исследования

Методологическую основу составляют общие методы научного исследования, а именно методы теоретического (анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование) и эмпирического исследования (наблюдение, сравнение), а также специальные аналитические приёмы и методы.

Результаты исследования и их обсуждение

Термин «деловая активность» хозяйствующего субъекта на микроуровне в последнее время стал широко применяться. В отличие от «говорящих» экономических категорий ключевых понятий эффективности (рентабельность, оборачиваемость) его нейтральная абстрактная формулировка содер-

жит безусловную позитивную общую характеристику объекта. Но на этом сходство смысла понятия деловой активности и других категорий экономики заканчивается. В научной литературе отсутствует целостное представление об итоге «активности», то есть сущности понятия деловой активности и методах ее оценки. Даже в изданиях энциклопедического уровня определение этого понятия упрощается до нейтральных формулировок. Очевидно, есть причина, препятствующая идентификации понятия деловой активности в рамках категорий экономической теории, скорее всего, связанная

с расширением значимости данного понятия в отечественной номенклатуре понятий по сравнению с западной.

Материалы таблицы 1 свидетельствуют о разнообразии выявленных в публикациях авторских подходов. Как видно, многочисленные трактовки понятия деловой активности разнятся по структуре понятия, набору показателей.

Иные авторы замещают сущность деловой активности показателями, которые её характеризуют. Например, О.В. Ефимова и М.В. Мельник в качестве анализа деловой активности иллюстрируют операционный цикл хозяйствующего субъекта [6, 8].

Таблица 1

Авторские подходы исследователей к определению понятия «деловая активность предприятия»

Автор	Определение
Определение деловой активности через эффективность	
Савицкая Г. В. [12, с. 216]	«... положительная динамика развития предприятия, наращивание и эффективное использование экономического потенциала, расширение рынков сбыта продукции и услуг, способность быстрого привлечения внешнего финансирования и реструктуризации производства товаров и услуг»
Афанасьева М. В. [2, с. 9]	«... категория, отражающая комплексную оценку эффективного использования совокупности ресурсов предприятия, в том числе инновационного потенциала, и позволяющая обеспечить деловую репутацию предприятия на конкурентном рынке»
Сидоренко И. В. [13, с. 9]	«... весь комплекс управленческих технологий, направленных на продвижение фирмы на товарных и финансовых рынках, включает и инновационную составляющую. В более узком смысле – как производственная и коммерческая деятельность предприятия, ориентированная на повышение эффективности и конкурентоспособности»
Наумова О. С. [9]	«... в широком смысле – это комплекс действий его менеджмента, направленных на достижение предпринимательских целей, среди которых наиболее актуальны обеспечение прироста капитала, увеличение интенсивности его использования по всем видам деятельности при стабильном росте экономической прибыли и конкурентоспособности данного хозяйствующего субъекта. В узком смысле представляет собой достижение и удержание им необходимого финансового состояния, обеспечивающего не только текущую экономическую стабильность, но и развитие этого субъекта хозяйствования»
Фатхуллов А. А. [14, с. 114]	«... свойство субъекта, характеризующее его поведение и способность достигать определенных социально-экономических и производственно-технических результатов на конкурентном рынке»
Губертов Е. А., Шихахметова Ю. Ш. [5, с. 41]	«... интенсивность проводимых организационно-технических, финансово-экономических и социальных мероприятий, направленных на обеспечение устойчивости экономического роста (или стабильности) при повышении эффективности использования всех ресурсов и уровня мотивации труда»
Гребнева М. Е., Курашова О. С. [4, с. 87]	«...результативность производственной и коммерческой деятельности любого предприятия, с учетом скорости оборачиваемости его средств



Рис. 1 Взаимосвязь подсистем, влияющих деловую на активность организации [10, с. 370]

В.В. Ковалев наиболее абстрактно охарактеризовывает деловую активность на уровне предприятия, определяя деловую активность в широком смысле как весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия. При этом деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции. Автор полагает, что «деловая активность» любой коммерческой организации проявляется в динамичности её развития, достижения поставленных целей и задач, а также эффективном использовании

ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта, расширении рынков сбыта продукции [7].

Следует обратить внимание, что в практике исследования выявляются широкий и узкий смыслы данного термина. В первом случае имеется в виду разносторонняя деятельность по достижению предпринимательских целей, узкий смысл понятия содержит аспект обеспечения необходимого финансового состояния компании. Ряд авторов при определении деловой активности предприятия акцентируют внимание на динамичности осуществления хозяйственных процессов.

По мнению Олейник А. Н., деловая активность – комплексная характеристика производственной деятельности, состоящая из подсистем: производственной; финансовой; инвестиционной; инновационной; кадровой; маркетинговой; управляющей. Каждая из них влияет

на общую деловую активность предприятия на входе и определяет эффективность производства на выходе (рис. 1).

Таким образом, взаимосвязь подсистем и систематическая оценка деловой активности предприятия позволяет определять текущий уровень финансовой устойчивости, наличие или отсутствие рынка сбыта товаров или услуг, динамику расхода ресурсов (деньги, оборудование, расходные материалы), включая труд сотрудников, возврат инвестиций на сырье, технику, работников.

В настоящее время понимание деловой активности на макроуровне значительно не изменилось. Его по-прежнему применяют для выявления тенденций цикличности развития экономики, но уже с помощью конкретной методики, на более короткие сроки, при этом не только для обозначения цикличности всей экономики, но и для отдельных отраслей. Деловая активность положена в основу международной стандартной классификации отраслей хозяйства (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities) и экономических классификаторов (System of National Accounts). С этих позиций для оценки деловой активности большое значение имеют индексы, позволяющие отражать конъюнктурную ситуацию и формировать прогноз её изменения. В частности, во многих странах публикуются ежемесячные, ежеквартальные, годовые индексы деловой активности, например в США фондовые индексы Доу-Джонса (DJJ), «Standart&Poors», «NASDAQ» и др. В Российской Федерации, в свою очередь, рассчитываются ежемесячные индексы деловой активности по многим отраслям промышленности, по промышленности в целом, индексы деловой активности сферы услуг.

Деловая активность тесно взаимосвязана с существенными характеристиками организации. Преимущественно, имеется ввиду влияние деловой активности на инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость, кредитоспособность. Высокий уровень деловой активности хозяйствующего субъекта предопределяет мотивацию потенциальных инвесторов к осуществлению операций с активами компании, вложению в нее средств. Банки более охотно предоставляют им кредитные

ресурсы, поскольку они способны более эффективно использовать кредиты и ссуды, обслуживать свои долговые обязательства, то есть деловая активность представляет собой одно из условий кредитоспособности предприятия. В большинстве случаев, результатом повышения деловой активности является укрепление финансовой устойчивости организации. Динамичное развитие, генерирование доходов, положительная динамика результативных показателей – важнейшие факторы способности организации выполнять свои основные функции в изменяющихся условиях внутренней и внешней бизнес среды.

Деловая активность организации чувствительно реагирует на изменения и колебания различных факторов и условий. От ее уровня в определенной степени зависят такие важнейшие финансовые показатели предприятия как финансовая устойчивость, платежеспособность, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность. Таким образом, факторы, оказывающие влияние на деловую активность предприятия, проявляют воздействие и на иные финансовые показатели.

Э. Хелферт под деловой активностью подразумевает, насколько эффективно менеджеры используют активы, доверенные им собственниками. Предоставленные характеристики относятся именно к деловой активности, а не только к текущей деятельности организации. При всем том, Ч. Хорнгрен отмечает, что измерение уровня активности – это оценка бизнеса или производственной деятельности по таким показателям, как прямые трудовые затраты, машино-часы, пробег в милях и т.д., которые относятся к затратам основной деятельности. Следовательно, авторами характеризуется интенсивность текущей производственно-коммерческой деятельности [15, 16].

Л.М. Полковский отмечает, что методом повышения деловой активности предприятия служит ускорение оборачиваемости оборотных средств. В результате ускорения оборачиваемости меньше требуется запасов сырья, материалов, заделов незавершенного производства, а, стало быть, высвобождаются денежные ресурсы, вложенные в эти запасы. Вследствие этого улучшится финансовое состояние предприятия [11].

К существенным факторам, влияющим на величину и скорость оборота оборотных средств предприятия, а, следовательно, деловую активность помимо инфляции автор относит:

- масштаб деятельности предприятия: малый, средний, крупный бизнес;
- отраслевая принадлежность предприятия;
- длительность производственного цикла;
- количество и разнообразие потребляемых видов ресурсов;
- география потребителей продукции, поставщиков и смежников;
- система расчетов за товары, работы, услуги;
- платежеспособность клиентов;
- качество банковского обслуживания;
- темпы роста производства и реализации продукции;
- учетная политика предприятия;
- квалификация руководителей предприятия.

Г.В. Савицкая, являющаяся сторонником метода оценки деловой активности хозяйствующих субъектов на основе анализа показателей оборачиваемости, отмечает, что «оборачиваемость капитала тесно связана с его рентабельностью, и является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств субъекта хозяйствования и его деловую активность» [8].

Автор при этом делает акцент не только на подробном изучении скорости оборота капитала, но и на какой стадии кругооборота произошло ускорение или замедление движения средств.

По мнению А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина и Е.В. Негашева, деловая активность предприятия характеризуется только «скоростью оборота оборотных активов хозяйствующего субъекта». Достоинством этого понятия является то, что в нём выделен основной фактор деловой активности предприятия [17].

Такие ученые как О.В. Ефимова, М.В. Мельник, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова также проводят отождествление деловой активности и оборачиваемости, однако, разделяют факторы, влияющие на оборачиваемость оборотных средств, на внутренние и внешние. Например, О.В. Ефимова, М.В. Мельник к числу внешних факторов относят:

- сферу деятельности предприятия (производственная, снабженческо-сбытовая, посредническая);

- отраслевую принадлежность;
- масштабы предприятия и др.

Могут измеряться как абсолютные величины, так и динамика их изменения в течение определенных периодов. Наиболее информативны темповые значения. Ведь, чем выше динамика производства и торговли, тем быстрее возвращаются вложения. Например, многие практики активно используют «золотое правило экономики»:

$$T_n > T_v > T_a > 100\%, (1)$$

где T_n – рост прибыли, %;

T_v – темп роста выручки от продажи товаров или услуг, %;

T_a – темп роста активов, %.

Показатели могут оцениваться в разрезе разных периодов, чтобы определить, когда предприятие вышло на расчетные показатели, сколько понадобится времени, вложений для освоения нового вида деятельности.

Для оценки деловой активности также применяют две группы коэффициентов – показатели оборачиваемости активов и показатели управления активами предприятия (таблица 2).

Но ограничиваться только набором количественных показателей для оценки деловой активности не стоит. Для анализа деловой активности используют и качественные показатели, которые отражают работу менеджмента, охват рынка, конкурентные преимущества или наличие уникального торгового предложения. Типовые критерии оценки: ширина рынка сбыта товаров или услуг; объемы, поставляемые на экспорт; репутация как коммерческого партнера; устойчивость связей с постоянными клиентами, их имидж.

Часто говорят о репутации бренда, как в абсолютных значениях (количество упоминаний в сети или в средствах массовой информации), так и в относительных: сравнение с прямыми конкурентами, за разные периоды, начиная с открытия компании. Здесь также применяются формулы с неравенством, где в качестве основного значения используется текущий показатель, сравниваемый с достигнутым ранее. Более информативным тоже является соотношение (в процентах). Качественные показатели оценки деловой активности также используются в целях продвижения бренда.

Таблица 2

Показатели деловой активности организации

Показатель	Формула расчета
Общий коэффициент оборачиваемости активов	выручка / среднегодовая стоимость активов
Показатель оборачиваемости текущих активов	выручка / среднегодовая стоимость оборотных активов
Фондоотдача	отношение выручки от реализации продукции (за вычетом НДС, акцизов) к среднегодовой стоимости основных средств на начало года (или другого отчетного периода).
Показатель оборачиваемости собственного капитала	ОФР / среднегодовую стоимость собственного капитала
Показатель заемного капитала	выручка / среднегодовая стоимость заемного капитала
Коэффициент оборачиваемости всего инвестированного капитала	выручка за отчетный период за вычетом НДС и акцизов / среднегодовая стоимость собственных средств и заемного капитала организации
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	выручка за отчетный период / среднегодовая величина дебиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	выручка / среднегодовая величина кредиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	выручка / денежные средства
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	выручка от продаж / средняя величина запасов
Ускорение оборачиваемости	выручка за период / дней в периоде) × продолжительность 1 оборота

В конечном итоге можно сказать, что оценка деловой активности предприятия целиком и полностью зависит от качества проводимых анализов и расчётов показателей.

Выводы

В подведение итогов нашего исследования можно заключить, что

оценка и анализ деловой активности, предложенная разными авторами неоднозначна и зависит от особенностей, целей и видов деятельности хозяйствующих субъектов. Практически все авторы для анализа используют систему качественных и количественных показателей, однако набор их отличается.

Библиографический список

- 1 Аверина О. И. Учетно-аналитическое обеспечение оценки устойчивого развития организации // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. 2019. С. 30-34.
- 2 Афанасьева М. В. Финансовый механизм обеспечения деловой активности предприятий промышленности на основе инновационного развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук, Орел, 2012. 24 с.
3. Ахмедова З. М. Анализ показателей деловой активности // Мировая наука. 2021. № 1 (46). С. 45-48.
4. Гребнева М. Е. Уровни оценки и пути повышения деловой активности в современных условиях // Политика, экономика и инновации. 2018. № 6 (23). С. 87-92.
5. Губертов Е. А. Проблемы деловой активности предприятия // Территория науки. 2017. № 5. С. 41-54.
6. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.: Омега-Л, 2010. 350 с.
- 7 Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. 424 с.

- 8 Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. 208 с.
- 9 Наумова О. А. Методика экономического анализа и интегральной оценки деловой активности предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук, Самара, 2012. 30с.
- 10 Олейник А. Н. Совершенствование методических подходов к анализу деловой активности организации // Естественнo-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 370-375.
- 11 Полковский Л. М. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 256 с.
- 12 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2019. 330 с.
- 13 Сидоренко И. В. Влияние деловой активности на результативность деятельности промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук, Москва, 2010. 24 с.
- 14 Фатхуллина А. А. Деловая активность как многоуровневая категория // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 114-124.
- 15 Хелферт Э. Техника финансового анализа. пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. 663 с.
- 16 Хорнгрен Ч. Управленческий учет. М.: Питер, 2005. 1008 с.
- 17 Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М.: ИНФРА-М, 2013. 208 с.