

УДК 33

Д. М. Акбашева

Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, diana.akbasheva.81@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Ключевые слова: качества продукции, инвестиции, конкурентоспособность, потребности, управление, принципы, потребитель.

В статье выносятся на обсуждение проблема качества сельскохозяйственной продукции и как это влияет на желание инвесторов вкладывать свои ресурсы для развития сельскохозяйственного производства. Проблема актуальна на современном этапе так, как введенные ограничения европейскими странами и период пандемии для нашей страны не прошли бесследно. Следовательно, необходимо искать возможности увеличения спроса на сельскохозяйственную продукцию собственного производства, что позволило бы решить проблемы: сбыта, трудоустройства населения страны, увеличения отчислений в бюджет. В материале предложенной статьи даются краткие теоретические понятия термина качество и качество продукции, что дает возможность понять, на что делать упор при желании улучшить ассортимент выпускаемой продукции. Также предложены к изучению принципы определения качества продукции и подробно исследуются качественные компоненты, затрагивается понятие управление качеством продукции.

D. M. Akbasheva

North Caucasus State Academy, Cherkessk, diana.akbasheva.81@mail.ru

PROSPECTS FOR INVESTING IN THE QUALITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Keywords: product quality, investment, competitiveness, needs, management, principles, consumer

The article discusses the problem of the quality of agricultural products and how it affects the desire of investors to invest their resources for the development of agricultural production. The problem is relevant at the present stage, as the restrictions imposed by European countries and the period of the pandemic for our country have not passed without a trace. Therefore, it is necessary to look for opportunities to increase the demand for agricultural products of its own production, which would solve the problems of sales, employment of the country's population, and increasing budget allocations. In the material of the proposed article, brief theoretical concepts of the term quality and product quality are given, which makes it possible to understand what to focus on if you want to improve the range of products. The principles of determining the quality of products are also proposed for study and the quality components are studied in detail, the concept of product quality management is touched upon.

Сегодня общество решает непростую задачу перехода и преобразования экономики страны в отдаленный тип взаимоотношений между потребителем и производителем сельскохозяйственной продукции. Вступая в новые условия и обретая свободу действий, компании решают множество проблем. Самое главное – продавать (заниматься маркетингом) свою продукцию, как средство выживания и развития.

Инвесторы в свою очередь, стоят перед дилеммой, о перспективности и необходимости эффективного вложения своих средств в предприятие сельскохозяйственного направления.

Одним из важнейших факторов в решении этой проблемы является качество и цена продукции, а также ее соответ-

ствие международным стандартам. Это необходимо учитывать для привлечения иностранных партнеров по мере притока инвестиций. Сейчас важно не упускать из виду проблему повышения качества продукции и использовать этот период для создания условий для будущего прогресса в данной сфере.

Однако проблема привлечения инвесторов для повышения качества продукции и услуг на аграрном рынке настолько сложна и разнообразна, что эффективное решение возможно только тогда, когда все участники производственного процесса, от менеджеров до сотрудников, не только насыщены прагматическая сторона этого дела, но после овладения ею «философская» составляющая, то есть формирование новой, современ-

ной системы взглядов, будет развиваться положительно, улучшать систему управления и обращать внимание на качество продукции.

Решением этой проблемы является создание современных методов управления и привлечение внутренних и международных инвестиций для повышения качества продукции, отвечающей целям повышения эффективности производства и лучшего реагирования на личные и личные потребности. социальные потребности в качественной продукции. Планирование, прогнозирование, материальные стимулы, а также политика региона в области материалов, науки и технологий должны иметь важное значение для решения возникающих проблем. Важно учитывать, как это повлияет на инвестиционную политику компании и качество продукции.

В условиях современного сельскохозяйственного производства необходимо использовать интегрированную систему управления качеством продукции. Его суть выражается в совокупности экономически связанных административных методов управления научными исследованиями, производством, продажей и управлением продукцией с целью полного удовлетворения потребностей потребителей и повышения эффективности сельскохозяйственного производителя.

В настоящее время управление качеством является важным требованием, поскольку эти знания необходимы в рыночной экономике, которая предполагает острую конкуренцию между производителями товаров и услуг.

Качественный подход к бизнес-стратегии должен основываться на том факте, что качество является как наиболее эффективным способом удовлетворения потребностей, так и способом снижения затрат.

Качество – понятие субъективное. Существует множество терминологических трактовок и подходов к его определению. В повседневной жизни термин «качество» часто используется для обозначения соответствия товаров или услуг определенным требованиям. В современном менеджменте понятие «качество» должно учитывать реальные потребности потребителя – настоящие

и будущие. Однако следует понимать, что одно из наиболее распространенных определений качества, такое как «удовлетворенность потребителя», не ограничивается функциональными характеристиками продукта или услуги.

Необходимость в некоторых символах статуса является причиной покупки некоторых марок автомобилей, некоторых кредитных карт и т. д. Требования к качеству являются наиболее важным фактором при оценке любого продукта или услуги.

Качество зависит от того, сколько потребностей удовлетворено. Набор состоит из нескольких предметов. Мы называем эти предметы качественными компонентами.

Основными составляющими качества, на которые следует обратить внимание производителю, являются:

- определение потребностей рынка (качество потребительского выбора);
- качество дизайна продукта;
- качество производственного процесса;
- соблюдение качества конечного продукта в проекте;
- качественное послегарантийное обслуживание.

Инвестиции в обеспечение вышеупомянутых качественных компонентов, которые гарантируют продукт с ожидаемой потребительской ценностью, рассматриваются в стратегии управления качеством как тип инвестиций. Кроме того, эти вложения, по единодушному мнению руководителей компаний, внедряющих в свою деятельность элементы менеджмента качества, в настоящее время являются наиболее прибыльными.

В дополнение к элементам качества, упомянутым выше, чтобы полностью понять проблемы качества, следует учитывать следующие моменты:

- качество должно быть ориентировано на потребителя;
- обеспечение качества – это не только техническая функция, выполняемая любым отделом, но и систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру компании;
- вопросы качества важны не только в производственном процессе, но и в области разработки продукции, маркетинга, послепродажного обслуживания;

– повышение качества продукции неразрывно связано с модернизацией технологий;

– общее улучшение качества достигается только за счет экономически мотивированного участия всех, кто участвует в создании продукта или услуги.

Способность продукта удовлетворять потребности покупателей можно назвать качественными характеристиками. Технические характеристики могут отличаться. Они могут выражать конкретные и абстрактные желания и потребности. Например: размер салона автомобиля и комфорт в салоне. Комфорт для каждого имеет индивидуальную ценность, поэтому восприятие комфорта у всех будет разным. Качественные характеристики или свойства, в свою очередь, можно разделить на количественные и качественные. Квалиметрия занимается количественным измерением свойств, в то время как качественные характеристики являются продуктом взаимного сотрудничества между производителем товаров или услуг и потребителем.

Эффективность мер, применяемых для воздействия на качество сельскохозяйственных продуктов, таких как затраты, цена, доход и прибыль, являются необходимыми характеристиками продуктов, которые неразрывно связаны с качеством. Управление качеством невозможно без регулирования цен, доходов и затрат. Контроль затрат и управление качеством – две стороны одной медали.

Признанная во всём мире связь между качеством продукции и внедрением новейших технологий в производство подтверждает влияние этих факторов на эффективное сельскохозяйственное производство.

Однако способы исследования этих взаимосвязей и управления ими предполагаются различные. По нашему мнению, наиболее правильной следует принять позицию, которую занимает по этому вопросу японский ученый Исигава Каору. Он считает, что заниматься управлением качества – «значит разрабатывать, проектировать, выпускать и обслуживать качественную продукцию, которая является наиболее экономичной, наиболее полезной для потребителя и всегда удовлетворяет его потребностям» [4].

Методология анализа эффективности управления качеством продукции должна включать следующие разделы:

– общая оценка эффективности интегрированной системы менеджмента качества продукции;

– анализ качества технико-экономической подготовки производства к реализации плана по повышению эффективности использования и качества выпускаемой продукции;

– анализировать влияние мер контроля на эффективность производства и качество продукции.

Необходимо анализировать влияние подготовки производства на эффективность работы КСУ КП по пяти шагам.

На первом этапе анализ состава и содержания функций управления качеством продукции и производственным процессом осуществляется специалистами и подразделениями.

На втором этапе появляются причины, вызывающие некачественную подготовку производства к выполнению плановых заданий по качеству и эффективности.

На третьем этапе дается оценка экономической обоснованности мероприятий, направленных на повышение качества подготовки производства.

На четвертом этапе дается оценка обеспеченности реализуемых мероприятий, направленных на улучшение качества подготовки производства трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами [1].

Продолжительность различных приоритетных областей не зависит от продолжительности действия активных экономических катализаторов. Со временем эти функции постепенно теряются и исчезают полностью, а приоритетные области становятся неприоритетными и наоборот – «может быть» неприоритетные превращаются в приоритетные. По мере расширения горизонта базовых знаний появляются принципиально новые приоритеты. Очевидно, что они требуют адекватной инвестиционной деятельности, а также инновационных и надежных источников сбережений и инвестиций.

Любое строительство промышленного предприятия (в том числе и банкротство) требует экономических проектных

решений. Бета-фаза этой реформы последних 5 лет закончилась катастрофическим коллапсом подавляющего большинства промышленного производства. В то же время идет стремительный процесс расширения продукции зарубежных конкурентов на нашем внутреннем рынке. Это повлияло на развитие домашнего предпринимательства. Хотя экономисты и политики называют только две причины спада производства: первая – это сокращение роста производства, а вторая – увеличение затрат. Эти концепции лежат в основе различных моделей циклов и кризисов, разработанных в последние десятилетия.

Рыночная реформа показала, что возможен принципиально иной механизм кризиса третьего типа: снижение объемов производства связано с изменением целевой функции производителей независимо от изменения кривых спроса и предложения.

Наличие нетрадиционного поведенческого элемента придаёт кризису тот своеобразный характер, который ставит в тупик многих западных специалистов и обесценивает многие их рекомендации. В экономике сложился специфический тип производителя, для которого увеличение не стало первоочередной задачей. А главное для него сохранить размеры предприятия: объёмы выпуска, финансирования, численность занятых. Это можно объяснить порочным стереотипом прошлого, утвердившегося в сознании директоров государственных предприятий. Смысл его заключается в надежде: или на возврат к прошлому, или на спасительную помощь госбюджета.

Выпуск нерентабельной продукции считался пережитком запланированной системы распределения, и реформа нарушила этот процесс, но «процесс» все еще идет в том же направлении. Компании производят каждую десятую единицу продукции убыточно. И поэтому понятно, что без реструктуризации компании не обойтись. Реорганизация – самый гуманный и гигиеничный способ превратить потенциальное банкротство в прибыльный бизнес.

В связи с развитием рыночных отношений в нашей стране и стремлением к интеграции в мировую экономику решение проблемы качества имеет

первостепенное значение, поскольку качество гарантирует конкурентоспособность национальной продукции.

Игнорирование проблемы качества в условиях монополии многих компаний на внутреннем рынке страны было следствием того, что эта проблема была делом только государства, а не конкретных производителей сырья. Качество было маргинальным, помимо деятельности компаний, их политика в основном ограничивалась увеличением объемов выпускаемой продукции.

Процесс формирования эффективной рыночной экономики коренным образом меняет подходы к решению проблемы качества. Определяющим в настоящее время является осознание каждым из товаропроизводителей того, что только высокое качество выпускаемой продукции дает источник и обеспечивает возможность нормального развития предприятия. Поэтому основной вклад в решение данной проблемы должно внести само предприятие, начиная с разработки стратегии и тактики в области качества.

Отечественный и зарубежный опыт свидетельствуют, что обеспечить, качество можно только на комплексной основе, позволяющей объединить в систему множество факторов, от которых зависит конечный результат работы предприятия. Успеха добиваются те товаропроизводители, которые не упускают из вида запросов своих потребителей, что является возможным благодаря использованию системного подхода к управлению качеством. Данный подход предполагает разработку и внедрение на предприятии системы управления качеством.

В исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых – экономистов достаточно внимания уделено системному подходу к управлению качеством и в теоретическом, и в особенно в трудах: У. Деминга, Я. Мондена, А. Фейгенбаума, Д. Джурапа, Г. Шонбергерл, Г. Г. Азгальдова, П. С. Перскплшюй, К. М. Рахлина, Л. А. Конаревой [1].

Программа Э. Деминга в сфере качества базировалась на трех простых и прагматических аксиомах:

- любая деятельность – технологический процесс, который можно улучшить;
- надо не просто решать конкретные проблемы, необходимы коренные изме-

нения, чтобы производство как система функционировало стабильно;

- высшее руководство должно принимать ответственность за деятельность предприятия на себя [5].

В нашей стране системный подход к управлению качеством разрабатывался довольно активно и зарубежные специалисты заимствовали отдельные его элементы из опыта передовых отечественных предприятий.

Однако, несмотря на определенные достижения, связанные с реализацией данного подхода, коренного улучшения качества отечественной продукции не произошло. Причины этого стоит выявить для понимания и правильного использования всего арсенала накопленных средств с целью создания эффективных систем управления качеством. Необходимость определения реальной эффективности данных систем предполагает разработку механизма его оценки.

В настоящее время не существует единой методологии, оценки реальной эффективности систем менеджмента качества. Поэтому в качестве основы можно предложить общие принципы оценки:

- приоритет внешних требований к системе качества над внутренними;
- сложность оценки;
- объективность в оценке затрат и выгод;
- сопоставимость альтернатив;
- оптимальность оценки.

Основной принцип заключается в том, что внешние требования имеют приоритет над внутренними. Это связано с тем, что именно этот принцип предполагает четкую направленность системы менеджмента качества на удовлетворение требований потребителей, создавая значительные преимущества перед конкурентами.

Принцип комплексности включает оценку возможностей предприятия для достижения определенных результатов в области управления качеством, а также выявление того насколько эти возможности были реализованы на практике, т. е. оценку достигнутых результатов.

Принцип объективности измерения затрат и результатов непосредственно связан с предыдущим принципом.

Он предусматривает формирование в рамках системы управления качеством отдельной подсистемы оценки затрат на внедрение и функционирование данной системы. Этот принцип предполагает наличие методики объективной оценки непосредственных результатов функционирования системы управления качеством, а также сопоставление вышеуказанных затрат с достигнутыми результатами.

Принцип, характеризующий сравнимость альтернативных вариантов решений, обуславливает необходимость формирования такой методики, которая позволила бы проводить сравнительную оценку эффективности систем качества различных предприятий. Принцип оптимальности проводимой оценки предусматривает, что методика оценки результативности исследуемых систем должна способствовать оптимальному сочетанию интересов как изготовителей, так и потребителей продукции, несмотря на приоритет интересов последних. Необходимым является комплексное использование перечисленных принципов [2].

По привлечению инвестиционных средств предприятия (регионы) используют следующие основные понятия:

- инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

- инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

- капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты;

- инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления

капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план);

– приоритетный инвестиционный проект – инвестиционный проект, суммарный объем капитальных вложений в который соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, включенный в перечень, утверждаемый Правительством Российской Федерации; (абзац введен Федеральным законом от 02.01.2000 N 22-ФЗ)

– срок окупаемости инвестиционного проекта – срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение [3].

Отсюда следует, что для привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс необходимо, улучшить качество продукции, что обеспечит:

1) повышение конкурентоспособности российской сельхозпродукции и российских сельхозпроизводителей, обеспечение качества российских продуктов питания;

2) устойчивое развитие села, занятости сельского населения, повышения уровня жизни, в том числе оплаты труда сельскохозяйственных рабочих;

3) сохранение и восстановление природных ресурсов, используемых для сельскохозяйственного производства;

4) создание эффективного рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания, гарантирующего рост прибыльности сельхозпроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и увеличит инвестиции в сельское хозяйство;

6) осуществление мониторинга индекса цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индекса цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемой сельхозпроизводителями, и поддержит паритет этих индексов цен.

Библиографический список

1. Эффективность управления качеством продукции в современных условиях Губачиков А.М. Сборник научных трудов. Кисл. 1995 г.
2. Необходимость разработки механизма оценки эффективности систем управления качеством. Ключева Т. А. Мордовский госуниверситет, г. Саранск, 1995 г.
3. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
4. Исигава Каору. Японские методы управления качеством//М: «Экономика», 1988 г.
5. Деминг Э. Качество, продуктивность, конкурентоспособность // США 1982 г.