
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.57

3. 3. Абдулаева

Институт социально-экономических исследований Дагестанского федерального исследовательского центра РАН, Республика Дагестан, г. Махачкала,
email: zaira-76@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ РАСШИРЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: малое предпринимательство, женское предпринимательство, занятость женщин, поддержка женского предпринимательства, расширение занятости женщин, развитие женского предпринимательства.

Исходными данными для написания статьи стали научные исследования отечественных и зарубежных авторов, материалы государственной статистики России. Целью статьи являлось изучение возможностей и условий расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе. Методология написания статьи предусматривала использование методов анализа, синтеза, комплексного подхода, индуктивно-дедуктивного анализа, обобщения, системного подхода, сравнения. В ходе исследования была обоснована важность женского предпринимательства для развития экономики. Представлена доля женщин-предпринимателей в российском малом бизнесе и раскрыта отраслевая структура отечественного женского предпринимательства. Выделена нормативно-правовая база поддержки женского предпринимательства на федеральном уровне и мероприятия кредитно-гарантийной поддержки бизнеса со стороны Корпорации МСП и МСП Банка (специализированные кредитные продукты для женщин-предпринимателей со сниженной кредитной ставкой). Раскрыты особенности развития малого предпринимательства в СКФО, выделена проблема наименьшего количества малых и средних предприятий среди всех федеральных округов России. Обоснована важность занятости женщин в сфере малого предпринимательства как возможности создания рабочих мест и снижения безработицы в СКФО. Рассмотрены возможности и препятствия ведения бизнеса, обусловленные тесной взаимосвязью профессиональной и частной жизни у женщин-предпринимателей. Разработаны практические направления развития и поддержки женского предпринимательства в СКФО за счет повышения осведомленности женщин о возможностях создания и ведения бизнеса, введения налоговых каникул для женщин-предпринимателей, создания бизнес-объединение женщин-предпринимателей на региональном уровне, поддержке социально значимых проектов и распространении успешного опыта женского предпринимательства, обеспечения условий для эффективного сочетания семейных обязанностей и бизнеса. Обоснована необходимость наличия у женщин-предпринимателей компетенций для ведения успешного бизнеса (личностных и социальных, операционных, деловых и управленческих). Раскрыты составляющие каждой из групп выделенных компетенций.

Z. Z. Abdulaeva

Institute of Socio-Economic Research of the Dagestan Federal Research Center
of the Russian Academy of Sciences, Republic of Dagestan, Makhachkala,
email: zaira-76@yandex.ru

OPPORTUNITIES AND CONDITIONS FOR EXPANDING THE EMPLOYMENT OF WOMEN IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESSES

Keywords: mall business, women's entrepreneurship, women's employment, support for women's entrepreneurship, expansion of women's employment, development of women's entrepreneurship.

The initial data for writing the article were scientific research of domestic and foreign authors, materials of state statistics of Russia. The purpose of the article was to study the possibilities and conditions for expanding the employment of women in the field of small business in the North Caucasian Federal District. The methodology for writing the article provided for the use of methods of analysis, synthesis, an integrated approach, inductive-deductive analysis, generalization, a systematic approach, comparison. In the course of the study, the importance of women's entrepreneurship for the development of the economy was

substantiated. The share of women entrepreneurs in Russian small business is presented and the sectoral structure of domestic female entrepreneurship is revealed. Highlighted the legal and regulatory framework for supporting women's entrepreneurship at the federal level and measures for credit and guarantee business support from the SME Corporation and SME Bank (specialized loan products for women entrepreneurs with a reduced interest rate). The features of the development of small business in the North Caucasus Federal District are revealed, the problem of the smallest number of small and medium-sized enterprises among all federal districts of Russia is highlighted. The importance of women's employment in the field of small business is substantiated as an opportunity to create jobs and reduce unemployment in the North Caucasus Federal District. The possibilities and obstacles of doing business, caused by the close relationship between professional and private life among women entrepreneurs, are considered. Practical directions for the development and support of women's entrepreneurship in the North Caucasus Federal District have been developed by raising women's awareness of the possibilities of starting and running a business, introducing tax holidays for women entrepreneurs, creating a business association of women entrepreneurs at the regional level, supporting socially significant projects and disseminating the successful experience of women entrepreneurship, providing conditions for an effective combination of family and business responsibilities. The need for women entrepreneurs to have competencies for running a successful business (personal and social, operational, business and managerial) has been substantiated. The components of each of the groups of identified competencies are disclosed.

Поддержка малого бизнеса и предпринимательства играет ключевую роль в экономической стратегии и развитии государства и считается важным компонентом предпринимательской экосистемы. Основным преимуществом малого предпринимательства является способность быстро адаптироваться к изменениям, возможность влиять на экономические и социальные преобразования в государстве. Однако предприятия малого бизнеса часто работают нестабильно, в условиях кризиса их деятельность более подвержена негативным изменениям экономической и политической среды, чем деятельность крупного бизнеса.

Изучение проблемы занятости женщин в сфере малого предпринимательства представлено в работах как отечественных, так и зарубежных ученых. В частности, вопросы женского предпринимательства рассматриваются такими авторами, как А.Ю. Баженов, Р.Р. Галлямов, Ю.С. Пиньковецкая, В.А. Похвошев, Л.Г. Руденко, Р.И. Семенов, Н. Ю. Уткина и др.

Важность расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства не вызывает сомнений. По оценкам зарубежных исследователей [17;18], устранение гендерного разрыва в предпринимательстве приведет к потенциальному приросту мирового ВВП до 6%. В последние годы в сфере развития участия женщин в малом предпринимательстве во всем мире был достигнут значительный прогресс, однако влияние COVID-19 и меры реагирования на него угрожают достигнутому. В кон-

тексте вышеизложенного, важной задачей правительственных институций становится обеспечение возможностей и условий расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства.

Научная новизна статьи состоит в выделении ключевых компетенций, необходимых женщинам-предпринимателям, а также систематизации возможностей и препятствий развития бизнеса, обусловленных тесной взаимосвязью профессиональной и частной жизни у женщин-предпринимателей.

Целью статьи является изучение возможностей и условий расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе.

Методология написания статьи предусматривает использование методов анализа, синтеза, комплексного подхода, индуктивно-дедуктивного анализа, обобщения, системного подхода, сравнения.

Результаты исследования

В последние несколько лет женское предпринимательство в России получило значительное развитие, практически достигнув европейского уровня [7, с. 94]. Доля женщин среди предпринимателей малого бизнеса по итогам 2020 года составила 40,2% [12]. В отраслевой структуре отечественного женского предпринимательства преобладают такие виды экономической деятельности, как управленческие и бытовые услуги, а также здравоохранение, образование и социальные услуги. Самозанятые женщины

зачастую работают в сферах рекламы и маркетинга, репетиторства, дизайна интерьеров, пошива одежды и создания собственной продукции. При этом наибольший доход они получают в сферах консультирования по вопросам здоровья, аналитике данных, строительстве, бухгалтерии, проектировании, программировании и техобслуживании [12].

В последние годы неуклонно растет доля женщин, которые стремятся к открытию своего бизнеса, однако такая инициатива женщин очень часто сдерживается недостаточным уровнем поддержки. Особую актуальность такая поддержка приобретает в период финансовых кризисов, т.к. именно в этот период многие женщины пытаются начать и развивать бизнес в целях поддержания семейного бюджета. Создание благоприятных условий для ведения бизнеса ведет к быстрой адаптации женщин к предпринимательской деятельности, но в то же время, необходимо признать, что не во всех странах сформированы и существуют достаточно благоприятные условия для ведения бизнеса. Как правило, женщины очень часто сталкиваются с проблемами, среди которых и нехватка знаний, финансов, информации, наличие различных административных барьеров и значительно тяжелее преодолевают их, чем мужчины. К тому же не секрет, что существующие скрытые гендерные подходы к отбору кандидатов на рабочие места, открытию и ведению бизнеса сдерживают развитие потенциала женского предпринимательства. Несомненную актуальность вопросы поддержки женского предпринимательства приобретают в современных условиях, характеризующихся уменьшением доли активного населения, а также повышением пенсионного возраста.

Мировые рынки все еще демонстрируют недостаточный уровень развития женского предпринимательства. Так, по данным Мирового банка, только одна треть женщин в 2018 году в мире являлась собственницами малого, среднего или крупного бизнеса. При этом, несмотря на то, что оно выполняет важную роль в обеспечении занятости женщин на рынке труда, повышении уровня жизни общества, его развитие, по-прежнему, зависит от особенностей национальных

экономик и факторов, воздействующих на глобальные финансовые рынки. Так, показатель развития женского бизнеса варьируется в зависимости от региона: от 18% в Южной Азии до 50% в Латинской Америке и Карибском бассейне. В Восточной Азии и Тихоокеанском регионе самый низкий процент женщин-владельцев бизнеса наблюдался в Южной Корее (19%), а самый высокий – в Федеративных Штатах Микронезии (87%). Аналогичным образом, на Ближнем Востоке он увеличивается с 7% в Йеменской Республике до 49% в Тунисе.

В Российской Федерации, согласно статистике, которая ведется общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», данный индикатор составлял 27%. В то же время, доля женщин-предпринимательниц, занятых в малом бизнесе, по данным Федеральной налоговой службы в 2020 г., как уже выше отмечалось, составляла 40,2% или 1,33 млн от общего количества предпринимателей.

В Северо-Кавказском федеральном округе, являющегося лидером по женской безработице, доля женщин, занятых в малом бизнесе в 2020 г. составляла – 37,5%. Хуже всего ситуация наблюдалась в Республике Ингушетия – 29,9%, а наиболее благоприятная – в Ставропольском крае – 41%. Однако для достижения позиций лидеров Российской Федерации, таких как: Республика Бурятия, где доля женщин, имеющих собственный малый бизнес достигла 58,66%, Курганская область – 55,62%, Забайкальский край – 55,13%, Республика Алтай – 54,62%, в регионе СКФО, как государственным органам власти, так и частным организациям еще необходимо приложить немало усилий.

На федеральном уровне развитие женского предпринимательства регулируется в рамках Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [6] и Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017–2022 годы [5]. Кроме того, на расширение занятости женщин в сфере малого предпринимательства направлены мероприятия кредитно-гарантий-

ной поддержки бизнеса Корпорации МСП и МСП Банка, предусматривающие специализированные кредитные продукты для женщин-предпринимателей со сниженной кредитной ставкой.

Рассматривая особенности развития малого предпринимательства в СКФО, следует отметить, что на Северном Кавказе фиксируется самое низкое среди всех федеральных округов России число официально зарегистрированных компаний малого и среднего предпринимательства – более 195 тысяч [12]. На изменение данной ситуации направлены мероприятия государственной поддержки. В частности, финансовая поддержка субъектам МСП по итогам 2020 года составила 17 млрд. руб., при этом гарантийная поддержка Корпорации МСП (6,6 млрд. руб.) и прямое кредитование МСП Банка (3,5 млрд. руб.) за 2020 год в три раза превышали аналогичные показатели за период 2016-2019 годов [2].

В условиях пандемии COVID-19 и рисков мирового экономического кризиса, обеспечение занятости женщин в сфере малого предпринимательства становится существенной возможностью создания рабочих мест и снижения безработицы в СКФО [14]. Предпринимательство пробуждает в женщинах инициативу к деловой активности и к активности в общественной жизни в целом.

При этом необходимо иметь в виду тот факт, что женскому предпринимательству присущи иные мотивы, чем мужскому, а значит, нормы гендерных отличий изначально должны быть заложены в разрабатываемых и реализуемых проектах и программах, направленных на поддержку малого женского предпринимательства. Женщинам-предпринимателям свойственна своя, отличная от мужского, иерархия рангов предпринимательских ориентиров, где основной акцент делается, прежде всего на самореализацию, материальную независимость, раскрытие своего потенциала, гармоничное сочетание предпринимательских способностей и социальных функций матери, жены.

Важно акцентировать, что исходные условия у мужчин и женщин для создания и ведения бизнеса по умолчанию не равны. Женщина приходит на рынок труда или в бизнес с грузом домашних

обязанностей по уходу за детьми и членами семьи (см. табл.1).

Выделенные факторы должны учитываться при планировании условий расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства. Соответственно, в целях дальнейшего развития и поддержки женского предпринимательства в России, в том числе и в СКФО целесообразно принять следующие меры:

- закрепить на законодательном уровне понятие женское предпринимательство;
- разработать методические рекомендации по определению критериев к проектам женского предпринимательства;
- создать специализированные финансово-кредитные продукты, направленные на развитие женского предпринимательства;
- ввести налоговые каникулы для одиноких молодых и многодетных матерей, занимающихся бизнесом в небольших городах, поселках, сельской местности СКФО, где женщинам сложно найти работу;
- сформировать систему персонифицированного сопровождения женщин-предпринимателей, оказания им консультаций по спорным вопросам, возможности бесплатного открытия счета и трехмесячного бесплатного обслуживания счета;
- обеспечить повышение осведомленности женщин о возможностях создания и ведения бизнеса;
- создать фонд женского предпринимательства для поддержки социально значимых проектов и распространения успешного опыта женского предпринимательства;
- обеспечить масштабное внедрение дистанционных форм обучения и занятости для женщин [1; 11];
- важным и необходимым условием развития женского предпринимательства является создание инфраструктуры по поддержке многодетных и одиноких матерей предпринимателей;
- создать бизнес-объединение женщин-предпринимателей на региональном уровне;
- обеспечить создание условий для эффективного сочетания семейных обязанностей и бизнеса.

Таблица 1

Возможности и препятствия, обусловленные тесной взаимосвязью профессиональной и частной жизни у женщин-предпринимателей

Социальные взаимосвязи	Препятствия расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства	Возможности расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства
Необходимость объединения ухода за детьми и домашних дел с предпринимательской деятельностью	«Двойная» нагрузка Стресс и переутомление Чувство вины Традиции и стереотипы	Семья и быт – источники идей для бизнеса Дети – стимул к предпринимательской деятельности Воспитание единомышленников и последователей своего дела
К бизнесу часто привлекаются члены семьи (муж, дети, родственники)	Неформальные отношения между начальником и подчиненными Потеря независимости и контроля над ситуацией Необходимость объединения разных социальных ролей в ходе общения с одними и теми же людьми	Высокая мотивация, сплоченность Взаимозаменяемость
Мужчины часто исполняют роль покровителей либо спонсоров женского бизнеса	Потеря самостоятельности Угроза домогательств	Значительная и всесторонняя поддержка Возможность привлечения инвестиций и дополнительных ресурсов

Источник: разработано автором по материалам [3;4; 7; 9; 15;21; 22]

Для повышения осведомленности о возможностях расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства СКФО целесообразно вводить учебные курсы по предпринимательству уже в начальной и средней школе, чтобы сформировать у детей представление об этой важной сфере деятельности.

Обучение женщин предпринимательству должно учитывать ряд специфических особенностей. Ввиду нехватки уверенности в своих силах среди большинства женщин, которые делают первые шаги в предпринимательстве, тренинги и консультации должны это учитывать. Прежде всего, тренинговые программы должны помочь женщинам сформировать необходимые навыки для создания и презентации бизнес-плана. Бизнес-план нужен не только для планирования, контроля и коррекции деятельности будущего предприятия. Это еще и инструмент убеждения потенциальных инвесторов в успешности бизнеса.

Обучение женщин, которые уже действовали в малом бизнесе, также необходимо и должно осуществляться

на основе оценки их конкретных потребностей. Оно может включать углубление финансовой грамотности, правовых знаний, обучение информационно-коммуникационным технологиям, ведению переговоров, обслуживанию клиентов, навыкам работы с персоналом, организацию учебных туров в другие города для знакомства с примерами успешного женского предпринимательства.

Введение дистанционного обучения или разработка онлайн-курсов может обеспечить женщинам лучший доступ к обучению, поскольку они могут учиться в удобное для них время. Важным является разработка коммуникационных платформ или площадок, где создаются условия общения и налаживания связей между успешными предпринимателями и теми, кто только начинает.

Важным для расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства является распространение информации об успешном опыте женского предпринимательства – через средства массовой информации, социальные сети, в рамках школьного и университетского образования. Примеры успеш-

ных женщин-предпринимателей будут способствовать уменьшению страха занятия предпринимательством, который ассоциируется с неудачами в бизнесе, за счет демонстрации опыта женщин, которые достигли успеха, преодолев препятствия и исправляя ошибки. Органы местного самоуправления СКФО могут способствовать популяризации возглавляемых женщинами предприятий и созданию положительного имиджа предпринимательниц, а также продвижению идей поддержки обществом женщин на пути к созданию собственного бизнеса

Женщины в СКФО сталкиваются с трудностями при получении средств для начала предпринимательской деятельности, а также для роста и развития своих предприятий. Поэтому основная поддержка должна быть направлена на:

- разработку финансовыми учреждениями конкретных продуктов для женщин-предпринимателей;
- введение специальных квот или целевых показателей финансовой поддержки женщин-предпринимательниц в работу финансовых учреждений, доноров, схем государственного финансирования;
- привлечение банковских учреждений к программам поддержки женщин-предпринимателей.

Важным для расширения занятости женщин в сфере малого предпринимательства в СКФО является создание условий для эффективного сочетания семейных обязанностей и бизнеса. Как правило, женщины-предпринимательницы одновременно управляют предприятием и занимаются домашним хозяйством. Именно на них лежит ответственность за детей и пожилых родственников. Без достаточной поддержки в уходе за детьми и членами семьи женщинам трудно быть далеко от дома, посещать встречи в вечернее время и т.п. Обеспечения качественных и доступных услуг ухода за детьми и пожилыми людьми могло бы увеличить время, которое женщины могут посвятить своему бизнесу. Очень важно формировать в обществе понимание правильности равного распределения ответственности за детей и пожилых членов семьи, выполнение домашних и семейных обязанностей.

Изучение научной литературы дает возможность сделать выводы, что расширение занятости женщин в сфере малого предпринимательства требует наличия у женщин-предпринимателей ряда компетенций, которые могут быть объединены в четыре основных группы: личностные и социальные компетенции, операционные компетенции, деловые компетенции и управленческие компетенции.

Личностные и социальные компетенции включают в себя межличностные навыки, устное общение, построение отношений, нетворкинг, уверенность в себе, активность, стремление к успеху и настойчивость.

Операционные компетенции предусматривают наличие знаний, необходимых для подготовки и контроля бюджета, ведения бизнес-операций, разработки стратегии использования возможностей и системы управления, подготовки и составления бизнес-планов, а также финансового управления.

Деловые компетенции связаны с возможностью генерации идей, наличием инновационного потенциала, предвидения, креативности, готовностью принимать на себя риски.

Управленческие компетенции направлены на личностное развитие, управление производительностью, управление человеческими ресурсами в организации и управление трудовыми отношениями, лидерство, мотивационные способности, стиль управления и управленческие навыки.

Что касается направлений поддержки женского предпринимательства, то в последнее время наблюдается активизация мероприятий для его развития и поддержки, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне регионов. В тоже время, в Северо-Кавказском федеральном округе уровень предпринимательской активности женщин ниже общероссийского значения, а развитие женского бизнеса в регионах СКФО осуществляется, преимущественно, в рамках общей национальной программы для предпринимателей. Более того, по-прежнему, отмечается неравномерное развитие женского предпринимательства в разрезе регионов СКФО, где лидерами являются Чеченская Республика, Кабар-

дино-Балкарская и Республика Дагестан, а аутсайдерами – Карачаево-Черкесская Республика и Ингушетия. И только в Дагестане представлена региональная программа «Развитие женского предпринимательства», что существенно расширяет возможности женщин для организации и развития собственного бизнеса. Однозначно пример Дагестана целесообразно перенять другим регионам СКФО, что позволит сократить уровень женской безработицы и популяризовать предпринимательскую деятельность среди женщин. Также необходимо сформировать представительства Комитета по развитию женского предпринимательства и в других регионах Северного-Кавказа. Учитывая растущую популярность социального предпринимательства необходимо расширить инструменты для его развития женщинами-предпринимателями.

Фокусирование внимания со стороны государственных и частных органов на дальнейшем развитии женского предпринимательства в СКФО позволит добиться снижения уровня женской безработицы и достичь устойчивого развития экономики региона.

Выводы

Преодоление значительных гендерных диспропорций в показателях рабочей силы, а именно активизация участия женщин в трудовой деятельности,

является одним из эффективных способов повышения темпов экономического роста и уровня жизни населения. Развитие женского предпринимательства все чаще рассматривается как существенный фактор обеспечения роста экономики, создания рабочих мест, равенства доходов, социальной инклюзии женщин.

Практическими направлениями развития и поддержки женского предпринимательства в СКФО являются: повышение осведомленности женщин о возможностях создания и ведения бизнеса, налоговые каникулы для женщин-предпринимателей, создание бизнес-объединение женщин-предпринимателей на региональном уровне, поддержка социально значимых проектов и распространения успешного опыта женского предпринимательства, обеспечение условий для эффективного сочетания семейных обязанностей и бизнеса.

Учитывая важность улучшения бизнес-климата для реализации предпринимательского потенциала женщин в условиях экономического кризиса, необходимо и в дальнейшем проводить исследования имеющихся препятствий для развития женского предпринимательства СКФО с целью определения приоритетов их преодоления для стимулирования устойчивого экономического развития.

Библиографический список

1. Баженов А.Ю. Женское предпринимательство – перспективный потенциал развития экономики // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 5. С. 1699–1710.
2. В 2020 году субъектам МСП из СКФО в рамках национальной гарантийной системы оказана финансовая поддержка в размере 17 млрд рублей. [Электронный ресурс]. URL: https://corpmosp.ru/pres_slujba/news/v_2020_godu_subektam_msp_iz_skfo_v_ramkakh_natsionalnoy_garantiynoy_sistemy_okazana_finansovaya_podd/ (дата обращения: 16.08.2021).
3. Галлямов Р.Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3 (131). С. 56-67.
4. Дмитриева И.Е., Биндасова Н.А., Кузьмичёва О.М. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в Северо-Кавказском федеральном округе // Journal of new economy. 2017. № 1 (69). С. 133-144.
5. Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017-2022 годы. Распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 N 410-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/3> (дата обращения: 16.08.2021).
6. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173> (дата обращения: 16.08.2021).

7. Пиньковецкая Ю.С. Развитие женского предпринимательства: экономические и социальные аспекты // Вопросы управления. 2018. № 2 С. 90-99.
8. ПолUTOва М.А. Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 12-4. С. 53–55.
9. Похвоцев В.А., Колесникова О.А. Развитие женского предпринимательства как фактора обеспечения эффективной занятости // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 1 (21). С. 103–107.
10. Райманова З.И. Актуальные проблемы развития женского предпринимательства в России // Доклады Башкирского университета. 2018. № 3 (6). С. 661–664.
11. Руденко Л.Г., Быкова О.Н. Формы инфраструктурной поддержки малого женского предпринимательства // Московский экономический журнал. 2019. № 3. С. 149-162.
12. Самое низкое в РФ число зарегистрированных компаний малого-среднего бизнеса фиксируется в СКФО – полпредство. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/south-and-north-caucasus/news/samoe-nizkoe-v-rf-chislo-zaregistrirovannyh-kompaniy-malogo-srednego-biznesa-fiksiruetsya-v-skfo-polpredstvo> (дата обращения: 16.08.2021).
13. Семенов Р.И. Развитие женского предпринимательства в России // Качество науки – качество жизни. 2018. № 11. С. 72–75.
14. Текеев И. «Спрос продолжает падать». Что изменилось для бизнеса СКФО за год пандемии. Еженедельник «Аргументы и Факты» № 7. АйФ-СК 17/02/2021. [Электронный ресурс]. URL: https://stav.aif.ru/money/details/spros_prodolzhaet_padat_chno_izmenilos_dlya_biznesa_skfo_za_god_pandemii (дата обращения: 16.08.2021).
15. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1 (82). С. 17–27.
16. Cabrera E.M., Mauricio D. Factors affecting the success of women's entrepreneurship: a review of literature. International Journal of Gender and Entrepreneurship. 2017. Vol. 9 No. 1. P. 31-65.
17. Gicheva D., Link A. The gender gap in federal and private support for entrepreneurship. Small Business Economics. 2015. Vol. 45 No. 4. P. 729-733.
18. Grandy G., Cukier W., Gagnon S. (In)visibility in the margins: COVID-19, women entrepreneurs and the need for inclusive recovery. Gender in Management. 2020. Vol. 35 No. 7/8. P. 667-675.