

УДК 338.24.01

С. М. Осадчая

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, email: osad_star@inbox.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ТЕРРИТОРИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Ключевые слова: социальная ответственность, социально-этический маркетинг, социальная ответственность, социальные программы, государственные социальные программы, социальное программирование.

Рассматриваются вопросы важности и необходимости использования хозяйствующими субъектами в своей деятельности социального программирования, как прогрессивной социальной технологии. Предлагаемый алгоритм социального программирования на уровне хозяйствующего субъекта с учетом реализуемых государственных социальных программ на уровне региона имеет прикладной характер и может быть использован в практике управления. Определено, что участие хозяйствующих субъектов в реализации соответствующих социальных программ не только способствует их более эффективной реализации, но и формирует позитивный имидж организации в глазах потребителей, органов местного самоуправления, общества и прочих участников рынка, укрепляя тем самым конкурентные позиции хозяйствующих субъектов, обеспечивая им стабильное долгосрочное функционирование в условиях высококонкурентной, динамичной, сложной, непредсказуемой внешней среды.

S. M. Osadchaya

Belgorod State University, Belgorod, email: osad_star@inbox.ru

SOCIAL PROGRAMS OF THE TERRITORY AS A PRIORITY DIRECTION OF SOCIAL PROGRAMMING OF THE ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES

Keywords: social responsibility, social and ethical marketing, social responsibility, social programs, state social programs, social programming.

The article considers the issues of the importance and necessity of using social programming in their activities by business entities as a progressive social technology. The proposed algorithm of social programming at the level of an economic entity, taking into account the implemented state social programs at the regional level, has an applied nature and can be used in management practice. It has been determined that the participation of economic entities in the implementation of relevant social programs not only contributes to their more effective implementation, but also forms a positive image of the organization in the eyes of consumers, local governments, society and other market participants, thereby strengthening the competitive position of economic entities, providing them with a stable long-term operation in a highly competitive, dynamic, complex, unpredictable external environment.

Практика социальной активности хозяйствующих субъектов указывает на актуализацию вопросов ориентации системы управления хозяйствующим субъектом на использование концепции социально-этического маркетинга с элементами социального программирования как инструмента объединения целей и средств их реализации и достижения. Социальное программирование сегодня является функцией, которая объединяет социальное прогнозирование, стратегическое планирование социально-экономического развития предприятий и организаций, а также социально-экономи-

ческие процессы на уровне территории и их отдельные элементы.

Определяющим элементом социального программирования являются реализуемые на уровне территории социальные программы, отличающиеся по классу, типу, виду, сложности, масштабности, уровня реализации и пр. Именно эти программы являются определяющими при формировании дальнейшей стратегии социально-экономического развития хозяйствующих субъектов, реализации их социальных целей и программ.

Цель исследования – определить возможные направления социального про-

граммирования на уровне хозяйствующих субъектов региона, с учетом реализуемых социальных.

Материал и методы исследования

Для исследования реализуемых государственных социальных программ на территории Белгородской области как основы разработки социально-экономической стратегии хозяйствующих субъектов и оценки эффективности их реализации была проведена оценка нормативно-правовой базы реализации и оценки эффективности государственных программ области, а также сделан анализ показателей выполнения расходных обязательств и реализации проектов, связанных с реализацией государственных программ области в 2020 году. При написании статьи использовались методы абстрактного мышления, социологического и монографического подходов, декомпозиции, методы системного и сравнительного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение

Практика использования инструментов социально-этического маркетинга и проявления социальной активности в условиях развития цифровизации экономики указывает на необходимость использования в своей деятельности социального программирования. Социальное программирование может рассматриваться как прогрессивная социальная технология, которая представляет собой реализуемый по заранее выстроенному стратегическому и тактическому плану организованный процесс, который в обязательном порядке находится во взаимосвязи с правилами и нормами социальной деятельности при условии согласования интересов стейкхолдеров и целевого распределения материальных, трудовых, информационных, финансовых ресурсов и времени.

С точки зрения содержания социальное прогнозирование осуществляется согласно алгоритма, представленного на рисунке 1.

Установлено, что в процессе формирования и реализации социальных программ хозяйствующего субъекта особым приоритет имеют государственные социальные программы, реализуемые

на уровне территории [1-3]. Безусловно, решающее значение при их реализации принадлежит государственному и областному бюджетам. Однако, участие хозяйствующих субъектов в реализации соответствующих социальных программ способствует их более эффективной реализации, с одной стороны, а также формирует позитивный имидж организации в глазах потребителей, органов местного самоуправления, общества и прочих участников рынка, укрепляя тем самым конкурентные позиции хозяйствующих субъектов, функционирующих в условиях высококонкурентной, динамичной, сложной, непредсказуемой внешней среды [4,5].

Согласно основной стратегической цели развития Белгородской области, которая состоит в повышении качества жизни и обеспечении достойного уровня жизни населения в программном формате в 2020 году осуществлялась реализация 17 государственных программ, включающих 99 подпрограмм, логично сформированных по отраслевому принципу в соответствии с Перечнем государственных программ области, утвержденным постановлением Правительства области от 7 октября 2013 года № 401-пп (рис. 2).

Легитимность и правовые основания реализации представленных государственных программ установлены и обеспечены Бюджетным кодексом Российской Федерации.

В результате анализа и оценки реализуемых государственных программ на предмет их эффективности было установлено, что объем средств, выделенных на реализацию госпрограмм за счет всех источников финансирования, в расчёте на одного жителя области составил около 108 тыс. рублей против 101,9 тысяч рублей в 2019 году, из них за счёт собственных доходных источников – 46,6 тыс. рублей [9].

Наибольшие объемы средств областного бюджета направлены на выполнение государственных программ области: «Развитие образования Белгородской области» – 19,4 млрд. рублей, «Развитие здравоохранения Белгородской области» – 15,4 млрд. рублей, «Развитие кадровой политики Белгородской области» – 5 млрд. рублей, «Совершенство-

вание и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области» – 11,9 млрд. рублей, «Социальная поддержка граждан в Белгородской области» – 6,8 млрд. рублей, «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области» – 3,5 млрд. рублей (рис. 3).

Объем консолидированного бюджета муниципальных образований в 2020 году составил 1,8 млрд. рублей.

Самые большие объемы консолидированного бюджета муниципальных образований включены в государственные программы области: «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области» – 653,5 млн. рублей, «Развитие образования Белгородской области» – 318,6 млн. рублей, «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской

области» – 264,8 млн. рублей, «Создание новых мест в общеобразовательных организациях Белгородской области» – 247,2 млн. рублей [9].

Одним из важных источников финансирования расходов государственных программ области является привлечение внебюджетных средств [10].

Наиболее существенные объемы внебюджетных средств привлечены по государственным программам области: «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области» – 42,1 млрд. рублей, «Развитие здравоохранения Белгородской области» – 13,3 млрд. рублей, «Развитие сельского хозяйства в Белгородской области» – 6,7 млрд. рублей, «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области» – 1,5 млрд. рублей (рис. 4).



Рис. 1. Алгоритм социального программирования на уровне хозяйствующего субъекта

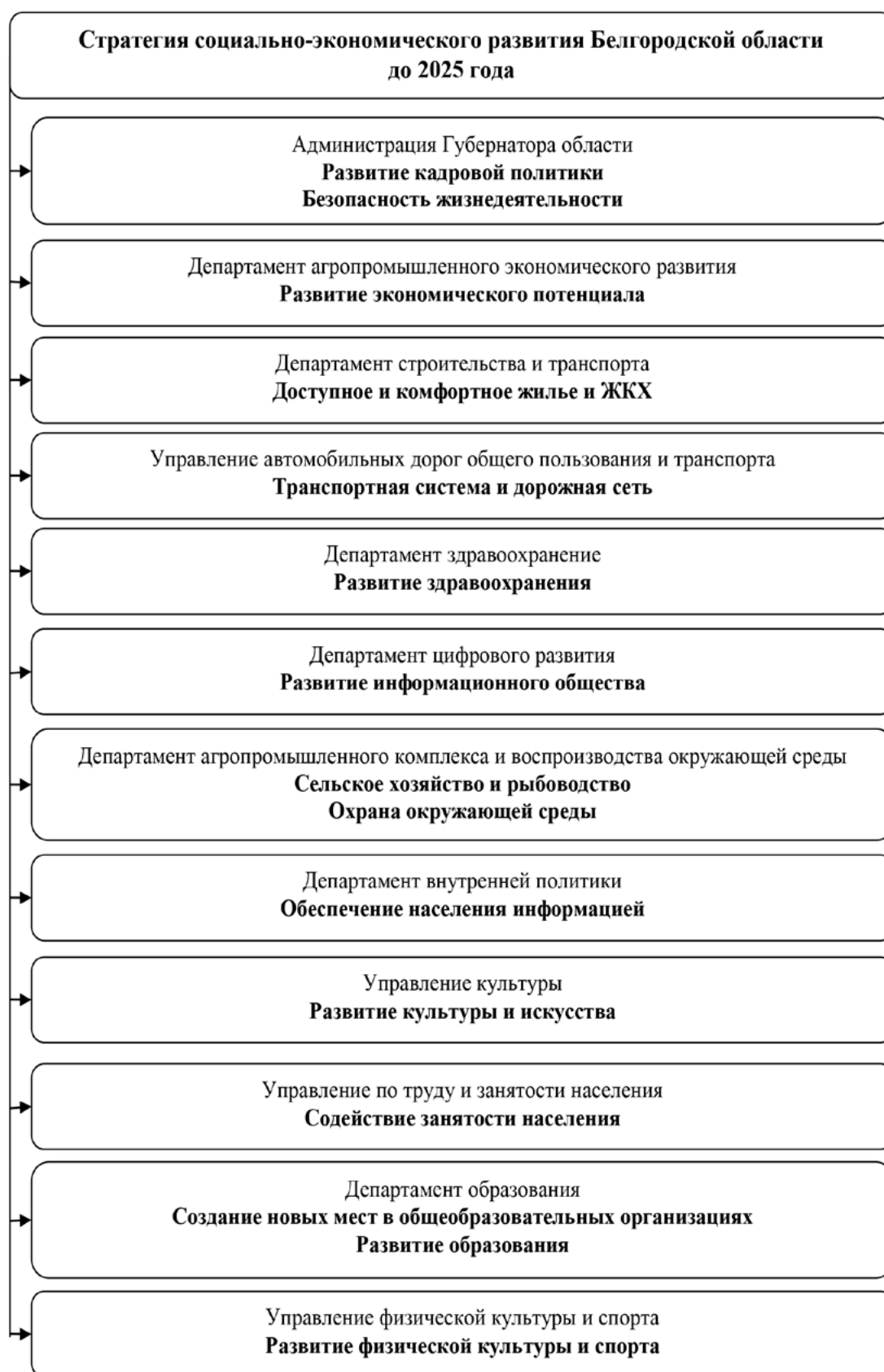


Рис. 2. Ведомственная принадлежность государственных программ, реализуемых в Белгородской области

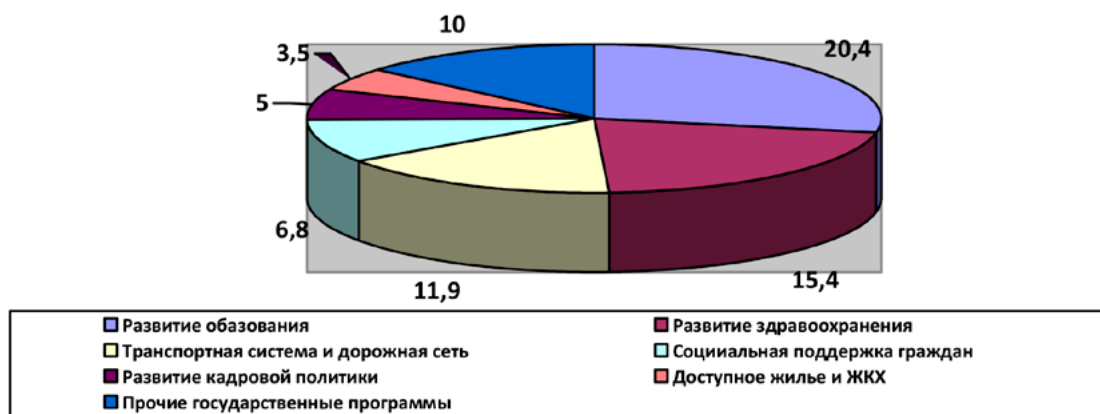


Рис. 3. Обеспечение ресурсами реализуемых в Белгородской области государственных программ в 2020 году

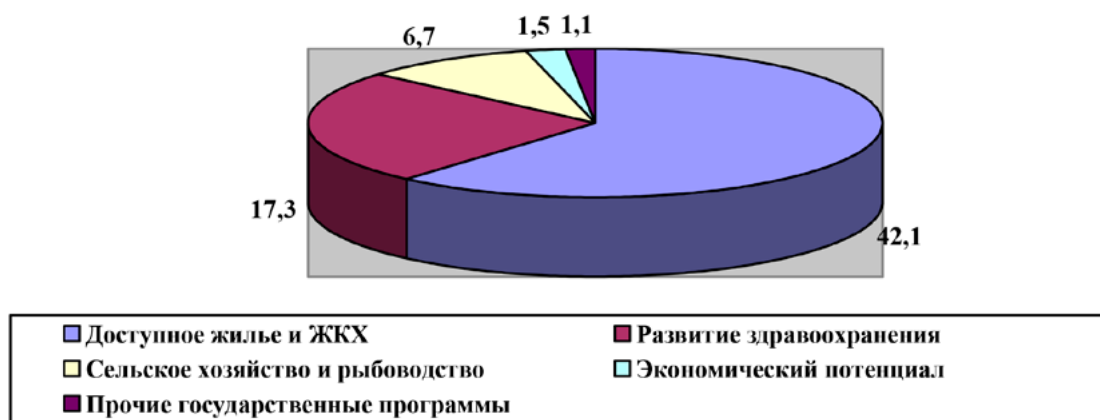


Рис. 4. Реализуемые в Белгородской области государственные программы с привлечением средств из внебюджетных фондов и иных источников финансирования в 2020 году

Таким образом, в реализации государственных социальных программ активное участие принимают внебюджетные фонды и представители бизнес-сообщества в рамках реализации концепции социально-этического маркетинга и обеспечения социально активной позиции при формировании социальных проектов и программ.

В 2020 году в государственные программы области внесены изменения в части включения сведений о налоговых расходах в результате применения налоговых льгот, освобождений, преференций.

Общий объем налоговых расходов областного бюджета за 2019 год составил 398 млн. рублей, из них относящихся к государственным программам области – 291 млн. рублей или 73,1%.

Общий объем налоговых расходов областного бюджета, относящихся к государственным программам области, сформирован за счет: упрощенная система налогообложения – 24,7 млн. рублей, налога на прибыль организаций – 1,6 млн. рублей, транспортного налога – 176,9 млн. рублей, налога на имущество организаций – 87,6 млн. рублей, патентная система – 0,2 млн. рублей.

Объемы налоговых расходов по государственным программам области распределялись следующим образом: «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области» 29209 тыс. рублей, «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской обла-

сти» – 3147 тыс. рублей, «Социальная поддержка граждан в Белгородской области» – 176 830 тыс. рублей.

Важнейшим источником внебюджетного финансирования социальных программ Белгородской области является социально ориентированное бизнес-сообщество, которое с 2013 года объединено Центром инноваций социальной сферы (ЦИСС). На данный момент ЦИСС реализовано и реализуется 19 проектов в области образования, инклюзивного образования, социальной реабилитации и адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, образования, искусства, культуры, а также консультационных услуг.

Реализация социальных программ, их эффективность зависит от выбранного способа решения социальных проблем (коммерческие инициативы, благотворительность, инвестиции в общество) и определяется долгосрочными эффектами от воздействия на социум [6-8]. При этом, хозяйствующие субъекты от реализации социальных программ могут рассчитывать на привлечение дополнительных ресурсов; формирование положительного имиджа, повышение

конкурентоспособности, привлечение потребителей.

Выводы

Проведенное исследование выявило, что важнейшей функцией современной организации является социальное программирование. Эта функция объединяет социальное прогнозирование, стратегическое планирование социально-экономического развития предприятий и организаций, а также социально-экономические процессы на уровне территории и их отдельные элементы. При реализации социального программирования, прежде всего, следует, как приоритет рассматривать комплекс социальных программ, реализуемых на уровне территории.

Важная роль при реализации государственных программ отводится привлеченным средствам со стороны хозяйствующих субъектов. Хозяйствующие субъекты от реализации социальных программ могут рассчитывать на привлечение дополнительных ресурсов; формирование положительного имиджа, повышение конкурентоспособности, привлечение потребителей.

Библиографический список

1. Батаева Б.С. Социальная ответственность как фактор улучшения корпоративного управления // Консультант директора. 2007. № 23. С. 17-21.
2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. 272 с.
3. Баранов Ю.В., Полянская С.Г. Современный взгляд на систему социального партнерства Российской Федерации // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 18. С. 2625-2634.
4. Колесникова Н.А., Нестеров Ю.А. Социальное партнерство в современной России // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. 1. С. 119-129.
5. Киселев В.Н. Российская модель социального партнерства (теоретико-концептуальный аспект). М.: АТИСО, 2008. 259 с.
6. Модель И.М., Модель Б.С. Социальное партнерство при федерализме: в порядке обсуждения проблемы // Полис. Политические исследования. 2000. № 2. С. 172.
7. Sochneva E.N., Malakhova A.A., Malimonov I.V., Kravtsov D.I., Zyablikov D.V. The problem of poverty in Russia: state regulation issues // 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts (sgem 2017). 2017. P. 881-888.
8. Begmatov Abdullajon. The role of social partnership in the provision of social security. European Research. 2016. Vol. 4(15). P. 171-173.
9. [Электронный ресурс]. URL: www.belregion.ru/documents/region_programms.php (дата обращения: 06.07.2021).
10. [Электронный ресурс]. URL: www.derbo.ru/deyatelnost/strategicheskoe-planirovanie/ (дата обращения: 06.07.2021).