

^{1,2}*И. А. Филькевич, ²Тхи Линь Нгуен*

¹ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (МГИМО МИД России), г. Москва, email: filk66@mail.ru

² Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), г. Москва, email: da.thuylinh@gmail.com

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ, РОЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский аутсорсинг, эффективность, менеджмент, сокращение издержек.

В данной статье рассматривается целесообразность использования бухгалтерского аутсорсинга различными предприятиями при условии учета возможных рисков. Рассмотрены цели формирования внутренней отчетности, значение и проблемы, возникающие при её составлении, на важные экономические решения руководителей предприятия влияют показатели отчетности.

^{1,2}*I. A. Filkevich, ²Thuy Linh Nguyen*

¹ Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation" (MGIMO MFA of Russia), Moscow, email: filk66@mail.ru

² Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow Pedagogical State University" (MPGU), email: da.thuylinh@gmail.com

ACCOUNTING OUTSOURCING, ROLE AND PURPOSE OF INTERNAL REPORTING IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Keywords: outsourcing, accounting outsourcing, efficiency, management, cost reduction.

This article discusses the feasibility of using accounting outsourcing by various enterprises, subject to taking into account possible risks. The objectives of the formation of internal reporting, the significance and problems arising in its preparation are considered, the reporting indicators affect important economic decisions of the enterprise managers.

В современных условиях глобализации и трансформации мировой экономики, увеличивается количество организаций в различных сферах экономики. Увеличивается плотность рынка, растет и конкуренция. Уровень экономически активного населения возрастает на 1-2% [8]. Регистрируется все большее количество коммерческих организаций в России, их число увеличилось на 120 тыс., по сравнению с 1 кварталом 2020 года. Появляются новые тенденции ведения бизнеса, активно внедряются новые способы. Современная ситуация на рынке требует рационального использования ресурсов и передачу некоторых функций профессионалам. Применение бухгалтерского аутсорсинга позволяет снизить непроизводственные издержки, и в какой-то степени разделить ответственность с аутсорсером.

На современном этапе, российские организации все чаще прибегают к услугам таких предприятий. Этот процесс стал более упрощен, в связи с принятием РФ международных стандартов в сфере бухгалтерской отчетности.

В России бухгалтерский аутсорсинг все больше набирает обороты. Проанализировав крупные компании, занимающиеся этой деятельностью, можно увидеть значительный рост выручки. Так компания «Интеркомп» по данному направлению зафиксировала прирост выручки на 5,1% за 2020 г. [5]. По оценкам маркетологов объем рынка услуг бухгалтерского аутсорсинга на 2020 г. составлял около 170-200 млн. долларов США.

В практике ведения бизнеса зарубежных компаний аутсорсинг давно занимает ключевую позицию. За-

рубежные компании, работающее на российском рынке, служат примером для отечественных организаций в плане применения бухгалтерского аутсорсинга. Западные компании привыкли к этому, так как модель оказания аутсорсинговых услуг уже давно применяется на западе. То есть иностранные агенты на российском рынке являются своего рода просветителями, которые открывают для нашего бизнеса всю прелесть бухгалтерского аутсорсинга. Так известная компания «Adidas» уже давно передало сторонним аутсорсинговым компаниям расчет заработной платы работников (50 магазинов, в общей сложности 1500 сотрудников) [3].

Некоторые компании обращаются к аутсорсерам за помощью в не самом лучшем положении. Безусловно, как и всякое явление, бухгалтерский аутсорсинг имеет как свои положительные стороны, так и отрицательные. Однако, положительных сторон гораздо больше.

В первую очередь использование такого вида услуг позволяет достаточно ощутимо, особенно для малого бизнеса, сократить издержки, связанные с взаимоотношением персонала, а именно: позволяет сократить штат сотрудников; содержание рабочих мест; сокращение обязательств по оплате труда. Бухгалтерский аутсорсинг позволяет сократить штат сотрудников сразу на целый отдел бухгалтерии. В свою очередь это снимает такие трудовые проблемы, как: предоставления отпуска персоналу бухгалтерского отдела; устраняет проблему выдачи отгулов; так же помогает избежать дисциплинарных проступков (опоздания). Эта функция пригодится как крупным организациям, так и малым. Освободившиеся ресурсы можно использовать для наращивания производительности предприятия или рекламы.

Также это способ передачи финансовой ответственности компании, занимающейся аутсорсингом. Это позволяет снять груз ответственности с предприятия и заняться сугубо производственными вопросами. Услуги предоставляются только специалистами в сфере учета, то есть обеспечивается качественное ведение учета, что также необходимо для малого бизнеса.

Грамотное ведение бухгалтерии поможет более ясно понять, какое финансовое положение компании на том или ином этапе ее деятельности. Так же это своеобразный сигнал партнерам и конкурентам о грамотности этой организации, ее профессионализме и успешности. Эти факторы обеспечивают хорошее имя компании, своеобразный знак качества, который будет привлекать все новых и новых клиентов. Специалисты своего дела, в свою очередь, смогут сократить время выполнения поставленных задач, что тоже немало важно в современных условиях ведения бизнеса [4]. И наиболее существенный плюс использования бухгалтерского аутсорсинга – объективность аутсорсера, т.е. прозрачность и законность ведения бухгалтерской и налоговой отчетности. Более того, по мнению министра финансов России А.Г. Силуанова, государственные компании должны более активно внедрять бухгалтерский аутсорсинг [6]. Так, в 2012 году был запущен проект, в ходе которого ряд образовательных учреждений ВАО перешли на обслуживания бухгалтерии аутсорсинговыми компаниями [1].

Все же не стоит забывать о недостатках аутсорсинга в сфере бухгалтерского учета. Прежде всего, уровень мотивации у сотрудников аутсорсера достаточно низок, это связано с тем, что их оплата труда никак не связана от успеха обслуживаемого предприятия. Как правило, нет никаких вознаграждений за успешную работу предприятия-клиента. Также существует риск потери конфиденциальных данных заказчика, так как многие функции передаются аутсорсинговой компании, нововведения предприятия и ее разработки могут быть похищены через сотрудников аутсорсера.

Существует риск неграмотного ведения учета, в связи с обращением к неквалифицированной компании, чаще всего в погоне за выгодой, так как услуги таких компаний на порядок дешевле. Это можно связать с низкой развитостью данного вида услуг в России, нежели в Европе или США. В следствие этого, возникает проблема должной квалификации самих работников аутсорсинговой компании [2].

Несмотря на бурный рост популярности услуг бухгалтеров-аутсорсеров, на первую половину 2019 г. зафиксирован рост рынка данного вида услуг на 40%, некоторые эксперты прогнозируют на конец 2019 г. рост около 55-60% [8]. Для Российской Федерации центры оказания услуг бухгалтерского аутсорсинга представляют собой инновационный путь развития и ведения бизнеса.

В современных российских реалиях, где правительство нацелено на все большее развитие малого бизнеса, бухгалтерский аутсорсинг необычайно полезен как для государства, так и для самих предприятий. Прежде всего, за счёт увеличения прозрачности бухгалтерского учета и повышения качества учета. Учитывая быстрое развитие рынка данных услуг, можно сказать, что бухгалтерский аутсорсинг в России будет набирать все большую популярность. Но необходимо очень серьезно подходить к вопросу выбора партнера-аутсорсера, нужно оценить положение рассматриваемой компании на рынке, ее репутацию и профессионализм. Ведь грамотное ведение учета – залог процветания организации.

Руководству любой компании необходима финансовая информация для принятия рациональных управленческих решений, оказывающие значительное влияние на работу и финансовый результат предприятия. Подобную информацию можно получить из бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская финансовая отчетность подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Внутренняя отчетность для предприятия имеет следующее значение:

1) данные внутренней отчетности позволяют администрации предприятия оценивать, контролировать, прогнозировать и планировать деятельность подразделений, делать выводы о профессиональной пригодности определенных менеджеров, также формируется система материального и морального поощрения работников компании.

2) внутренняя отчетность применяется администрацией для принятия управленческих решений.

Основной целью формирования внутренней отчетности является

удовлетворение информационных потребностей внутрифирменного управления [1].

Внутренняя бухгалтерская отчетность необходима для осуществления анализа хозяйственной деятельности субъекта в целях:

- выявления проблем в работе организации на ранних её стадиях, а так же предотвращение отрицательных результатов в будущем;

- определения ее внутрихозяйственных резервов;

- контроля за расходами финансовых и материальных средств сотрудниками предприятия;

- наблюдения за эффективностью деятельности структурных подразделений и работников организации;

Внутренняя отчетность должна содержать информацию, формируемую по запросам внутренних пользователей, в зависимости от вида и цели деятельности. У каждой группы пользователей внутренней отчетности свой экономический интерес.

Собственники предприятия, определяют стратегические цели. Руководители компании принимают решения по поводу управления предприятием с учетом данных сводной внутренней отчетности, что делает ее востребованной в управлении.

Менеджерам необходима внутренняя текущие данные, для своевременного решения задач на среднем управленческом уровне в соответствии с полученным заданием от руководства, самостоятельно определяя план и очередность их выполнения.

Работникам предприятия, также необходима внутренняя отчетность, хотя они самостоятельно не принимают управленческих решений, однако нуждаются во внутренней оперативной информации. Так как от достижения установленных целей перед конкретным работником или коллективом могут зависеть степень доходов сотрудников, уровень их загруженности [3].

С учетом существующих подходов исследователей к изложению требований, предъявляемых к информации, используемой во внутренней отчетности, можно выделить следующие:

1) целесообразность. Необходимо, чтобы сведения, обобщаемые во внутренней отчетности, соответствовали тем задачам и целям, для которых она была составлена;

2) достоверность. Информация должна содержать реально существующие процессы и явления, а также соответствием нормативным актам и внутрихозяйственным положениям.

3) объективность. Отчетность не должна отражать субъективного мнения, ошибок в показателях, степень погрешности должна быть незначительна;

4) своевременность. Отчетность должна быть предоставлена в нужном объеме и в нужный момент времени;

5) краткость. Содержание внутренней отчетности не должно быть избыточной и должно включать оптимальное количество информации;

6) сопоставимость. Отчетность должна быть сопоставима с ранее разработанными документами, при необходимости делают соответствующие корректировки этих документов;

7) полезность. Данные отчетности должны удовлетворять интересам пользователей.

Обобщая практический опыт формирования внутренней отчетности, выделяют некоторые проблемы:

1) внутренняя отчетность не регламентируется нормативно-правовыми актами, поэтому положения, содержание, структуру, сроки предоставления предприятие должно определить самостоятельно;

2) некоторые компании имеют небольшой состав работников, выполняющих большое число смежных обязанностей, необходимых для поддержания производственного процесса, и для составления внутренней отчетности организации необходимо обязать имеющихся сотрудников или взять дополнительного работника, иногда это не представляется возможным.

Проблемы, возникающие при составлении внутренней отчетности, решает само предприятие. Правильно составленная отчетность должна предоставить возможность быстрого обзора и оценки результатов деятельности, отклонений, выявления недостатков.

Отсутствие внутренней отчетности не влечет за собой административной или финансово-правовой ответственности, однако руководство лишает себя возможности управления финансово-хозяйственной деятельностью, с учетом информации, которая будет отсутствовать в годовой отчетности.

Библиографический список

1. Белозерова М. В., Гребнева М. Е. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния предприятия / М.В.Белозерова, М.Е. Гребнева // Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития. – 2015.
2. Быстрова, Е. С. Аутсорсинг бухгалтерских услуг и его роль в стратегическом управлении // Молодой ученый. – 2014. – № 4.2. – С. 16-19.
3. Демяхина Е.В. Передача бухгалтерского учета на аутсорсинг // Вестник Таганрогского университета управления и экономики. – 2011.
4. Крамских А.С. Бухгалтерский аутсорсинг в России / А. С. Крамских, И. В. Овчинникова, Е. В. Останина, С. Р. Симонян // «Вестник Кузбасского государственного технического университета». – 2015.
5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 04.2021)
6. Сайт помощи бизнесу // [Электронный ресурс] – URL: <http://bishelp.ru> (дата обращения: 04.2021).
7. Сайт обучения ведения бизнеса // [Электронный ресурс] – URL: <http://praxiscom.ru> (дата обращения: 04.2021)
8. Экономические показатели РФ // [Электронный ресурс] – URL: <http://ru.tradingeconomics.com/russia> (дата обращения: 04.2021)