

УДК 338.5:63-021.66(470)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**И.А. Катасонов**

ФГБНУ «Росинформагротех», Правдинский, email: katasonov11@mail.ru

Аннотация. В статье подробно изучены особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства. Цель исследования — выявление основных проблем в ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в России и выработка предложений по регулированию цен. Отмечена особая социальная и экономическая значимость продовольственного рынка для населения страны. Рассмотрены основные элементы продовольственной безопасности как части национальной безопасности страны и меры государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности России. Выделены особенности формирования цен на сельскохозяйственную продукцию, связанные с сезонностью сельскохозяйственного производства, зависимостью от погодных и климатических условий, посредников и поставщиков энергоресурсов и оборудования, межгосударственными санкциями. Описано влияние различных факторов на рыночное ценообразование сельхозпродукции: природных, климатических, экономических, социальных, демографических, технологических, политических, международных. На основе выявленных особенностей ценообразования на сельскохозяйственную продукцию предложены основные направления совершенствования этого процесса, включающие в себя меры государственного регулирования, стимулирования и поддержки сельского хозяйства.

Ключевые слова: ценообразование, цена на сельскохозяйственную продукцию, продовольственный рынок, государственное регулирование цен, сезонность производства, продовольственная безопасность, поддержка сельского хозяйства.

DIRECTIONS FOR IMPROVING PRICING OF AGRICULTURAL PRODUCTS**I.A. Katasonov**

FSBSI "Rosinformagrotech", Pravdinsky, email: katasonov11@mail.ru

Abstract. This article examines in detail the pricing features of agricultural products. Its purpose is to identify the main issues in agricultural and food pricing in Russia and to develop proposals for price regulation. The special social and economic significance of the food market for the country's population is highlighted. The key elements of food security as part of the country's national security and government policy measures to ensure food security in Russia are considered. Pricing features of agricultural products related to the seasonality of agricultural production, dependence on weather and climate conditions, intermediaries and suppliers of energy resources and equipment, and interstate sanctions are highlighted. This article describes the influence of various factors on market pricing of agricultural products: natural, climatic, economic, social, demographic, technological, political, and international. Based on the identified characteristics of pricing for agricultural products and food, key areas for improving this process are proposed, including measures for government regulation, incentives, and support for agriculture.

Keywords: pricing, agricultural prices, food market, government price regulation, production seasonality, food security, agricultural support.

Дата поступления статьи в редакцию: 09.04.2026

Дата принятия статьи в печать: 18.05.2026

Введение

Стратегической задачей агропромышленного комплекса страны является обеспечение продовольственной безопасности населения путём производства безопасной, качественной и доступной сельскохозяйственной продукции в объёмах, достаточных для удовлетворения рациональных норм потребления продуктов питания.

Нормальный уровень социально-экономического развития страны должен обеспечивать продовольственную независимость за счёт собственных производственных ресурсов. Каждому гражданину должна быть гарантирована физическая и экономическая доступность пищевых продуктов, соответствующих обязательным требованиям качества и безопасности, в объёмах не ниже рациональных норм потребления [1].

В современных экономических условиях государственное регулирование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие становится все более важным инструментом для обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития аграрного сектора. В России, как и во многих других странах, ценообразование на продукты питания подвержено значительным колебаниям, что может оказывать негативное воздействие как на потребителей, так и производителей [2].

В 2022-2024 гг. инфляция на социально значимые продукты питания в России составила 7-9 % при общей продовольственной инфляции 7-12 % [3], что подтверждает эффективность государственного регулирования, но требует анализа его долгосрочных последствий. По данным Росстата, инфляция в России за 2025 г. стала самой низкой (5,6%) за последние пять лет [4]. В январе 2026 г. был зафиксирован резкий рост цен на многие товары и услуги вследствие повышения НДС с 20 до 22 % [5].

Для России характерно наличие ряда угроз в области продовольственной безопасности, среди них:

- климатические изменения, которые могут существенно повлиять на сельскохозяйственное производство, вызывая засухи, наводнения и экстремальные погодные условия;
- экономическая нестабильность в форме колебаний в экономике, инфляции и санкций, способная влиять на доступность и стоимость продовольствия;
- зависимость от импорта, которая, несмотря на усилия по импортозамещению, выражается в зависимости от внешних поставок определённой категории продуктов;
- технологическая отсталость, выражающаяся в недостаточном уровне внедрения современных технологий в сельском хозяйстве, снижающем его эффективность и конкурентоспособность;
- социальные и инфраструктурные проблемы, в том числе недостаточное развитие инфраструктуры в сельских районах, миграция населения в города, снижение уровня квалификации сельских работников;
- ценовые колебания – резкие колебания цен на сельскохозяйственную продукцию, что может негативно влиять на производителей и потребителей. Государственное регулирование призвано смягчить эти колебания.

Все перечисленные явления влияют на обеспечение продовольственной безопасности и подчёркивают актуальность данного исследования.

Цель исследования

Цель данной статьи – выявление основных проблем в ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в России и выработка предложений по регулированию цен. Для достижения этих целей в статье решаются такие задачи, как выделение важности продовольственного рынка в России, выявление особенностей формирования цен на сельхозпродукцию, определение факторов, влияющих на рыночное ценообразование на сельскохозяйственном рынке. В работе применялись теоретические и статистические методы исследования, в том числе метод статистического анализа данных, системный метод, метод аналитического сравнения ситуаций, выделения и ранжирования факторов влияния.

Результаты исследования

В России с большой численностью населения велико значение продовольственного рынка. Продовольственный рынок играет ключевую роль в экономике страны, так как влияет на социальное благосостояние населения. Пищевая безопасность и устойчивое развитие сельского хозяйства относятся к приоритетам национальной политики России.

Доля АПК в российском ВВП в 2024 г. составляла 3,3 % [6], в 2025 г. – 4,5 % [7]. В сфере АПК трудятся 6 % от числа занятых в экономике России и на долю АПК приходится всего лишь 2 % основных производственных фондов [8]. Продукция агропромышленного комплекса составляет более 70 % продаваемых в России товаров.

Особая социальная значимость и роль сельскохозяйственных товаров в жизнеобеспечении общества обуславливают важность исследования закономерностей и особенностей ценообразования на рынке сельскохозяйственной продукции.

Необходимость государственного регулирования объясняется важным значением ценообразования на сельскохозяйственную продукцию, так как от него зависит устойчивое положение экономики, воспроизводство агропромышленного комплекса и удовлетворение потребностей населения в основных продуктах питания [9].

Между ценами на различные товары в экономике существует тесная взаимосвязь, в результате которой изменение цен на одни товары приводит к изменению цен на другие товары в том же направлении. Цены на сельскохозяйственную продукцию сильно зависят от цен промышленных товаров, используемых в сельском хозяйстве (нефтепродукты, техника, удобрения, ядохимикаты), и транспортных тарифов. Продукция сельского хозяйства во многих случаях сама является сырьём для других отраслей экономики. Колебание цен на неё также сказывается на изменении цен на производимую из сельскохозяйственного сырья конечную продукцию. Поэтому государство старается не допустить сильного их изменения на взаимозависимые товары.

На заниженный уровень цен и доходов в сельском хозяйстве влияет зависимость цен на сельскохозяйственную продукцию от действий естественных монополий, затрат на услуги транспорта, связи и стоимости энергоресурсов. Поэтому выявление закономерностей и особенностей ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие необходимо для разработки мер по устранению ценовых межотраслевых диспропорций и проведению эффективной государственной политики регулирования сельскохозяйственного рынка.

Рынок сельскохозяйственных товаров и продовольствия играет важную экономическую и социальную роль в обеспечении продовольственной безопасности России.

Продовольственный рынок оказывает значительное влияние на уровень жизни населения и социальную стабильность, играет важнейшую роль в социальной структуре и благосостоянии общества.

Социальные факторы значимости продовольственного рынка [10]:

1. Доступность продовольствия. Государственное регулирование цен на продовольственные товары направлено на обеспечение основными продуктами питания всех слоёв населения, сдерживание роста цен и защиту малообеспеченных групп населения. При этом выделяют ценовую и физическую доступность продовольствия. Ценовая доступность обеспечивается поддержанием низких цен для малообеспеченных слоёв населения. Физическая доступность должна быть обеспечена развитием транспортной и распределительной инфраструктуры, регулярными поставками продовольствия в удаленные и труднодоступные регионы, предотвращением дефицитов.

2. Качество и безопасность продуктов питания. Качество и безопасность продовольствия обеспечиваются стандартами качества и системой контроля и гарантируют безопасность продуктов питания для потребителей. Сбалансированное и качественное питание помогает бороться с проблемами недоедания и ожирения, которые негативно сказываются на здоровье населения.

3. Поддержка сельских сообществ. Поддержка сельских сообществ осуществляется путём развития сельских территорий и создания рабочих мест. Устойчивое развитие сельских территорий за счёт роста сельскохозяйственного производства и совершенствования инфраструктуры способствует улучшению условий жизни в сельских районах и предотвращает миграцию населения в города. Создание новых рабочих мест в связанных с сельским хозяйством отраслях (пищевая промышленность, логистика, торговля) снижает уровень безработицы в сельских районах.

4. Социальная стабильность. Социальная стабильность создаётся в условиях продовольственной безопасности и стабильности цен на продукты питания. Государственные программы социальной поддержки направлены на снижение роста цен, предотвращение дефицита продуктов, а также повышение уровня жизни и снижение социального неравенства.

Продовольственная безопасность страны – состояние, при котором все жители имеют физический и экономический доступ к достаточному количеству безопасных и питательных продуктов питания, необходимых для активной и здоровой жизни. Основные элементы продовольственной безопасности как части национальной безопасности страны:

- самообеспечение продовольственными товарами и снижение зависимости от импорта;
- формирование государственных продовольственных резервов и запасов для сглаживания колебаний цен и предотвращения дефицита продуктов;
- развитие сельскохозяйственной инфраструктуры – транспорта, систем хранения и переработки.

Продовольственная безопасность предусматривает наличие достаточного объёма продуктов питания на национальном уровне, формирующегося за счёт внутреннего производства, импорта и запасов, доступность их для всех слоёв населения, соответствие питания правильной питательной ценности и безопасности для здоровья и долгосрочную надёжность поставок продовольствия на внутренний рынок страны.

Мерами государственной политики в области продовольственной безопасности России являются:

- государственные программы и стратегии развития сельского хозяйства;
- инвестиции в агропромышленный комплекс (субсидии, льготные кредиты и гранты) для модернизации и технологического обновления сельского хозяйства;
- регулирование импорта и экспорта путём управления импортными квотами, тарифами, стандартами, поддержка экспорта сельхозпродукции;
- формирование продовольственных резервов в виде стратегических запасов основных продуктов питания для использования в чрезвычайных ситуациях.

Процесс формирования цен на сельскохозяйственную продукцию имеет свои особенности, нехарактерные для других отраслей народного хозяйства.

В рыночной экономике цена сельскохозяйственной продукции устанавливается в зависимости от соотношения спроса и предложения. Однако в сельском хозяйстве на ценообразование влияет ряд специфических факторов, связанных с особенностями сельскохозяйственного производства.

Существование дифференциальной земельной ренты напрямую связано с процессом формирования цены сельскохозяйственной продукции и получения прибыли от её производства. Цены на продукцию, произведённую сельскохозяйственными товаропроизводителями, формируются по расходам на худших по плодородию землях, а на лучших участках возникает сверхприбыль, так называемая рента. Из-за сложности определения цен на сельхозпродукцию, произведённую на худших землях, на практике цена сельскохозяйственной продукции зачастую формируется по средним затратам [11].

Особенностью сельскохозяйственного производства является зависимость производственного цикла от сезонов года. Сезонное изменение цен сельскохозяйственной продукции связано с подъёмом, сокращением или полным прекращением сельскохозяйственного производства в отдельные периоды года [12].

Сельское хозяйство сочетает в себе природный и экономический процессы воспроизводства. Основной цикл производства большинства видов сельхозпродукции ориентирован на весенний и летний периоды. Особенно остро влияние сезонности производства на цену проявляется в зимнее время года. Например, зимой предложение куриных яиц снижается, а спрос остаётся на прежнем уровне. При этом стоимость продукции увеличивается на 15-20 % [13].

Потребность потребителей в продовольственных товарах существует круглый год, а урожай собирают только в летне-осенний период. Поэтому на цены сельскохозяйственных продуктов влияет также стоимость их хранения. Поскольку у мелких сельхозпредприятий зачастую не имеется помещений для хранения урожая, они вынуждены продавать свою продукцию немедленно после сбора урожая по низким ценам.

Для продукции сельского хозяйства характерно регулярное колебание цен под влиянием сезонности, погодных условий и межгосударственных санкций.

Сезонное колебание цен свойственно для некоторых видов продукции растениеводства и животноводства. Существенное снижение цены наблюдается во время уборки или сразу после уборки урожая зерновых, овощей, подсолнечника, бахчевых культур. Перед началом следующего посадочного сезона происходит значительный рост цен на эти сельскохозяйственные товары. На животноводческую продукцию возникает осенний рост цен на молоко и яйца, вызванный снижением надоя на одну корову и уменьшением кур. Уровень цен на свинину находится в зависимости от религиозных праздников. Например, во время рождественских и пасхальных праздников цена на свинину растёт, а во время самых длинных постов падает [14].

Погодные условия также существенно влияют на уровень цен на сельскохозяйственную продукцию. Благоприятные погодные условия обеспечивают высокий урожай всем сельхозпроизводителям, но цены при этом снижаются из-за большого объёма предложения на рынке. В

неурожайные годы погода не способствует получению большого объёма сельхозпродукции, в результате – цены растут.

Важной особенностью ценообразования на сельхозпродукцию является диспропорция в структуре распределения прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции и заниженные доли товаропроизводителя в розничной цене [14].

Сельхозпроизводители не имеют влияния на конечную цену производимого ими продукта, так как рынки сельскохозяйственной продукции максимально приближены к рынкам совершенной конкуренции. На рынке сельхозпродукции действуют множество мелких производителей, которым трудно договориться между собой о цене сбыта их товара.

Перерабатывающие предприятия являются для сельхозпроизводителей одним из каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и могут влиять на уровень цен. Перерабатывающие сельскохозяйственное сырьё предприятия образуют олигополистический рынок, на котором несколько крупных компаний устанавливают выгодные цены на продукт их переработки, вступая в сговор друг с другом. Поэтому цена на продукцию сельского хозяйства в большей степени зависит от посредников, трейдеров и переработчиков, а не от непосредственных её производителей, которым достаётся лишь малая часть от конечной цены сельхозпродукции.

Конечная цена сельскохозяйственной продукции зависит от выбранного способа реализации и канала сбыта. Самые низкие цены будут при продаже сельхозпродукции непосредственно на месте её производства из-за отсутствия затрат на хранение и транспортировку продукции к месту продажи. Сельхозпроизводители реализуют часть выращенной продукции (овощи, фрукты, ягоды) напрямую перерабатывающему предприятию.

Низкий уровень закупочных цен на сельхозпродукцию, устанавливаемый переработчиками-монополистами, приводит к снижению выручки и прибыли сельхозпредприятий и лишает их возможности развития в будущем [14].

Сельхозпроизводители часто продают свой урожай посредникам, которые назначают конечную продажную цену в разы выше закупочной цены. Несмотря на значительную разницу в конечных ценах и ценах производства, сельхозпроизводители экономят при этом на изучении рынка сбыта, рекламе, доставке и хранении сельскохозяйственной продукции.

Особенностью ценообразования на сельхозпродукцию является также диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы, используемые в сельскохозяйственном производстве. Сельхозпродукция является сырьём, стоимость которого самая низкая по сравнению с товарами глубокой переработки. Сельскохозяйственная техника и оборудование, используемые в сельскохозяйственном производстве, считаются самыми сложными и самыми дорогими товарами. Поэтому сельхозпроизводители вынуждены приобретать необходимые им технику и оборудование по высоким ценам или брать их в аренду, что выгодно из-за сезонного их использования. В результате перестаёт обновляться материально-техническая база сельского хозяйства и падают объёмы производства.

В 1923 г. в период НЭПа возникло понятие «ножниц цен», которое характеризовало дисбаланс цен между дорогими промышленными товарами и дешёвым сельскохозяйственным сырьём.

Ценовые диспропорции возникают и внутри самого АПК между аграрным сектором и сферой переработки, а в сельском хозяйстве – между отраслями растениеводства и животноводства [14].

В случае применения межгосударственных санкций особое значение имеют международные политические отношения. В настоящее время в отношении России проводится санкционная политика европейских стран и США, которая влияет на развитие российской сельскохозяйственной отрасли и состояние продовольственной безопасности России.

Нестабильность цен может привести к циклическому изменению цен на рынке и стать причиной длительных циклов перепродаж и дефляции. Такая ситуация ухудшает условия работы на рынке для мелких сельскохозяйственных предприятий и препятствует появлению новых хозяйствующих субъектов, что сказывается на снижении конкуренции на рынке.

На сельскохозяйственном рынке действует большое количество фирм, имеющих разные размеры, разные формы собственности, объединяющих в своём составе несколько отраслей (основные, дополнительные и обслуживающие). Благодаря такому разнообразию производителей сельхозпродукции наблюдаются разный уровень издержек производства и разные подходы к установлению цен на продукцию.

Особенностью ценообразования на продукцию сельского хозяйства и продовольствия является низкая эластичность спроса, при которой изменение цены слабо отражается на величине спроса. Снижение эластичности спроса по мере насыщения потребностей в продукции сельского хозяйства приводит к падению уровня цен и доходов в сельском хозяйстве. Высокая эластичность спроса появляется только на товары первой необходимости (хлеб, соль, сахар, чай и др.) [14].

Также наблюдается существенная дифференциация цены и структуры цен на разнообразную сельхозпродукцию в зависимости от места производства и реализации.

Для сельскохозяйственных предприятий характерен высокий уровень затрат на производство сельхозпродукции. Высокая себестоимость сельскохозяйственного производства связана с повышенными показателями материалоемкости и трудоёмкости. Высокий уровень затрат на производство сельхозпродукции вызван необходимостью приобретения земельных участков, сельскохозяйственной техники, удобрений, ядохимикатов, инвентаря и посадочного материала. Всё это нужно одновременно из-за сезонности сельскохозяйственного производства и зачастую до реализации продукции предыдущего года. Поэтому сельхозпроизводителям приходится пользоваться услугами аренды и кредитования, что влечёт дополнительные расходы на их погашение с процентами.

Российским сельхозтоваропроизводителям приходится участвовать в жёсткой конкурентной борьбе с иностранными поставщиками сельхозпродукции. Зарубежные страны зачастую имеют более благоприятные для сельскохозяйственного производства природно-климатические условия. Благодаря более теплому климату и развитому производственному потенциалу зарубежные производители поставляют на российский рынок качественные и более дешёвые сельхозпродукты. Из-за этих преимуществ импортная сельхозпродукция оказывает давление на российское производство аналогичных сельскохозяйственных товаров.

Продовольственная система остро реагирует на любые внешние факторы и неблагоприятные воздействия окружающей среды. Поэтому Кабинету министров при Правительстве Российской Федерации дано право регулировать процессы ценообразования и устанавливать государственные цены на социально значимые продукты питания (хлеб, зерно, молоко), если происходит рост цены более чем на 30 % [15].

Государственная политика направлена на минимизацию повышения цен на продовольствие путем сдерживания закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Следует минимизировать рост цен на продукты продовольствия путём сдерживания закупочных цен.

Каждый из существующих путей решения проблем ценообразования в сельском хозяйстве имеет свои последствия. Если не вмешиваться в естественный процесс свободного ценообразования, то жёсткая конкуренция может привести к банкротству и разорению производителей, безработице, проблемам обеспечения продовольственной безопасности страны [15].

Проведение государственного регулирования цен предусматривает государственное воздействие на цены в виде товарных изакупочных интервенций, что приводит к существованию диапазона цен на сельскохозяйственную продукцию вместо единой цены.

Формирование рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие зависит от множества факторов. Основными факторами, влияющими на рыночное ценообразование в сельскохозяйственном секторе, являются природные, климатические, экономические, социальные, демографические, технологические, политические и международные факторы.

1. Природные и климатические факторы играют ключевую роль в сельскохозяйственном производстве. К ним относятся:

- погодные условия. Засухи, наводнения, заморозки, экстремальные погодные явления значительно влияют на урожайность и качество продукции, что ведет к изменениям в предложении и ценах. Например, сильная засуха может привести к дефициту зерновых культур, вызывая рост цен;
- сезонность. Неравномерность производства сельскохозяйственных культур, вызванная сменой времен года, также влияет на цены. В период сбора урожая предложение возрастает, что обычно приводит к снижению цен, а в межсезонье предложение сокращается и цены могут повыситься.

2. Экономические факторы. На рыночное ценообразование влияют следующие экономические условия и процессы:

- уровень инфляции сказывается на общем уровне цен в экономике и влияет на стоимость сельскохозяйственной продукции. Высокая инфляция приводит к росту цен на сельхозпродукцию из-за увеличения стоимости других ресурсов и затрат на её производство;
 - изменение курса национальной валюты может влиять на цены импортируемой продукции и затраты на производство при закупке значительной части ресурсов за границей. Ослабление национальной валюты делает импортные товары дороже и может способствовать росту цен на местную продукцию;
 - стоимость ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве (топливо, удобрения, семена, рабочая сила), непосредственно влияют на издержки производства и на конечные цены продукции.
3. Социальные и демографические факторы влияют на спрос и рыночные цены на продовольствие:
- рост численности населения ведет к увеличению спроса на продовольствие и может вызвать повышение цен, если рост предложения не успевает за ростом спроса;
 - изменение потребительских предпочтений, такие как увеличение спроса на органическую продукцию или здоровое питание, может привести к изменению структуры спроса и к изменению цен на них.
4. Технологические факторы влияют на продуктивность и себестоимость продукции в сельском хозяйстве через внедрение новых технологий и инноваций:
- внедрение современных технологий может повысить эффективность сельскохозяйственного производства, снизить издержки и привести к снижению цен на продукцию;
 - биотехнологии и генетика дают возможность использовать генетически модифицированные культуры и передовые методы селекции, которые повышают урожайность и устойчивость к вредителям и болезням, что способствует стабилизации и снижению цен;
 - применение цифровых технологий, таких как управление данными и мониторинг состояния полей, может улучшить управление хозяйствами, снизить затраты и повлиять на цены.
5. Политические факторы влияют на формирование рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию через государственную политику и регулирование:
- государственные субсидии и дотации на производство сельскохозяйственной продукции могут снизить издержки производителей и привести к снижению рыночных цен. Например, субсидии на удобрения и топливо сделают их более доступными для фермеров;
 - введение импортных тарифов и квот на сельскохозяйственную продукцию может защитить внутренний рынок от внешней конкуренции, что влияет на цены и предложение. Например, высокие импортные тарифы на зерно могут вызвать повышение цен на местную продукцию;
 - государственное регулирование, включая установление минимальных и максимальных цен на определенные продукты, может влиять на рыночное равновесие. Например, установление максимальных цен на хлеб может поддерживать его доступность для потребителей, но может также вызвать дефицит, если цены ниже уровня рентабельности для производителей.
6. Международные факторы формируются на международных рынках и возникают в результате глобальных событий:
- глобальные цены на сырье. Изменения в мировых ценах на основные сельскохозяйственные товары (зерно, масло, мясо) могут влиять на внутренние цены. Например, рост мировых цен на зерно может привести к увеличению цен на хлеб и другую продукцию, производимую из зерна;
 - международная торговля и санкции. Торговые соглашения, санкции и ограничения могут повлиять на доступность импортных товаров и ресурсов, что влияет на цены. Например, введение санкций на импорт сельскохозяйственной техники способно увеличить её стоимость и издержки на производство;
 - глобальные экономические кризисы могут вызвать колебания на рынках сельскохозяйственной продукции, влияя на спрос и предложение и приводя к изменению цен.

Заключение

Уровень цен на сельскохозяйственную продукцию оказывает влияние на всю систему розничных цен на продовольствие и товары народного потребления из сельскохозяйственного сырья, а кроме того, – на экономическую безопасность страны и её социальное благополучие.

С учётом выявленных особенностей ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие предлагаются следующие направления совершенствования этого процесса:

- создание свободной, но регулируемой системы ценообразования;
- активное применение косвенного государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства путём применения льготного налогообложения, льготного кредитования, страхования сельскохозяйственных товаропроизводителей и выделения субсидий, дотаций, льгот на приобретение отдельных видов сельскохозяйственной техники;
- стимулирование аграрных фирм к увеличению производственных мощностей путём инвестирования и аренды сельскохозяйственной, заготовительной техники и перерабатывающего оборудования при финансовой поддержке из федерального и местных бюджетов;
- организация аграрного рынка путём формирования рыночной инфраструктуры в виде оптовых рынков, ярмарок, аукционов, товарных бирж, сельских и городских розничных рынков, фирменных магазинов, информационно-консультационной и маркетинговой службы;
- стимулирование создания крупных сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся на переработке, хранении и сбыте сельскохозяйственной продукции для освобождения мелких агропроизводителей от несвойственных и сложных для них функций;
- создание защиты сельских товаропроизводителей от роста цен на продукцию других отраслей, используемую в АПК, установив пределы роста цен на энергоносители и отдельные виды промышленной продукции;
- установление предельных уровней наценок на услуги торгово-посреднических и сервисных организаций;
- создание защиты отечественных сельхозпроизводителей и внутреннего рынка от иностранной конкуренции путём введения квот на импорт продовольствия.

Учитывая особую важность аграрного сектора как поставщика продовольствия для населения страны, государственная поддержка сельскохозяйственного производства должна стимулировать увеличение объёмов сельскохозяйственного производства, повышение качества и снижение себестоимости сельхозпродукции, создавать условия для эквивалентного обмена товарами сельского хозяйства и промышленности, обеспечивать уровень доходов сельхозтоваропроизводителей и расширенное воспроизводство в АПК.

Государственное регулирование ценообразования направлено на создание благоприятной конъюнктуры сельскохозяйственного рынка, формирование эффективной социальной и производственной инфраструктуры в сельских районах и обеспечение устойчивого функционирования агропромышленного комплекса с перспективой выхода российской сельскохозяйственной продукции на внешний рынок.

Литература

1. Сочнева Е.Н., Шадрин В.К., Кравцов Д.И. Развитие сельского хозяйства как важная задача обеспечения продовольственной безопасности страны // Продовольственная политика и безопасность. 2024. Т. 11. № 1. С. 39-58. DOI: 10.18334/ppib.11.1.120624 EDN: JVQCRD.
2. Как изменились цены и спрос на продукты в 2025 году. [Электронный ресурс]. URL: https://kontur.ru/press/news/81732-izmenilis_ceny_i_spros_na_produkty (дата обращения 12.03.2026).
3. Антонова С. Выше официальной инфляции: в Госдуме обратили внимание на значительный рост цен на продукты. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/ZxJJwHI3kiEDEkCY> (дата обращения 15.03.2026).
4. Власти назвали инфляцию рекордно низкой - как подорожали продукты в 2025 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://ngs.ru/text/economics/2026/02/04/76246800/> (дата обращения 17.03.2026).
5. Громова О., Седова Н. Инфляция без льгот: почему вслед за повышением НДС начали дорожать социально значимые товары // Профиль, 2026. [Электронный ресурс]. URL: <https://profile.ru/society/infljaciya-bez-lgot-pochemu-vsled-za-povysheniem-nds-nachali-dorozhat-socialno-znachimye-tovary-1811435/> (дата обращения 19.03.2026).

6. Калмацкий М. Отечественный АПК обеспечит население качественными продуктами // Российская газета - Спецвыпуск: Устойчивое развитие. 08.07.2025. № 147 (9686). [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2025/07/08/vyrastili-na-zdorove.html> (дата обращения 21.03.2026).

7. Тот самый 3,3%: почему агросектор кормит страну, но не тянет ВВП, 04.03.2026. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agrorisk.ru/post/gdp-2025-dolya-apk> (дата обращения 23.03.2026).

8. Тактарова С.В. Анализ социально-экономического развития агропромышленного комплекса России // Russian journal of management, 2024. Т. 12. № 2: DOI: 10.29039/2409-6024-2024-12-2-434-451 EDN: ТТОКОВ.

9. Майер В.С. Продовольственная безопасность в системе приоритетов устойчивого развития сельских территорий // Молодой ученый, 2022. № 20 (415). С. 639-641. EDN: QVNZUH.

10. Демакова Е.А., Ильина А.В., Лысенко Д.М., Хугаева А.Р. Совершенствование механизмов государственной поддержки региональных производителей пищевых продуктов: опыт субъектов Российской Федерации // Управленческий учёт. 2026. № 2. С. 231-240.

11. Катасонов И.А., Кузьмин В.Н. Факторы влияния на ценовую политику агропродовольственного рынка // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: Мат. XVI Междунар. науч.-практ. Интернет-конференции. М., 2024. С. 654-658. EDN: HLTMTFT.

12. Сезонность в сельском хозяйстве. Как планировать доходы и расходы? 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/wall-217217616_220 (дата обращения 25.03.2026).

13. Макурина Ю.А., Шелковников С.А., Стадник А.Т. Учёт сезонности в функционировании и развитии сельских территорий аграрного типа // Управление рисками в АПК. 2022. № 43. С. 9-23. DOI: 10.53988/24136573-2022-01-01.

14. Белолипов Р.П., Коновалова С.Н. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в условиях санкционной экономики // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2024. Т. 17, № 2 (81). С. 185-195. DOI: 10.53914/issn2071-2243_2024_7_185 EDN: DWQSBF.

15. Перевезенцева С.А., Седова И.Н., Саяпина Е.Д. Формирование ценовой политики в сельском хозяйстве // Мировые исследования в области социально-гуманитарных наук: матер. III Междунар. науч.-практ. конф. 27.03.2023. Рязань: ООО «Изд-во «Концепция», 2023. С. 329-331. EDN: LUFWFE.