

УДК 658.1

Н. А. Логинова

Санкт-Петербургский им. В.Б.Бобкова филиал Российской таможенной академии,
г. Санкт-Петербург, email: loginova.79@mail.ru

КОРРУПЦИЯ И ЛОББИЗМ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: коррупция, лоббизм, экономические преступления, национальная экономика.

В статье уточнены и систематизированы причины развития коррупции и лоббизма в национальной экономике для обоснования возможных траекторий противодействия данным явлениям на современном этапе развития. В исследовании определено место лоббизма и коррупции в национальной экономике на основе анализа первоисточников и статистических данных за период с 2000 по 2020 годы. Полученные результаты могут быть полезны при проведении научных и эмпирических исследований как для конкретных отраслей и хозяйствующих субъектов, так и национальной экономики в целом.

N. A. Loginova

Russian Customs Academy St.-Petersburg branch named after Vladimir Bobkov,
St. Petersburg, email: loginova.79@mail.ru

CORRUPTION AND LOBBYING: CONFRONTATION IN THE NATIONAL ECONOMY

Keywords: corruption, lobbying, economic crimes, national economy.

The article clarifies and systematizes the reasons for the development of corruption and lobbying in the national economy to substantiate possible trajectories of countering these phenomena at the present stage of development. The study determined the place of lobbying and corruption in the national economy based on the analysis of primary sources and statistical data for the period from 2000 to 2020. The results obtained can be useful in conducting scientific and empirical research both for specific industries and economic entities, and for the national economy as a whole.

Коррупция и лоббизм являются одной из глобальных проблем современной экономики. В условиях глобализации коррупция и лоббизм принимают новые формы, а потому становятся межнациональной, глобальной проблемой всех государств мира. Распространение коррупции и лоббизма характерно для всех сфер деятельности государства, а особенно – в правоохранительных, таможенных и государственных органах.

Численный рост и качественная эволюция коррупционных действий и лоббистской деятельности обуславливают актуальность рассмотрения этой проблемы в данной статье.

Цель исследования – систематизировать причины развития коррупции и лоббизма в национальной экономике для обоснования возможных траекторий противодействия данным явлениям на современном этапе развития.

Материал и методы исследования

Материалы исследования представлены: научными трудами отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме, Указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, нормативно-инструктивными документами министерств РФ и субъектов РФ, аналитическими, обзорными материалами, официальными данными Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и его территориальных органов. Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, абстрагирование и конкретизация, обобщение, индукция и дедукция.

Результаты исследования и их обсуждение

За последние 30 лет коррупция и лоббизм стали традиционными и наиболее распространенными видами эко-

номической преступности, существующей не только в России, но и во всем мире в целом.

На основании исследования первоисточников [1, 2, 3, 4, 5, 6] под коррупцией мы понимаем использование должностным лицом своих полномочий в личных целях, для своей выгоды, посредством нарушения действующей нормативно-правовой базы и установленных в обществе правил поведения

Под лоббизмом мы понимаем вид деятельности физических лиц, их добровольных объединений (например, общественных организаций), представителей органов государственной власти, международных организаций направленный на достижение необходимых решений, привлекательных для определенного круга лиц. Иными словами, лоббизм предполагает влияние на органы публичной власти частных лиц законным путем [8, 9, 10]. Так, дача взятки считается незаконным действием и считается проявлением коррупции, но лоббирование принятия, изменения или отмены того или иного нормативно правового акта является вполне законным актом.

Для целей настоящего исследования уточним место лоббизма и коррупции в современной экономике.

Как следует из рис. 1 факторы экономического роста активно воздействуют на лоббизм, который в свою очередь, порождает условия для развития коррупции в современной экономике, поскольку предметом правового регулирования лоббистской деятельности являются общественные отношения, которые возникают при продвижении частных интересов в органах публичной власти. Цель такого продвижения интересов – отражение данных интересов в принятии политико-правового решения. Кроме того, конституционно-правовыми основами лоббизма принято считать 3 основных политических права: право на обращение в государственные органы, органы местного самоуправления; право на управление делами государства непосредственно и опосредованно; право на объединение по общности интересов [1, 2].

Также важным моментом является то, что лоббирование считается полностью частным сектором социального

пространства, т.е. власть лоббистов интересует исключительно как объект воздействия, средство удовлетворения политико-правовой потребности. Согласно данным Index of economic freedom [15] Российская Федерация находится на 94 месте по индексу экономической свободы страны (индекс экономической свободы равен 61,0.). При расчете данного индекса учитывается свобода распределения ресурсов в экономике, что позволяет установить влияние коррупции на национальную экономику.

Таким образом, можно сделать заключение, что, находясь на 94 месте, Россия является достаточно коррумпированной страной, подверженной лоббированию личных и корпоративных интересов.

Безусловно, стремительное развитие явление и процессов, оказывающих влияние на способность реального увеличения объемов и масштабов производства благ, непосредственно влияет на развитие лоббизма и косвенно (через формирование условий) на коррупцию, что подтверждается результатами исследования экономического роста Российской Федерации, роста экономических и должностных преступлений с 2000 по 2020 годы, рис. 2.

Анализ данных рис. 2 позволяет сделать следующие выводы:

1) установлено, что цикличность развития характерна не только для экономики, но и для отдельных ее явлений, в частности, экономических и должностных преступлений;

2) выявлены следующие закономерности циклического развития исследуемых явлений: 1) рост экономической преступности всегда опережает рост экономики в целом, но соответствует ее траектории, что обусловлено с одной стороны «жизнестойкостью» экономической преступности, а с другой, влиянием одних и тех же факторов; 2) рост должностных преступлений характерен в периоды рецессии и кризиса, в то время как снижение должностных преступлений соответствует периодам подъема и пика развития экономики, что обусловлено тем, что в периоды рецессии и кризиса происходит пересмотр административных рычагов, что порождает определенную «неразбериху», кроме

того, должностные лица в эти периоды зачастую наделяются неконтролируемыми полномочиями; в периоды подъёма и пика развития экономики наблюдается минимальная активность должностных лиц, фиксируется стагнация производства и многих общественных и социальных процессов, проявляется парадокс «жизнь рядовых граждан кажется наиболее обеспеченной, а наиболее опасные виды экономических преступлений наименее заметны».

Для целей настоящего исследования уточним характер влияния факторов экономического роста на лоббизм и коррупцию.

Увеличение объемов и изменение качественного состава основного капитала. Основной капитал в национальной экономике не может развиваться равномерно (рис. 3), поэтому точки роста в отдельных отраслях (рис.4) и сферах деятельности порождают лоббирование узкоотраслевых интересов крупных и особо крупных хозяйствующих субъектов.

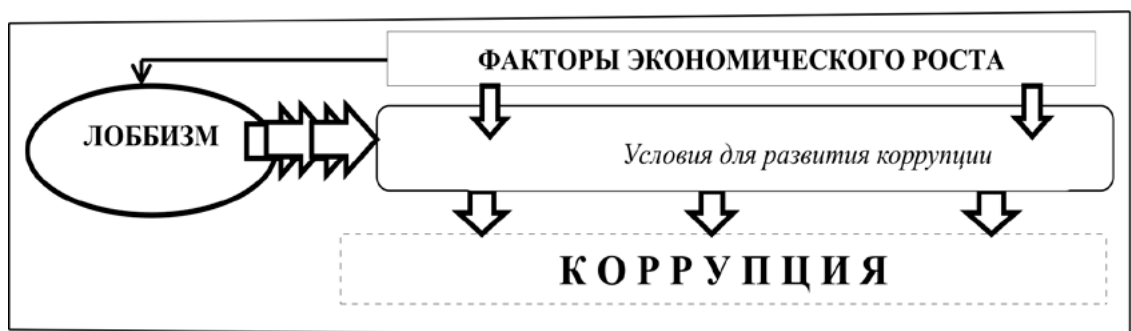


Рис. 1. Место лоббизма и коррупции в современной экономике

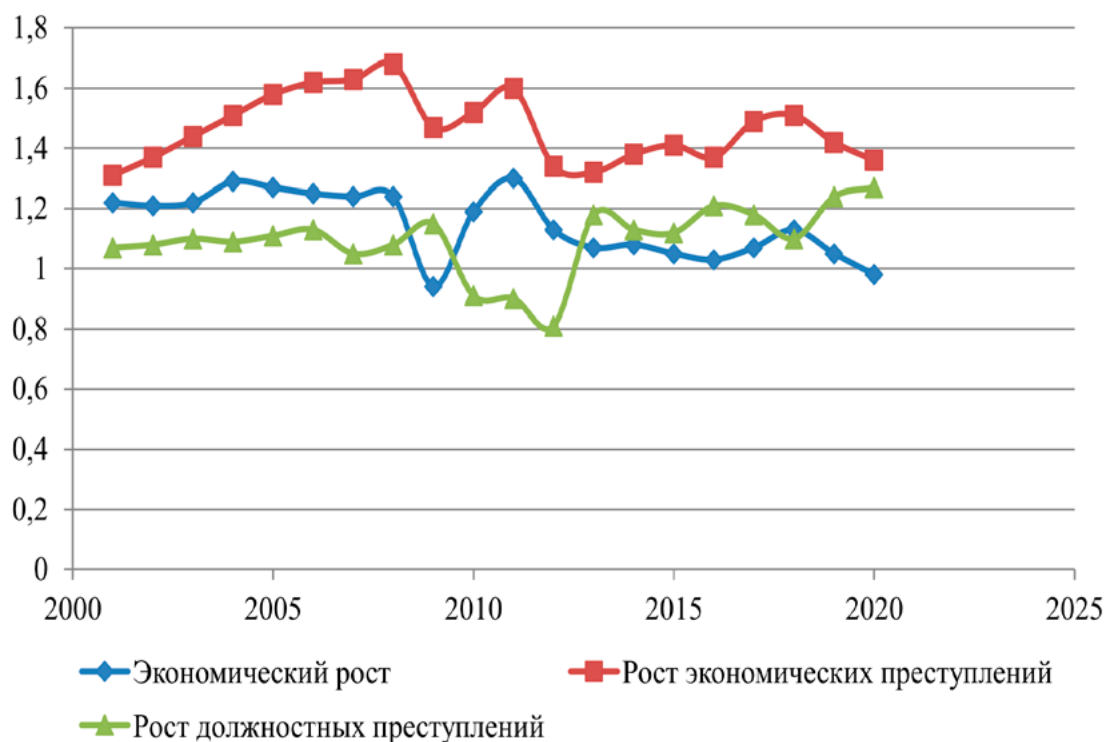


Рис. 2. Результаты исследования экономического роста Российской Федерации, роста экономических и должностных преступлений с 2000 по 2020 годы



Рис. 3. Инвестиции в основной капитал

Анализ данных рис. 3 позволяет заключить, что цикличность развития национальной экономики обуславливает направление общей траектории направления инвестиций в основной капитал, что обусловлено влиянием множеством типовых факторов (без учета отраслевой специфики).

Анализ данных рис. 4 позволяет констатировать, что распределение инвестиций в основной капитал различных отраслей и сфер деятельности не связано с цикличностью развития экономики, а обусловлено потребностями общества и силой давления со стороны заинтересованных лиц (лобби). В свою очередь, неравномерное увеличение объемов капитала и изменение его качественного состава влечет неравномерный рост доходов населения, низкий уровень спроса на рынке занятости, чрезмерное самоустранение государства от регулирования ключевых отраслевых рынков, превышение темпов инфляции перед возможностью развивать основной капитал, как на корпоративном, так и на национальном и глобальном уровнях и т.д. – создают условия для развития коррупции.

Изменение технологий производства благ предполагает либо полную трансформацию национальной экономики, либо ее постепенное реформирование. Сегодня мы являемся участниками глобального перехода к цифровой экономи-

ке (доля наукоемких производств в ВВП стабильно увеличивается [11, 12]), что определенно позволяет разработчикам и владельцам ключевых информационных технологий лоббировать как личные, так и корпоративные интересы. Вместе с тем, господство национальных и транснациональных монополий, несформировавшаяся структура национального рынка, некритическое и торопливое уничтожение наработок прежних периодов, применение идеологии «достижение цели любой ценой» и пр. – создают условия для развития коррупции

Увеличение объема и повышение качества используемых ресурсов, вовлеченных в национальную экономику, обеспечивает масштаб производства и расширение сферы услуг и, как следствие, рост ключевых макроэкономических показателей [13,14], что обуславливает появление новых возможностей для развития как отдельных предпринимателей и отраслевых рынков, так и национальной экономики в целом, а следовательно и направлений лоббирования.

Однако, нерентабельность законопослушного поведения в отдельных отраслях и сферах деятельности, нестабильность экономических отношений, ориентация на западные модели национальной экономики, высокий уровень коррумпированности системы государственного управления и пр. – создают условия для развития коррупции

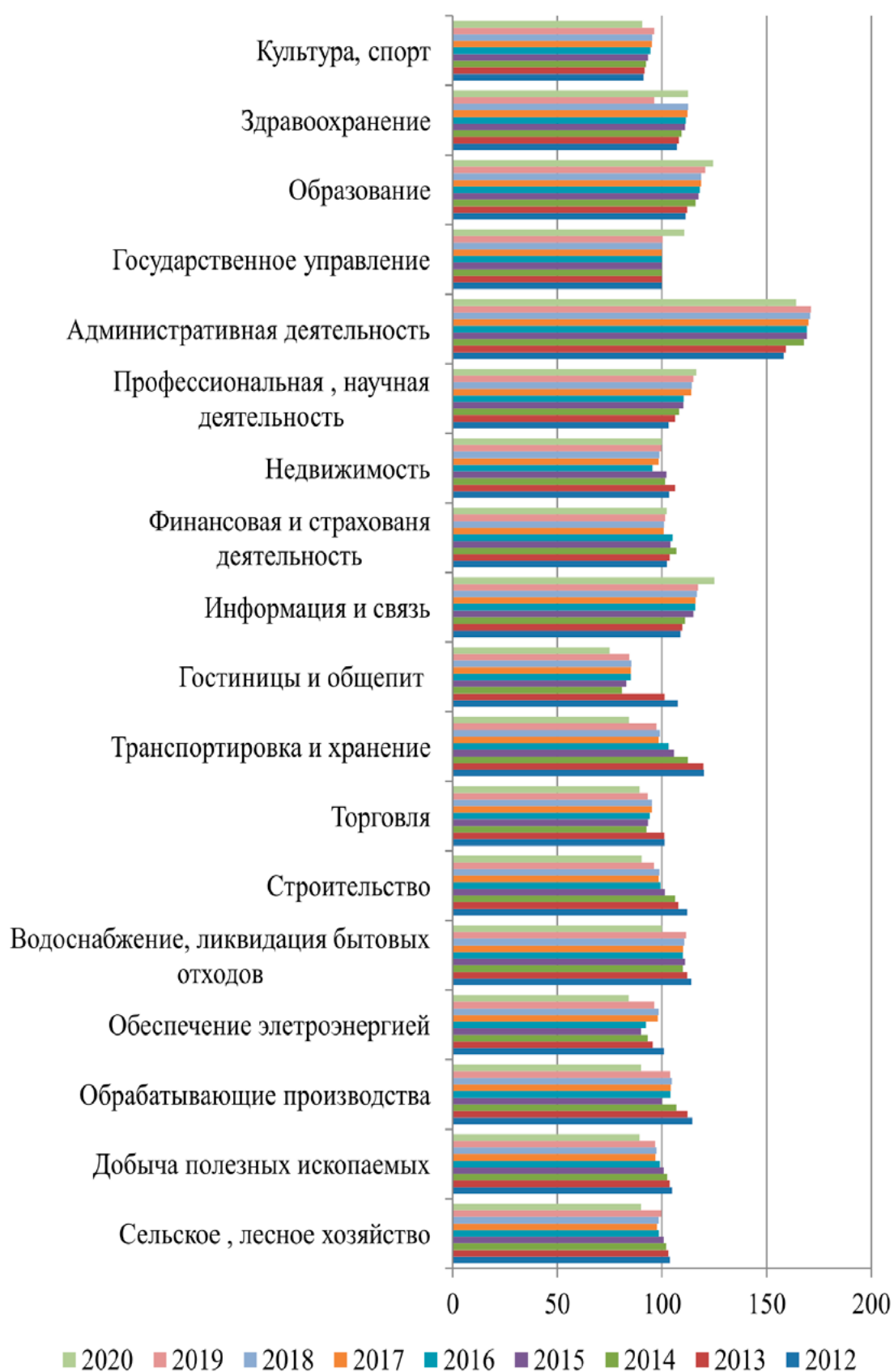


Рис. 4. Инвестиции в основной капитал (отраслевой срез)

Активизация потребительского спроса позволяет увеличить объемы производства и степень лоббизма заинтересованных лиц, функционирующих на отраслевых рынках. В свою очередь, перманентный экономический кризис, труднопредсказуемые изменения курсов экономических и социальных реформ, неоправданная конъюнктурная политика государства в части активизации потребительских расходов населения и пр. – создают условия для развития коррупции

Развитие кредитной системы (в том числе стремительная цифровизация кредитных и финансовых учреждений) позволяет обеспечивать рост потребительских расходов и развивать производство и рост влияния лоббизма крупных игроков на финансовых рынках. Вместе с тем, меньшая зависимость предпринимателей теневого сектора от решений финансовых организаций, ошибочная идеализация рыночных отношений, аморальность межличностных отношений

согласно модели «это только бизнес», искусственное отделение собственника бизнеса от остальных членов общества и пр. создают условия для развития коррупции.

Выводы

Таким образом, циклическое развитие национальной экономики предполагает непрерывное колебание деловой активности в обществе под влиянием факторов экономического роста и способствует лоббированию личных и корпоративных интересов на отраслевых рынках, в свою очередь рыночная конъюнктура и результаты деятельности лобби формируют условия для развития коррупции. Кроме того, в периоды кризиса и рецессии наблюдается снижение активности лоббистской деятельности, но рост коррупции, в периоды подъема и пика развития экономики – повышается активность лобби, но коррупционная деятельность снижается.

Библиографический список

1. Боровков А.А. Субъект мошенничества в сфере предпринимательской деятельности // «Черные дыры» в рос. законодательстве. – 2016. – № 3. – С.56-60.
2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. СПб. 2015. – 256с.
3. Волженкин Б.В. Преступления в сфере экономической деятельности (экономические преступления). СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2002. – 641 с.
4. Жариков Е. Мошенничество в бизнесе // Управление персоналом. -2000. № 3. – С. 38-41.
5. Ковбенко Н.Д. Состояние и структура мошенничества в России // Рос. юстиция. – 2008. – № 7. – С.20-23.
6. Кочетков А.М. Особенности использования специальных знаний в сфере экономики при расследовании мошенничества, совершаемого в отношении государственного имущества / А.М.Кочетков, И.Н.Сенчев // «Черные дыры» в рос. законодательстве. – 2017. – № 3. – С.133-136.
7. Криминалистика: Расследование преступлений в сфере экономики: / Под ред. В.Д. Грабовского, А.Ф. Лубина. – М.: Проспект, 2012. – 612 с.
8. Логинова Н.А. Детерминанты деструктивного бизнес-поведения на транспорте // Наука Красноярья./ 2017. Т. 6. № 1. С. 103-117.
9. Логинова Н.А. Трансформация экономических отношений в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2020. Т.9. №3-2. с.70-79
10. Логинова Н.А. Экономическая оценка инвестиций. М.: Издательский дом «Инфра–М».2013. – 252с.
11. Логинова Н.А. Планирование на предприятии транспорта. М.: Издательский дом «Инфра –М».2013. – 320с.
12. Логинова Н.А. Сравнительный анализ субъектов деструктивного предпринимательства на грузовом автомобильном транспорте в России и за рубежом // Наука Красноярья. / 2018. Т.7. №1-2, с. 72-80.
13. Современный менеджмент: актуальность, значение, перспективы: коллективная монография / Божко Л.М., Зундэ В.В., Левочкина Н.А., Логинова Н.А., Федюнин А.В. – St. Louis, 2013.
14. Уголовный кодекс РФ (ст.285).
15. Index of economic freedom [Электронный ресурс] URL:<https://www.heritage.org/index/?version=732>