

УДК 338.12.017

Е. А. Ляманова

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск, Республика Мордовия,
email: Lyamanova@list.ru

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: малый и средний бизнес, риски, инновации, затраты, предпринимательство, факторы производства, государственная поддержка.

В статье рассматриваются условия развития малого и среднего бизнеса. На примере работы трех малых предприятий обозначены проблемы и проанализированы их действия в период снижения объема оказываемых услуг в 2020 году. Несмотря на рыночную неопределенность и риски такие предприятия развиваются благодаря своей гибкости, способности быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Факторы, влияющие на повышение устойчивости предприятий: инновационные процессы, кадровый потенциал, личность самого предпринимателя, диверсификация бизнеса, наличие социальной составляющей. Можно с уверенностью утверждать, что все предприниматели желают добиться весомых результатов в развитии своего бизнеса, что каждая фирма хочет быть устойчивой. Непосредственное влияние на ее производительность и эффективность экономической деятельности оказывают технологические изменения.

Е. А. Lyamanova

National Research Ogarev Mordovian State University, Saransk, email: Lyamanova@list.ru

CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Keywords: small and medium business, risks, innovation, costs, entrepreneurship, factors of production, government support.

The article discusses the conditions for the development of small and medium-sized businesses. Using the example of the work of three small enterprises, the problems are identified and their actions are analyzed during the period of decline in the volume of services provided in 2020. Despite the market uncertainty and risks, such enterprises develop due to their flexibility, ability to quickly respond to changes in market conditions. Factors that influence the increase in the sustainability of enterprises: innovative processes, human resources, the personality of the entrepreneur, business diversification, the presence of a social component. It is safe to say that all entrepreneurs want to achieve significant results in the development of their business, that every company wants to be sustainable. Technological changes have a direct impact on its productivity and economic efficiency.

Предпринимательством как одним из важнейших факторов развития экономики, вновь заинтересовались лишь в 1987 – 1988 гг. Этот период можно назвать возрождением доверия к предпринимательству. Формирование законодательной базы началось с принятия Закона о «Кооперации в СССР», что способствовало развитию кооперативного движения. До этого периода преобладание государственной собственности определяло другие приоритеты. Работать на крупных предприятиях было не только выгодно, но и престижно. Такие предприятия обеспечивали человеку гарантию полной занятости, надежность в социальной поддержке и уверенность в завтрашнем дне.

Важнейшее значение для развития предпринимательства имело принятие и введение в действие Закона РСФСР от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности». В данном Законе впервые были четко определены права, изложены обязанности предпринимателей, даны гарантии им со стороны органов государственной власти. С 1 января 1995 г введена в действие часть первая ГК Российской Федерации с определенными оговорками, которую можно назвать экономической конституцией. ГК РФ устанавливает гражданские права и свободы, регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность.

Цель исследования

Исследование влияния малого и среднего бизнеса на экономику государства. Рассмотрение условий, определяющих количественный и качественный рост таких предприятий.

Материал и методы исследования

Адам Смит (1723 – 1790) основой экономики считал «невидимую руку рынка», то есть той силы, которая движет свободную рыночную экономику за счет личных интересов и свободы рынка, что приводит экономику в состояние равновесия [1]. Данная экономическая модель основана на невмешательстве в экономику. Однако переход от плановой экономики к рыночной показал, что контроль со стороны государства, определение приоритетов в развитии экономики, программно – целевое регулирование необходимо.

При подготовке специалистов по экономическим направлениям в 1990 – годах в образовательных стандартах с осторожностью относились к словам «планирование» и «государственное регулирование рынка».

Рыночная экономика была создана, но она характеризовалась как слабо развитой в технологическом плане и с простой хозяйственной структурой [2].

Можно, конечно сослаться на то, что до этого страна не знала подобного опыта, и что аналогичный период наблюдался и в других странах, вступающих в рыночную экономику. Однако, при сравнении результатов развития экономики в других государствах, увидим противоположные результаты.

Так, динамика социально – экономических показателей от начала трансформации до современного периода времени, у таких стран, как Польша, Чехия, Словакия, Венгрия существенно отличаются в сравнении с Россией. Примечательно, что все они в конце 1980 – годов имели почти равные стартовые условия, так как душевые доходы, уровень их дифференциации и качество жизненных условий были равноценными. Поэтому, можно в дальнейшем сопоставлять результаты развития этих стран [2].

Развитие рыночной экономики в России показало, что ей свойственна ци-

кличность. За небольшим ростом экономических показателей, наблюдаются сложные периоды для работы предприятий и организаций. Они вызваны кризисами, самыми сложными для нашего государства были кризисы 1998 г., 2008 г, 2014.г и 2020 гг.

Михаил Абрамович Валюгин – первый декан экономического факультета Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, проработавший на одной и той же кафедре от старшего преподавателя до декана, долгое время преподавал политэкономии [3]. И когда, нам, получившим высшее образование еще в советское время, хотелось поскорее узнать ответ на вопрос, почему так происходит. После небольшого роста экономики в 1994 – 1997 г. и наблюдавшегося увеличения числа малых предприятий в этот период, случился экономический кризис 1998 года. Михаил Абрамович как выдающийся педагог объяснил, что рыночная экономика всегда сопровождается кризисами.

Д.М.Кейнс предполагал, что во время наступления кризиса надо стремиться удержать занятость населения. Он считал, что для решения экономических проблем надо проводить политику полной занятости населения. Расходы государства на обеспечение занятости будут вполне компенсированы ростом поступления налогов в бюджет. Сокращение бюджетных расходов на обеспечение занятости повысит бюджетные средства, предназначенные для финансирования государственных программ, направленных на поддержку занятости и сократят бюджетный дефицит.

Тенденции развития малого и среднего бизнеса можно проанализировать по статистическим показателям.

Изменение численности малых и средних предприятий за 2017 – 2021 г рассмотрим на примере табл. 1.

В рассматриваемый период с 2017 по 2021 гг число малых предприятий сократилось на 19,3 %, количество микропредприятий в 2018 – 2021 годах было больше 100%, а в 2021 году произошло их сокращение на 2,3% в сравнении с 2017 годом. Наблюдается снижение средних предприятий на 13,1% в 2021 году в сравнении с 2017 годом.

Таблица 1

Динамика численности предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации за период 2017 – 2021 гг.

Субъекты предприя- тий	На 10.01.17	На 10.01.2018	На 10.01.2019	На 10.01.2020	На 10.01.2021
Малые предприятия	268488	267033	250758	224105	216615
В % к 2017	100	99,5	93,4	83,5	80,7
Микропредприятия	5576939	5751885	5771626	5675756	5450261
В % к 2017	100	107,0	103,5	101,8	97,7
Средние предприятия	20353	20298	18811	17045	17685
В % к 2017	100	99,7	92,4	83,7	86,9

Таблица 2

Сравнительный анализ занятых на МСП в период 2017 – 2021 гг, чел

Субъекты предприя- тий	На 10.01.17	На 10.01.2018	На 10.01.2019	На 10.01.2020	На 10.01.2021
Малые предприятия	7432979	7099040	6538893	7429623	6143489
В % к 2017	100	95,5	88,0	99,9	82,7
Микропредприятия	6463949	7029955	7522729	6189172	7519074
В % к 2017	100	108,8	116,4	95,7	116,3
Средние предприятия	1958821	1977586	1811967	1702993	1828581
В % к 2017	100	101,0	92,5	86,9	93,4

Проанализируем, как менялась занятость на предприятиях МСП (табл. 2) [4].

Как показывают данные таблицы 2 численность работников в рассматриваемом периоде на малых предприятиях сократилась на 17,3%; на микропредприятиях мы видим увеличение на 16,3%, на средних предприятиях – снижение на 6,6%.

В 2021 году мы наблюдаем увеличение этих показателей. Несмотря на то, что в 2020 году сокращалось количество средних предприятий, снижение работников на малых предприятиях было незначительным, по микропредприятиям число занятых сократилась на 4,3 %. Малое и среднее предпринимательство является важнейшим механизмом обеспечения занятости и самозанятости населения [5].

Проанализируем работу трех малых предприятий в сложных условиях, вызванных новой коронавирусной инфекцией весной 2020 года.

Малое предприятие по организации массовых мероприятий «Мастерская детских праздников» было организо-

вано в 2009 году. Предприятие в марте 2020 года пришлось временно приостановить, но небольшой измененный объем работы все-таки остался. Мероприятия маленькие и затраты полностью не покрывались. С одной стороны, запрет со стороны государства в связи с большим риском распространения новой коронавирусной инфекции, с другой стороны падение спроса в связи с боязнью населения.

Затраты для организации следующие: аренда, оформление, проведение самого мероприятия, аниматоры. Стабильно растущий ранее спрос резко упал. Объемы услуг снизились значительными темпами, объем заказов сократился до их минимального уровня.

Оформление в основном осуществлялось только на доставку, поздравления перешли в режим онлайн. Штат сотрудников был сохранен, все сотрудники находились на связи, но многим пришлось уехать домой в другие регионы и освоить новый формат работы. На предприятии существует сдельная оплата труда, которая зависит от наличия заказа на услуги. Много было запланированных меропри-

ятий, с предоплатой, которые пришлось отменить в связи с отказом от них заказчиков, предоплата возвращалась. Постоянные расходы предприятия: аренда, газ, свет выплачиваются, но мероприятия не проводятся. Значительными убытками для малого предприятия оказались майские выпускные мероприятия, которые не состоялись. Минимизация рисков состояла в наличии небольшой «подушки безопасности» в виде заработанного ранее и отложенного капитала. Мастерская праздников – это много разных направлений. В самый сложный период все ресурсы идут на сохранение этого основного направления. По мнению самого предпринимателя, необходимо отслеживать информацию, постараться сберечь бизнес и обязательно освоить новый формат организации мероприятий: праздники онлайн, использование мобильного приложения, привлечение онлайн аниматоров.

Малые предприятия «Олива Пицца» и «A4pizza» в период «вынужденных каникул» работали с меньшим объемом. На малом предприятии «Олива Пицца» был закрыт зал для посетителей, при входе есть объявление об условиях обслуживания: можно взять или оформить заказ на доставку. Посетители останавливались в тамбуре, в основном заказывали – 2, 3 пиццы в день. До пандемии заказы составляли 15 – 20 штук с собой. Услуги по доставке предоставлялись, однако заказы были незначительными. Малое предприятие «A4pizza» расположено при кассовой зоне, что может служить преимуществом. На 10 % упали продажи от выручки, но доставку смогли сохранить. Персонал состоял из трех сотрудников на кухне и двух курьеров. Штат сотрудников сохранен, однако уровень оплаты труда снизился за счет отсутствия премиальных, которые привязаны к обороту и выручке. Арендодатель предоставил существенную скидку. Руководитель малого предприятия старался не задавать себе вопрос, сколько он может заработать. Главным вопросом был вопрос, заработает ли вообще предприниматель и как сохранить персонал.

Предприниматель понимал, что часть его бизнеса, которая изначально работала на доставку, чувствует себе лучше.

Кроме того, в этот период начинался рост цен на закупку сырья у поставщиков, необходимых для пиццы продуктов, прежде всего на муку и оливки. Весной 2020 года рост цен составил 5%. В отличие от кризиса 2014 г. предприниматель понимал, что возникла еще одна проблема для его бизнеса, связанная с появлением нового конкурента «Яндекс реклама», который предложил предпринимателю, казалось, выгодные условия. Но в дальнейшем возникла опасность получения доступа к клиентской базе рассматриваемого нами малого предприятия. Это обстоятельство может быть не столь критично для кафе, ресторанов, но очень существенно для малого бизнеса.

Для поддержки бизнеса предприниматель постарался оптимизировать расходы, предпринял все попытки сохранить коллектив и ожидал возобновления полного объема бизнеса. Что мы наблюдаем в настоящее время: предприятие не только выжило, но оно развивается. Поработали с сайтом, дифференцировали услуги и что является очень важным фактом, сохранили коллектив.

Результаты исследования и их обсуждение

Для развития малого и среднего бизнеса определяющими факторами принято считать: инновационные процессы, кадровый потенциал предприятия и личность предпринимателя, диверсификация бизнеса, наличие социальной составляющей в каждом бизнесе.

Малое предприятие само по себе принято считать инновационным. Его черты – гибкость, творческий поиск, нацеленность на большой риск, повышенная трудоспособность персонала, оптимизация издержек, в том числе за счет снижения управленческих затрат, нацеленность на результат. Данные обстоятельства подтверждают то, что без инноваций не может функционировать и развиваться такое предприятие [6].

Несмотря на это, есть и другая точка зрения, фирму можно считать инновационной только в том случае, если она внедрила инновации. Государство должно приложить значительные усилия, создавая благоприятные условия для увеличения количества малых и средних

предприятий с целью поддержания экономического роста и создания дополнительных рабочих мест. Результатом является рост экономических показателей: рентабельности продаж, чистой прибыли, валовой прибыли, положительное изменение чистой прибыли от операционной деятельности, увеличение прибыли до налогообложения, снижение количества брака, улучшение своевременной доставки выпускаемой продукции, улучшенное использование основных средств, снижение затрат и потерь [7].

Наиболее яркий результат инновационности можно продемонстрировать на примере Китая. В первую очередь это правовая поддержка в сфере передачи технологий, хорошо отлаженный механизм системы налогообложения, по которой предприятия, занимающиеся освоением новых технологий освобождаются от налога на прибыль, финансовая поддержка, доступные и льготные кредиты. Эффективное использование научно – технического потенциала позволило Китаю получить высокую прибыль от инновационной деятельности. Благодаря продуманной государственной политики и дисциплины в Китае, наблюдается быстрый переход от общества консервативного промышленного уклада к обществу высокотехнологичному [5].

«Стратегическое планирование» становится важнейшим условием устойчивого и динамичного развития экономики каждого государства. Для этого необходимо, чтобы в системе государственного управления были сформированы условия для его использования. Федеральный закон от 28.06.2014 года № 172 ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», национальные проекты, поддержка малого и среднего бизнеса, Федеральный закон от 01.04.2020 № 69 ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» [2].

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства РФ до 2030 года, определены цели, которые, с одной стороны, направлены на развитие сферы малого и среднего предпринимательства, инновационного развития экономики, а с другой стороны, – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости [8].

В 2020 году понадобились своевременные и ощутимые инструменты поддержки малому и среднему бизнесу. Без такой поддержки государство не только потеряет значительную часть доходов бюджета, в результате снижения налоговых платежей, а может вообще их не получить от предприятий, которые при отсутствии своевременной поддержки покинут бизнес. Поэтому выделение государственных субсидий малому бизнесу привело к повышению доверия бизнеса к государству, помогло сохранить численность на малых предприятиях. Как показывает практика сохраненный малый бизнес «вернет» потраченные государством средства в виде налоговых платежей.

Для малого предпринимательства основой является самоорганизация человеческого фактора, т.е. самопроизвольный процесс временного системобразования при существовании в определенных условиях актуальных ресурсов [1, с.10].

Еще одним фактором, который может повлиять на устойчивость бизнеса, – это качество человеческих ресурсов, т.е. персонал, работающий в компании. Чем более квалифицированные кадры работают в компании, тем качественнее будет выпускаемая продукция.

Качественные человеческие ресурсы позволяют повысить уровень эффективности, так что производственные затраты на единицу продукции будут ниже, происходит снижение издержек, а следовательно и уровень цен снижается, конкурентоспособность усиливается. Высокая конкурентоспособность приводит к росту объемов выпускаемой продукции, увеличению объемов продаж, что со временем приводит к тому, что вырастет и благосостояние. Стратегия дифференциации продукта, побуждает предприятие найти свою уникальность на целевом рынке. Уникальность товара (товара или сервисов), это то что позволяет компании привлечь максимально возможный интерес со стороны потенциальных клиентов. Стратегия фокусирования используется для создания конкурентного преимущества в более узком сегменте рынка [9].

Можно с уверенностью утверждать, что все предприниматели желают добиться весомых результатов в разви-

тии своего бизнеса, что каждая фирма хочет быть устойчивой. Однако даже в конкретный рассматриваемый период могущественный и хорошо успевающий бизнес может внезапно исчезнуть, а неизвестная фирма может внезапно появиться и стать весьма успешной. Тогда следует полагать, что как взлет, так и падение фирмы тесно связаны с технологическими изменениями, влияющими на ее производительность [10].

Личность предпринимателя может во многом повлиять на то, какие возможности есть у предприятия. Необходимо понимать, как нужна бизнесу его социальная составляющая, которая зависит не только от численности работников, а скорее всего от уровня их профессиональной грамотности и квалификации. Социальное значение малого и среднего бизнеса становится реальностью, когда в нем трудятся подготовленные и компетентные работники [5]. И здесь важным становится личность самого предпринимателя, его сформировавшаяся «мудрость», под которой понимается внимательное отношение к коллективу, его способность слушать и слышать работников, но в то же время видеть ясные перспективы развития своего бизнеса.

Создание эффективной переподготовки и повышение квалификации кадров для сферы малого бизнеса

становится важнейшей задачей государственной политики. Такая поддержка должна привести к появлению новых рабочих мест, сформирует класс цивилизованных предпринимателей. Особая роль играют частные предприниматели, которые составляют основу среднего класса, являясь гарантом политической и социальной стабильности. Отмечаем и меньшую имущественную дифференциацию в малом предпринимательстве, так как молодые люди, преимущественно с высшим образованием, способны быстро ориентироваться и адаптироваться на внешнем рынке.

Выводы

Малый и средний бизнес многогранен. Несмотря на рыночную неопределенность и риски он развивается благодаря гибкости, способности реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Формируется личность руководителя такого предприятия, который готов использовать инновационные направления в своем бизнесе, не забывая о важности сохранения кадрового потенциала своей организации. Использование конкретных примеров работы предприятий в сложных условиях позволило определить важные условия формирования и сохранения бизнеса.

Библиографический список

1. Ларионова Н.И. Организация менеджмента в малом бизнесе. М.: Палеотип, 2007. 392 с.
2. Гринберг Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. М.: ИНФРА-М, 2021. 596 с.
3. О чем расскажет наградной лист? [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/minobrnauki?w=wall-167915299_11026 (дата обращения: 21.05.2021).
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 21.05.2021).
5. Тепман Л.Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 287 с.
6. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, М.: ИНФРА-М, 2019. 264 с.
7. Makanyeza C., Dzvuке G. The influence of innovation on the performance of small and medium enterprises in Zimbabwe. Journal of African Business. 2015. Vol. 16. no 1-2. P.198-214.
8. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

на период до 2030 года»). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения: 01.06.2021).

9. Jaya J.E., Utama S.M., Yasa M. Yuliarmi N.Improving competitiveness and well-being through human resources quality, local culture, and product performant . Cogent Business &Management. 2020. Vol. 7. no 5. P. 1-13.

10. Kim S. In-Ho. Dynamic management view: logic of profit seeking based on adaptation to technological change and needs evolution through needs-focused innovation .Technology Analysis & Strategic Managemen.2017. Vol. 29. no 10. P. 1225-1242.