

УДК 338

В. М. Шарапова, Ю. В. Шарапов, Н. В. Шарапова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Ключевые слова: диджитал-технологии, цифровизация, конкурентоспособность, сельское хозяйство.

В статье рассматриваются вопросы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций при реализации ведомственного проекта «Цифровые технологии в сельском хозяйстве». На конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций может оказывать влияние множество факторов, как макроэкономического, так и микроэкономического. Цифровизация бизнес процессов позволяет оптимизировать данные процессы и затраты на производство и реализацию производимой сельхозтоваропроизводителями продукции. Рост конкурентоспособности экономики, включая аграрный сектор обеспечивается в большей степени внедрением информационных технологий и ресурсов. Поэтому в каждом сельскохозяйственном предприятии одним из важных элементов повышения конкурентоспособности целесообразно рассматривать готовность к внедрению цифровых технологий. Однако при внедрении цифровизации необходим научно-обоснованный организационно-экономический механизм, использование которого позволит оптимизировать себестоимость сельскохозяйственной продукции, повысить эффективность использования финансовых, трудовых и иных ресурсов сельхозтоваропроизводителями.

V. M. Sharapova, Yu. V. Sharapov, N. V. Sharapova

Ural State University of Economics, Yekaterinburg

COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF AGRICULTURAL DIGITALIZATION

Keywords: digital technologies, digitalization, competitiveness, agriculture,

The article discusses the issues of assessing the competitiveness of agricultural organizations in the implementation of the departmental project "Digital Technologies in Agriculture". The competitiveness of agricultural organizations can be influenced by many factors, both macroeconomic and microeconomic. Digitalization of business processes allows you to optimize these processes and the costs of production and sale of products manufactured by agricultural producers. The growth of the competitiveness of the economy, including the agricultural sector, is provided to a greater extent by the introduction of information technologies and resources. Therefore, in every agricultural enterprise, one of the important elements of increasing competitiveness, it is advisable to consider the readiness to introduce digital technologies. However, when introducing digitalization, a scientifically grounded organizational and economic mechanism is needed, the use of which will optimize the cost of agricultural products, increase the efficiency of the use of financial, labor and other resources by agricultural producers.

В мировой экономике в последние годы происходит смена понятий, используемые ранее понятия информатизация и компьютеризация, активно заменяются на цифровизацию экономики, в том числе и в агропромышленном комплексе. Благодаря активному внедрению цифровых технологий растет и конкурентоспособность не только продукции аграрного сектора экономики, но и конкурентоспособность субъектов хозяйствования.

Цель исследования – выявление факторов влияния на конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций в условиях цифровизации экономики.

Рассматривая понятие конкурентоспособность, в первую очередь следует отметить конкуренцию по отраслевому признаку, в частности в сельском хозяйстве внутриотраслевая конкурентная борьба происходит за рынки сбыта произведенных товаров и услуг. То есть конкуренция это борьба сельскохозяйственных предприятий друг с другом, как за потребителей, так и за получение максимально высокой прибыли.

Результаты исследования

Конкурентоспособность рассматривается многими российскими учеными. Например, в своей монографии

В.Е. Рохчин, А.Н. Ветрова и А.В. Полянский отмечают, что стратегическая конкурентоспособность – это «многоуровневая экономическая категория и объект управления, характеризующий способность объектов и субъектов конкурентоспособности в течение длительного времени сохранять и (или) усиливать свои позиции на глобальных, мультинациональных и локальных рынках» [5]. Попов М.Н. в своей статье отмечает «Чтобы создать конкурентоспособное предприятие, необходимо не только модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего делается, какой цели нужно достичь. Главным в этом случае должна быть способность определять, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества» [4]. Важное место при создании конкурентоспособного предприятия отводят в настоящее время цифровизации, Корокошко Ю.В. в своей статье отмечает, что «система диджитал-технологий является важнейшим средством обеспечения конкурентоспособности предприятия, необходимым в современном процессе ведения бизнеса между всеми участниками рынка – компаний-производителей, поставщиков и клиентов» [2]. Курдюмов А.В. рассматривает вопросы повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса России с учетом развития цифровой экономики, а также внедрением информационно-коммуникационных технологий. [3]

Для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий становится необходимой цифровизация агропромышленного комплекса. [6] Реализуя принципы и успехи цифровой экономики в сельском хозяйстве, будет действовать институциональная среда, позволяющая предприятиям соответствовать современным технологиям и эффективному управлению. В агропромышленном комплексе быстрыми темпами растет как объем, так и качество использования современных цифровых технологий.

В вопросах управления большими данными и для оперативного мониторинга развития АПК создан банк информации, на базе «центральной информационно-аналитической системы сельского

хозяйства (ЦИАС СХ), данная база интегрирована с действующими информационными системами» [1] Минсельхоза России, Росстата, Росгидромета, Федеральной таможенной службы.

Важным для конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий в вопросах субсидирования также является владение предприятиями умными контактами – интеллектуальной системой мер государственной поддержки, в которой интегрированы системы Федеральной налоговой службы, Росгидромета и МЧС, что позволит более оперативно осуществлять корректировку субсидий между субъектами и предприятиями при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Для предприятий агропромышленного комплекса в рамках Указа Президента РФ №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» планируется организовать следующие решения для ведения бизнеса и поддержания конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий:

Реализуемый на сегодняшний день ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» в рамках национальной программы «Цифровая экономика» содержит целевые показатели (Таблица 1).

Изучая состояние рынка, отмечают совершенную и несовершенную конкуренцию между предприятиями. Совершенную конкуренцию отличает то, что борьба разворачивается среди множества предприятий, производящих и стремящихся реализовать однотипную по качеству и объему продукцию потребителям. При совершенной конкуренции субъектам рынка известны цены, как спроса, так и предложения.

Некоторые показатели оценки конкурентоспособности сельского хозяйства УрФО за 2020 г. представим на рисунке 2.

Анализируя статистические данные по АПК Свердловской области, пришли к выводу о росте ключевых показателей, оказывающих влияние на конкурентоспособность региона. Так, количество сельхозорганизаций за последний год увеличилось на 101, 3%, одновременно с этим прибыль от продаж увеличилась на 133,18%, а затраты на производство и реализацию продукции на 107,03%.

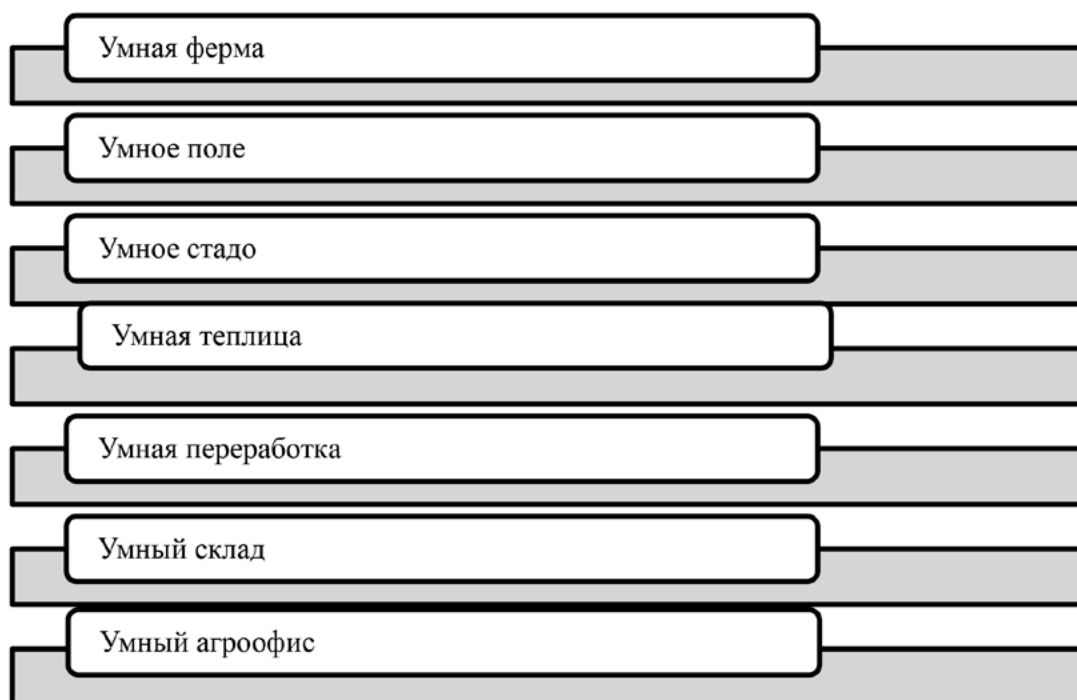


Рис. 1. Новые решения для агробизнеса на основе цифровых технологий

Таблица 1

Целевые показатели ведомственного проекта «цифровое сельское хозяйство»

Целевые показатели	2018	2019	2020	2021
Доля ресурсов в Big Data (%):				
земля	75	100	100	100
скот	1	25	50	100
техника	50	75	100	100
Доля СМАРТ-контрактов с получателями субсидий, %	0	10	50	100
Коэффициент снижения затрат, %	0	5	15	20
Доля материальных затрат в себестоимости сельскохозяйственной продукции, %	65	60	55	50
Рост производительности труда, %	0	105	150	200
Доля инвестиций в Digital Technologies/ (в том числе made in Russia), %	0,5/0,1	1/0,5	3/1,5	7/5

Источники: <https://www.mcхac.ru/upload/medialibrary/04c/04cf3968669675d0b9ecc106ad04a1a7.pdf> [8]

Производство валовой продукции в среднем по субъектам хозяйствования Свердловской области увеличилась на 105%. Особого внимания при оценке конкурентоспособности заслуживают такие показатели как производительность труда (рост 107%); среднегодовая численность работников (снижение – 2%); среднемесячная оплата труда (рост

108%). При этом есть и негативно влияющие факторы, к ним отнесем рост себестоимости топлива, электроэнергии, кормов, ГСМ, электроэнергии. Именно разница в темпах изменения себестоимости и цен реализации сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров (продукции, услуг) снижает конкурентоспособность сельскохозяйственной про-

дукции на отечественном рынке. Таким образом, отечественные сельхозтоваропроизводители находятся в невыгодном положении, как находящиеся в условиях совершенной конкуренции. А поставщики энергетических ресурсов, удобрений, средств защиты растений, оборудования, семян, а также торговые сети-монополисты неоправданно быстрыми темпами выводят из аграрной экономики финансовые, трудовые и иные ресурсы.

Анализ цен экспортируемой продукции показывает, что Российские сельхозтоваропроизводители обладают здесь конкурентными преимуществами. Агропромышленный сектор экономики последнее десятилетие удерживает позицию ключевых драйверов роста российского экспорта.

Стараясь обойти конкурентов в существующих условиях, соперничество обычно подразделяют на ценовую и неценовую конкуренцию. При ценовой конкуренции на рынке возникает ситуация

определения цены под влиянием спроса и предложения. В случае же с неценовой конкуренцией критериями спроса выступают такие как: повышенный технический уровень, высокое качество продукта, возможность на определенных условиях обслуживания в послепродажный период. Рассмотрим на рисунке 3 факторы, которые влияют на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий.

Рассматривая «факторы, которые влияют на конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия» [7], следует отметить, что важными являются также и критерии конкурентоспособности, которые можно подразделить на три группы: а) удовлетворенность потребителя товарами и услугами сельскохозяйственного предприятия; б) эффективность производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия; в) имидж сельскохозяйственного предприятия.

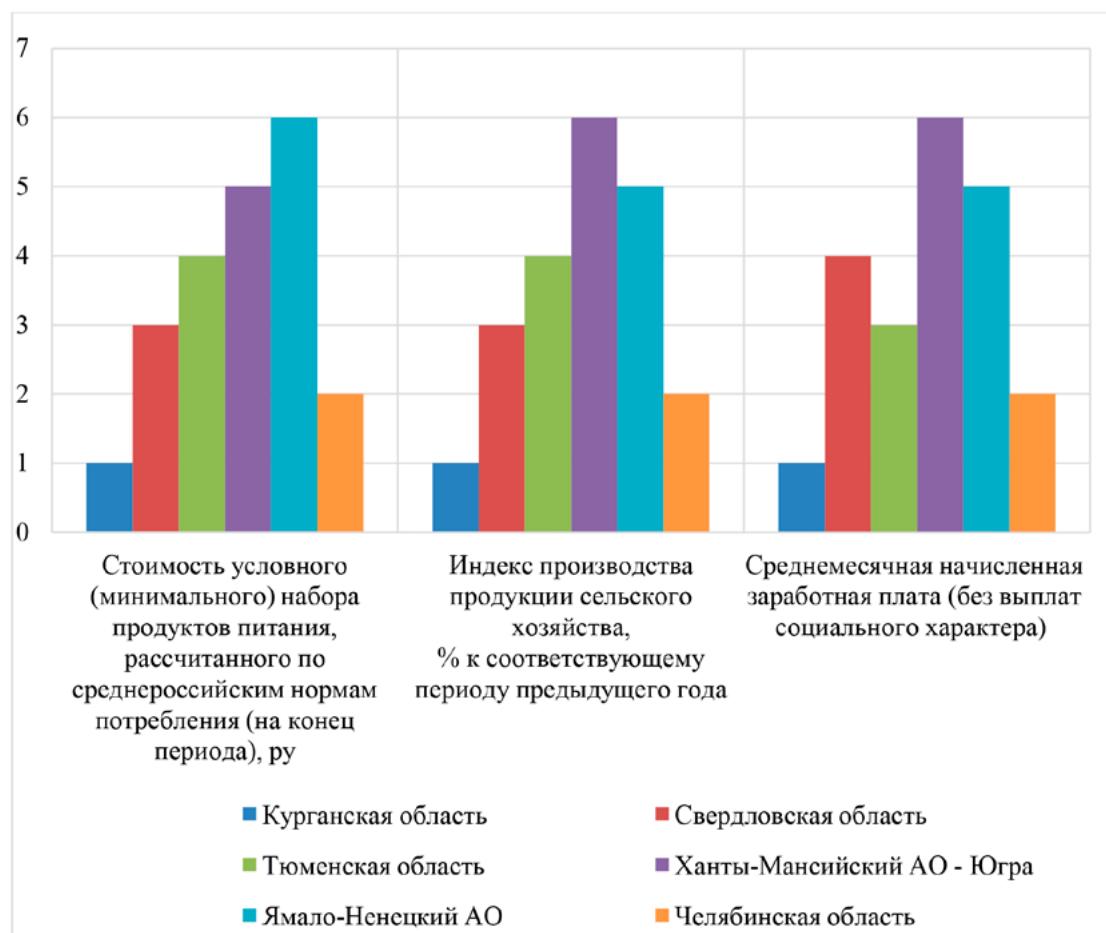


Рис. 2. Оценка конкурентоспособности сельского хозяйства УрФО (фрагмент), 2020 г.

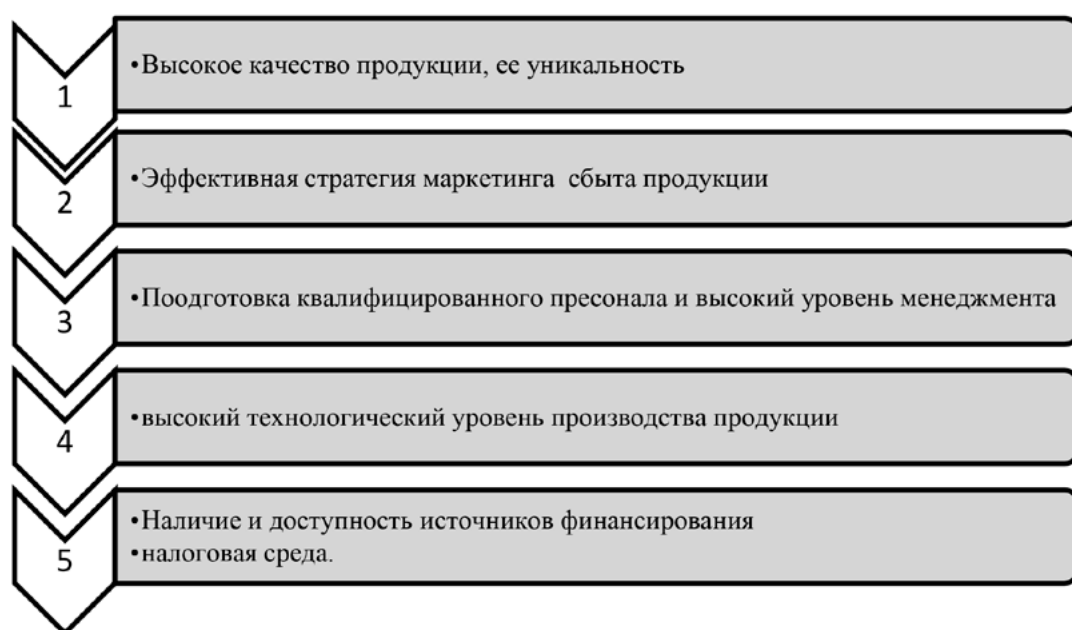


Рис. 3. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий

Для исследования конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия можно воспользоваться экономическими показателями, которые содержатся в финансовой отчетности предприятия. Основным критерием может выступить динамика продаж, как в стоимостном, так и в количественном выражении. При более быстром росте физического объема реализованной продукции, чем рост цены на продукцию, предприятию следует проанализировать доходы к объему продаж, рентабельность производимой продукции и прибыль.

Предприятия сферы АПК, как и других сфер деятельности, находятся в условиях высокой конкуренции, и для повышения своей конкурентоспособности каждое предприятие должно постоянно повышать уровень качества производимой продукции, совершенствовать производственную деятельность, то есть повышать свою конкурентоспособность, для достижения успехов и получения высокой рентабельности. Вопросы конкурентоспособности заинтересовали менеджеров коммерческих предприятий в России в период перехода от плановой экономики, к рыночным отношениям в конце прошлого века. Грамотная политика менеджеров при разработке конкурентных преимуществ, позволила

перевести деятельность сельскохозяйственных предприятий в эффективную плоскость. В последние тридцать лет, в т.ч. и в предприятиях сферы АПК, подходы к оценке конкурентоспособности коммерческих предприятий, значительно изменились. Количественные показатели, которые обычно характеризуют уровень финансового состояния сельскохозяйственного предприятия (ликвидность, платежеспособность, вероятность возникновения банкротства, рентабельность), не достаточны для оценки деятельности предприятия сегодня, и на смену этим показателям пришли качественные методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия. В современных условиях, используя новые качественные показатели, которые способны охарактеризовать положение сельскохозяйственного предприятия на рынке, долю рынка, которую занимает оно, позволяют определить уровень качества выпускаемой продукции, дать характеристику уровня современных, новых технологий, применяемых при производстве, а также позволяют выработать более эффективные меры для более эффективной деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Конкурентоспособность характеризуется как качественный показатель,

в силу востребованности продукции, производимой сельскохозяйственным предприятием.

Вопросы конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий на современном этапе являются актуальными, но на наш взгляд, не достаточно изученными, особенно по стилю управления и реализации конкурентных преимуществ. Для обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий необходимо анализировать все процессы, располагая их в определенной последовательности, чтобы достигнуть высокого конкурентного уровня и обеспечить получение высокой рентабельности сельскохозяйственной деятельности. Учитывая то, что цифровая экономика является современным трендом, следует увеличить количество исследования параметров при анализе и усилении конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия. Основой современного состояния конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является развитие информационных технологий

с использованием сети Интернет. Поэтому в каждом сельскохозяйственном предприятии одним из важных элементов целесообразно рассматривать готовность к внедрению цифровых технологий для повышения конкурентоспособности.

На сегодняшний день реализуемая Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия не содержит разработанных организационно-экономических механизмов направленных на снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции и ликвидации диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. На государственном уровне необходима разработка рекомендаций по внедрению цифровых решений, позволяющих обеспечивать рост производительности труда и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции и отрасли в целом, а также обеспечат продовольственную безопасность и повысит инвестиционную привлекательность АПК.

Библиографический список

1. Жукова М.А. Формирование механизма цифровой трансформации сельского хозяйства: дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2021. 169 с.
2. Корокошко Ю.В. Система диджитал-технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятия // Матрица научного познания. 2020. № 5. С. 131-135.
3. Курдюмов А.В. Эволюция конкурентоспособности агропромышленного комплекса в условиях цифровизации производственной деятельности // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 2 (47). С. 67-72.
4. Попов М.Н. Факторы конкурентоспособности предприятия // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 4 (38). С. 69-71.
5. Рохчин В.Е., Ветрова Е.Н., Полянский А.В. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. 262 с.
6. Шарапова Н.В., Шарапов Ю.В. Диджитализация ключевых сельскохозяйственных процессов // Экономика и предпринимательство. 2021. № 2 (127). С. 796-799.
7. Шелковников С., Ощепков Н. Прогнозирование повышения конкурентоспособности сельхозорганизаций // АПК: Экономика, управление. 2007. № 10. С. 34-35.
8. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mcx.ac.ru/upload/medialibrary/04c/04cf3968669675d0b9ecc106ad04a1a7.pdf> (дата обращения: 29.07.2021).