

УДК 338.48

К. В. Хартанович, А. В. Миленкий, С. В. Федин

Владимирский филиал РАНХиГС, г. Владимир, E-mail: post@vlad.ranepa.ru

ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ «ЦИФРОВОВИЗАЦИИ» ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, легкая промышленность, текстильная промышленность, цифровизация.

В статье рассматриваются актуальные проблемы цифровизации современной экономики в целом и ее важнейшей составляющей - текстильной отрасли. Представлены различные подходы к определению сущности и направлений цифровизации. Научные взгляды и практические государственные позиции в обосновании путей и методов становления цифровой экономики. Показана позиция авторов по поводу позитивных и негативных последствий перехода к «цифровой экономике». Отмечена объективная необходимость цифровизации экономики как важнейшего условия эффективного качественного «рывка» экономической динамики в развитии российского общества.

K. V. Khartanovich, A. V. Milenkiy, S. V. Fedin

Vladimir Branch of RANEP, Vladimir. E-mail: post@vlad.ranepa.ru

TEXTILE INDUSTRY IN DIGITALIZATION OF ECONOMY

Keywords: Keywords: economy, Data-economy, light industry, textile industry, digitalization.

In the article gives the main problems of data-economy, digitalization in hole economy and its textile industry concretely. Show the position of the authors about positives and negatives characteristics of the data-economy as theory and practice of development of market economy. Underline the impotence of data-jerk for Russian social-economic system.

Современный мир вступил в новую фазу своего экономического и политического развития. Конец прошлого века накапливал количественные изменения в общественной жизни человечества, которые в начале XXI века переросли в качественные преобразования всех сторон существования глобальной цивилизации.

В Материалах X юбилейной международной научно-практической конференции «XXI век с позиций современной науки: интеллектуальный, цифровой, инновационный» отмечалось, что важнейшей задачей современной науки является изучение и объяснение инновационных процессов, показ тенденций их развития в будущем в интересах человечества. [1]

Особенно, качественные преобразования затронули сферу экономики, которая составляет базу существования земного сообщества. Прежде всего, это связано с ускорением научно-технического прогресса и переходом на его позициях к новому технологическому укладу, основу которого составляет цифровая экономика.

Процессы цифровизации экономических отношений активно влияют на позиции трех основных групп участников (субъектов) рынка – государство, предприниматели и домашние хозяйства. Все они, так или иначе, идут по пути активизации перехода с аналоговых технологий к цифровым.

Государство является активным драйвером этого процесса. Многие цифровые преобразования идут с его «подачи».

В.В. Путин Президент Российской Федерации в ежегодном послании Федеральному Собранию РФ весной 2018 года акцентировал внимание российского общества на том, что «ближайшие годы будут решающими для будущего страны. Сегодняшние решения определяют судьбу России на десятилетия вперед. Скорость технологических измерений нарастает стремительно. И тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Изменения в мире носят цивилизационный характер. И масштаб этого вызова требует от нас такого же сильного ответа. Мы готовы дать такой ответ». [2, 2]

По мнению Президента РФ, наша экономика должна в ближайшие годы сделать «экономический рывок». Его можно осуществить только на базе цифровизации экономики.

Российская экономическая наука призвана активно содействовать осуществлению такого рывка. Пока, к сожалению, она выполняет не все предписанные ей функции.

Цель исследования – рассмотреть особенности процесса цифровизации текстильной промышленности России.

На практике цифровые подвижки более заметны в экономических отношениях. Так, например, весь мир пытается осмыслить цифровизацию финансовой сферы экономики. «Широкое внедрение новых информационных цифровых технологий в финансовой сфере привело к появлению в платежных системах и на финансовых рынках нового класса активов – криптоактивов (crypto-assets) или виртуальных активов (virtual assets), которые в России принято называть цифровыми финансовыми активами. Примерами таких активов являются виртуальные валюты (virtual currencies), стейблкоины (stablecoins) и другие цифровые токены. Цифровые финансовые активы могут выполнять различные финансовые функции, поскольку включают в свой состав разные по экономико-правовой природе активы: денежные, доле-вые, долговые и др.» [3,54]

Материал и методы исследования – использованы общеполитические и экономические методы, научные экспертные мнения, официальные материалы, анализ и синтез реальной действительности.

Результаты исследования и их обсуждение

За последние годы, уже у большинства ученых утвердилось мнение, что цифровизация – это объективный путь развития экономики.

ВЭО России (Вольное экономическое общество) организует «цифровые» форумы с 2017 года. Один из них был посвящен «Технологическим компонентам новой экономики». Вице-президент ВЭО России, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор Д.Е. Сорокин напоминал, что не надо забывать, основным понятием является – экономика. Прилагательные к нему могут быть самые разные.

Так, в «нулевые годы» был придуман эпитет «инновационная экономика». Потом модернизация экономики.

«Сейчас сформулировали приоритет цифровой экономики..., хотя переход на цифровую экономику каждый по-разному понимает, но не исключено, что именно тот сдвиг в производительных силах..., который, может быть, изменит систему всех социально-экономических отношений» [4, 251-252].

Однако, глобальная пандемия несколько, с одной стороны, замедлила ее развитие в плане отвлечения огромных средств на борьбу с ней. Были частично или полностью закрыты многие производства, особенно, малого и среднего бизнеса.

С другой стороны, ускорились некоторые процессы цифровизации. Например, активнее стал использоваться портал Госуслуги, значительная часть работников различных отраслей была переведена на дистанционную работу, возрос спрос на заказ и доставку различных товаров для населения с использованием интернета. Интернет-торговля довольно активно изучается в научной литературе [5].

«Цифровая» экономика не является самоцелью. Ее надо рассматривать как инструмент, технологию, средство достижения главной экономической цели – обеспечение роста благосостояния граждан.

Чтобы обеспечить достойное благосостояние людей, важно заниматься производством товаров и услуг на основе новых ИТ технологий, необходимых гражданам для поддержания своей жизнедеятельности.

Правительство РФ приняло «Стратегию развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», в котором дается государственное понимание того, что, «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [6].

Однако, по мнению ряда ученых «внедрение цифровых технологий происходит недостаточно быстро. Основными причинами сложившейся ситуации являются: слаборазвитая экосистема, дефицит кадров и финансовых ресурсов, консервативность мышления. Успех цифровизации возможен только при активной государственной поддержке» [7, с. 158].

В этом определении виден упор на цифровизацию предпринимательского сектора экономики. Это вполне понятно, так как является основным производителем экономического продукта и обеспечивает именно то благосостояние граждан, о котором говорилось выше как о цели экономики.

Прежде всего, людям необходимо удовлетворить биологические потребности. Потребительский рынок, во многом, определяется развитием легкой промышленности, а в частности, ее текстильной составляющей.

Какие проблемы стоят на пути цифровизации текстильной отрасли?

Можно присоединиться к позиции известных экономистов о том, что надо, прежде всего, «проанализировать изменения, происходящие в организации производства при переходе к цифровым технологиям в текстильной отрасли. По мнению авторов, основные изменения в организации производства связаны с активным использованием цифровых платформ, формированием единого цифрового пространства для всех участников производственного процесса, ростом массивов данных и цифровым сопровождением жизненного цикла продукции на всех этапах создания стоимости.» [8,153]

Современная текстильная промышленность является экономическим мультипликатором. Она рассматривается как совокупность межрегиональных, межотраслевых, отраслевых и международных комплексов производства и сбыта экономического продукта, который востребован на любых рынках. Потребительский рынок нуждается в тканях, одежде, обуви, галантерейных изделиях, головных уборах, предметах бытового назначения и т.д. Промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и, практически, все другие отрасли

экономики не могут обойтись без продукции текстильной промышленности.

Конвейерное современное технологическое производство является основой серийного способа создания экономического продукта. Ему необходимы транспортные ленты. В прошлом веке за конвейером находилось множество работников, использовался их физический монотонный труд, причем как правило, каждый рабочий выполнял одну и ту же операцию.

Цифровая экономика привела к внедрению автоматов и роботов, управляемых компьютерными программами. Причем роботизация привела к тому, что изделия стали получаться более точными, причем на уровне нанотехнологий ручной труд ушел в прошлое.

Производство тканей и изделий из них тоже значительно оцифровалось. Окраска, раскройка, сшивание, вышивание и другие операции стали более четкими, расширился диапазон возможностей, проектирование изделий, появились объемные технологии.

Цифровизация потребовала новых кадров, начиная с простых операторов, заканчивая менеджментом организаций. Соответственно, необходимо заниматься их подготовкой, переподготовкой повышением квалификации.

Сложной проблемой для цифровизации текстильной отрасли является обеспечение производства сырьевыми ресурсами. Прежде всего нужна шерсть, хлопок, лен, шелк и т.д.

В этом отношении, все большую роль приобретают искусственные волокна и материалы. Надо работать над их совершенствованием.

Другая проблема – это партнерские связи с отечественными производителями современного цифрового оборудования для текстильной промышленности. Важно, чтобы оно было качественным и надежным, не уступало бы иностранным аналогам. Тем более в условиях санкций и импортозамещения.

Уже несколько лет, речь идет о том, что «внедрение инноваций в существующие производства с высокой долей устаревшего оборудования не принесет каких-либо значимых результатов. Инновационный потенциал необходимо концентрировать на предприятиях,

выпускающих станки для текстильной промышленности». [9,195]

Далее, необходима более активная государственная поддержка отечественного производителя. Особенно в условиях усиления мировой конкуренции на рынке текстильной продукции.

Очень значительным компонентом цифровизации текстильной промышленности является научно-исследовательская ее поддержка. Необходима обширная программа научного сопровождения всех процессов внедрения информационных технологий в текстильное производство.

Научно-практическая поддержка необходима на всех этапах рыночной деятельности текстильных предприятий. Начиная с ресурсов и самого производства, кончая маркетингом и сбытом готовой продукции.

Химической промышленности надо разрабатывать и производить качественные красители для текстильных изделий. Есть значительная зависимость от их импорта.

Текстильная промышленность является значимой отраслью российского народного хозяйства. Используя животное, растительное и искусственное сырьё она производит нити, пряжу, ткани.

Текстильная промышленность играет видную роль в развитии легкой промышленности, а также промышленности страны в целом. Продукция текстильной промышленности применяется для производства широкого спектра разнообразных товаров в практически всех других отраслях экономики.

Историческая линия развития текстильного производства проходила в рамках общеэкономической эволюции технологических укладов. Современное производство представляет собой концентрированное состояние аккумулированных теоретических данных и практики становления индустриального развития.

Динамика текстильного производства протекала от простейшего ручного труда, через применение станков, к постепенному внедрению автоматов, роботов, станков с числовым программным обеспечением.

Наивысшим периодом развития текстильной промышленности были се-

мидесятые года прошлого века. Тогда в ней было занято более трех миллионов человек.

Наихудшим периодом, впрочем, как и для всего народного хозяйства, были девяностые годы XX века. В то время больше половины предприятий текстильной отрасли были убыточными или совсем обанкротились.

В настоящее время наметились некоторые подвижки в сторону оживления текстильной промышленности не только в России, но и во всем мировом хозяйстве. Глобализация мировой экономики и развитие мировой конкуренции привели к тому, что Европа и США утратили роль лидеров текстильного производства, несмотря на технологическое лидерство.

Благодаря низкой цене труда на рынках Юго-Восточной и Средней Азии, а также Южной Америки, себестоимость производимой там продукции значительно ниже, чем в старом и новом свете. Дешевая продукция заполнила рынки «развитых стран».

Основным «полем боя» сегодня является потребительский рынок, на котором фигурируют товары для населения. Эти товары можно классифицировать по двум группам, исходя из принципа международного разделения труда:

1. Дешевая массовая товарная группа. Ее производство сосредоточено в странах «третьего мира». Ее создают работники с низкой квалификацией. Она привлекает потребителей своей доступной ценой. Хотя качество оставляет желать лучшего.

2. Дорогая оригинальная товарная составляющая текстильного производства. США и Европейский Союз поставляют на внутренний и мировой рынки высококачественные текстильные товары. Их качество высокое, однако, и цены часто «кусаются».

И первая, и вторая группы текстильных товаров удовлетворяют потребности граждан. Иначе говоря, текстильная промышленность имеет социальный ориентир в экономике государства.

Социум приобретает необходимые для обеспечения жизнедеятельности бытовые предметы, что способствует росту благосостояния людей. Улучшается уровень и качество их существования.

Спрос на текстильную продукцию будет всегда, так как её большинство относится к категории товаров первой необходимости. Объем совокупного спроса в разные периоды истории колеблется (на это влияют самые разнообразные причины – от общего состояния экономики, доходов населения, моды до географического положения потребительского рынка, национальных и культурных традиций, социально-экономической политики государства и влияние мировой конкуренции и других государств). Однако, каким бы он не был, он есть и будет всегда.

Извечный экономический вопрос. Что первично – спрос или предложение?

Что касается текстильного производства, на наш взгляд, однозначного ответа дать невозможно. В каких-то случаях, лидирует предложение, а в других – спрос.

Текстильная промышленность является одной из ведущих отраслей экономики. Она вносит весомый вклад в бюджет государства. Создает значительное количество рабочих мест. Является удобным плацдармом модернизации экономики.

Дальнейший ее путь связан с переходом на новый технологический уровень. Как уже говорилось, перспективный тренд определяется становлением цифровой экономики с IT-технологиями.

Некоторые политики и экономисты рассматривают текстильную промышленность как будущий мультипликатор перерабатывающей составляющей реального сектора экономики. В ней находится большое количество технологических процессов, требующих своей цифровизации.

Взять, например, производство пряжи и нитей, далее изготовление тканей, окраска и нанесение рисунков, раскрой ткани, лекало, швейные процессы, упаковка и т.д. Все это вполне возможно придать цифровым технологиям. Товары будут более качественными и аккуратными, чем произведенные вручную.

К тому же, цифровизация позволит значительно увеличить ассортиментный ряд продукции. Это очень важно, так как через одежду человек стремится выразить свою индивидуальность.

Такое обстоятельство ставит перед текстильным производством задачу

широчайшего изготовления самой разнообразной продукции. Как говорится «на любой вкус и цвет».

IT-технологии позволяют быстро менять ассортимент производимой продукции. Возможен выпуск и крупными и мелкими партиями.

Сегодня определен основной маршрут развития конкурентоспособного текстильного производства – его всесторонняя цифровизация. Уже сформировалось представление об объективной ее необходимости овладело умами большинства представителей текстильной отрасли.

Однако на этом маршруте возникли определенные трудности. Их надо будет преодолеть.

Безусловно, на первом месте стоит негативное влияние пандемии COVID – 19. Его негативное воздействие остро сказалось на текстильной отрасли.

Фактическое «закрытие» потребительского рынка. Самоизоляция потребителей. Административный запрет на работу магазинов с товарами легкой промышленности.

Такое положение привело к частичному свертыванию производства. То есть сложилась ситуация одновременного замораживания совокупного спроса и совокупного предложения.

Вместе с тем, не все проблемы развития надо списывать на пандемию. Надо учитывать и другие факторы влияния.

Однако казалось бы странным, что в 2020 году текстильное производство тканей выросло на 23%. Такой рост объясняется активным перепрофилированием текстильных предприятий на выпуск средств индивидуальной защиты в условиях пандемии.

Это защитные маски и специальная одежда для медицинского персонала, работающего в «красных зонах». Большим спросом пользовались стерильные салфетки и носовые платки.

Для сохранения производственных активов государство выделило текстильной промышленности денежную субсидию в размере более 3 миллиардов рублей. «Пандемическая передышка» позволила их использовать на модернизацию производства.

Важно отметить, что в сложных условиях борьбы с вирусом, текстильщики не теряли цифровой ориентации. Было

потрачено значительное количество средств на разработку и приобретение программного продукта.

Практически все предприятия крупного и среднего производства текстильной отрасли освоили онлайн продажи (до трети всех продаж). Думается, что их присутствие в Интернете утвердилось навсегда.

Важную роль в процессе цифровизации играет PR компании. В период пандемии они в основном проводились с помощью Интернета.

Безусловно, большой вклад в дело цифровизации внесло создание портала News-Textile.ru. Он содержит обширнейший объем разнообразной информации по всему спектру направлений состояния и перспектив развития текстильной отрасли.

Большую роль в сохранении малого и среднего текстильного предпринимательства сыграла государственная поддержка. Была упрощена процедура получения кредитов, субсидирование процентов по кредитам. Активизировалась лизинговая система.

Вместе с тем, «палки в колеса» пытаются вставить зарубежные конкуренты. Начавшаяся санкционная война внесла некоторые осложнения в импорт ресурсов и экспорт продукции текстильной промышленности. Отсюда, интенсифицировалась идея импортозамещения. Однако не все можно заменить отечественным оборудованием и сырьем.

К тому же, обострилась международная конкуренция на текстильном рынке. Особо важные конкуренты – Китай, Индия, Турция, Пакистан и др.

Некоторые виды текстильной продукции не были реализованы на внутреннем рынке. Далеко не вся инновационная техника и оборудование производятся внутри страны.

Конечно, внедрение эффективного цифрового оборудования будет способствовать резкому улучшению качества продукции. Тотальная автоматизация, с другой стороны, приведет к высвобождению огромного количества рабочей силы.

Возникает вопрос. Что будет с рынком труда? Куда девать высвободившийся персонал текстильных фабрик?

Несмотря на все усилия работников отрасли и поддержку государства, численность рабочей силы резко сократилась. В сравнении с советской экономикой в несколько раз. Хотя это сравнение не совсем корректно, так как сейчас мы анализируем только российское текстильное производство, а тогда плюсом было еще производство в союзных республиках.

Эти республики выполняли в большом объеме роль поставщиков ресурсов для текстильного производства. В настоящее время эти поставки значительно снизились, так как новые молодые южные государства переориентировались на рынки других государств.

Так, если посмотреть на структуру текстильного производства, то станет многое понятно с ресурсной базой. Значительное их количество либо вообще отсутствует полностью, либо частично производится на внутреннем российском рынке.

Текстильная промышленность нуждается в ресурсах, необходимых для производства хлопчатобумажных, шелковых и шерстяных, льняных, пенькоджутовых изделий. Наиболее наглядно заметно полное отсутствие производства хлопка у нас в стране. Отсюда тотальная зависимость от его импорта.

К проблемным точкам надо, разумеется, отнести недостаточность собственных финансовых средств и слабый интерес к отрасли со стороны внешних инвесторов. Особенно банки не желают вкладываться в цифровую перспективу текстильной промышленности. Отдача буден те скоро, а длинные деньги давать не выгодно. К тому же, отрасль не такая прибыльная, как, например, Газпром или Роснефть.

Исходя из вышеназванных ограничений, развития текстильной промышленности надо опираться на имеющуюся сырьевую базу и экономические возможности нашего рынка. Задействовать все возможности диверсификации производства.

Например, вполне возможно возродить и преумножить выращивание льняных культур. Издавна Русь ими славилась. К тому же существует гигантский спрос на рынке у потребителей изделий из льна.

Необходимо больше использовать синтетические материалы (из газа, нефти, каменного угля и др.), делая их более комфортными для потребителей, приближая их свойства к натуральным.

Активизировать разработку и внедрение в производство новых IT-технологий. По возможности установить более тесное сотрудничество с передовыми иностранными текстильными производителями.

Ускорить подготовку высококвалифицированных кадров, способных работать в инновационной цифровой среде. Особенно менеджеров с цифровым образом экономического мышления.

Увеличить объем государственной финансовой поддержки цифровизирующихся предприятий. Выделять средства под конкретные цифровые проекты с тщательным контролем со стороны государства за целевым использованием предоставляющихся финансовых ресурсов.

Надо отдать должное всем участникам текстильной цифровизации. Значительное число конкретных проектов уже осуществляется.

Так, возросло количество посевов хлопчатника, увеличен набор в сельскохозяйственные и технологические выс-

шие учебные заведения, увеличились зарубежные контакты с профильными партнерами, заметно улучшилось качество текстильных изделий и т.д.

Однако пока не все так гладко, как хотелось бы. Необходимо более активно и по быстрее развивать положительные тенденции цифровизации текстильной промышленности.

Выводы

Таким образом, цифровизация текстильной промышленности на подъеме. Вместе с тем, многое еще надо решать. Выразим уверенность, что при государственной поддержке отечественной текстильной промышленности будут решены.

Президент России В.В. Путин констатировал, что цифровизации экономики – «это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего». [10]

По словам Президента, экономике необходим рывок. Текстильщики смогли выдержать локауты, после преодоления пандемии и сохранения основного производства и персонала, рывок будет гарантирован.

Библиографический список

1. XXI век с позиций современной науки: интеллектуальный, цифровой, инновационный: материалы X юбилейной международной научно-практической конференции, 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-32015-7.
2. Основное содержание послания Президента РФ Владимира Путина Федеральному собранию. М.: Российская газета, 1 марта 2018 г. 41 с.
3. Кочергин Д.А., Покровская Н.В. Международный опыт налогообложения криптоактивов // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2020. Т 24. № 1. С. 53-84.
4. Беседы об экономике. Научно-популярное издание. М.: ВЭО России, 2017. 438 с.
5. Стамалиева А.А., Ребязина В.А., Давий А.О. Изучение потребительского опыта на российском рынке интернет-торговли: тестирование модели пути потребителя // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. С. 104-134.
6. «Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://ingramota.org/teoria-finansov/item/?189-chto-takoe-tsifrovaya-economika> (дата обращения: 15.05.2021).
7. Савельев И.И., Тесленко И.Б., Дегилина О.Б., Мамедов С.Н., Крестинский М.В. Проблемы цифровизации российской экономики // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. Т. 4. С. 158-163.
8. Савельев И.И., Тесленко И.Б., Дегилина О.Б., Селезнев П.С. Цифровые технологии в организации текстильного производства. // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2019. Т. 4. С. 153-157.

9. Захаров П.Н., Посаженников А.А. Импортзамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. Т. 4. С. 194-196.

10. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 декабря 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://importozamechenie.ru/poslanie-prezidenta-federalnomu-sobraniyu-polnyj-tekst/> (дата обращения: 15.05.2021).