

УДК 334.72

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

¹В.С. Самарин, ²М.С. Томина¹ Университет Правительства Москвы, Москва, e-mail: vitsamarin@mail.ru² Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, e-mail: mablje@yandex.ru

Аннотация. Статья нацелена на проведение анализа актуальных вызовов и перспектив для социального предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики России. Исследование проведено с использованием эмпирического подхода, включающего в себя анализ современного состояния экономики страны, опыта развития социального предпринимательства в условиях цифровизации и обзор научной литературы по представленной теме. В ходе исследования определено, что цифровизация способствует повышению эффективности социального воздействия через использование и внедрение новых цифровых платформ и инструментов анализа данных через внедрение платформ, инструментов анализа данных. Так же определены основные проблемы: частый дефицит финансирования, киберриски, сложность к быстрому переходу к цифровизации. Итогом статьи является следующий вывод: важность решения двух задач: формирования комплексной господдержки и преодоление выявленных проблем цифровизации; в качестве возможности для реализации потенциала развития цифровой трансформации социального предпринимательства рекомендуется разработать образовательные программы, а также создать необходимую цифровую инфраструктуру.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, социальное предпринимательство, вызовы и перспективы, экономика.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

¹V.S. Samarin, ²M.S. Tomina¹ Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University, Moscow, e-mail: vitsamarin@mail.ru² The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, e-mail: mablje@yandex.ru

Abstract. The article aims to analyze the current challenges and prospects for social entrepreneurship in the context of Russia's digital transformation. The study is conducted using an empirical approach, which includes an analysis of the current state of the country's economy, the experience of developing social entrepreneurship in the context of digitalization, and a review of the scientific literature on the subject. The study reveals that digitalization contributes to increasing the effectiveness of social impact through the use and implementation of new digital platforms and data analysis tools. The main challenges identified include frequent funding shortages, cyber risks, and difficulties in making a rapid transition to digitalization. The article concludes with the following recommendations: the importance of addressing two key issues: providing comprehensive government support and overcoming the identified challenges of digitalization; to unlock the potential of digital transformation for social entrepreneurship, it is recommended to develop educational programs and establish the necessary digital infrastructure.

Keywords: digitalization, digital transformation, social entrepreneurship, challenges and prospects, economy.

Дата поступления статьи в редакцию: 17.04.2026

Дата принятия статьи в печать: 05.06.2026

Введение

Развитие социального предпринимательства в России берет свое начало в постсоветском периоде, однако идеи социального предпринимательства появились уже на рубеже XIX-XX веков во времена царской России [1].

Социальная ответственность получила свое активное развитие в научных трудах в последнее десятилетие. В основе данной концепции лежит принцип двойственного результата: коммерческая эффективность предпринимательской деятельности неразрывно связывается с созданием общественно значимых благ [2].

На сегодняшний день уже проведено множество исследований социального предпринимательства, как в России, так и за рубежом. История социального предпринимательства и основные понятия подробно рассмотрены в научных и исследовательских работах Т.И. Головастовой [1], Н.А. Гладкий, [10] А.А. Плюхиной [9], О.В. Бургонова и Д.В. Круголова [11] и других.

Проведенный анализ научных исследований позволил выявить основной тезис, описывающий социальное предпринимательство в России: деятельность, направленная не только на получение коммерческой выгоды, но и на достижение общественно важных целей и решение социальных проблем.

Понятие социального предпринимательства в России закреплено в Федеральном законе от 26.07.2019 №245-ФЗ. В рамках которого были внесены изменения в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ [3].

Социальное предпринимательство, как и экономика в целом переживает процесс цифровой трансформации, что определяет новые перспективы развития, но и вызовы, которые обуславливают необходимость дальнейшего изучения и анализа развития социального предпринимательства в условиях цифровизация, что обуславливает актуальность данного исследования.

Цель исследования

Целью исследования является анализ актуальных вызовов и перспектив для социального предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики России.

Материал и методы исследования

Объект исследования: цифровая трансформация социального предпринимательства.

Методы исследования: эмпирический подход, анализ экономической ситуации, анализ опыта развития социального предпринимательства в условиях цифровой трансформации, анализ научной литературы и других источников по данной теме исследования.

Результаты исследования

Цифровая трансформация, представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни общества. Этот процесс оказывает значительное влияние на рынок труда, изменяя требования к профессиональным навыкам и компетенциям специалистов.

На сегодняшний день современную экономику вполне можно считать цифровой. Процесс цифровизации сегодня представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в различные аспекты деятельности человека, включая социальную, экономическую и управленческую сферы [4].

Цифровизация сопровождает человека на протяжении всей его жизни, начиная с занесения первой информации о новорожденном в цифровую базу данных и заканчивая его работой в цифровом пространстве [5].

Исследования, которые легли в основу данной статьи демонстрируют, что для современной российской экономики актуален и важен процесс цифровой трансформации. Цифровизация российской экономики представляет собой процесс преобразования информации в цифровой формат, что приводит к снижению издержек и расширению возможностей по использованию данных.

Цифровая трансформация открывает перед социальным бизнесом уникальные возможности. Развитие интеллектуальных систем типа «Умный город», внедрение интернета вещей (IoT) и технологий больших данных (Big Data) позволяют оптимизировать процессы производства и распределения ресурсов, одновременно усиливая социальный эффект [6].

Цифровизация экономики способствует не только автоматизации и стандартизации хозяйственных процессов, но и создает предпосылки для возникновения принципиально новых форм социально ориентированной деятельности [7]. Ускоренное внедрение платформенных решений в процессе цифровизации в деятельность социальных предпринимателей способствует упрощению работы с социально значимыми проблемами благодаря значительному экономии ресурсов. Внедрение цифровых решение особую значимость представляют для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), поскольку подобные решения способны устранить возможные барьеры при взаимодействии с данной группой населения.

В современных условия глобальных вызовов как в политическом, так и экономическом плане, социальное предпринимательство становится все более значимым сектором экономики

и обеспечивает стабильность экономического роста. Наибольшую значимость данного процесса определяется в контексте реализации политики импортозамещения [8].

Актуальные политические и экономические вызовы обозначили для социальных предпринимателей важность внедрения инновационных цифровых подходов в свою деятельность.

Выделим основные направления цифровой трансформации социального предпринимательства:

- создание и развитие образовательных платформ;
- разработка программного обеспечения для работы с людьми с ОВЗ;
- использование краудфандинговых платформ для получения дополнительного финансирования на развитие социальных проектов.

Использование и внедрение цифровых технологий для трудоустройства социально уязвимых групп, создание цифровых сервисов для мониторинга и оценки социального воздействия, сегодня являются неотъемлемой частью деятельности социального предпринимателя. Подобные решения способствуют формированию инклюзивной цифровой экономики, где технологический прогресс служит инструментом социальной интеграции и позволяет охватить практически все слои населения.

Экономическое развитие во многом зависит от актуальных мировых трендов. Сегодня, цифровизация является трендом во всем мире, что также не обошло стороной и социальное предпринимательство, в котором на данный момент важную роль играет процесс цифровизации. Значимость цифровизации будет расти еще много, а с учетом развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) социальные предприниматели смогут оказывать новый вид услуг: от решений в сфере телемедицины и интеллектуального здравоохранения до цифрового микрофинансирования и оптимизации управления ресурсами.

Важно отметить, что цифровизация является возможностью сделать свой бизнес более устойчивым. Одной из задач социального предпринимательства является подготовка населения к вызовам четвертой промышленной революции [9].

Таким образом, необходима актуализация концепции социального предпринимательства с учетом популяризации среди ключевых заинтересованных групп: представителей бизнес-сообщества, органов государственной власти и населения. Наибольшую значимость этот процесс приобретает в контексте формирования нового поколения социальных предпринимателей, ориентированных на решение важных социальных задач. Также важна комплексная диагностика препятствий для развития социального предпринимательства с целью разработки актуальных мер государственной поддержки.

Стоит отметить, что несмотря на перспективы цифровизации, актуальными остаются и вызовы, которые все еще требуют преодоления.

Одним из важнейших вызовов для развития социального предпринимательства остается нехватка финансирования, низкий уровень государственной поддержки и льгот для социальных предпринимателей. Данная ситуация указывает на необходимость системного подхода со стороны государства.

Для преодоления этих структурных ограничений требуется разработка и внедрение комплексной государственной концепции поддержки социального предпринимательства. Ее основными элементами должны стать:

- формирование эффективного механизма прямой и косвенной государственной поддержки, включая целевое субсидирование и гарантии;
- создание понятных и доступных инструментов фискального стимулирования (льготы, вычеты), информация о которых должна быть централизована и широко тиражирована через официальные цифровые ресурсы и СМИ;
- развитие правовой базы, закрепляющей особый статус социального предпринимателя и меры его экономической защиты;
- реализация программ по формированию позитивного публичного имиджа социального предпринимателя как агента позитивных изменений, в том числе через освещение успешных практик и участие в благотворительных инициативах.

Отдельный комплекс вызовов связан с цифровой трансформацией отрасли. Помимо базовых проблем финансирования, социальные предприятия сталкиваются с необходимостью интеграции цифровых инструментов для повышения эффективности, прозрачности и масштаба воздействия. К ключевым вызовам здесь относятся:

- цифровое неравенство. Недостаток ресурсов и компетенций для внедрения современных платформ, технологий анализа данных (big data) и краудфандинговых механизмов;
- киберриски и вопросы данных;
- недостаток компетенций. Отсутствие или недостаток навыков работы с цифровыми технологиями.

Таким образом, развитие социального предпринимательства требует решения двух задач: формирования актуальной финансовой поддержки со стороны государства и преодоления новых вызов, возникающих в контексте повсеместной цифровизации.

В условиях цифровизации социальные предприниматели показывают активное освоение новых цифровых технологий. Цифровая экономика выступает драйвером развития сектора, активизируя внедрение различных цифровых инструментов. Одновременно с этим новые цифровые технологии позволяют избежать риски сокращения рабочих мест, связанные с феноменом «исчезающих профессий» и замены человека ИИ, путем повышения квалификации или перепрофилирования сотрудников.

В ходе проведенного исследования мы выделили основные направления, которые должны стать основой государственной поддержки социальным предпринимателям в условиях цифровой трансформации экономики:

- разработка и реализация образовательных программ по развитию цифровых компетенций;
- создание цифровой инфраструктуры для социальных предприятий;
- стимулирование внедрения цифровых технологий через механизмы налоговых льгот и субсидирования.

Стоит отметить, что сегодня социальное предпринимательство обладает большим потенциалом для решения актуальных проблемы общества в условиях цифровой трансформации экономики. Однако реализация этого потенциала требует преодоления различных препятствий и создания комплексной системы поддержки на федеральном и региональном уровнях.

Таким образом, цифровая трансформация, оказывая комплексное воздействие на все сферы экономических отношений и демонстрирует необходимость переосмысления традиционных моделей и функций социального предпринимательства.

В условиях формирования цифровой экономики социальные предприятия сталкиваются не только с новыми вызовами, но и получают доступ к уникальным инструментам и возможностям для повышения эффективности своей деятельности и масштабирования социального воздействия.

Нижеприведенная таблица демонстрирует трансформацию от традиционных подходов к новым, цифровым моделям реализации социальной миссии, обеспечивающим большую устойчивость, инклюзивность и масштабируемость проектов. Проведенный сравнительный анализ позволяет выявить основные векторы развития социального предпринимательства в новых экономических условиях и имеет важное значение для формирования адекватных мер государственной поддержки и разработки стратегий развития самих социальных предприятий.

Таблица 1

Трансформация функций социального предпринимательства в условиях цифровой экономики

Сфера деятельности	Традиционные функции	Новые функции в цифровой экономике
Реализация социальной миссии	Решение конкретных, локальных проблем узкой целевой группы (например, трудоустройство инвалидов в мастерской).	Создание тиражируемых цифровых решений (платформ, приложений) для массового охвата, проактивное выявление проблем через анализ больших данных (Big Data).
Обеспечение доступности и инклюзии	Предоставление услуг в офлайне, физическое создание доступной среды.	Цифровая инклюзия: обеспечение доступа к услугам удаленно через цифровые платформы; разработка ассистивных технологий и инклюзивных интерфейсов.
Повышение финансовой устойчивости	Опора на гранты, государственные субсидии, ограниченную коммерческую деятельность.	Использование краудфандинговых платформ, привлечение инвестиций воздействия (эффективное инвестирование), выпуск цифровых токенов для финансирования проектов, монетизация цифровых сервисов.

продолжение табл. 1

окончание табл. 1		
Сфера деятельности	Традиционные функции	Новые функции в цифровой экономике
Масштабирование социального воздействия	Постепенное расширение в рамках региона путем открытия новых филиалов.	Глобальное масштабирование через облачные технологии и цифровые платформы; использование аналитики данных для оптимизации и адаптации модели в новых условиях.
Вовлечение сообществ и построение партнерств	Работа с локальным сообществом через офлайн-встречи, сотрудничество с местными властями и НКО.	Создание и участие в цифровых экосистемах: онлайн-сообществах, платформах для коллаборации с волонтерами, экспертами и партнерами по всему миру.
Управление и операционная деятельность	Руководство, основанное на личном опыте и интуиции, бумажный документооборот.	Принятие решений на основе данных, автоматизация рутинных процессов (CRM, ERP-системы), использование цифровых инструментов для измерения социального воздействия (SROI).

Заключение

Проведенный анализ позволяет нам сформулировать следующие выводы относительно цифровой трансформации в социальном предпринимательстве, ниже представлены основные тезисы:

- 1. цифровизация оказывает системное воздействие на социальное предпринимательство;
- 2. социальные предприятия берут на себя функцию «социальных амортизаторов» в условиях цифровой трансформации экономики;
- 3. происходит трансформация ключевых функций социального предпринимательства в цифровой экономике;
- 4. для реализации имеющегося потенциала цифровизации социального предпринимательства важно полноценная система поддержки от государства, которая может включать в себя:
 - реализацию просветительских и образовательных программ по развитию компетенция и навыков в области ИТ технологий;
 - разработку и внедрение специальной инфраструктуры цифровизации;
 - стимулирование внедрения цифровых технологий через механизмы налоговых льгот и субсидирования;
 - преодоление институциональных барьеров на федеральном и региональном уровнях.

Таким образом, цифровая трансформация создает принципиально новые условия для развития социального предпринимательства, требуя переосмысления его традиционных моделей и формирования адекватной системы поддержки, позволяющей максимально реализовать потенциал социальных предприятий в условиях цифровой экономики, а также, несмотря на серьезность вызовов и проблем, связанных с процессом цифровой трансформации, социальные предприятия получают достаточно обширный перечень возможностей, позволяющих им не только повысить свою эффективность, но и получить ряд конкурентных преимуществ в социальном бизнесе.

Литература

1. Головастова Т.И. Развитие социального предпринимательства в условиях цифровизации российской экономики // Актуальные вопросы экономики и финансов: Сборник статей международной научно-практической конференции, Ижевск, 14 октября 2021 года. Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2021. С. 64-67. EDN: EYVJLM.

2. Асаул А.Н. Социальная ответственность бизнеса как инструмент измерения новой экономики // Научные труды вольного экономического общества России. 2014. Т. 185. С. 47-63. EDN: LXTNMF.

3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция).

4. Самарин В.С. Внедрение современных технологий управления персоналом в условиях цифровизации // Теория и практика кадровой политики и психологического сопровождения руководящих кадров: Сборник материалов X Международной научно-практической интернет-конференции, Минск, 05 марта 2025 года. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2025. С. 124-127. EDN: OVHNJU.

5. Самарин В.С. Влияние цифровизации на рынок труда и требования к специалистам // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14, № 9-1. С. 817-823. EDN: NNWGSJ.

6. Асаул А.Н., Ли Шуан. Текущие вызовы и проблемы в строительстве умных городов в Китае // Научное образование. Экономические науки. 2021. № 2. С. 5-9. EDN: YLOZDJ.
7. Макаревич А.Н. Перспективные направления активизации предпринимательства в социальной сфере региона // Вестник Новгородского государственного университета. 2013. № 74-1. С. 53-56. EDN: RUHPPK.
8. Kivarina M.V., Kulikov S.P., Zagorodnikov K.A., Zhiltsov V.A., Khan N.V. Economic Growth Humanization: Responsibility of Business and Social Entrepreneurship // Quality - Access to Success. 2020. Т. 21. № 176. С. 16-21. EDN: DMXXTQ.
9. Плюхина А.А. Влияние процессов цифровизации на развитие социального предпринимательства // Вестник российского химико-технологического университета имени Д. И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования. 2022. № 13-4. С. 49-56. EDN: MKLYSW.
10. Гладкий Н.А. Цифровизация социального предпринимательства: вызовы и открывающиеся возможности // Торговля и рынок. 2021. № 3(59). С. 189-195. EDN: NGOVMC.
11. Бургонов О.В., Круглов Д.В. Цифровая среда предпринимательства: перспективы и вызовы для развития экономических систем // Экономика и управление. 2020. Т. 26, № 4(174). С. 407-414. DOI: 10.35854/1998-1627-2020-4-407-414 EDN: ISUCDH.