

УДК 338.2

ДЕЛОВАЯ СРЕДА КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Бажал, Е.В. Пруцкова

Саранский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», Саранск, e-mail: avdeeva.12-20@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы и проблемы внедрения цифровой экономики в отечественный бизнес. Выделяются факторы, влияющие на уровень и готовность организации к внедрению цифровой экономики. Определяется роль деловой среды, как одного из главных факторов, влияющих на цифровую трансформацию бизнеса и общества в целом. Предлагаются рекомендации по внедрению цифровой экономики в отечественные организации, преодоление сопротивления изменениям через грамотное ведение деловой среды.

Ключевые слова: цифровая экономика, деловая среда, бизнес, аналитика данных, цифровизация.

THE BUSINESS ENVIRONMENT AS A FUNDAMENTAL FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

E.V. Bazhal, E.V. Prutskova

Saransk Cooperative Institute (branch) of the autonomous non-profit educational organization of higher education of the Central Union of the Russian Federation "Russian University of Cooperation", Saransk, e-mail: avdeeva.12-20@yandex.ru

Abstract. This article discusses current issues and problems of introducing the digital economy into the domestic business. The factors influencing the level and readiness of an organization to implement the digital economy are highlighted. The role of the business environment is determined as one of the main factors influencing the digital transformation of business and society as a whole. Recommendations are offered on the introduction of the digital economy in domestic organizations, overcoming resistance to change through competent management of the business environment.

Keywords: digital economy, business environment, business, data analytics, digitalization.

Дата поступления статьи в редакцию: 12.05.2026

Дата принятия статьи в печать: 08.07.2026

Введение

Сегодня мы живем в обществе, которое не может функционировать без цифровых технологий. Информационные технологии прочно укрепились во всех сферах нашей жизни. Каждый день появляются новые возможности для развития социума в цифровой среде. Это касается не только общества, но и, конечно же, бизнеса. Любой организации, чтобы оставаться конкурентоспособной необходимо подстраиваться под изменения рынка и запросы общества. Поэтому в современном мире вводятся новые понятия, как «цифровая экономика», «цифровая трансформация бизнеса» и другие. Появляются новые бизнес-модели и вводится понятие «Индустрия 4.0». Цифровая экономика дает организациям возможность автоматизации операций, сокращение времени принятия решений, оптимизации различного вида бизнес-процессов, появляется возможность выхода на новые рынки и быстрого реагирования на запросы и предпочтения потребителей, тем самым эффективнее удовлетворять потребности клиентов. Но, всегда при появлении нововведений возникает множество проблем с внедрением их на практике, особенно в организациях. Самыми распространенными является сопротивление изменениям персонала, несовершенство законодательства, финансовые затраты. Не говоря уже об одном из главных недостатков цифровизации - это риски потери данных и обеспечение конфиденциальности информации клиентов. Все эти факторы являются основой деловой среды любой организации. Поэтому так важно внедрять цифровую экономику через грамотное ведение деловой среды.

Цель исследования

Целью данной статьи является определение факторов бизнес-среды организации, которые являются основополагающими для развития цифровой экономики, а также анализ опыта интеграции цифровой трансформации в отечественный бизнес. Сформулировано авторское видение преодоления цифровой трансформации с помощью улучшения деловой среды организации и выдвинуты соответствующие рекомендации.

Материал и методы исследования

В современном мире, мы часто можем услышать такие понятия, как «цифровая экономика» и «цифровая трансформация бизнеса», но правильно ли понимаются данные определения. В экономической науке, многие авторы вводят разные трактовки данных определений. Первым, кто ввел термин «цифровая экономика» считается американский информатик Николас Негропonte в 1995 году. Он говорил о том, что пришло время воздействовать не на материальные вещи и их структуру, а на биты программных кодов. Он считал, что материальные вещества имеют свои недостатки, такие как физический вес, наличие ресурсов для их производства, площадей для их хранения, издержки на логистику и транспортировку и др.

Действительно, цифровая экономика как раз отличается отсутствием физического веса продукции, низкими затратами на производство электронных товаров и их хранение, возможностью мгновенного глобального перемещения товаров через сеть Интернет [1].

Нельзя рассматривать только одну трактовку данного термина. На наш взгляд, достаточно основательно и детально понятие «цифровая экономика» предлагается Всемирным банком: «цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных взаимоотношений, базирующихся на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий» [2].

В российском же законодательстве и Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, цифровая экономика определяется как «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [3].

Систематизируя вышеизложенные определения, отметим, что цифровая экономика это абсолютно новое ответвление экономики, в основу которой входят информационные технологии и их различные инструменты, благодаря которым организации быстрее могут реагировать на изменение рынков, а также на запросы и предпочтения потребителей, тем самым эффективнее удовлетворяют постоянного растущие потребности общества.

На наш взгляд, главной особенностью цифровизации является ее глобальный характер. В настоящее время практически каждый человек не может представить свою жизнь без интернета. Сегодня на первый план выходят онлайн-покупки и, соответственно, онлайн-продажи, притом приобрести товары можно из любой точки мира не выходя из дома. Это является значительным плюсом для организаций при переходе к цифровой экономике, так как онлайн-сервисы открывают возможности выхода на новые международные рынки, где компании могут конкурировать с крупными глобальными игроками. Еще одним плюсом является то, что выход на мировой рынок требует достаточно умеренных затрат, так как онлайн-продажи значительно минимизируют издержки, связанные с открытием новых точек продаж, офисов компаний и промышленных предприятий.

Развитие информационных технологий и появление таких инструментов, как блокчейн и искусственный интеллект еще больше ускорили процесс цифровизации экономики. Перед сегодняшними организациями встает выбор либо идти в ногу со временем и подчиниться цифровизации, либо оставить все как есть и постепенно стать неконкурентоспособными. Именно на данном этапе возникает главная проблема.

В отечественной практике небольшое число компаний осуществило внедрение цифровой трансформации бизнеса, поэтому нет четкой инструкции, как это осуществить с минимальными рисками и финансовыми потерями. Следовательно, организации с опаской относятся к цифровизации, не понимая, что это будущее нашей экономики, которое просто неизбежно.

Изменения, происходящие в деловой среде и поведении бизнес-сообществ, оказывают определенное влияние на ускорение процессов цифровизации.

Т.А. Прокопенко описывает деловую среду как «определенную совокупность деловых факторов, как социальное пространство, являющееся базой развития и функционирования делового сообщества. Определяющими признаками служат достигнутые позиции агентов деловой среды, способы взаимодействия и обмена экономическими ресурсами, деловая активность, связанная с использованием социального капитала» [4].

Актуальность правильного ведения деловой среды организации рассматривал в своих работах Генри Чесбро выдвинув концепцию «открытых инноваций». Он считал, что «Открытые инновации — это парадигма, согласно которой считается, что компании могут и должны наряду с собственными использовать и внешние идеи, а также применять «внутренние» и «внешние» способы выходов на рынок со своими более совершенными технологиями» [5].

Проанализировав позицию автора, становится понятна основная идея его концепции. Она заключается в том, что для успешного развития компании необходимо внедрение инноваций и новых технологий. Целесообразно использовать, как внутренние, так и внешние источники знаний, путем сотрудничества с другими компаниями, научными организациями и инкубаторами, а также активно взаимодействовать с клиентами и поставщиками. Генри Чесбро считал, что пора отходить от стандартных моделей инновационного проектирования и подключать талантливых разработчиков извне, быть более гибкими к изменениям рынка и постоянно приобретать новые источники знаний.

На наш взгляд, именно неготовность отечественных компаний отходить от уже привычных моделей инновационного проектирования и стандартных «привычных» операций мешает организациям трансформировать свой бизнес под цифровую экономику, тем самым ограничивая, как экономический рост конкретной компании, так и цифровой экономики в целом.

В российской практике существуют наглядные примеры, как организации внедрили инструменты цифровой экономики, и именно это привело к повышению эффективности компании и достижению значительных результатов.

Одним из ярких лидеров на отечественном рынке внедрившим IT-технологии и преодолевшим этап цифровой трансформации бизнеса является ПАО «Сбербанк» или экосистема «Сбер». Как отмечают за три года инвестиций «Сбер» в ИИ выросли в 1,5 раза, до 450 млрд руб., что принесло 800 млрд руб. прибыли [6].

Еще одним значительным примером является экосистема «Яндекс». При внедрении в свою деятельность искусственного интеллекта, облачных решений и инструментов хранения и обработки данных таких как «Yandex Object Storage» и «MDS» рост выручки за 2025 год вырос в два раза по сравнению с предыдущим годом, а по отдельным группам ИИ-сервисов на 48% [7].

Таким образом, проанализировав статистику компаний, которые уже преодолели этап цифровой трансформации, можно сделать вывод, что уже сейчас в своей нише они более конкурентоспособны и адаптированы под изменения рынка, чем их конкуренты. Благодаря внедрению информационных технологий их выручка и чистая прибыль растет, и ежегодно они приобретают значительную долю новых клиентов.

Результаты исследования

В основе определения цифровой экономики ключевую роль играют коммуникации, то есть, как внешние, так и внутренние стейкхолдеры. Деловая же среда любой организации как раз и подразумевает создание единого информационного пространства и важности обратной связи, а также необходимости взаимодействия со стейкхолдерами и высокой роли клиентов. Получается, можно сделать вывод, что деловая среда организации является основополагающим фактором развития цифровой экономики.

По нашему мнению, основными факторами бизнес-среды организации, которые являются основополагающими для развития цифровой экономики являются:

1. Внедрение новых информационных технологий.
2. Формирование экосистемы.
3. Защита персональных данных своих клиентов.
4. Квалификация персонала.
5. Готовность сотрудников к изменениям.

6. Создание новых бизнес-моделей.
7. Прозрачность алгоритмов.
8. Государственное регулирование.

На данном этапе развития цифровой экономики без трансформации бизнеса организации не смогут быть конкурентоспособны. Сейчас у руководителей еще есть выбор, стоит ли переходить на новые цифровые технологии, но в дальнейшем процесс цифровизации необратим, как и переход на новые стратегические модели управления предприятием. Поэтому уже сейчас необходимо улучшать деловой среду организации и постепенно переходить к цифровой экономике.

Нами были выдвинуты некоторые, на наш взгляд, актуальные рекомендации, а именно:

1. Благодаря современным информационным технологиям компании смогут лучше понимать желания потребителя, используя анализ поведения клиентов для персонализации предложений, выявление прогнозной аналитики спроса, оптимизации ценообразования в реальном времени и выявлении мошеннических схем через определенные алгоритмы. Необходимо внедрять IT-инструменты, которые смогут обрабатывать большие массивы данных для оптимизации бизнес-процессов и внедрения новых продуктов и услуг.

Далее хотелось бы представить самые распространенные IT-инструменты и их механизм влияния на деятельность организации в условиях цифровой трансформации:

- а) Искусственный интеллект — помогает автоматизировать рутинные задачи специалистов и выводит прогнозную аналитику.
- б) Блокчейн — помогает создать прозрачную цепочку логистических поставок.
- в) Облачные технологии — помогают создать гибкую инфраструктуру с минимальным количеством затрат.
- г) Роботизация — помогает снизить трудовые затраты персонала на рутинные и монотонные операции.
- д) Big Data — позволяют проводить глубокий анализ изменений на рынке и предпочтений потребителей.
- е) IoT — позволяет проводить мониторинг оборудования в реальном времени, для сокращения потерь производства и времени на поиск конкретной проблемы поломки оборудования.
2. Использование специальных цифровых платформ позволяющих активно взаимодействовать со всеми участниками рынка и заинтересованными сторонами. Это позволит сократить путь от потребителей к производителям продуктов и услуг, позволяя компаниям быстрее реагировать на меняющийся спрос и предпочтения их потребителей.
3. В современном мире, где участились случаи кибермошенничества, необходимо тщательно выбирать базы для хранения персональных данных клиентов.
4. Так как, этап цифровой трансформации бизнеса является абсолютно новым для многих компаний, для эффективной интеграции, необходимо в первую очередь нанимать высококвалифицированный персонал и переобучать уже действующих сотрудников.
5. В первое время особенно важно преодолеть сопротивление изменениям персонала путем четкого информирования о преимуществах перемен, вовлечь сотрудников в принятие решений, проводить открытые диалоги.
6. Многие традиционные бизнес-модели и методы управления бизнесом в контексте цифровой трансформации устаревают и не являются эффективными, поэтому необходимо перестроить свою организацию под новую, как бизнес-модель, так и модель управления.
7. Все используемые информационные инструменты должны показывать не только эффективность деятельности организации, но и быть прозрачны для заинтересованных сторон.

Единственное, что на данном этапе развития цифровой экономики может останавливать и в каком-то роде «пугать» владельцев и руководителей организаций это несовершенство законодательства в области цифровизации. На данный момент цифровая экономика развивается с огромной скоростью, каждый день появляются новые цифровые технологии, методы и системы. Законодательство, просто не успевает подстраиваться под быстроменяющийся рынок, что приводит к возникновению спорных ситуаций у различных предприятий. Но, и здесь, существует государственная поддержка развития отечественной цифровой экономики с помощью таких методов как:

1. Создание различных платформ для инновационных разработок.
2. Стимулирование роста стартапов в области IT-технологий различного профиля с помощью государственного финансирования.

3. Защита интеллектуальной собственности посредством патентного регулирования.
4. Снижение налоговых ставок и страховых взносов для IT-компаний.
5. Снижение ставок по кредитам для инновационных организаций на закупку необходимого оборудования и новейшего программного обеспечения.

Заключение

Подводя итог всему вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что цифровая трансформация бизнеса неизбежна. Ежедневно появляются новые и эффективные способы и инструменты оптимизации бизнес-процессов. Цифровая экономика развивается с огромной скоростью, улучшая качество предоставляемых продуктов и услуг на рынок. Помимо этого появляется прозрачность деятельности организаций, что благоприятно сказывается на доверии потребителей. Еще одной из главных особенностей цифровой экономики является выход организаций на международные рынки с достаточно не большими финансовыми затратами. На наш взгляд, если организация хочет оставаться конкурентоспособной на рынке ей рано или поздно придется преодолеть этап цифровой трансформации. В статье были представлены компании, которые одними из первых перешли к цифровой экономике и статистические данные показали увеличение прибыли, что наглядно показывает рациональность их перехода.

Конечно, существует ряд препятствий для цифровизации бизнеса, а именно:

1. Финансовые затраты на приобретение технологий. Для внедрения многих digital-технологий необходимо приобретение нового оборудования, программного обеспечения, средств безопасности, технологий хранения данных и автоматизации бизнес-процессов.
2. Риски ошибок и сбоев в работе систем. Сбои могут негативно повлиять на эффективность и надежность процессов управления. Существует риск неправильного ввода исходных данных сотрудниками, а также технических сбоев работы системы ил неправильная настройка данной системы.
3. Риск потери данных. Необходимо тщательно выбирать средства безопасности данных предприятия, при выборе не качественных систем есть риск утечки информации, которая может являться корпоративной тайной.
4. Низкая квалификация персонала. Отсутствие у персонала необходимых навыков работы с новыми технологическими системами. Возникает необходимость переобучения сотрудников, что в свою очередь, увеличивает время внедрения цифровых технологий и затраты на обучение.
5. Сопротивление изменениям сотрудниками. Отсутствие гибкости и адаптации сотрудников к изменениям, страх неизвестности и ошибок, может существенно замедлить внедрение цифровых технологий.

Накладывается также несовершенство законодательной базы в области цифровой экономики, так как рынок информационных технологий находится в состоянии постоянного движения, происходит внедрение новых инструментов, и правовые институты просто не успевают адаптироваться. Однако и в этом случае государство готово помочь развитию цифровой экономики путем различных форм поддержки, которые ранее уже были представлены выше.

К сожалению, на данном этапе, нет четкой инструкции, как правильно перейти к цифровой экономике из-за большого количества опыта и несовершенства законодательной базы. Поэтому у организаций и их руководителей возникает страх увеличения рисков и материальных затрат.

По нашему мнению, основополагающим фактором преодоления этапа цифровой трансформации является улучшение деловой среды организации. Ведь, в основе определения цифровой экономики ключевую роль играют коммуникации, то есть, как внешние, так и внутренние заинтересованные стороны. Деловая же среда любой организации как раз и подразумевает создание единого информационного пространства и важности обратной связи, а также важности взаимодействия со стейкхолдерами и высокой роли клиентов. На данном этапе организациям все сложнее удовлетворять растущие потребности людей, потребители стали более требовательны, а обратная связь и обработка претензий во многих организациях занимает достаточно большое количество времени. Клиенты с каждым разом все меньше доверяют производителям, из-за чего организации теряют прибыль. Одним из основных плюсов цифровой экономики является прозрачность ведения бизнеса для заинтересованных сторон, как раз это и поможет компаниям вернуть или же вновь завоевать доверие своих клиентов.

Именно постепенный переход к цифровой экономике через улучшение деловой среды организации, поможет компаниям не потерять клиентов и в тоже время с наименьшими потерями осуществить трансформацию своего бизнеса.

Литература

1. Тесленко И.Б. и др. Цифровая экономика: учеб. пособие / под ред. проф. И. Б. Тесленко; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. 120 с. ISBN: 978-5-9984-1175-5.
2. Всемирный банк. Доклад о развитии цифровой экономики в России, сентябрь 2018 года, «Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федерации» (сентябрь 2018 года). Вашингтон, Колумбия: Всемирный банк, 2018. Лицензия: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения 01.06.2026).
4. Прокопенко Т.А. Институционализация российской деловой среды // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. С. 86-90. EDN: NLOSIX.
5. Chesbrough H.W. Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2003. 272 p.
6. Сбер. ИИ как новый этап развития // БКС Экспресс. [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/sber-ii-kak-novyi-etap-razvitiia> (дата обращения 01.06.2026).
7. «Яков и Партнёры» и Yandex B2B Tech. Внедрение облачных технологий увеличивает прибыль компаний // Яндекс. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/company/news/24-11-2025-02> (дата обращения: 01.06.2026).

