

УДК 338.246.2

DOI: 10.25806/uu-6527

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТОРГОВЛИ С ПОЗИЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

¹Е.Ф. Никитская, ²М.П. Сапожникова

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва, email: elena-nikitskaya@yandex.ru

¹ Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, email: elena-nikitskaya@yandex.ru

Аннотация. Цифровизация торговли меняет содержание хозяйственных процессов, связанных с продажами, расчетами, закупками, логистикой, управлением запасами и взаимодействием с потребителями. Информационные системы, данные, цифровые каналы реализации и платформенные сервисы постепенно становятся частью инфраструктуры, от которой зависит устойчивость торговой организации. Цель исследования заключается в уточнении содержания экономической безопасности организации торговли с учетом изменений, обусловленных цифровизацией. Проведен сравнительный анализ подходов российских исследователей к определению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Сопоставление осуществлялось по таким признакам, как защищенность экономических интересов, устойчивость, ресурсная обеспеченность, противодействие угрозам, способность к развитию, учет цифровой среды и отраслевой специфики. Установлено, что традиционные подходы формируют необходимую теоретическую основу исследования, однако преимущественно не отражают непосредственную зависимость торговых процессов от цифровой инфраструктуры и внешних платформенных сервисов. Современные исследования цифровой трансформации учитывают изменение бизнес-архитектуры предприятия, роли данных и информационных систем, но чаще имеют общеорганизационный характер. Обосновано, что цифровизация торговли приводит не столько к появлению новых объектов защиты, сколько к изменению взаимосвязей между традиционными ресурсами и цифровыми процессами, посредством которых осуществляется хозяйственная деятельность. На этой основе предложено уточненное определение экономической безопасности организации торговли в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, организация торговли, цифровизация, цифровые технологии, цифровые бизнес-процессы, электронная торговля, платформенное взаимодействие, клиентские данные.

CONTENT CHARACTERISTICS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF TRADE FROM THE PERSPECTIVE OF ECONOMIC SECURITY

¹E.F. Nikitskaya, ²M.P. Sapozhnikova

² Ивановский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Иваново, email: lady.manyash@mail.ru

² Ivanovo branch of REU named after. G.V. Plekhanov, Ivanovo, email: lady.manyash@mail.ru

Abstract. Digitalization of trade changes the content of business processes related to sales, settlements, procurement, logistics, inventory management and interaction with consumers. Information systems, data, digital sales channels and platform services are becoming part of the infrastructure on which the stability of a trade organization depends. The purpose of the study is to clarify the content of the economic security of a trade organization taking into account changes caused by digitalization. The study applies comparative analysis, systematization, scientific generalization and structural-functional analysis to Russian approaches to the economic security of business entities and to contemporary studies of digital transformation. It is shown that traditional approaches retain their theoretical significance, but do not fully reflect the direct dependence of trade processes on digital infrastructure and external platform services. It is substantiated that digitalization changes primarily the relationships between traditional resources and the digital processes through which business activity is carried out. On this basis, a refined definition of the economic security of a trade organization in the context of digitalization is proposed.

Keywords: economic security, trade organization, digitalization, digital technologies, digital business processes, e-commerce, platform interaction, customer data.

Дата поступления статьи в редакцию: 07.08.2026

Дата принятия статьи в печать: 08.10.2026

Введение

Цифровые технологии все активнее включаются в повседневную деятельность организаций оптовой и розничной торговли. Электронный документооборот, цифровые платежи, системы управления продажами и товарными запасами, системы управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, далее CRM-), системы управления ресурсами организации (Enterprise Resource Planning, далее ERP-) и системы управления складскими процессами (Warehouse Management System, далее WMS-решения), аналитические инструменты и платформенные каналы реализации используются на различных стадиях движения товара. В результате информационно-технологическая инфраструктура перестает выполнять только вспомогательную функцию и становится частью хозяйственного контура организации. Изменения затрагивают процессы, непосредственно связанные с экономическими результатами деятельности. Работоспособность информационной системы влияет на учет и движение товарных запасов, доступность электронного канала реализации — на объем продаж и поступление выручки, качество данных — на решения в сфере закупок, ассортимента и ценообразования. Поэтому цифровизация торговли представляет интерес не только с позиции повышения эффективности, но и с точки зрения устойчивости хозяйственной деятельности.

Распространение цифровых технологий в торговле характеризуется их применением в основных хозяйственных процессах организаций. По данным статистического сборника «Индикаторы цифровой экономики: 2026», в 2024 г. системы электронного документооборота использовали 54,1 % крупных и средних организаций оптовой и розничной торговли, специальные программные средства для осуществления финансовых расчетов в электронном виде — 51,9 %, для управления закупками — 43,6 %, продажами — 50,9 %, складскими процессами — 40,6 % [14]. Электронные продажи осуществляли 45,9 % крупных и средних организаций торговли. Среди организаций, осуществлявших электронные продажи, 49,8 % использовали маркетплейсы [14]. Приведенные показатели характеризуют включение цифровых решений в расчеты, закупочную деятельность, продажи и управление товарными запасами. Использование маркетплейсов одновременно расширяет участие внешней цифровой инфраструктуры в процессе реализации товаров. Следовательно, функционирование цифровых систем и сервисов связано с выполнением хозяйственных операций, непосредственно влияющих на движение товаров, проведение расчетов и формирование выручки торговой организации.

Для экономической безопасности значение имеет не столько сам факт распространения цифровых технологий, сколько изменение их роли в хозяйственной деятельности. Если от информационной системы зависит движение товаров, от цифровой площадки — часть продаж, а от достоверности данных — закупочные и управленческие решения, то надежность соответствующих процессов приобретает экономическое значение.

В отечественной научной литературе категория экономической безопасности хозяйствующего субъекта раскрывается через защищенность интересов, устойчивость, состояние ресурсов и потенциала, способность противостоять неблагоприятным воздействиям и сохранять возможности развития. При этом определения формировались в разные периоды и применительно к различным уровням экономической системы. Возникает необходимость оценить, насколько сложившиеся положения отражают особенности современной торговли, где цифровые процессы непосредственно включены в формирование экономического результата.

Цель исследования

Цель исследования состоит в уточнении содержания экономической безопасности организации торговли в условиях цифровизации на основе сопоставления существующих теоретических подходов и выявления изменений в составе экономически значимых объектов и характере взаимосвязей между ресурсами, цифровыми бизнес-процессами и внешней платформенной инфраструктурой торговой организации.

Материал и методы исследования

Теоретическую основу исследования составили труды российских ученых в области экономической безопасности хозяйствующих субъектов, а также современные исследования, посвященные цифровой трансформации предприятий, развитию электронной и платформенной торговли. В работе использованы методы сравнительного анализа и систематизации научных



подходов, научного обобщения, а также структурно-функционального анализа изменений, происходящих в хозяйственных процессах торговой организации под воздействием цифровизации.

Результаты исследования

Теоретические подходы к содержанию экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Для выявления базовых характеристик категории первоначально рассмотрим общесистемные трактовки экономической безопасности. Л. П. Васильева рассматривает экономическую безопасность как состояние экономики, обеспечивающее устойчивость развития, удовлетворение экономических потребностей и защиту экономических интересов [1]. В ее составе автор выделяет финансовую, производственную, научно-технологическую, информационно-правовую и другие составляющие. Представленный подход позволяет характеризовать экономическую безопасность через состояние отдельных сфер и соответствующие показатели. Вместе с тем он ориентирован преимущественно на макроэкономический уровень и не учитывает особенности деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

А. Л. Ломакин и А. А. Баранова систематизируют сложившиеся подходы к содержанию экономической безопасности и связанных с ней категорий [2]. Авторы рассматривают экономические интересы и угрозы в качестве элементов понятийного аппарата экономической безопасности, что позволяет учитывать условия сохранения устойчивости экономической системы. Применительно к организациям торговли данный подход нуждается в отраслевой конкретизации. Цифровизация меняет состав хозяйственных процессов и объектов, от которых зависит устойчивость организации: возрастает роль информационных систем, данных, цифровых каналов продаж, электронных расчетов и платформенных сервисов. Эти изменения необходимо учитывать при определении экономической безопасности современной организации торговли.

В исследовании Л. М. Ширко экономическая безопасность предприятия определяется как состояние устойчивого развития, основанное на эффективном использовании ресурсов и организации процессов, направленных на устранение угроз, снижение рисков и достижение стратегических приоритетов [3]. Автор связывает ее содержание с системным, ресурсным, рискованным, информационно-правовым и организационным подходами, а также разграничивает категории экономической безопасности, экономической устойчивости и эффективности. Такой подход учитывает не только защищенность предприятия, но и условия его развития. Вместе с тем особенности торговой деятельности и изменения хозяйственных процессов, обусловленные цифровизацией, требуют дополнительной отраслевой конкретизации.

Иной подход представлен И. Ю. Рыковым, который рассматривает экономическую безопасность предприятия как сочетание состояния защищенности от негативного воздействия внешних и внутренних факторов и непрерывных адаптационных процессов, обеспечивающих приспособление к изменяющимся условиям деятельности [4]. В таком понимании экономическая безопасность приобретает динамический характер и предполагает не только противодействие угрозам, но и изменение деятельности предприятия под влиянием внешних и внутренних факторов. Вместе с тем предложенная трактовка имеет общий характер и не учитывает особенности адаптации организаций торговли к изменениям, связанным с цифровизацией.

Более широкий методологический подход представлен в трудах В.К. Сенчагова. Экономическая безопасность связывается с защищенностью интересов, устойчивостью, системой угроз, индикаторов и возможностью развития объекта [5]. Несмотря на преимущественно макроэкономический уровень исследования, положения В.К. Сенчагова имеют значение и для микроуровня. Экономическая безопасность в таком понимании не сводится к совокупности мер защиты. Она характеризует состояние объекта, при котором сохраняются устойчивость и возможности развития даже при неблагоприятном воздействии внешних и внутренних факторов.

Для настоящей работы отдельный интерес представляет исследование Л.Н. Трофимовой, посвященное непосредственно торговым организациям [6]. Автор связывает экономическую безопасность с устойчивостью эффективности деятельности, защищенностью от неблагоприятных воздействий внутренней и внешней бизнес-среды, а также с учетом интересов участников хозяйственных отношений. Ценность данного подхода состоит в отраслевой направленности. В отличие от универсальных определений здесь в центре анализа находится торговая организация. Однако исследование относится к периоду, предшествующему широкому распространению платформенной торговли, омниканальных моделей и глубокой интеграции цифровых сервисов в процессы продаж и взаимодействия с покупателями.

Современный этап развития теории характеризуется усилением внимания к цифровой среде. А.А. Докукина рассматривает экономическую безопасность предприятия в контексте изменения бизнес-архитектуры, использования больших данных, искусственного интеллекта, облачных технологий и других цифровых решений [7]. При этом цифровая трансформация трактуется не как локальная модернизация отдельных операций, а как фактор изменения внутреннего устройства предприятия и системы управления.

Информационное обеспечение экономической безопасности А. В. Бабкин и А. С. Лошаков рассматривают во взаимосвязи с процессами сбора, передачи и анализа сведений о состоянии предприятия и внешней среды [8]. Цифровое преобразование системы экономической безопасности при этом связано с общим уровнем цифрового развития предприятия и не рассматривается как обособленный процесс.

Цифровизация как фактор экономической безопасности организации исследуется Л. С. Бородавко [9]. Ее влияние проявляется в изменении внутренней организации хозяйствующего субъекта и характера взаимодействия с внешней средой. Это расширяет круг факторов, которые необходимо учитывать при оценке состояния экономической безопасности организации.

В условиях цифровизации меняются факторы, определяющие состояние экономической безопасности. И. Б. Тесленко и О. Б. Дигилина указывают на повышение роли информации и данных, интеллектуальных активов, сетевых форм взаимодействия и гибких бизнес-моделей [10]. Распространение цифровых технологий расширяет возможности управления ресурсами, сокращения затрат и формирования новых бизнес-моделей, одновременно создавая дополнительные угрозы и риски.

Выделенные положения позволяют сопоставить существующие подходы с позиции их применимости к исследованию экономической безопасности торговой организации в условиях цифровизации (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительная характеристика подходов к содержанию
экономической безопасности хозяйствующего субъекта**

Л. П. Васильева [1]	Экономическая безопасность рассматривается как состояние экономики, обеспечивающее устойчивость развития, удовлетворение экономических потребностей и защиту экономических интересов. Выделяются отдельные составляющие экономической безопасности и характеризующие их показатели.	Не рассматривается. Исследование ориентировано преимущественно на макроэкономический уровень; особенности организаций торговли и влияние цифровизации специально не выделяются.
А. Л. Ломакин, А. А. Баранова [2]	Экономическая безопасность раскрывается через систему взаимосвязанных категорий; систематизируются подходы к ее определению, экономическим интересам и угрозам.	Не рассматривается. Понятийный аппарат представлен без отраслевой конкретизации; цифровые процессы и особенности деятельности организаций торговли отдельно не исследуются.
Л. М. Ширко [3]	Экономическая безопасность предприятия рассматривается на основе сочетания системного, ресурсного, информационно-правового, рискованного и организационного подходов; учитывается ее связь с устойчивостью и стратегическим развитием предприятия.	Не рассматривается. Цифровые процессы и обусловленное ими изменение объектов экономической безопасности отдельно не выделяются.
И. Ю. Рыков [4]	Экономическая безопасность рассматривается как сочетание состояния защищенности предприятия и непрерывных процессов его адаптации к изменяющимся условиям.	Не рассматривается. Адаптация к изменениям, обусловленным цифровизацией торговой деятельности, отдельно не рассматривается.
В.К. Сенчагов [5]	Подход объединяет защищенность экономических интересов, устойчивость, противодействие угрозам и способность объекта сохранять условия для развития.	Не рассматривается. Концепция имеет широкое методологическое значение, но не конкретизирует отраслевые и цифровые особенности торговых организаций.
продолжение табл. 1		

окончание табл. 1		
Л.Н. Трофимова [6]	Экономическая безопасность торговой организации связывается с устойчивостью и эффективностью деятельности, защищенностью от неблагоприятного воздействия внутренней и внешней среды.	Учитывается частично. Отраслевая специфика торговли отражена непосредственно, однако платформенная модель, цифровые бизнес-процессы и новые формы зависимости от внешней инфраструктуры специально не выделяются.
А.А. Докукина [7]	Экономическая безопасность рассматривается в контексте трансформации бизнес-архитектуры и системы управления предприятия под воздействием цифровых технологий.	Не рассматривается применительно к торговле. Цифровая трансформация является значимым элементом подхода, но отраслевые особенности торговых процессов не конкретизируются.
А.В. Бабкин, А.С. Лошаков [8]	Акцент сделан на интеграции процессов сбора, передачи и анализа информации в систему обеспечения экономической безопасности и на связи цифрового развития системы безопасности с трансформацией предприятия в целом.	Не рассматривается применительно к торговле. Цифровая среда учитывается непосредственно, однако особенности продаж, расчетов, товарных потоков и платформенного взаимодействия не выделяются.
Л.С. Бородавко [9]	Цифровизация рассматривается как фактор, изменяющий внутреннюю архитектуру организации, условия внешней среды, использование ресурсов и характер возникающих угроз.	Не рассматривается применительно к торговле. Цифровая специфика раскрыта достаточно подробно, но без выделения особенностей электронной торговли и внешних платформенных зависимостей.
И.Б. Тесленко, О.Б. Дигилина [10]	Цифровые технологии трактуются как фактор двойственного воздействия: они повышают эффективность и конкурентоспособность, но одновременно формируют новые риски и угрозы.	Не рассматривается применительно к торговле. Анализ проводится на общем уровне и не конкретизируется через бизнес-процессы торговой организации.

Источник: составлено автором.

Рассмотренные подходы имеют общую теоретическую основу: экономическая безопасность связывается с устойчивостью деятельности, защищенностью экономических интересов, состоянием ресурсов и потенциала, противодействием угрозам и возможностью дальнейшего развития организации. При этом авторы по-разному определяют значение отдельных составляющих: в одних работах основное внимание уделяется ресурсам и их использованию, в других — защищенности, устойчивости или способности хозяйствующего субъекта достигать поставленных целей [1–6]. В исследованиях последних лет содержание экономической безопасности рассматривается уже с учетом цифровых изменений, затрагивающих бизнес-архитектуру предприятия, информационные потоки, цифровые технологии и способы использования ресурсов [7–10]. Однако такие исследования преимущественно относятся к предприятию без выраженной отраслевой конкретизации. В работах, посвященных торговым организациям, отраслевая специфика представлена более отчетливо, но современные формы электронной и платформенной торговли отражены в меньшей степени [6].

Сложившиеся положения теории экономической безопасности сохраняют значение применительно к торговым организациям, но требуют уточнения с учетом изменений в организации их деятельности. Продажи, расчеты, закупки, управление запасами, логистика и взаимодействие с покупателями все теснее связаны с информационными системами и цифровыми сервисами. При этом часть операций осуществляется с использованием внешней инфраструктуры, которая не принадлежит торговой организации и не находится под ее полным контролем. Тем самым меняются не только применяемые технологии, но и условия выполнения хозяйственных процессов, от которых зависят результаты деятельности организации.

Это требует более детального рассмотрения изменений, происходящих в экономически значимых элементах торговой деятельности и связях между ними. Для уточнения содержания экономической безопасности необходимо установить, каким образом цифровизация влияет на

использование традиционных ресурсов и осуществление хозяйственных процессов, а также какое значение в этих условиях приобретают внешние цифровые взаимодействия. Данные вопросы рассматриваются далее применительно к основным областям деятельности торговой организации.

Цифровизация торговли с позиции значимости экономических объектов

Цифровое развитие торговли выходит за пределы электронной продажи товаров. А.А. Беломцева и Т.В. Бубновская связывают цифровую трансформацию отрасли с изменением бизнес-процессов, торговых форматов, способов взаимодействия с покупателями, платежных инструментов и бизнес-моделей [11].

С.К. Ешугова и С.К. Хамирзова рассматривают электронную коммерцию во взаимосвязи с анализом рынка, управлением каналами продаж, интернет-маркетингом и контроллингом [12]. Н.Н. Матненко, Т.С. Сальникова и Ю.А. Мезяков обращают внимание на развитие маркетплейсов, электронной логистики и платежной инфраструктуры [13]. Электронная коммерция в данном случае выступает одним из проявлений более широкого процесса цифровизации. Технологические изменения затрагивают закупки, учет, управление ассортиментом, запасы, логистику, расчеты, продажи и взаимодействие с потребителем.

Таблица 2

Изменение экономически значимых элементов и процессов деятельности организации торговли в условиях цифровизации

Область хозяйственной деятельности	Изменение процесса	Цифровой элемент	Значение для экономической устойчивости
Финансовые ресурсы	Распространение электронных расчетов	Цифровая платежная инфраструктура	Влияет на непрерывность расчетов и поступление выручки
Товарные запасы	Цифровизация учета и контроля движения товаров	WMS, базы данных, учетные системы	Определяет достоверность сведений о запасах и устойчивость товародвижения
Продажи	Развитие электронной и омниканальной торговли	Интернет-магазины, приложения, маркетплейсы	Обеспечивает доступ к части потребительского спроса и формирование выручки
Работа с покупателями	Накопление и использование информации о клиентах	CRM, клиентские базы	Связано с повторными продажами и качеством клиентского взаимодействия
Управление	Расширение аналитического использования данных	ERP, BI, аналитические системы	Влияет на обоснованность управленческих решений
Закупки и договорные отношения	Электронный обмен информацией и документами	Электронный документооборот, интеграционные решения	Влияет на непрерывность закупок и исполнения обязательств
Логистика	Интеграция информации о товарных потоках	WMS, TMS, цифровые логистические сервисы	Определяет устойчивость движения товаров
Рыночное взаимодействие	Передача части функций внешней платформе	Маркетплейсы и платформенные сервисы	Формирует зависимость отдельных хозяйственных процессов от внешней инфраструктуры

*Примечание: BI (Business Intelligence) – система аналитической обработки данных для поддержки управленческих решений; TMS (Transportation Management System) – система управления транспортной логистикой.

Источник: разработано автором на основе [11–14].

Для экономической безопасности существенным становится различие между появлением нового цифрового объекта и изменением способа функционирования традиционного экономического объекта. Товарный запас продолжает оставаться материальным ресурсом организации, однако управление его движением все чаще зависит от цифровой учетной системы. Финан-

совые ресурсы сохраняют прежнюю экономическую природу, но значительная часть расчетов осуществляется посредством цифровой платежной инфраструктуры. Продажа остается основной коммерческой функцией, при этом часть выручки формируется через интернет-магазины, мобильные приложения и маркетплейсы. Поэтому происходящие изменения нельзя описать только путем расширения традиционного перечня объектов защиты. Более существенным становится изменение связей между ресурсами и цифровыми процессами, посредством которых эти ресурсы вовлекаются в хозяйственную деятельность.

Цифровая инфраструктура не заменяет материальные, финансовые, кадровые или информационные ресурсы торговой организации. Ее экономическое значение состоит в другом: она становится средством их соединения и использования в хозяйственных процессах. Эта особенность особенно заметна в торговой деятельности. Нарушение работы системы управления запасами может привести к ошибкам в закупках, отсутствию товара либо избыточным остаткам. Недоступность электронного канала реализации способна отразиться на объеме продаж. Ошибки в клиентской базе затрагивают взаимодействие с покупателями. Сбой платежного сервиса препятствует проведению расчетов. Тем самым состояние цифровой инфраструктуры нельзя оценивать исключительно с технических позиций. Если функционирование цифрового элемента непосредственно связано с движением товарных или денежных потоков, его надежность становится одним из условий экономической устойчивости.

Отдельного внимания требует платформенная торговля. Маркетплейс одновременно может выполнять функции канала реализации, информационного посредника, элемента платежной и логистической инфраструктуры. Торговая организация при этом использует сервис, который организационно ей не принадлежит и полностью ею не контролируется. Возникает особая форма внешней зависимости. Маркетплейс нельзя отнести к внутренним ресурсам продавца, однако нарушение его функционирования или изменение условий взаимодействия способно повлиять на объем продаж и денежные потоки организации. Поэтому применительно к цифровой торговле значение имеет не только состояние собственных ресурсов, но и устойчивость экономически значимых взаимодействий с внешними элементами цифровой инфраструктуры.

Уточнение содержания понятия экономической безопасности организации торговли

Сложившиеся в научной литературе характеристики экономической безопасности сохраняют значение применительно к организациям торговли, функционирующим в условиях цифровизации. Защищенность экономических интересов, устойчивость хозяйственной деятельности, эффективное использование ресурсов, противодействие угрозам и сохранение возможностей развития составляют базовые характеристики исследуемой категории [1–6]. Цифровизация вместе с тем изменяет условия их обеспечения. Экономическую значимость наряду с традиционными ресурсами приобретают данные, информационные системы и цифровые каналы, непосредственно задействованные в осуществлении торговых операций. Эти изменения не ограничиваются расширением состава объектов, состояние которых влияет на экономическую безопасность. Меняются способы вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот: движение товарных запасов связано с цифровыми системами учета и управления, проведение расчетов — с платежной инфраструктурой, реализация товаров — с электронными каналами продаж, взаимодействие с покупателями — с накоплением и использованием клиентских данных. Тем самым цифровые элементы включаются в процессы, от которых непосредственно зависят результаты деятельности торговой организации.

Усиление роли цифровых бизнес-процессов изменяет и характер связей между отдельными составляющими хозяйственной деятельности. Нарушение функционирования цифрового элемента способно выходить за пределы соответствующего технологического процесса и отражаться на использовании связанных с ним ресурсов. Недостоверные сведения в системе учета запасов могут повлиять на закупки, наличие товаров и организацию товародвижения; недоступность электронного канала реализации — на объем продаж и поступление выручки; нарушение работы платежного сервиса — на своевременность расчетов. Экономическая значимость цифровых элементов в данном случае определяется их включенностью в хозяйственные процессы и возможными последствиями нарушения их функционирования. В связи с этим при исследовании экономической безопасности наряду с защищенностью ресурсов и данных необходимо учитывать надежность цифровых бизнес-процессов и устойчивость связей, посредством которых обеспечивается использование ресурсов в торговой деятельности.

Развитие платформенной торговли усложняет структуру указанных взаимосвязей. Часть операций осуществляется с использованием инфраструктуры, находящейся за организационными границами хозяйствующего субъекта. Маркетплейсы, платежные и логистические сервисы не относятся к внутренним ресурсам торговой организации и не находятся под ее полным контролем, однако их функционирование может влиять на продажи, расчеты, движение товаров и взаимодействие с потребителями. Внешняя платформенная инфраструктура в данном случае не выступает объектом защиты торговой организации в традиционном понимании. Для экономической безопасности значение имеет устойчивость взаимодействия с такой инфраструктурой и степень зависимости от нее экономически значимых процессов. Тем самым цифровизация затрагивает не только внутреннюю организацию хозяйственной деятельности, но и характер связей торговой организации с внешними участниками и сервисами, задействованными в выполнении ее коммерческих функций.

Исходя из этого, экономическую безопасность организации торговли в условиях цифровизации предлагается определить как состояние защищенности ее экономических интересов, при котором обеспечиваются устойчивость и непрерывность хозяйственной деятельности и сохраняется потенциал развития за счет защищенности экономически значимых ресурсов и данных, надежности цифровых бизнес-процессов и устойчивости их взаимосвязей с внутренними ресурсами организации и используемой внешней платформенной инфраструктурой. Предлагаемое определение учитывает как изменение состава экономически значимых объектов, так и трансформацию связей между ними. При этом определяющим является не формальное включение цифровых технологий в перечень объектов экономической безопасности, а их функциональная связь с ресурсами и хозяйственными процессами организации. Такой подход позволяет рассматривать традиционные ресурсы, цифровые бизнес-процессы и внешнюю платформенную инфраструктуру в рамках единой системы экономически значимых взаимосвязей. В рамках предлагаемого подхода отсутствует необходимость обособлять цифровую составляющую в самостоятельный вид экономической безопасности, поскольку последствия цифровизации проявляются одновременно в финансовых, информационных, рыночных и операционных процессах организации. Предложенное уточнение может быть использовано при последующей разработке состава факторов, угроз и показателей экономической безопасности организаций торговли в условиях цифровизации.

Заключение

Существующие подходы к экономической безопасности хозяйствующего субъекта позволяют выделить характеристики, сохраняющие значение и для организаций торговли в условиях цифровизации: защищенность экономических интересов, устойчивость хозяйственной деятельности, состояние ресурсного потенциала, противодействие угрозам и сохранение возможностей развития. Исследования последних лет дополняют эти положения учетом изменений бизнес-архитектуры предприятия, информационных потоков, системы управления и роли данных. Вместе с тем применение таких подходов к торговле требует учета отраслевых особенностей. Продажи, расчеты, закупки, управление запасами, логистика и взаимодействие с покупателями в разной степени связаны с цифровыми системами и сервисами, а развитие электронной и платформенной торговли приводит к включению в хозяйственную деятельность инфраструктуры, находящейся за организационными границами продавца.

Цифровизация влияет не только на состав экономически значимых объектов, но и на характер связей между ними. Товарные, финансовые и информационные ресурсы все чаще используются посредством цифровых бизнес-процессов, поэтому нарушение их функционирования может отражаться одновременно на нескольких направлениях деятельности организации. Внешняя платформенная инфраструктура также включается в осуществление отдельных коммерческих функций, хотя торговая организация не располагает полным контролем над ее работой. С учетом этого содержание экономической безопасности организации торговли уточнено через защищенность экономических интересов, устойчивость и непрерывность хозяйственной деятельности, сохранение потенциала развития, а также надежность взаимосвязей между экономически значимыми ресурсами, цифровыми бизнес-процессами и используемой внешней платформенной инфраструктурой. Цифровые элементы при таком подходе рассматриваются не обособленно, а в связи с хозяйственными функциями, выполнение которых от них зависит.

Предлагаемая трактовка сохраняет основные положения теории экономической безопасности и одновременно учитывает изменения в организации торговой деятельности под воздействием цифровизации. Выделение самостоятельной категории «цифровой экономической безопасности» в данном случае не требуется, поскольку цифровые изменения затрагивают финансовые, информационные, рыночные и операционные процессы организации. Дальнейшее развитие данного подхода связано с определением цифровых факторов и угроз, исследованием платформенной зависимости и формированием системы показателей, позволяющей учитывать влияние цифровизации при оценке уровня экономической безопасности организаций торговли.

Литература

1. Васильева Л.П. Экономическая безопасность: определения и сущность // Журнал прикладных исследований. 2020. № 3. С. 6-13. DOI: 10.47576/2712-7516_2020_3_6 EDN: UMUYDN.
2. Ломакин А.Л., Баранова А.А. Систематизация понятийного аппарата теории экономической безопасности // Московский экономический журнал. 2023. № 8. С. 577-591. DOI: 10.55186/2413046X_2023_8_8_411 EDN: MRHNFU.
3. Ширко Л.М. К вопросу о сущности экономической безопасности предприятия // Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 1555-1564. DOI: 10.18334/eo.10.4.111327 EDN: LKUPOK
4. Рыков И.Ю. К вопросу о классификации угроз экономической безопасности предприятия в современных условиях // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9. № 2. С. 106-110. DOI: 10.29039/2409-6024-2021-9-2-106-110 EDN: BZYRAT.
5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России // ЭКО. 2007. № 5 (395). С. 2-20.
6. Трофимова Л.Н. Экономическая безопасность эффективности деятельности организаций торговли: ситуационно-характеристические параметры // Российское предпринимательство. 2012. Т. 13. № 11. С. 55-60. EDN: OZIFYX.
7. Докукина А.А. Теоретические основы концепции экономической безопасности предприятия в контексте цифровой трансформации // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 4. С. 1105-1124. DOI: 10.18334/ep.13.4.117490 EDN: GMPCUZ.
8. Бабкин А.В., Лошаков А.С. Формирование направлений совершенствования экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14. № 6. С. 78-88. DOI: 10.18721/JE.14606 EDN: AAWCWA.
9. Бородавко Л.С. Цифровизация деятельности как фактор экономической безопасности организации // Управленческий учет. 2024. № 11. С. 391-401. DOI: 10.25806/uu-4947 EDN: ELKIZH.
10. Тесленко И.Б., Дигилина О.Б. Цифровые технологии как современный фактор обеспечения экономической безопасности // Индустриальная экономика. 2022. Т. 1. № 3. С. 90-95. DOI: 10.47576/2712-7559_2022_3_1_90 EDN: RODLFV.
11. Белоумцева А.А., Бубновская Т.В. Тенденции развития отрасли торговли в период цифровой трансформации экономики // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 6. С. 1467-1486. DOI: 10.18334/se.18.6.121067 EDN: SVZKSW.
12. Ешугова С.К., Хамирзова С.К. Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации // Новые технологии. 2021. Т. 17. № 3. С. 95-104. DOI: 10.47370/2072-0920-2021-17-3-95-104 EDN: GSCOZK.
13. Матненко Н.Н., Сальникова Т.С., Мезяков Ю.А. Развитие рынка электронной коммерции в условиях цифровизации экономики // Экономические системы. 2024. Т. 17. № 4. С. 39-50. DOI: 10.29030/2309-2076 -2024-17-4-39-50. EDN: BXANRN.
14. Индикаторы цифровой экономики: 2026: статистический сборник / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, М. Я. Бочаров, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2026. 304 с. ISBN 978-5-7598-3047-4. DOI: 10.17323/978-5-7598-3047-4.